

PLASTİKSİZ
DENİZLER HAREKETİ



PLASTİKSİZ **BİR GELECEK REHBERİ**

Perakende satıcıların, şirketlerin ve işletmelerin tek kullanımlık plastikleri azaltması için dünyanın dört bir yanındaki insanları birlikte hareket etmeye çağırıyoruz

İçindekiler

Hareket 1: Öğren, paylaş ve katıl	4
Hareket 2: Editöre mektup gönderin, mesajınızı medya aracılığıyla paylaşın	14
Hareket 3: Süpermarketlerin plastiksiz hale gelmesine yardım edin	19
Hareket 4: Restoran ve kafelerin tek kullanımlık plastikleri bırakmasını sağlayın	27
Hareket 5: Mahallenizde veya daha geniş bir çevrede tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması için lobi faaliyeti yürütün	32
Hareket 6: Toplu Temizlik ve Marka Denetim Çalışması Organize Edin	41
Hareket 7: Plastiksiz Bir Gelecek topluluğu oluşturun	45

PLASTİKSİZ DENİZLER HAREKETİ: PLASTİKSİZ BİR GELECEK REHBERİ

PLASTİKSİZ
BİR GELECEK
REHBERİNİ
İNDİRDİĞİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER!
**PLASTİK KİRLİLİĞİ
HER YERDE VE
ÜSTESİNDEN
GELMEK İÇİN
HERKESİN
DESTEĞİNE
İHTİYACIMIZ VAR!**

**TEK KULLANIMLIK
PLASTİKTEN
ARINMIŞ BİR DÜNYA
OLABİLECEĞİNE
İNANIYORUZ VE
BUNU SAĞLAMAK
İÇİN BİR ARAYA
GELİYORUZ.**

**PLASTİKSİZ
DENİZLER
HAREKETİ NEDİR?**

Plastikle kaplanmış sahillerin ve karınları plastikte dolmuş hayvanların yürek burkan fotoğraflarını hepimiz görüyoruz. Günlük yaşantımızda alternatifi olmayan tek kullanımlık plastik ürünler yüzünden umutsuzluğa düşüp çaresiz hissedebiliriz. Plastik ayak izimizi azaltmak ve geri dönüşüme özen göstermek yönünde verdiğimiz çabalar çok değerli ve önemli; ancak daha hayır deme şansımız bile olamadan plastik pipetler, poşetler, şişeler ve ambalajlar kullanmaya zorlanıyoruz ya da temel ihtiyacımız olan ürünler yalnızca plastik paketlerde satılıyor. **Plastikle tıkanmış bozuk bir sistemin içinde hareket etmeye çalışıyoruz ve sistemi kontrol edenler buna dur demiyor!** Ancak iyi haber şu ki hep birlikte bunun üstesinden gelebiliriz. Sizlere bunu nasıl başarabileceğimizi anlatacağız.

Greenpeace, #breakfreefromplastic hareketinde yer alan çok sayıda kuruluşla birlikte plastik kirliliği sorununu kaynağında durdurmak için global bir kampanya yürütüyor. Plastik sorununu şirketler yaratıyor, devletler de buna karşı düzenleme getirmiyor. **Tek kullanımlık plastikten arınmış bir dünya olabileceğine inanıyoruz ve bunu sağlamak için bir araya geliyoruz.**

Bize dayatılan zihniyet, tek kullanımlık plastiklerin kaçınılmaz olduğunu ve plastik salgınına durdurmak için günlük hayatlarımızı değiştirmenin bireylerin sorumluluğu olduğunu söylüyor. Ancak bu görüşü reddeden insanların oluşturduğu ve giderek büyüyen bir hareket var. Bu eski zihniyet yerine **eşsiz mavi gezegenimiz, ailelerimiz, toplumlarımız ve bu gezegende yaşayan diğer tüm canlı türleri için daha sağlıklı ve plastiksiz bir gelecek sağlamak adına Plastiksiz Denizler Hareketi ile bir araya geliyoruz.** Şirketleri sorumlu tutuyoruz, devletleri harekete geçmeye çağırıyoruz, bizi birbirimize ve korumak için çalıştığımız bu gezegene yeniden bağlayan yaşam tarzlarını destekliyoruz.

Tek kullanımlık plastiklerin üretimini durdurmak için harekete geçerek plastik kirliliğini durdurmayı hedefler. Bu hareket, eşsiz mavi gezegenimize olan sevgimiz ile okyanuslarımızı, su kaynaklarımızı, topraklarımızı ve halklarımızı koruma ihtiyacımızdan ilham almıştır.

Aramıza katıldığınız için çok mutluyuz ve yaşadığınız yerde gerçekleştireceğiniz değişim yolunda sizi desteklemek için sabırsızlanıyoruz.

**ÖĞREN, PAYLAŞ
VE KATIL**

HAREKET

#1



Ö Ğ R E N

P A Y L A Ş

K A T I L



Bazen bir soruna tutkuyla yaklaştığımızda herkesin bunu bilmesi gerektiğini düşünürüz. Bunu da Plastiksiz Bir Gelecek İçin Plastiksiz Denizler Hareketi'ne katılmaları veya kendi hareketlerini başlatmaları için bilginizi başkalarıyla paylaşarak onları teşvik ederek gerçekleştirebilirsiniz!

İster öğretmen veya öğrenci olun, ister plastik kirliliği hakkında daha fazla bilgi edinip bunu başkalarıyla paylaşmak isteyen sorumlu bir birey; öğrencilerinize, yaşlılarınıza ve çevrenize plastiksiz bir gelecek hareketine katılmaları için ilham verecek bir sunum yapmanıza yardımcı çeşitli kaynaklar hazırladık. Bu bölümde şunları bulabilirsiniz: Veri ve bilgiler, 2 adet Powerpoint sunumu, dağıtabileceğiniz çeşitli materyaller ve insanların nasıl harekete geçebileceğine ilişkin ipuçları.

Bu sorun hakkında konuşmak üzere insanları bir araya getirebileceğiniz bir etkinlik düzenlemek istiyorsanız faydalı kaynaklar ile etkinliğin planlama ve tanıtım aşamasında aklınızda bulunması gereken bazı ipuçlarını aşağıda bulabilirsiniz.



SORUNA GENEL BAKIŞ

Plastik kirliliği, mavi gezegenimizin her köşesini sarıyor. Tek kullanımlık tüketim kültürümüz okyanuslarımızın en derin noktalarından en uzak ormanlara, Arktik buzulundan nehir yataklarına ve ada kaplumbağalarının yuva kurduğu sahillere kadar tüm doğayı yok ediyor. Çok fazla tek kullanımlık plastik üretiliyor ve bunların yalnızca çok küçük bir kısmı gerçekten yeniden kullanılıyor veya geri dönüşüme sokuluyor. Plastikler çöp sahalarına veya çevreye atıldığında doğal olarak bozunmaz. Bozunmayan plastik diğer zararlı kimyasalları emer, küçük parçalara bölünür ve kirlilik yaratır ya da hayvanlar tarafından yenerek denizlerdeki besin zincirine girer. Deniz tuzu, içme suyu ve hatta birada bile plastik izi bulunmuştur! Her yıl milyonlarca ton plastik okyanuslarımıza giriyor ve plastiklerin kaynağını durdurmazsak gezegen için geri dönüşü olmayan bir yola gireceğiz.

Şirketlere tek kullanımlık ürünlerin toplu üretimini yapmaları ve tüketimini teşvik etmeleri için yıllardır izin veriliyor ve devletler de şirketleri sorumlu tutmak için gerekli adımları atmıyor. Şirketler sattıkları ürünlerin sorumluluğundan kaçıp bunun yükünü müşterilerinin, plastik kirliliğinden etkilenen toplumların ve vahşi yaşamın üzerine yığıyor.

[Önemli veriler ve bilgiler](#) ▶

[Sıkça Sorulan Sorular](#) ▶



PAYLAŞ

Plastik kirliliği hakkında çevrenizle bilgi paylaşımında bulunmanız için pek çok yol vardır. Bazı önemli verileri açıklayan ve bu sorundan nasıl ilham aldığınızı anlatan bir konuşma yapabilir, dinleyicileri içine çekecek resim ve bilgilerden oluşan slaytlarla bir sunum yapabilir, yukarıda verilen bilgilere dayalı sorular üzerine bir tartışma oturumu düzenleyebilir veya insanları bilgilendirmek istediğiniz plastik kirliliği sorunları hakkında bir film gösterimi organize edebilirsiniz. Kendinizi en rahat ettiğiniz ve çevrenizi motive etmenize en uygun yöntemi seçmeniz yeterli!

Aşağıda bunun için hazırladığımız iki sunumu bulabilirsiniz. Bunlarda biri 12 yaş ve altı dinleyiciler, diğeri ise 13 yaş ve üzeri dinleyiciler içindir. Dinleyici kitlenizi en iyi siz tanıyorsunuz; dolayısıyla size en çok hitap eden sunumu seçebilirsiniz.

[12 yaş altı için Powerpoint Sunumu ▶](#)

[13 yaş ve üzeri için Powerpoint Sunumu ▶](#)

PLASTİKSİZ BİR GELECEK İÇİN FİLM GÖSTERİMİ ORGANİZE EDİN

Film gösterimleri bir sorun hakkında insanları bilgilendirmenin ve farkındalık yaratmanın eğlenceli ve muhalefet hissi uyandırmayan bir yoldur. Halihazırda bir Greenpeace yerel gönüllü grubu üyesiyse yeni insanları gruba katmak ve diğer yerel kuruluşlarla ve kişilerle iletişim kurmak da harika bir yöntemdir.

Başarılı bir film gösterimi düzenlemek için gerekli adımlar

- 1. Film seçimi.** Doğru filmi seçmek çok önemlidir çünkü film, hedef kitlenize anlatmak istediğiniz sorun ve çözümler hakkında doğru mesajlar vermeli ya da en azından bunlarla çelişkili ifadeler içermemelidir. Dikkatini çekmek istediğiniz hedef kitleye bağlı olarak en doğru hitap edeceğini düşündüğünüz filmi seçebilirsiniz. Plastik ile ilgili film ve belgeseller giderek artmaktadır. Bunlardan bazıları: [Smog of the Sea; From the Waste Up](#) veya [Blue Planet II](#) belgeselinin Our Blue Planet bölümü. Film gösterimini küçük bir gruba yaparsanız filmin yapımcısından izin almanız gerekmez ancak grup büyükse ve/veya katılım için ücret toplamayı düşünüyorsanız filmin koşulları hakkında bilgi almanız faydalı olacaktır.
- 2. Mekan seçimi.** Bir mekan bulun, tarih belirleyin ve rezervasyon yaptırın. Maliyetle ilgili fiyat alın. Etkinlik tanıtımına vakit kalması için *en az bir ay önceden* tarih belirleyin. Evinizde veya yaşadığınız yere ait bir mekanda küçük bir toplantı düzenliyorsanız duyuru konusunda çok da endişe etmeniz gerekmez.
- 3. Ekipman.** Planladığınız mekan ekipman sağlamıyorsa projeksiyon ekipmanı ve hoparlör (iyi ses kalitesi önemlidir) için kaynak ve maliyet araştırması yapmalısınız. Mikrofon da kullanabilirsiniz ancak elde edeceğiniz kalite mekanın büyüklüğüne ve akustik yapısına bağlı olacaktır.
- 4. Bütçe belirleme.** Maliyetleri aşağı yukarı belirledikten sonra etkinliğin ücretsiz mi olacağına yoksa masrafları

karşılama için belirli bir ücret mi alacağınıza karar verin. Ücretsiz etkinlikler daha fazla kişiye ulaşır ancak ücretsiz mekan ve ekipmana erişmek için çok daha önceden planlama yapmak gerekebilir.

- 5. Tanıtım, tanıtım, tanıtım.** Facebook'da AÇIK etkinlik sayfaları oluşturun ve bağlı olduğunuz tüm sosyal ağ platformlarından paylaşın. Tanıdığınız herkese tweet ve e-posta atın. İlan panolarına poster asmak da çok etkili bir yöntemdir.
- 6. Greenpeace'e ulaşın.** Greenpeace etkinliğinizi büyütmenize yardımcı olabilir. Etkinliğiniz çevresindeki destekçileri davet etmek için e-posta çalışması düzenleyebiliriz. E-posta planlama sürecimiz vakit alabileceği için lütfen bize en az üç hafta önceden haber verin. Daha kısa süreler söz konusu olduğunda ise etkinliğinizi Greenpeace Facebook ve Twitter hesaplarından da tanıtabiliriz.

İpuçları ve atılacak adımlar

Planlama ve tanıtım

- Mümkünse bir organizasyon ekibi oluşturun ve kimin neyden sorumlu olacağına karar verin (ör. mekan, kurulum, söküm, poster tasarımı, tanıtım, karşılama vb.).
- Filmi kimin tanıtacağını belirleyin ve konuşma yapmak veya filminden sonra bir tartışma oturumu düzenlemek için birini (filmle ilgili biri olabilir) davet etmek isteyip istemediğinize karar verin. Katılımcıların ve misafir konuşmacıların etkinlikte bulunmaları her zaman en iyisidir ancak teknolojik imkanlarınız varsa Skype/video konferans gibi yöntemlerle de insanların katılımını sağlayabilirsiniz. Katılımcıları ve misafirleri davet ederken önceden duyuruda bulunmak çok önemlidir!
- Kendinizin ve ekibinizin sınırlarını bilin - Başarılı bir planlama ve tanıtım için gereken süreyi tanıyın!
- Mekanlarda rezervasyon yaparken ve ekipman kiralarken indirim isteyin; aslında ne kadar işe yaradığını görünce şaşıracaksınız.

PAYLAŞ

- Etkinlik masraflarını karşılamak için giriş ücreti alacaksanız kullanabileceğiniz bilet siteleri bulunmaktadır; insanları biletleri kolayca internetten alabilmesi için bilet sitesinin bağlantısını Facebook'daki etkinlik sayfanıza ekleyebilirsiniz.
- Etkinliği Facebook veya Twitter üzerinden paylaşın ve gruptaki diğer kişileri de paylaşımları için teşvik edin. Büyük etkinlikler için film yapımcısından da etkinliğinizi paylaşmasını ve sizin gönderileriniz için tanıtım yapmasını isteyebilirsiniz.
- Grup üyelerinden kendi arkadaşlarını ve ailelerini de davet etmelerini isteyin.
- Hem internette hem de baskı olarak kullanılacak bir poster tasarlaması için grubunuzdan birini bulun.
- Etkinliğin düzenleneceği mekana, yerel kafe ve barlara, kütüphanelere posterler asın.
- Hareketin içindeki diğer kuruluşları veya grupları davet edin. Aklınıza gelen herkesi davet edin ve her yerde tanıtım yapın.
- Yerel basınla iletişime geçin ve etkinliğinizi tanıtmalarını isteyin - Twitter'da retweet istemek bunun en hızlı ve kolay yolu olabilir.
- Etkinlikten önce DVD'yi veya video dosyasını izleyerek sorun olmadığını kontrol edin. Etkinlik akşamı teknik sorun yaşamamak adına mümkünse kullanacağınız ekipmanda test edin.
- Film gösteriminden sonra bir tartışma oturumu düzenleyecekseniz diğer katılımcılarla ve misafir konuşmacılarla görüşerek içerik, süre ve diğer beklentiler konusunda bir çerçeve belirleyin.

Etkinlik akşamı

- Etkinlik mekanına erkenden gidin ve kapıyla ilgilenmek, ziyaretçileri karşılamak, insanları tanıştırmak ve atıştırmalık servisi yapmak gibi işlerde size yardımcı olacak birileriyle olun.
- Tanıtım ve bilgilendirme materyalleriniz varsa misafirlerle iletişime geçmek için bir bilgilendirme masası oluşturun.
- İnanlardan giriş yaptıklarında isimlerini yazdırmalarını rica edin; süreci hızlandırmak için bilgisayar kullanabilirsiniz.
- Filme başlamadan önce ekibinizden birinin misafirleri karşılamasını ve filmi tanıtmasını isteyin. Bölgeniz için uygunsa lütfen bir yerel bölge açıklaması yapın.
- Filmden sonra ziyaretçilere katıldıkları için teşekkür etmeyi unutmayın. Greenpeace'in bildirisini imzalamaları için teşvik edin, *Plastiksiz Denizler Hareketi: Plastiksiz Bir Gelecek Rehberi* hakkında bilgilendirin.
- Yerel bir Greenpeace grubuna üyeyseniz veya kurmayı düşünüyorsanız ziyaretçilerinize vizyonunuzdan, hedeflerinizden ve bir sonraki toplantının ya da etkinliğin ne zaman düzenleneceğinden bahsedin.



KATIL

Plastik kirliliği krizi ve çözümleri hakkında farkındalık yaratmanın yanı sıra insanları bir sorun hakkında bir araya getirmenin ya da birlikte bir film izlemenin en güzel yollarından biri de harekete geçmeleri için onlara ilham vermektir. İnsanların dikkati sizdedir; dolayısıyla kimin plastiksiz bir gelecek için kendi Plastiksiz Denizler hareketine liderlik edebileceğini gözlemleyin.

Katılımcıların harekete dahil olabilecekleri çeşitli yolları açıklayarak etkinliğinizi noktalandırın.

Çocukların atabileceği adımlar

1. Okulunuzda ya da arkadaşlarınız ve ailenizle birlikte Plastiksiz Bir Gelecek grubu oluşturun
2. Bir ebeveyninden Greenpeace'in plastikle ilgili kampanyalarını imzalamasını ve ailenizle ya da arkadaşlarınızla neler yapabileceğinizi görmeniz için rehberi indirmesini isteyin
3. Sınıfça veya arkadaşlarınızla bir video hazırlayarak plastik kirliliğini durdurmak için neler planladığınızı anlatın

Gençlerin ve yetişkinlerin atabileceği adımlar

1. Greenpeace'in plastikle ilgili kampanyalarını imzalayın ve rehberi indirin
2. #plastiksiz etiketlerini kullanarak öğrendiklerinizi ve Greenpeace bildirisinin bağlantısını sosyal medya hesaplarınızdan paylaşın
3. Yaşadığınız yerde bir Plastiksiz Gelecek grubu oluşturmak konusunda arkadaşlarınızla ve ailenizle konuşun



KATIL

Etkinlikten sonra iletişimde kalmak

Etkinliğe gelen herkese bir e-posta gönderin ve katıldıkları için tekrar teşekkür edin. Greenpeace'in plastikle ilgili kampanyalarını ve rehber için bağlantıları ekleyin ve varsa diğer önemli yerel tarihleri belirtin.

Bizi haberdar edin! Etkinlik notlarını ve fotoğrafları plastiksiz@greenpeace.org adresine göndererek nasıl geçtiği konusunda bizleri bilgilendirin.

Sosyal medyadan duyurun! Ekibinizden biri etkinlik hakkında bir blog yazısını ya da video ve fotoğrafları #plastiksiz etiketiyle sosyal medyadan paylaşabilir.

Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin! Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketi'nde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

GREENPEACE



**EDİTÖRE MEKTUP
GÖNDERİN, MESAJINIZI
MEDYA ARACILIĞIYLA
PAYLAŞIN**

HAREKET

#2

EDİTÖRE MEKTUP GÖNDERİN, MESAJINIZI MEDYA ARACILIĞIYLA PAYLAŞIN



Gazete, televizyon, dergi, radyo gibi geleneksel medya organları ve dijital medya araçları çok daha fazla sayıda insana ulaşmanın en iyi yollarından biridir.

Editöre mektup gönderin

Yerel gazetenizin editörüne bir mektup göndermek bölgenizdeki diğer insanlarla bilgi paylaşmanız veya bir sorunun önemli bir noktasını insanların dikkatine sunmanız için etkili bir yöntem olabilir. İşte bazı ipuçları!

- **Yerel basınla başlayın.** Mektubunuzun ulusal basından ziyade önce yerel basında yayınlanma ihtimali daha yüksektir; dolayısıyla iyi bir başlangıç olabilecek popüler yerel veya bölgesel yayınları araştırın. Mektubu göndermeden önce yayınlanma sürecine ilişkin gereklilikler hakkında bilgi edinmek için web sitesine danışabilirsiniz.
- **Haberlere yanıt verin.** Gazete editörleri mevcut haberlerle ilgili mektup almayı sever. Siz de plastik kirliliği ya da benzer bir konuyla ilgili bir haber görürseniz hızlıca buna bir yanıt vererek durumu lehinize kullanın. Örneğin devlet yetkilileri plastik kirliliğini çözmek için tasarlanan bir girişim duyurursa devleti sağlam adımlar atmaya ve plastikleri azaltmak konusunda yüksek hedefler koymaya çağıran bir mektup yazabilirsiniz. Bir şirket yanlış çözümler içeren bir plastik politikası açıklarsa o şirketin CEO'suna yönelik bir mektup yazabilir ve tek kullanımlık plastikleri kademeli şekilde kaldırarak gerçek bir çözüm adımı atmaya çağırabilirsiniz. Mektubunuzu ithafen yazdığınız haber yazısını referans olarak eklemeyi unutmayın.



- **Dergiler de harika bir seçenektir.** Pek çok dergide de editöre gelen mektuplar için ayrılmış bir bölüm vardır. Plastiksiz alışveriş yapmak isterken yerel süpermarketteki seçenekler karşısında tıpkı sizin gibi kendisini çaresiz hisseden ve ebeveynlerle ilgili dergiler okuyan anne ve babalar gibi belirli bir kitleye ulaşmak istiyorsanız konuyla ilgili popüler dergileri araştırın ve bir sonraki yayın tarihlerini öğrenin.
- **Kısa tutun.** Genelde editöre yazılan mektuplar 200-250 kelime civarında olmalıdır. Bu oldukça kısa bir yazı demek, o yüzden doğrudan konuya odaklanmanız önemli. Yazınız için size uzunluk ve yaklaşım açısından fikir verebilecek [örnek bir mektuba buradan](#) ulaşabilir ve kendi mektubunuzu yazarken yardımcı olacak [bazı önemli mesajları burada](#) bulabilirsiniz.
- **Dikkat çekin.** Okuyucuların dikkatini çekmek için yapabileceğiniz en önemli şey akılda kalıcı bir başlık kullanmaktır. Yazacağınız başlık, okuyucuyu daha fazla öğrenmeye teşvik etmelidir. Başlığı belirledikten sonra değindiğiniz konuyu ve önerdiğiniz çözüm ya da adımı net şekilde açıklayacak bir akış oluşturun. Ayrıca insanların daha fazla bilgiye ulaşabileceği bir web sitesi de ekleyebilirsiniz.
- **Pes etmeyin.** Mektubunuz harika da olsa medyanın ilgisi üzerinde tekelleşmiş başka bir konu yüzünden veya gönderdiğiniz gazete ya da dergi çok fazla sayıda mektup aldığı için sizin yazınız yayımlanmayabilir. Motivasyonunuzu kaybetmeyin! Ne kadar çok yazarsanız yayınlanma ihtimaliniz o kadar artar. Gerekirse başka bir yayın grubuyla şansınızı denemeye devam edin!



Mektubunuz yayınlandı mı? Tebrikler!

- **Bizi haberdar edin!** Lütfen bizi bilgilendirin ve yazınıza ait internet sayfasını veya fotoğrafı plastiksiz@greenpeace.org adresine gönderin
- **Sosyal medyadan duyurun!** Yazınızı sosyal medyada paylaşın ve #plastiksiz hashtag'ini ekleyin.
- **Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin!** Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketi'nde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Telefon bağlantısı alan radyo programlarını arayın

Yazılı basında olduğu gibi radyo programlarında da haberleri canlı yakalamak ve hızlıca yanıt vermek çok önemlidir. Plastik kirliliği ve ilgili konular basında daha fazla yer buldukça konuyla ilgili tartışmanın gündemini sorunun gerçek kaynağına ve gerçek çözümlere yönlendirmek için de daha fazla fırsat karşımıza çıkıyor. Dikkat edebileceğiniz bazı noktalar şunlardır.

- **Arama sebebinizi belirleyin.** Yakın zamanda yapılan bir devlet duyurusuna mı yanıt vermek istiyorsunuz yoksa plastik kirliliğine ilişkin yeni bir çalışmaya mı? Amacınız nasıl adım atılacağı ve harekete nasıl dahil olabilecekleri hakkında dinleyicileri bilgilendirmek mi? Yoksa her ikisi de mi?
- **Önemli mesajlarınızı önceden yazın.** İyi bir konuşmacı olmanın ilk adımı hazırlanmak ve iki üç önemli mesajı ezberlemektir. Radyonun avantajı aradığınızda ifade ettiğiniz mesajların yazılı nüshalarına atıfta bulunabilmenizdir. Bazı önemli mesaj örneklerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.
- **Aramadan önce alıştırma yapın.** Alıştırma yapmak çok faydalıdır! Mesajınızı sesli bir şekilde söylemek kafanızın içinde tekrar etmekten çok farklıdır; hatta biriyle karşılıklı alıştırma yapabilirseniz çok daha iyi olacaktır. Alıştırma yaptığınız zaman konuyla ilgili kendinizi daha rahat hissedeceksiniz ve bu da size güven verecek.



- **Söylenenlerle ilgili not alın.** Bu sayede diğer konuşmacıları söylediği şeyler üzerine eklemeye yapabilir ve bunlara yanıt verebilir ve daha önce söylenen şeyleri tekrar etmemiş olursunuz.
- **Sakin kalın ve konsantrasyonunuzu koruyun.** Yavaş konuşmayı, tek tek telaffuz etmeyi ve en önemlisi nefes almayı unutmayın.

Röportajı tamamladınız mı? Tebrikler!

Bizi haberdar edin! Lütfen katıldığınız programın bağlantısını plastiksiz@greenpeace.org adresine gönderin ve bizi bilgilendirin.

Sosyal medyadan duyurun! Röportajınızı sosyal medyada paylaşın ve #plastiksiz hashtag'ini ekleyin.

Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin! Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketi'nde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

Fotoğraf: © Daniel Müller, The 5 Gyres Institute, Chanklang Kanthong, Greenpeace

**SÜPERMARKETLERİN
PLASTİKSİZ HALE
GELMESİNE YARDIM EDİN**



HAREKET

#3

SÜPERMARKETLERİN PLASTİKSİZ HALE GELMESİNE YARDIM EDİN



Büyük ve küçük tüm süpermarketler tek kullanımlık plastik satışlarının merkezi gibidir. Çoğu market veya mağazada plastik ambalajlı ürünlerden kaçmak imkansızdır, bu da plastik içermeyen tercihler yapılmasını zorlaştırır. Doğa tüm gerekli önlemlerini alsa da ve yemeden önce hepsini yıkasak da meyve ve sebzelerimizin hijyen ve koruma gibi sebeplerden plastik paketlere sarılması gerektiğine inandırılıyor. Pek çok insan “kendi çantayı kendin getir” hareketimize katılsa da dünyanın dört bir yanında tüm reyonlar tek kullanımlık plastik poşetlerle dolup taşıyor ve işin kötü yanı bu satılan tek kullanımlık plastiklerden sadece biri.

Çok fazla insan artık plastiklere yeter diyor ve sadece plastik içermeyen reyonlar için değil tamamen plastiksiz bir alışveriş deneyimi için harekete geçmek istiyor. Dünyanın çeşitli yerlerinde sıfır atık ilkesiyle işletilen marketler açılmaya başladı. Hatta yakın zamanda İngiltere’deki Iceland süpermarket zinciri kendi ürünlerini tek kullanımlık plastik ambalaj kullanmadan satma sözü verdi. Giderek çok daha fazla şirket içeceklerini ya da diğer ürünlerini yeniden kullanılabilir veya doldurulabilir kaplarda sunmaya ve toptan gıda satışı da geri gelmeye başladı. İlerleme kaydediliyor ancak **gerçek değişimin sağlanması için büyük süpermarket zincirlerinin ve çok daha fazla marketin kendi plastik ayak izlerini azaltması lazım.**

Süpermarket yöneticileri müşterilerinin taleplerini, ne istediklerini ve istemediklerini sürekli dinliyor. Süpermarketinizin plastiksiz bir anlayış benimsemesini talep ederseniz yöneticilerin de bu yönde gerekli adımı atmasına yardımcı olabilirsiniz.



Yerel marketinizi veya büyük bir süpermarket zincirini etkilemeniz için çok sayıda farklı yol vardır. Marketin yöneticisine veya CEO'suna e-posta gönderebilir, mağaza yöneticisine veya şirket merkezine elden bir mektup iletebilir, müdür ya da şirketi yöneticisinden randevu talep edebilir veya sosyal medyadan marketi etiketleyerek mesajınızı paylaşabilirsiniz. Eğer talebinize karşılık vermiyorlarsa bir dilekçe yazarak ya da mağazaya giderek doğrudan harekete geçebilirsiniz.

Süpermarketlerin ne yapmasını istiyoruz?

1. Tek kullanımlık plastikleri azaltma politikası geliştirmelerini ve sosyal sorumluluk çalışmaları da içeren bir geçiş planı hazırlamalarını
2. Tek kullanımlık plastik ambalajları (ör. plastik poşet, plastik şişe gibi ürünler vb.) kademeli olarak kaldırmalarını
3. Yeniden kullanılabilir ambalajlara ve yeni teslimat sistemlerine yatırım yapmalarını
4. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu - Tam sorumluluk almalarını (sosyal ve çevresel) ve ürün ile ambalajının bütün kullanım ömrü için aynı tutumu tedarikçilerinden de talep etmelerini
5. Plastikteki azalma miktarı ve atık üretimi konusunda gerekli ölçüm ve raporlamaları gerçekleştirerek şeffaflığı artırmak ve denetimler gerçekleştirmelerini talep ediyoruz.



Başlarken

Değiştirmek istediğiniz yerel mağazayı veya süpermarket zincirini belirledikten sonra ilgili işletmede karar alıcı pozisyonunda kimin bulunduğunu öğrenmek için internette ve markette biraz araştırma yapmanız gerekecek. Kiminle konuşacağınız süpermarket zincirinin büyüklüğüne ve işletme tarzına göre değişecektir. Daha küçük ve bağımsız bir mağaza ise doğrudan mağazanın sahibiyle görüşmeyi deneyebilirsiniz. Ancak daha büyük market zincirlerinde önce mağaza müdürüyle işe başlayıp müdürün tavrına göre CEO'yu da dahil edene kadar taleplerinizi iletmeye devam etmelisiniz. İnternette yapacağınız araştırma genellikle yeterli bilgileri sunar ancak e-posta adreslerini bulmak çok kolay olmayabilir. Dolayısıyla doğru kişinin adını ve iletişim bilgilerini talep etmek için genel bilgi adreslerine yazabilir veya sorumlu kişiyi öğrenmek için mağazayı arayabilir ya da ziyaret edebilirsiniz.

E-posta göndermek veya mektup yazmak

E-posta veya mektup yazarken dikkat etmeniz gereken en önemli şey talebiniz hakkında açık ve net olmanızdır. Bir toplantı talep etmek için mi yazıyorsunuz? Endişenizi dile getirmek için ya da mağazanın adım atması için mi yazıyorsunuz? Mağazanın tek kullanımlık plastik ve atık azaltma politikaları hakkında bilgi almak için mi yazıyorsunuz? Yukarıdakilerin hepsi için mi? En etkili mektuplar sadece bir endişeyi dile getirmekle yetinmeyip bilgi almak ya da bir iletişim kanalı başlatmak için yanıt talep eden mektuplardır.

Aşağıdaki soruları e-posta ve mektubunuzu yazmak için kullanabilirsiniz

- E-posta gönderme sebebiniz nedir?
- Endişeniz veya değindiğiniz sorun nedir?
- Şirketin bu konuda ne yapmasını öneriyorsunuz?
- Şirket bahsettiğiniz endişeye nasıl değinebilir?
- Soruna yönelik ilgileri için teşekkür ederek yazınızı sonlandırın.



Endişeniz veya değindiğiniz sorun nedir?

İletişime geçtiğiniz kişiyi durumun aciliyeti ve çözüm konusundaki rolleri hakkında bilgilendirmek için plastik kirliliğine ilişkin bazı bilgilere yer vermek isterseniz [buradaki](#) verileri kullanabilirsiniz. Yıllık kurumsal sosyal sorumluluk raporu yayınlanmışsa veya bir çevre kuruluşu tarafından yapılmış bir inceleme varsa şirketin ürettiği atığa veya diğer istatistiklere ilişkin bilgilere internetten de ulaşabilirsiniz. Böyle bir rapor ya da inceleme yoksa e-postanızda, mektubunuzda ya da yüz yüze yapacağınız görüşmede bunlara ilişkin sorular yöneltebilirsiniz.

Şirketin bu konuda ne yapmasını öneriyorsunuz?

Bu noktada şirkete açık ve net talepler iletmelisiniz. Bu sorun hakkında veya plastik kirliliği ile ilgili olarak şirket ya da özellikle iletişime geçtiğiniz kişi ne yapabilir. Süpermarketler tek kullanımlık plastik ihtiyaçlarını ve satışlarını azaltmak için çeşitli adımlar atabilir. Talepler yukarıda özetlenmiştir, [burada](#) ise konuya ilişkin bir çerçeve çizmenize yardımcı olacak önemli mesajları bulabilirsiniz. İlk e-posta veya mektupta iletişime geçtiğiniz kişiyi adım atmaya teşvik edecek kadar bilgi vermeniz çok önemlidir ancak aynı zamanda çok fazla veriyle de boğucu bir izlenim yaratmamaya da özen göstermelisiniz. İletişime geçtiğiniz kişinin de tıpkı hepimiz gibi dengede tutması gereken pek çok sorumluluğu olduğunu unutmayın. Nazik ve net olmak çok fazla kapı açabilir.

Şirket bahsettiğiniz endişeye nasıl değinebilir?

E-posta veya mektubun bu bölümünde konuyla ilgili daha detaylı konuşmak ve soruna ilişkin planlarını öğrenmek için toplantı talebinde bulunun. E-posta veya mektup CEO'ya veya üst düzey bir yöneticiye yönelirse yakın bir tarihte toplantı yapmanız zor hatta imkansız olabilir ancak sormanızda hiçbir sakınca yok. Eğer yanıt alamazsanız da pes etmeyin; ısrarcı olduğunuz zaman sonuç elde etmeye başlayacaksınız!



Mektubu teslim etmek

Yazdığınız adreslerden yanıt alamadığınız zaman atabileceğiniz bir sonraki adım mağazayı ziyaret etmek olabilir. Bir işletmenin dikkatini çekmenin en iyi yolu genelde yüz yüze görüşmektir. Mağazaya uğrayın ve müdürle görüşmek istediğinizi iletin. Müdür müsait değilse ve mektubunuzu vermek istiyorsanız mektubun üzerine mutlaka iletişim bilgilerinizi yazın ve mektubu teslim alıp almadıklarını takip etmek için ilgili kişinin e-posta adresini isteyin.

Toplantı tarihi belirlemek ve hazırlanmak

İlk iş randevu almak. Mağaza müdürleri ve şirket yöneticileri yoğun insanlardır - sizinle görüşecek vakitleri olması için önce randevu alın. Toplantı randevusunu aldıktan sonra **konuşmak istediğiniz konular için hazırlık yapın**. Gerektiğinde başvurabileceğiniz bilgileri mutlaka yanınızda bulundurun. Kendinizi daha rahat hissetmek için ifade etmek istediğiniz bazı önemli noktaları ve sormak istediğiniz soruları not alın. Toplantı yaptığınız kişiye bazı ön bilgileri vermek her zaman iyidir; böylece üstesinden gelmelerini istediğiniz sorunu daha net şekilde anlamalarını sağlarsınız. **Net bir talebiniz olsun**. Toplantıdan hedefinize ulaşmış olarak ayrılmak için hazırlanın ve bu hedefin ne olduğunu önceden belirleyin. **Yanlış çözümler ve kaçamak ifadeler kullanmayın**. Açık ve net olmadığınız konular hakkında konuşmaya çalışmayın. Bu tuzağa düşmek çok kolaydır ancak bunun yerine bir konuyu araştırıp daha sonra dönüş yapacağınızı söylemekte hiçbir sakınca yoktur. [Buradaki](#) gibi yanlış çözümler toplantı yaptığınız kişinin düşündüğü, duyduğu ya da bu yönde adım attığı şeyler olabilir; bu yüzden çözüm olarak gördüğünüz yaklaşımlar konusunda net olun ve aksi noktalardan uzak durun.

Vücut dilinize ve ses tonunuza dikkat edin. Samimi, adil ve açık görüşlü olmak güven ve yakınlık kurmanıza, karşınızdaki kişi gerginse kendini rahat hissetmesine yardımcı olur. Sadece işten veya konudan bahsetmeyin ancak her zaman profesyonel yaklaşın. Karşınızdaki kişiyle bir birey gibi konuşmak ve onların da konuşmasına, soru sormasına ve konuyu düşünmesine saygı göstermek ilişki kurmanın en önemli adımlarından biridir. Konuştuğunuz kişi tüm cevaplara ya da



gereken karar yetkisine sahip olmayabilir, o yüzden kişinin konuşmaya ne katabileceğini iyi tahlil edin. **Toplantıyı yaptıktan sonra** bir teşekkür notu ve mesajı yazın ve varsa verilen sözleri ya da atılacak adımları hatırlatın. Toplantı istediğiniz gibi gitmese bile karşınızdaki kişinin mevcut tek kullanımlık plastik kararlarına saygı duymasanız da size ayırdığı vakte saygı göstermek ve diyalog başlatmak için önemli bir adım attığınızı unutmayın!

Dilekçe ve imza kampanyası başlatmak

Dilekçe ve imza kampanyası oluşturmak için kullanabileceğiniz pek çok araç bulunmaktadır. Bazı popüler seçenekleri ve başarılı bir imza kampanyası için yapmanız gerekenleri aşağıda bulabilirsiniz. Tıpkı etkili bir e-posta ya da mektupta olduğu gibi şirkete yönelttiğiniz talebi net şekilde ifade edin ve yukarıdaki rehber sorulardan faydalanın. Bir şirketin dikkatini çekmek için dilekçe ve imza kampanyalarında doğrudan CEO veya yerel mağaza sahibini hedef almak genelde iyi bir yöntemdir. Dilekçeyi oluşturduktan sonra sosyal medyada paylaşmayı ve arkadaşlarınızdan da paylaşmalarını istemeyi unutmayın. Yeterince imzaya ulaştığınızda dilekçeyi nasıl teslim edeceğinizi düşünün. E-posta ile iletebilirsiniz, imzaları yazdırıp elden teslim edeceğiniz dosyaya veya postaya vereceğiniz pakete ekleyebilir ya da daha fazla dikkat çekmek için sizin gibi birkaç insanla birlikte mağazayı ziyaret ederek dilekçeyi bu şekilde sunabilirsiniz.

Sosyal medyayı hedef alın

İnternet alışverişi ve sosyal medyanın popülerliği sebebiyle pek çok şirket müşterileriyle internet üzerinde etkileşim kuruyor. Şirketlerin dikkatini çekmek için sosyal medyadan şirketi etiketleyerek sorunuzu iletebilir veya harekete geçmeye çağırabilirsiniz. Twitter, Instagram ya da Facebook olması fark etmez; şirkete yaptıklarının yanlış olduğunu ve bunun yerine başka neler yapabileceklerini açık bir dille ifade edin. Twitter'daki karakter sınırlaması sebebiyle böyle bir gönderi için Facebook'u kullanmak daha faydalı olabilir. Bir fotoğraf binlerce söze bedeldir; yerel bir mağazada tek kullanımlık



plastiklerin yanındaysanız bir fotoğraf çekin ve şirketi de etiketleyerek talebinizle birlikte fotoğrafı sosyal medyada paylaşın. #plastiksiz etiketini kullanmayı unutmayın!

Mağazalarda harekete geçin

Şirkete ulaştıysanız, görüşmeyi denediyseniz ya da toplantı yapmayı başardıysanız ancak hala daha onlardan harekete geçme sözü alamadıysanız ne yapabilirsiniz? Bu durumda doğrudan harekete geçmek en etkili seçenek olabilir. plastiksiz@greenpeace.org adresinden bizimle iletişime geçerek şirketin dikkatini nasıl çekebileceğiniz ya da farklı ülkelerdeki süpermarketleri hedef alan Greenpeace kampanyalarını nasıl destekleyebileceğiniz hakkında bilgi alabilirsiniz.

Sürekli gittiğiniz süpermarkette aşama kaydetmeyi başardınız mı? Harika!

- **Bizi haberdar edin!** Lütfen elde ettiğiniz sonuçları plastiksiz@greenpeace.org adresine göndererek bizleri bilgilendirin.
- **Sosyal medyadan duyurun!** Görüştüğünüz süpermarketin verdiği olumlu sözleri veya gelişmelerini #plastiksiz hashtag'iyle birlikte paylaşın.
- **Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin!** Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketi'nde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

Fotoğraf: © Dennis Reher, Fred Dott, Peter Caton, Mitja Kobal, Argelia Zacatzi, Greenpeace

GREENPEACE

**RESTORAN VE KAFELERİN
TEK KULLANIMLIK
PLASTİKLERİ BIRAKMASINI
SAĞLAYIN**

HAREKET

#4

RESTORAN VE KAFELERİN TEK KULLANIMLIK PLASTİKLERİ BIRAKMASINI SAĞLAYIN




Plastiğe karşı her geçen gün büyüyen mücadele, dünyanın dört bir yanındaki fast-food zincirlerini, restoran ve kafeleri sorumluluk alıp müşterilerine tek kullanımlık plastik ürünler servis etmemeye çağırıyor. Pipet ve bardak gibi tek kullanımlık plastiklerin popüler bar ve kafelerden kaldırılması bu yerlerde plastik atık üretimini azaltıyor ve hem plastik kirliliği hem de işletmelerin çözüm üretme gerekliliği hakkında öğrenme ve tartışma alanı sağlıyor.

Pek çoğumuz kahve dükkanlarına, kafelere ya da en sevdiğimiz restoranlara her hafta hatta her gün gidiyoruz. İster popüler yerel bir yer olsun ister büyük bir restoran zinciri, tek bir işletmenin dahi tek kullanımlık plastikleri azaltması plastiksiz bir gelecek hareketi için domino etkisi yaratabilir. Sadece tek bir yeri değiştirdiyseniz bile başarınızı hafife almayın; bu değişiminden faydalanarak diğer işletmeleri de teşvik edebilirsiniz ve tek kullanımlık plastikten kurtulmuş bir mahalle yaratabilirsiniz! **Tüm işletmeler tek kullanımlık plastik ayak izini azaltabilir ve azaltmalıdır da; biz de bunun ne kadar önemli olduğunu onlara anlatabiliriz.**



Başlamak için bazı ipuçları

- 1. Hedefler ve “talep”.** Kampanyanızın ana hedefini belirleyin ve hem kampanyanızı açıklamak hem de bilgi vermek için işletmelere dağıtabileceğiniz [tek sayfalık bir broşür](#) hazırlayın. İşletmelerle görüşürken talebinizi açık ve net şekilde ifade edin. Tüm tek kullanımlık plastikleri kaldırmalarını mı istiyorsunuz? Önce plastik kahve bardakları veya pipetlerden başlamalarını sağlayabilir misiniz? Değişim talep edebileceğiniz bazı tek kullanımlık plastikler şunları içerir:
 - plastik mutfak gereçleri
 - plastik pipetler
 - plastik paket kaplar
 - plastik içeren kahve bardakları ve kapaklar
 - plastik kaşıklar
 - plastik paket bardaklar
 - polistiren/plastik köpük
 - plastik poşetler
 - plastik gıda paketleri (ör. ketçap)
- 2. Toplantı zamanı belirleyin.** İşletmeyi arayın veya ziyaret edin ve ilgili kişiyle görüşmek için bir toplantı tarihi sorun. İşletme yöneticileri yoğun çalışır ve toplantı saatlerini önceden planlamayı tercih eder.
- 3. Tanıtım konuşmanıza çalışın.** İnsanlara konuşma yapma becerinizle ilgili endişeniz varsa bunu düşünmeyin - insanlar genelde mükemmeliyet yerine tutku ve içtenliğe daha çok karşılık verir. [Tanıtım konuşmanızı oluşturmanıza yardımcı olacak bazı noktaları burada bulabilirsiniz.](#) **[Burada ise örnek bir tanıtım konuşması verilmiştir.](#)**
- 4. Ön bilgi ve veri sunun! Tek sayfalık broşürün** faydasını bu noktada göreceksiniz. Bu toplantı yaptığınız kişinin bilgileri yanında götürmesini ve üzerine düşünmesini sağlar. Herkes anında ikna olmayacaktır. Görüştüğünüz kişi ilgilenmediklerini söylerse vakit ayırdıkları için teşekkür edin ve fikirlerini değiştirmeleri ihtimaline karşı iletişim bilgilerinizi bırakıp gülümseyerek ayrılın.

- 
5. **Yanlış çözümlerden uzak durun!** Daha iyisini sağlama-yacak alternatifler önermeyin. Bilgiler bölümünde [yanlış çözümler listesini kontrol edebilirsiniz](#). Atık üretimini azaltmak ve tüketim kültürü sorununa çözüm sağlamak için yeniden kullanımı veya plastik kullanmamanın yollarını anlatmak çok önemlidir.
 6. **Çözümlere odaklanın.** Tanıtım konuşmanızda sorunu ana hatlarıyla açıklayın ancak çözümün bir parçası olma fırsatına odaklanın.
 7. **Katılımcıları destekleyin ve poster gibi materyaller verin.** İşletmelerin bu girişimi müşterilerine anlatmasına yardımcı olmak için pencerelere asabilecekleri posterler, tezgaha koyabilecekleri broşürler veya masalara bırakabilecekleri kartlar verin. İşletmelere kendi [imzalı bildiri-lerini](#) görünür bir yere asmalarını önermek de bir diğer etkili tanıtım yöntemidir. Kampanyanıza katılan işletmelere blog yazılarınızda, web içeriğinizde veya sosyal medya gönderilerinizde yer verip tebrik etmeyi unutmayın. Yerel kafe ve restoranlar kendi marka değerleri için faydalı olacağını ve ortaya koydukları çabanın hem mevcut hem de potansiyel müşterilerine ulaşacak şekilde tanıtılacağını düşündüğünde tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasına yönelik bir kampanyaya daha sıcak bakabilir.
 8. **Halihazırda böyle bir harekete “öncülük” edenleri bulun ve işe “ilk uygulayanlardan” başlayın.** Resmi kampanyayı başlatmadan önce talep ettiğiniz değişiklikleri yapmış işletmeler olup olmadığını araştırın. Tanıtım konuşmanızda “örnek işletmeler” olarak bunlardan bahsedin. Küçük, yerel kafeler gibi “ilk uygulayanlardan” olabileceğini düşündüğünüz yerlerden başlamak bir momentum yakalamanıza yardımcı olabilir. Ayrıca daha önceden iletişiminiz olan veya halihazırda çevreci ve sürdürülebilir yaklaşım benimsemiş işletmeler gibi değişime açık olacağını düşündüğünüz mekanlarla başlayın. Bu sayede hem kampanya hakkında konuşmak için güveninizi artırabilir hem de başkalarının da size katılmasını sağlayabilirsiniz.
 9. **Yaşadığınız yerin önde gelen isimleriyle iletişime geçin.** Okulların çevre kulüpleri, yerel siyasetçiler ve yerel radyo programcıları gibi yerel işletmeler için önem taşıyan yaşadığınız yerin etkili figürleriyle görüşün!
 10. **Motivasyonunuzu kaybetmeyin!** Görüştüğünüz her işletme kampanyanıza hemen dahil olmayabilir. Yürüttüğünüz çalışma büyüdükçe ve rakiplerinin size katıldığını ya da müşterilerinin tek kullanımlık plastiklere karşı çıktığını gördüklerinde kampanyanıza katılabilirler.
 11. **Medyanın ilgisini çekin.** Kampanyanız başarılı bir şekilde ilerliyorsa bu haberi paylaşmalısınız.



Bazı işletmelerin tek kullanımlık plastik satışını bırakmasını mı sağladınız? Harika!

- **Bizi haberdar edin!** Lütfen elde ettiğiniz sonuçları plastiksiz@greenpeace.org adresine göndererek bizleri bilgilendirin.
- **Sosyal medyadan duyurun!** Görüştüğünüz işletmelerin verdiği olumlu sözleri veya gelişmelerini #plastiksiz hashtag'iyle birlikte paylaşın.
- **Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin!** Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketi'nde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

Fotoğraf: © Emma Stoner, Boy T Harjanto, Greenpeace

**TEK KULLANIMLIK
PLASTİKLERİN
YASAKLANMASI İÇİN LOBİ
FAALİYETİ YÜRÜTÜN**



MAHALLENİZDE VEYA DAHA GENİŞ BİR ÇEVREDE TEK KULLANIMLIK PLASTİKLERİN YASAKLANMASI İÇİN LOBİ FAALİYETİ YÜRÜTÜN



Lobi faaliyeti dendiğinde genelde insanların aklına sektörün para ödediği lobiciler gelir ancak her seçmenin fikrini dile getirme hakkı vardır. Lobicilik, devletin her seviyesindeki seçilmiş yetkililerin fikirlerini değiştirmek ve desteklerini kazanmak için yürütülen etkili bir stratejidir. Başarılı bir lobi faaliyeti, söz konusu yetkili ile ortak bir paydada buluşmak ve bir sorun hakkında desteğini kazanmak için kuracağınız ilişkiye zaman ve çaba harcamanızı gerektirebilir. Lobicilik aynı zamanda mesajınızı paylaşmak için başkalarını da harekete geçirmeyi, basınla ilişkide olmayı ve bir soruna daha fazla dikkat çekmeyi de içerebilir. Zaman ve kaynaklarınıza bağlı olarak bu iki lobicilik stratejisinden birini veya her ikisinin bir karışımını tercih edebilirsiniz.

Lobi faaliyetinde bulunurken dikkat etmeniz gerekenler

- **Net bir talep etrafında öz ve tutarlı bir mesaj iletin.** Dolaylı yoldan ima etmeyin. Lobicilik yaparken isteklerinizi net bir şekilde sunun ve doğrudan talepler olarak ifade edin. Seçilmiş yetkili, toplumsal farkındalık kampanyalarına ve sosyal hareketlere yönelik halk desteğine uygun bir yanıt vermeyi bilmiyor olabilir, aksi bir varsayımda bulunmayın; onlara ne yapmaları ve neden yapmaları gerektiğini açıklayın.
- **“Basının yer aldığı anlardan” faydalanın.** Basının plastik kirliliği gibi konulara olan ilgisi yetkililer üzerinde siyasi baskı oluşturmak için fayda sağlar. Basın gündeme taşıyacak bir sorun aradığında bu temsilcinizi devreye sokmanız, halkın desteğini (ya da itirazını) ve farkındalığı artırmanız için en iyi fırsattır.



- **Teşekkür etmek ve hakkını vermek önemlidir.** Partisinin başarılı işleri için ve talebinizi destekleyen adımlar attıklarında (basın açıklaması yapmak veya bir yasa tasarisını desteklemek gibi) tebrik edin.
- **Uzun vadeli, ulusal hedefler geliştirin; ilgili ve yerel sözler talep edin.** Uzun vadeli, ulusal (ve uluslararası) hedefleri göz ardı etmemek çok önemli olsa dayerel sözler için lobi faaliyetleri yürütmeniz temsilcinizi de daha geniş kapsamlı ve ulusal politikaları desteklemeye hazır hale getirecektir.
- **Konu gündemden düşse de pes etmeyin.** Mevzuata ilişkin süreçler uzun sürebilir ancak karar alınırken lobi faaliyetlerine devam etmek çok önemlidir. Dolayısıyla bir sorun popülerliğini kaybetse de lobi çalışmalarınızın peşini bırakmayın.

Etkili lobicilik için ilişki kurmak

Yetkililer kim, neyi desteklediler ve partilerinin politikaları neler?

Temsilcinizle ilgili bilgiler toplamak daha etkili bir lobi faaliyeti yürütmenize yardımcı olacaktır. Söz konusu yetkilinin partisi ilgilendiğiniz sorunu desteklemeyebilir ya da yetkili geçmişte çevresel girişimlerin lehine oy vermiş olabilir veya başka sorunlardan çok sizin konunuza daha yakın olabileceğini gösteren bazı bağlantıları bulunabilir. Talebinizi, yetkiliye daha cazip gelecek bir çerçevede sunabilir misiniz?

- **Resmi internet sitelerini ziyaret edin.** Artık her seçilmiş yetkilinin profilini içeren resmi bir internet sitesi bulunmaktadır. Google'da yapacağınız kısa bir arama pek çok bilgiye ulaşmanızı sağlayacaktır.
- **Haberleri kontrol edin.** Temsilciniz plastik kirliliği ile ilgili herhangi bir haberde yer almış mı? Ulusal ve yerel basın kaynaklarını kontrol edin.
- **Yetkiliyi sosyal medyada bulun.** Temsilcinizi Twitter veya Facebook'ta arayıp "takip edin". Halkla nasıl ve hangi konularda etkileşime girdiklerini gözlemleyin.



#breakfreefromplastic

Araştırmamı yaptım, peki temsilcime nasıl “lobicilik” yapacağım?

Toplantı ayarlayın

Yerel temsilcinizle toplantı yapmak ve düzenli olarak iletişimde kalmak başarılı olmanız için ihtiyacınız olan yakınlığı kurmanıza yardımcı olur. Toplantıya bilgili ve ilişki kurmaya hazır gidin; bu temsilcinize muhalif bir şekilde yaklaşımdan çok daha fazlasını sunacaktır. Toplantıdan nasıl en iyi şekilde faydalanabileceğinizi açıklayacağız.

- **Randevu alın.** Temsilcinizin ne zaman müsait olduğunu öğrenin ve toplantı için randevu alın. Temsilcinizin seçildiği devlet makamına bağlı olarak toplantı tarihi belirlemek daha zor olabilir ancak nazik bir şekilde ısrarcı olmak genelde etkili bir yöntemdir, pes etmeyin!
- **Bir sayfalık broşür hazırlayın.** Toplantıdan sonra bilgilendirici bir materyal bırakırsanız siz gittikten sonra temsilciniz talebiniz hakkında daha fazla düşünebilir. Bir sayfalık broşür hazırlamakla ilgili bazı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz. Talebinizi destekleyen yakın tarihli bir çalışma veya haber yazısı yayınlandıysa bunların da çıktısını götürebilirsiniz.
- **Açık bir ifadeyle net bir talepte bulunun.** Referans alabileceğiniz bazı talep önerilerini [burada](#) bulabilirsiniz.
- **Toplantıya güven ve yakınlık kurma amacıyla gidin.** Doğru izlenimi verirseniz, bilgili, makul ve tutkulu görünürseniz temsilciniz de talebinizi bir o kadar ciddiye alacaktır. Ortak paydada buluşmayı deneyin ve aynı fikirde olmasanız bile onların önerisini de dinlemeye açık olun.
- **Yanlış çözümlerden ve kaçamak ifadelerden sakının.** Bir sorunun yanıtını bilmiyorsanız tartışmanın içine çekilmeyin. Sonraki bir tarihte daha fazla bilgi ileteceğinizi söylemekte hiçbir sakınca yok. Talebinize odaklanın ve yanlış çözümlerle ilgili konuşmalarda takılıp kalmayın. Bazıları [burada](#) listelenmiştir.
- **Temsilcinize soru sorması için alan bırakın.** Ders ver-



mek için değil konuşmak için hazırlanın. Temsilciniz bir soru sorduğunda her ikiniz de buradan bir şeyler öğrenebilirsiniz çünkü temsilcinizin soruları genelde masadaki soruna nasıl yaklaştıklarını gösterir.

- **Anlamalı, açık uçlu sorular yöneltin.** Temsilciniz ne kadar çok konuşursa tutumunu ve yaklaşımını o kadar iyi anlarsınız.
- **Net bir söz alın.** Ucu açık vaatlerle yetinmeyin. Temsilciniz geniş kapsamlı bir şekilde harekete geçmeye hazır değilse en azından bir sonraki adım için net bir açıklama alın. Söz vermeleri vakit alabilir, iletişim kanallarınızı açık tutun ve ısrarcı olun!
- **Teşekkür edin.** Bir teşekkür notu ve mesajı yazın ve varsa verilen sözleri ya da atılacak adımları hatırlatın.

Toplantıya bir grup olarak mı gideceksiniz?

- Herkesin sorunu doğru anladığından ve gerekli bilgilere sahip olduğundan emin olun
- Görüşmek istediğiniz her konu için bir konuşmacı belirleyin
- Toplantı sırasında not alacak birini seçin

Takipte kalın

Takipte kalmak için yetkililerin etkinliklerine katılın, yanıtlamak istemeyecekleri sorular sorun ve bunları yaparken sosyal medyadan faydalanıp temsilciyi sorumlu tutabilmek için kamera ile kayda alın. Bu şekilde takipte kalmak endişelerinizi duyurmanız ve plastik kirliliğinin azaltılması konusunda yanıt vermeye zorlamanız için çok güçlü bir araçtır.

Yetkilinin ofisini arayarak, bağlı oldukları partinin listesine abone olarak veya sosyal medya hesaplarını takip ederek seyahat takvimleri hakkında bilgi edinin. Siyasi etkinlikler veya toplantılar bir ya da iki gün gibi kısa bir süre önceden duyurulabilir; bu yüzden her zaman hazırda bir planınız olsun. Temsilcinizi talebinize değinmeye zorlayacak birkaç soruyu önceden hazırlayın.

Mektup veya e-posta yazın

Bir siyasetçiye kişisel bir mektup yazmak, resmi bir e-posta ya da dilekçeden çok daha etkilidir ve yanıt alma şansınız daha yüksektir. Endişelerinizi dile getiren bir mektup yazın ve harekete geçmelerini isteyin ancak temsilcinize desteğini ifade etmesi zaman tanımayı ya da verdikleri destek için teşekkür etmeyi unutmayın; bu en az eleştiri kadar etkilidir. Temsilciniz amacınızı desteklediyse teşekkür eden, attıkları adımı onaylayan ve desteklerinin devamını dileyen bir mektup yazmanız da çok önemli olacaktır. Mektup yazarken aklınızda bulunması gereken bazı noktaları açıklayalım.

Mektup yazarken yerel sorunlar için temsilcinizin seçim bölgesindeki adresini, ulusal sorunlar için ise parlamento adresini kullanın. Seçim bölgenizdeki bir Üyeye yazın ve mektubu ilgili Bakana iletmesini isteyin.

- Mektup başlığına adres ve iletişim bilgilerinizi yazın
- Kendinizi bir seçmen olarak tanıtır, adınızı ve adresinizi ekleyin
- E-postalarınızı doğru siyasetçiye yazın, herkes görüldüğü kadar cazip bir adres olmayabilir.
- E-postada mektup resmiyeti kullanın, e-postalardaki gayriresmi dilden kaçının
- Konu başlığına ilgili konuyu yazın
- Net bir amaç ve talep belirtin, resmi mektup formunda bir yanıt istediğinizi yazın ve bir toplantı ya da telefon görüşmesi talep edin.
- Bazı talep önerilerini [burada](#) bulabilirsiniz.
- Teşekkür etmek en az eleştiri kadar önemlidir
- Kibar olun; size çok daha fazla kapı açacaktır! Nazik olun ancak katı bir duruş sergilemekten de korkmayın.
- Mektubu imzalayın
- Temsilcinizle aranızdaki tüm yazılı iletişimin tarihli çıktılarını saklayın
- **Başkalarını da mektup yazmaları için teşvik edin**, temsilciniz aynı mesajı ne kadar çok alırsa dinleme ihtimali o kadar artar. E-posta veya mektubunuzu şablon olarak paylaşın ve bu şablonu kişiselleştirmeleri için insanları teşvik edin. Amacınızla ilgilenen diğer gruplarla da mektubunuzu paylaşın.
- **Mektup yazma partisi düzenleyin.** Biraz atıştırmalık kapın, kağıt veya bilgisayarınızı alın ve hep birlikte yazın!
- **Takip edin!** Cevap veren kişiye yazarak yanıtları için teşekkür edin, talepleriniz veya varsa verdikleri bir söz ile ilgili hatırlatmada bulunun.



Telefon görüşmesi yapın veya bir telefon kampanyası başlatın

Telefon görüşmesi, temsilcinize kişisel bir açıklama yapmanın hızlı ve görece kolay bir yoludur. Hatta çok sayıda insan aynı konuyla ilgili telefon açarsa çok daha etkili olur. Arkadaşlarınızla, ailenizle ve yaşadığınız yerdeki diğer insanlarla konuşun ve temsilcinizi arayıp plastik kirliliğine karşı harekete geçmesini talep etmeleri için bir telefon kampanyası başlatın. Talebinizi Facebook veya diğer sosyal medya platformlarına göndererek kampanyanızı genişletebilirsiniz. Bazı ön bilgiler vermeyi ([konuşulacak konular](#), [önemli veri ve bilgiler](#)), temsilcinizin iletişim bilgilerini iletmeyi ve diğer temsilcilerin iletişim bilgilerine ulaşmakla ilgili yol göstermeyi unutmayın.

Bir yasa tasarısı, politika veya yasak hakkında arıyorsanız söz konusu yasanın veya yasağın tam adını öğrenin.

Kısa ve öz bir sözle konuşmaya başlayın ve bahsedeceğiniz konu başlıklarını önünüzde yazılı olarak bulundurun. Bazı talep önerilerini [burada](#) bulabilirsiniz.

- Adınızı söyleyin ve kendinizi bir seçmen olarak tanıyın.
- Temsilcinizle veya danışmanıyla konuşmak istediğinizi bu kişilerin ismini vererek belirtin
- Temsilcinizden net bir adım atmasını isteyin: Bir yasa tasarısını desteklemesi veya karşı çıkması, partisinin soruna karşı duruşunu değiştirmesini vs.
- Bir Bakan'ın ofisine yönlendirildiyse temsilcinizin endişelerinizi duymasını istediğinizi dile getirin ve konuyu Bakana ve/veya bağlı oldukları siyasi partiye taşıyın.
- Kibar ve sabırlı olun; size çok daha fazla kapı açacaktır!
- Bir e-posta ya da mektupla takip edin.

Toplantıya, tartışma oturumuna veya belediye meclis toplantısına katılın

Halk toplantıları plastik kirliliğini gündeme getirmek ve devletin mevzuat düzenlemeleriyle üreticilere müdahale etmesi gerektiğini vurgulamak için iyi bir forumdur. Bu tip etkinliklere ilişkin bilgileri yetkilinin web sitesinde, sosyal medya sayfasında veya ofisinde bulabilirsiniz. Yanınızda size destek olabilecek bir arkadaşınız ya da aile ferdinizle giderseniz kendinizi daha rahat hissedebilirsiniz. Büyük bir kitlenin karşısında mikrofona çıkmak çok zor olabilir, bunun için hazırlanmanıza yardımcı olacak bazı noktaları açıklayacağız.

- **Sorunuzu önceden hazırlayın.** Sorunuzu sormak için büyük olasılıkla tek bir şansınız olacak ve herkesin tek bir soru sorma izni olacaktır.
- **Paniklemeyin!** Dinleyicilerin çok büyük bir kısmı sorunuza ilettiğiniz için size teşekkür edecektir. Seçilen yetkililer, seçmenlerin görüşlerini duymak ister.
- **Açık ve net olun.** Soruyu neden sorduğunuza dair ön bilgi vermek isterseniz insanların dikkatinin dağılmaması için bu açıklamayı kısa tutun. Ör. Merhaba, adım X. X'te yaşıyorum ve plastik kirliliği ile ilgili çok büyük endişelerim var. Bu konuşmayı yaptığım esnada bir kamyon dolu su plastik okyanuslara atılıyor. X kişinin konuyla ilgilenmesini istiyorum...
- **Sorunuz yanıtlanana kadar mikrofonu vermeyin.**
- **Pankart ya da broşür kullanımı.** Broşür ya da pankart gibi materyaller hazırlayarak sorun hakkında farkındalık yaratmak için toplantıdan faydalanabilirsiniz ancak bunları sorunuzu sorduktan sonra kullanmanız daha iyi olacaktır; aksi takdirde muhatap almak istediğiniz kişinin açık iletişim kurmak istemeyeceği bir durum yaratabilirsiniz.



Dilekçe ve imza kampanyası başlatmak

Dilekçe ve imza kampanyası oluşturmak için çeşitli araçlar bulunmaktadır. Bazı popüler seçenekleri ve başarılı bir imza kampanyası için yapmanız gerekenleri aşağıda bulabilirsiniz. Dilekçeniz için doğru hedefi belirleyin ve tıpkı e-posta ya da mektupta olduğu gibi [buradaki](#) yönlendirmeler üzerinden talebinizi oluşturun ve bunu net şekilde ifade edin.

Dilekçeyi oluşturduktan sonra sosyal medyada paylaşmayı ve arkadaşlarınızdan da paylaşımlarını istemeyi unutmayın. Yeterince imzaya ulaştığınızda dilekçeyi nasıl teslim edeceğinizi düşünün. E-posta ile mi? İmzaların çıktısını alıp elden teslim etmek ya da postaya vermek mi? Sizin gibi başka endişeli vatandaşlarla bir araya gelip temsilcinin ofisinde teslim etmek mi? (hatta belki basını da dahil etmek)

Seçilmiş bir yetkili, tek kullanımlık plastik yasağını destekliyor mu? Bu bir ilerlemedir!

- **Bizi haberdar edin!** Lütfen kaydettiğiniz ilerlemeyi veya olumlu girişimleri plastiksiz@greenpeace.org adresine yazarak bizi bilgilendirin.
- **Sosyal medyadan duyurun!** Görüştüğünüz yetkililerin verdiği olumlu sözleri veya gelişmelerini #plastiksiz hashtag'iyle birlikte paylaşın.
- **Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin!** Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketinde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

Fotoğraf: © Natalia Cartney, Argelia Zacatzi, Bente Stachowske, Chong Kok Yew, Filip Brala, Greenpeace

GREENPEACE



**TOPLU TEMİZLİK VE MARKA
DENETİM ÇALIŞMASI
ORGANİZE EDİN**

HAREKET

#6

TOPLU TEMİZLİK VE MARKA DENETİM ÇALIŞMASI ORGANİZE EDİN



Plastikler halkları, nehir yataklarını, park ve sahilleri kirlletmeye devam ettikçe dünyanın dört bir yanında temizlik girişimleri düzenlenmeye başladı. Pek çok kuruluş ve devlet temizlik günleri düzenleyerek plastik kirliliği ve etkileri hakkında farkındalık yaratmak için harika bir fırsat sunuyor. Temizlik etkinliklerini organize edenler aynı zamanda toplanan çöplerin türlerini ve miktarını belirleyerek atık denetimi de gerçekleştiriyor. Sonuçlar da genelde yıllık olarak takip ediliyor. Aile katılımına uygun düzenlenen ve her yaştan insanın yer aldığı bu etkinliklerde eğlenceli ve motive edici bir ortam oluşuyor.

Denetim aşamasının eksiklerinden biri çöplerden sorumlu şirketlerin belirlenmesidir. Bu denetimler plastik kirliliğinde en çok karşılaşılan tek kullanımlık ürünlerin markalarını ortaya çıkararak sorunu kaynağına kadar izleyebilir.

VAKA ÇALIŞMASI

Eylül 2017'de [#PlastiksizBirGelecek Hareketinde](#) yer alan çevre kuruluşları Filipinler, Malina'daki Freedom Adası sahillerinde birkaç gün süren atık ve marka denetimi düzenledi. Etkinliğin gerçekleştirildiği yer bir Ramsar alanı ve deniz ile kuş habitatu açısından hayati önem taşıyor. Ancak bu alan koruma altında bir bölge olmasına karşın dünyanın en büyük plastik kirliliğine sahip nehirlerinden Pasig Nehri'ne olan yakınlığı yüzünden ciddi bir plastik kirliliğiyle karşı karşıya. Kirlilikten sorumlu şirketleri tek kullanımlık plastik bağımlılığını azaltmaya ve bu ürünlerin okyanuslarımıza akışını durdurmaya çağırmak için denetimin sonuçları tüm dünyada yayınlandı. Bu tarihten beri Endonezya, Amerika Birleşik Devletleri ve İspanya gibi farklı ülkelerdeki sahil bölgelerinde marka denetimleri düzenleniyor. Bugüne kadarki sonuçları [PlasticPolluters.org](#) adresinde bulabilirsiniz!



#PlastiksizBirGelecek hareketi bu marka denetimleri sayesinde ilgili şirketleri yarattıkları kirlilikten sorumlu tutmayı, ürün paketlenme ve atık yönetimi konusunda inovasyona çağırma ve sahil temizleme etkinliklerinin geçmişte kaldığı bir gelecek için harekete geçmek isteyen insanları bir araya getirmeyi hedefliyor.

Yaşadığınız yerde bir marka denetimi düzenlemek isterseniz aşağıdaki seçenekleri değerlendirebilirsiniz.

1. Düzenlemek istediğiniz denetimde yardımcı olması için güncellenen marka denetim rehberini [buradan](#) indirebilirsiniz.
2. Halihazırda başka bir grupla sahil temizleme etkinliği düzenliyor veya böyle bir etkinliğe katılıyorsanız bu girişime bir de marka denetimi eklemeyi önerin. Planlarınızı veya fotoğraflı sonuçlarınızı plastiksiz@greenpeace.org adresine gönderin.
3. Kendi etkinliğinizi oluşturun ve bir grup kurun. Etkinlik düzenlemekle ilgili ipuçları için Hareket1 bölümüne bakın, etkinlik düzenlemekle ilgili ipuçları alın.

Denetim etkinliğini tamamlarken

4. Etkinliğin yerini, en çok kirleten markayı yazarak denetimlerinizin fotoğraflarını ve sonuçlarını #plastiksiz hashtag'ile sosyal medyadan paylaşın ve en çok çöpe sahip şirket ya da şirketleri de etiketlemeyi unutmayın.
5. Çöpleri yerel gerekliliklere ve bu rehberde belirtilen yönlendirmelere uygun şekilde atın.
6. Katılımcıları Greenpeace'in plastikle ilgili kampanyalarını imzalamaları ve Plastiksiz Bir Gelecek İçin Plastiksiz Denizler Hareketi'ne daha fazla insanın katılmasını sağlama-ları için rehberi indirmeleri yönünde teşvik edin.

Eğlenceli ve başarılı bir marka denetimi gerçekleştirdiniz ve plastik kirliliğine sebep olan markaları mı belirlediniz? Harika!

- **Bizi haberdar edin!** Lütfen etkinliğinizle ilgili bilgi ve fotoğrafları plastiksiz@greenpeace.org adresine göndererek bizleri bilgilendirin.
- **Sosyal medyadan duyurun!** Blog yazarak, basına haber vererek veya #PlastiksizBirGelecek hashtag'ile sosyal medyada yayınlayarak marka denetimlerinizin sonuçlarını ve fotoğraflarını paylaşın.
- **Rehberin diğer bölümlerini de inceleyin!** Daha fazlasını mı yapmak istiyorsunuz? Rehberin diğer bölümlerini de indirin ve başka bir Plastiksiz Denizler Hareketinde sizi nasıl destekleyebileceğimiz hakkında bilgi edinin!

Plastiğe karşı harekete geçen diğer gruplar

Plastiğe karşı mücadelemizde bize eşlik eden diğer hareketleri <https://www.breakfreefromplastic.org/> adresinde bulabilirsiniz

Fotoğraf: © Jilson Tiu, Biel Calderon, Will Rose, Greenpeace

GREENPEACE



PLASTİKSİZ BİR GELECEK TOPLULUĞU OLUŞTURUN





PLASTİKSİZ BİR GELECEK TOPLULUĞU OLUŞTURUN



Plastik kirliliğini kaynağında durdurmak için kullan-at kültürünün yarattığı anlayışı yıkacak ve tek kullanımlık plastiklerin seri üretiminden sorumlu büyük şirketlerin ve devletlerin etkisini kırarak kadar kuvvetli ve gücünü insanlardan alan bir hareket inşa etmeliyiz.

Bu rehberde bahsettiğimiz yöntemler, kendi çevrenizdeki insanlara öğretmeniz ve plastik sorununun üstesinden gelmeniz için harika yollar sunuyor. Ancak yapılabilecek her şeyi belirlememiz zor! Sosyal değişimler, çeşitlilik ve yaratıcılık gerektirir. Sizin ve arkadaşlarınızın üreteceği barışçıl mücadele yöntemlerini de öğrenmek istiyoruz.

Büyük idealleriniz ve bunları hayata geçirecek pratik becerileriniz var mı?

Değişim sağlamak için sizinle benzer görüşteki insanları organize etmeyi ve kolektif çalışmalar yürütmeyi seviyor musunuz? Belki de kendi Plastiksiz Bir Gelecek topluluğunuzu oluşturmalısınız!

Yalnız olmayın! Değişimi birlikte sağlamak için çevrenizdeki insanlara ulaşmayı düşündünüz mü? Bu çevrenizdeki benzer görüşlü insanları bir araya getirmek için harika bir fırsattır.



Sorularınız mı var?

Başlamak için daha fazla bilgiye mi ihtiyacınız var?

Kendi grubunuzu kurmayı mı düşünüyorsunuz? Bize de haber verin!

Bizi haberdar edin! plastiksiz@greenpeace.org adresine e-posta göndererek bizleri de planlarınızdan haberdar ederseniz çok seviniriz.

Böylece grubunuzu kurmak için ihtiyaç duyacağınız konular hakkında ve girişiminizi tanıtmanız ve geliştirmeniz için sizlere yardımcı olabiliriz!

Fotoğraf: © Hung-Hsuan Chao, Will Rose, Greenpeace

GREENPEACE