



GREENPEACE ROMÂNIA

Raport de activitate 2023

GREENPEACE

GREENPEACE ROMÂNIA
Raport de activitate 2023

Ca în fiecare an, echipa Greenpeace România se reunește pentru a reflecta asupra realizărilor din ultimul an (2023) și pentru a păstra legătura cu cei care ne apreciază munca, împărtășesc valorile noastre, sau de ce nu, cei care se întreabă cine ne finanțează. Este un moment de bilanț și de marcarea importanței muncii noastre pentru protejarea mediului.

Imagine copertă
© Răzvan Dima / Greenpeace



VALENTIN SĂLĂGEANU

**Director executiv Greenpeace
România | 2023**

A mai trecut un an, al șaselea pentru mine de când sunt în echipa Greenpeace România. 2023 a fost și ultimul în care am avut privilegiul de a conduce organizația, de a lucra alături de colegi și de a crește împreună cu ei impactul global și local al eforturilor noastre de a proteja viața în toată diversitatea ei. Când scriu aceste rânduri sunt deja în concediul de creștere al copilului și am distanța necesară pentru a realiza cât de mult înseamnă (și) pentru mine Greenpeace.

**Mulțumesc pentru ce am învățat
împreună, pentru ce am făcut
împreună și pentru că veți continua
să dați Pământului o voce.**

De-a lungul anilor, am văzut cum expertiza și profesionalismul echipei au crescut exponențial. Noi lideri au apărut din rândurile noastre, gata să își asume responsabilități și să conducă cu inovație și curaj. Aceste evoluții au avut un impact direct asupra campaniilor noastre, transformându-ne într-un birou prioritar pentru Europa Centrală și de Est. Aceasta este cea mai frumoasă recunoaștere a eforturilor noastre colective.

2023 a fost un an în care, asemenea tuturor predecesorilor, ne-am confruntat cu provocări interne ce privesc dezvoltarea organizațională și, desigur, am continuat să expunem distrugerea biodiversității, în special din Carpați, să lucrăm pentru o tranziție justă a zonelor miniere, să promovăm un sistem energetic descentralizat, flexibil și regenerabil, precum și să expunem cinismul cu care gazul ne este înfățișat ca o etapă necesară în tranziția energetică. Ambele campanii sunt regionale și răspund direct dublei amenințări a crizei climatice și a biodiversității. În acest raport veți citi mai multe despre campaniile noastre, acțiunile noastre și succesele noastre și de la colegii mei.

Nimic din determinarea și energia cu care ne-am făcut treaba nu s-ar fi putut obține fără contribuția decisivă a liderului departamentului de resurse umane și cultură organizațională. Preluarea portofoliului de director de birou în urma unui concurs nu a fost, așadar, o surpriză pentru mine. Felicitări, Elena, și succes ție, echipei și organizației!



ELENA IONESCU

**Director executiv Greenpeace
România | 2024**

În 2023, ne-am concentrat eforturile pe crearea unui mediu de lucru incluziv. Una dintre inițiativele noastre principale a fost implementarea programelor de training axate pe egalitatea de gen. Aceste traininguri nu doar că promovează egalitatea și diversitatea în cadrul echipei, dar ajută și la conștientizarea și combaterea biasurilor mai puțin explicite. Este esențial pentru noi să ne asigurăm că fiecare voce este auzită și că toți angajații se simt valorizați și respectați.

Credem că este important ca fiecare dintre noi să își valorifice întregul potențial, astfel încât am investit în dezvoltarea profesională a angajaților noștri prin programe de formare continuă, mentorat și coaching. În felul acesta, am asigurat și continuitatea cu resurse interne pe poziții cheie, recompensând talentul și dedicația.

Datele sunt clare: **2023 a fost cel mai cald an** din istoria observațiilor meteorologice. Încă un an marcat de efectele necruțătoare ale schimbărilor climatice, cu progrese constant împiedicate de manevrele politice și interesele corporațiilor orientate spre profit. Într-o astfel de lume extrem de dinamică și complexă, în care ne confruntăm cu **multiple crize**, rolul Greenpeace rămâne esențial. Misiunea noastră de a proteja viața pe Pământ, în toată diversitatea ei, nu poate fi dusă la îndeplinire fără oameni pasionați, dedicați și ale căror valori sunt în deplin acord cu cele ale organizației.





De un asemenea parcurs, în cadrul organizației, am beneficiat și eu, la rândul meu. Finalul anului 2023 mi-a adus, poate, cea mai mare provocare de până acum, și anume candidatura pentru poziția de Directoare Executivă a Greenpeace România. În bun spirit Greenpeace, în care orice provocare e o oportunitate, am îmbrățișat această șansă, iar începând cu luna martie 2024, am preluat această poziție.

Uitându-mă în viitor, la luptele pe care le avem de purtat pe mai multe fronturi, fie că sunt în **pădurile seculare din Carpați** sau în **apele încă bogate în biodiversitate ale Mării Negre**, îmi dau seama că provocările sunt imense, dar și determinarea noastră este la fel de puternică. Schimbările climatice continuă să afecteze iremediabil planeta, iar acțiunile corporațiilor și guvernelor sunt în continuare departe de a fi suficiente pentru a opri această criză. Totuși, nu putem ceda în fața obstacolelor. Noi, oamenii din Greenpeace, suntem mânați de pasiune și valori autentice de protejare a mediului și nu avem altă opțiune decât să acționăm ferm pentru generațiile viitoare.

Nimic nu este imposibil atunci când ne unim forțele.



IMPORTANTA COMUNICĂRII

Maia Teszler

Comunicarea este esențială în cadrul organizației noastre, atât intern, cât și extern. Este important să explicăm de ce facem ceea ce facem și cum contribuie activitățile noastre la lupta pentru protejarea mediului. În prezent, comunicarea implică mai mult decât transmiterea de informații; este despre construirea de relații și mobilizarea comunităților.

Comunicarea e în mijlocul a tot ceea ce facem. În mod evident, la nivel intern, ne dă un sens al apartenenței, trasează direcții clare și permite fluxul mare de informații să circule coerent. În relația cu exteriorul ne ajută să ajungem la oameni cu activitățile noastre, să motivăm și, sper, să inspirăm acțiuni benefice.

Să lupți pentru protejarea mediului e o alegere pe care o faci, inițial, la nivel personal. Apoi, pentru că știi că nu e o provocare pe care ar trebui să o duci singur, începi să cauți oameni cu motivații asemănătoare și să înveți să ceri ajutor. În contextul unei organizații precum Greenpeace, ajutorul vine în moduri diferite, din culturi și perspective diferite, și se bazează pe o experiență care s-a dezvoltat timp de 50 de ani. Fie că vorbim despre mediul online, fie despre evenimente în teren, cu presă, comunități locale, voluntari sau activiști, comunicarea e cea care ne ține împreună și care ne ajută să înțelegem mai bine schimbările care au loc într-o lume complicată, imprevizibilă, dar cu mult potențial pentru bine.

Nu e ușor să traduci campanii de mediu în feluri cu care atât de mulți oameni diferiți să rezoneze și care să îi mobilizeze să acționeze împreună. Să comunici pe orice subiect în care crezi și care vrei să ajungă la oameni în moduri relevante presupune o căutare continuă și dorința de a descoperi povești care inspiră. Trebuie să te întâlnești cu ceilalți pe drum, să înțelegi puncte de vedere diferite, să oferi la rândul tău. De aceea e atât de important pentru noi să rămânem deschiși și curioși, independenți financiar, să punem la dispoziție informații verificate și corecte, să fim prezenți în locurile despre care vorbim și să susținem un dialog autentic.



Felul în care comunicăm și deciziile pe care le luăm în echipă s-au maturizat de-a lungul timpului, deodată cu noi. În ceea ce privește storytelling-ul și felul în care ajungem la oameni prin comunicare, mă bucur că ne-am dat voie să explorăm mai mult și că el a ajuns să ne reflecte din ce în ce mai firesc viziunea și personalitatea.

Proiectele noastre sunt posibile datorită susținerii continue pe care mii de oameni decid, an de an, să ne-o ofere. E o susținere care înseamnă, în primul rând, încredere și probabil aceeași dorință de a întâlni idei și oameni asemănători cu tine pe care o împărtășim și în interiorul echipei.

Îmi doresc ca munca pe care echipa Greenpeace România o desfășoară și felul în care o comunică în lume să continue să aibă un impact real și să continue să aducă oameni buni împreună, în organizație și în jurul ei.

COMUNITATEA ȘI FUNDRAISINGUL

Faptul că nu acceptăm sprijin financiar din bugetul de stat, fonduri UE, de la partide politice sau corporații înseamnă că putem să ne facem treaba strategic, păstrându-ne independența. Acest lucru înseamnă că avem libertatea să punem sub semnul întrebării și să acționăm strategic împotriva oricărei decizii a celor la putere care ne pune în pericol sănătatea și mediul în care trăim.



Pentru a planifica campanii eficiente prin care schimbăm sisteme, avem nevoie de o bază solidă de încredere și de donații lunare permanente. Este acel tip de sprijin care ne menține independența și ne permite să fim strategici în acțiunile noastre.

Am început să ne implicăm în România din 2000, iar în 2007 ne-am înființat ca organizație. Timp de aproape 20 de ani am desfășurat campanii pentru climă, păduri, biodiversitate, agricultură sustenabilă și democrație, apărând mediul și oamenii în fața dezastrelor ecologice. Anul acesta ducem toată această muncă mai departe și vrem să continuăm să facem diferența. Tocmai de aceea comunitatea noastră de donatori este vitală. Fiecare donație e extrem de importantă și ne permite să ne menținem independența și să construim campanii eficiente.

Când donezi pentru Greenpeace, faci parte dintr-o comunitate globală de peste 3 milioane de oameni care vor un viitor mai curat și mai sincer pentru noi toți.

CAMPANIILE NOASTRE

CLIMĂ ȘI ENERGIE



Vlad Cătună
coordonator campanie
Climă și Energie

În cadrul campaniilor Greenpeace, este extrem de important să știm în ce direcție mergem, care e misiunea noastră, dacă e în continuare relevantă, ce resurse avem la dispoziție și cum putem să le folosim cel mai bine. De mai multe ori în timpul anului, echipele Greenpeace se întâlnesc și discută despre care este cel mai eficient rol pe care îl putem juca, care ne sunt limitările și slăbiciunile, ce schimbări vrem să producem și care este impactul pe care ni-l dorim. Știm că nu există vânt favorabil pentru marinarul care nu știe încotro merge. Să protejăm biodiversitatea în toate formele ei, să prevenim poluarea și abuzul asupra apelor, pământului, aerului, să luptăm pentru eliminarea tuturor amenințărilor nucleare, să promovăm pacea, dezarmarea globală și nonviolența sunt harta și busola noastră.

În România direcția este foarte clară. Vrem să întârziem și să oprim investițiile noi în infrastructură fosilă (proiectul de exploatarea a gazelor fosile din Marea Neagră, proiectul Tuzla Podișor), în timp ce promovăm și susținem un sistem energetic descentralizat cu focus pe comunități de energie, prosumatori și măsuri de eficiență energetică.

PĂDURI ȘI BIODIVERSITATE



Ciprian Gălușcă
coordonator campanie
Păduri și Biodiversitate

În ultimii 10 ani, Greenpeace România a susținut cu fermitate un management durabil al pădurilor. Eforturile pentru conservarea pădurilor virgine și combaterea tăierilor ilegale cu ajutorul SUMAL reprezintă doar începutul luptei pe această cale.

Uniunea Europeană (UE) protejează 1.389 de specii de animale și plante, precum și 233 de tipuri de habitate. Conform celei mai recente evaluări, majoritatea habitatelor și speciilor protejate, conform Directivei privind Habitatele a UE, se confruntă cu un statut de conservare nefavorabil, în proporție de 81% pentru habitate și 63% pentru specii. Doar 15% dintre habitate și aproximativ 27% dintre specii se bucură de un statut de conservare bun.

Situația actuală a pădurilor europene este plină de provocări și o combinație între progrese și deteriorări. Chiar dacă suprafața împădurită a Europei crește, sănătatea pădurilor scade: rata de mortalitate a coroanelor arborilor s-a dublat de la sfârșitul secolului al XX-lea. Astfel, asistăm la pierderea pădurilor sănătoase, vechi, cu o bogată biodiversitate, în timp ce câștigăm culturi artificiale, păduri monospecie vulnerabile la schimbările climatice și păduri „abandonate”, care sunt vulnerabile la defrișări, apărând în zone unde pășunatul a scăzut în intensitate.



© Greenpeace

Monitorizarea sănătății pădurilor la nivel european indică faptul că unul din patru arbori prezintă defoliere moderată până la severă. Acest lucru sugerează o stare critică, deoarece defolierea este în creștere.

România este acoperită în proporție de 29% cu păduri, dar doar 1% din acestea sunt recunoscute drept păduri primare/virgine sau cu o valoare mare de conservare. Astfel, doar 1% din pădurile României sunt protejate de tăieri, rămânând locuri naturale pentru unele dintre cele mai mari populații de carnivore mari din Europa. Ecosistemele terestre, cele mai complexe din zona temperată a Europei, sunt și cele mai vulnerabile.

În ultimii 20 de ani, aproximativ 50% din pădurile primare au fost pierdute în România din cauza tăierilor legale și ilegale. În prezent, mai puțin de 1% din păduri au peste 160 de ani și multe dintre acestea nu beneficiază de nicio formă de protecție.

Pentru a proteja mai eficient biodiversitatea și ecosistemele Europei, în 2020, UE a adoptat Strategia de Biodiversitate 2030, având ca obiectiv transformarea a 30% din teritoriul UE în zone conservate până în 2030, dintre care 10% să fie protejate strict, fără intervenții umane precum mineritul sau defrișarea.

Referitor la pădurile din Carpații României, protecția strictă acoperă aproximativ 3% din acestea. Astfel, în următorii 6 ani, pentru a atinge obiectivul de conservare a biodiversității și combaterea crizei cu care natura se confruntă, este necesar să triplăm suprafața strict protejată din pădurile montane ale României. Rolul nostru rămâne acela de a îndemna autoritățile centrale de guvernare să identifice aceste habitate speciale și să inițieze politici publice care să contribuie la protejarea acestui mediu natural unic, dar extrem de fragil din Europa.

COMUNITATEA NOASTRĂ



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Andreea Toma

A trecut deja un an de când fac parte din comunitatea Greenpeace România. O comunitate diversă și dinamică se dezvoltă atunci când experimentează interacțiuni semnificative, aici vocile și gândurile sunt conținute și binevenite, emoțiile găsesc înțelegere și reciprocitate. Aici este locul unde ocupăm spații în siguranță și avem oportunitatea să internalizăm valori comune. Aceasta este comunitatea noastră, Comunitatea Greenpeace România, voluntari și activiști. Încă din primele luni, mi-am propus să aduc împreună acești oameni curajoși și încrezători, fiecare cu unicitatea și cu puterea sa de a face parte dintr-o mișcare de mediu care să rezolve din urgențele prezentului.



Munca noastră pentru o lume verde și justă este munca pentru creșterea individuală și colectivă, creșterea solidarității pentru biodiversitate și ecosisteme fragile, creșterea presiunii pentru tranziția verde și justă, creșterea numărului de persoane care se implică activ prin semnarea petițiilor, donații sau acțiuni directe care expun nedreptăți sistematice. În 2023, peste 20 de activiști s-au implicat în acțiuni Greenpeace, pentru păduri și pentru biodiversitatea Mării Negre.



TABĂRA GREENPEACE

Alina Aflecăilor

coordonatoare regională
**Mobilizare, Comunitate și
Voluntari**



În vara lui 2023, 100 de participanți din opt țări s-au adunat în România pentru prima tabără activistă, sub umbrela Greenpeace Europa Centrală și de Est. Greenpeace Activist Camp & Training a fost o oportunitate pentru activiști, voluntari și organizatori comunitari de a se reuni și a-și dezvolta abilitățile, a împărtăși cunoștințele și a lua măsuri pentru un viitor mai just și mai durabil.

Participanților li s-a oferit cadrul și spațiul necesar pentru a învăța unii de la ceilalți și a pune în practică puterea oamenilor de a contribui la bunăstarea comunităților în care trăiesc.

Această tabără a pornit de la nevoia ca societatea civilă să atragă cât mai mulți aliați, pentru a trage la răspundere marile corporații și guvernele care întârzie să ia măsurile necesare pentru a combate schimbările climatice și fenomenele meteo extreme cu care ne confruntăm din ce în ce mai mult!



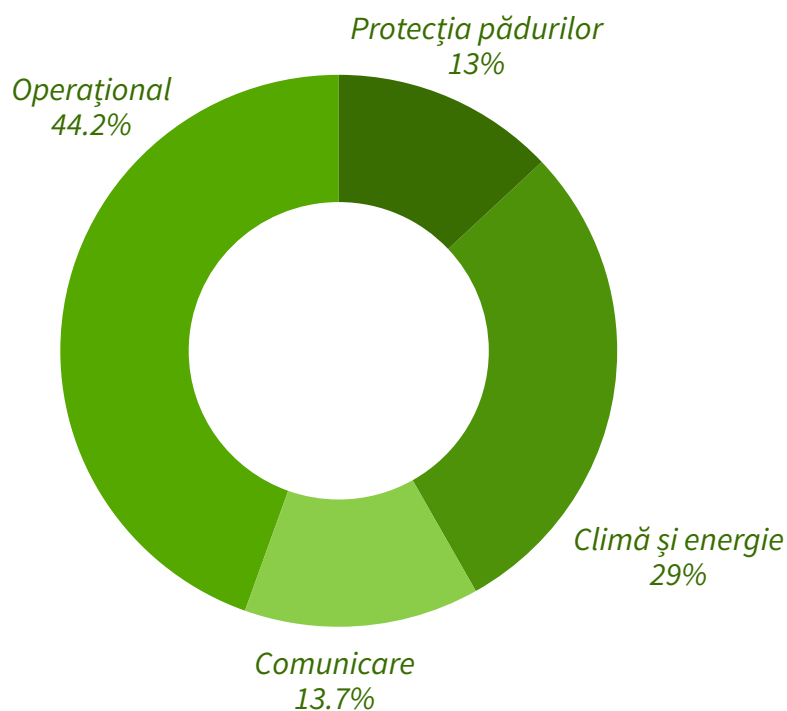
© Raluca Rusu / Greenpeace

TRANSPARENȚĂ , FINANCIARĂ

GREENPEACE ÎN CIFRE

Cheltuieli

2023



Protecția pădurilor



Climă și energie



Comunicare

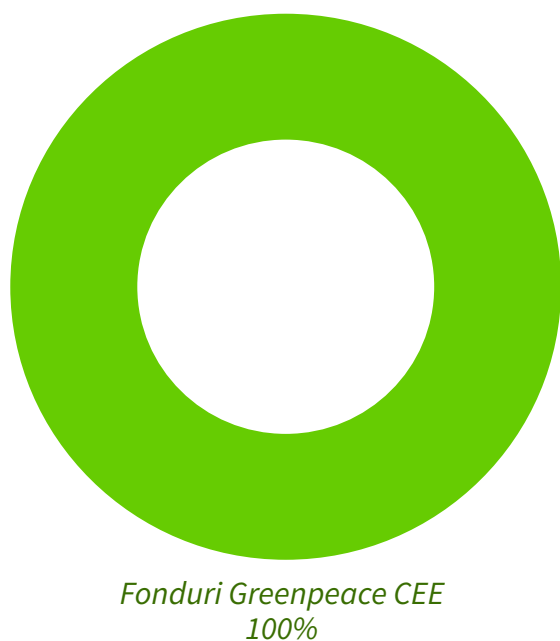


Operațional



Venituri

2023



Fonduri Greenpeace CEE



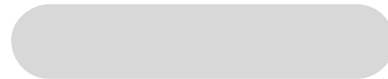
Fonduri Greenpeace RO



Donații din România



Comision schimb valutar



în mii de Lei

Venituri:		Cheltuieli:	
Fonduri Greenpeace CEE	4.381,32	Protecția pădurilor	567,85
Fonduri Greenpeace RO	0,00	Climă și energie	1.266,01
Donații din România	0,98	Comunicare	597,60
Comision schimb valutar	-23,40	Operațional	1.927,44
Total	4.358,89	Total	4.358,89

în mii de Euro

Venituri:		Cheltuieli:	
Fonduri Greenpeace CEE	884,34	Protecția pădurilor	114,62
Fonduri Greenpeace RO	0,00	Climă și energie	255,54
Donații din România	0,20	Comunicare	120,62
Comision schimb valutar	-4,72	Operațional	389,04
Total	879,82	Total	879,82

* Curs valutar: 4,95432

OAMENII DIN GREENPEACE ROMÂNIA



Andrei Crăciun

În ultimul an, alături de comunitatea Greenpeace și de cetățenii interesați să se implice în comunități de energie, am înțeles că tranziția către surse regenerabile de energie, esențială pentru un viitor sustenabil și echitabil, necesită participarea fiecăruia dintre noi. Este important să ne asigurăm că nimeni nu este lăsat în urmă și că suntem cu toții parte din acest proces. Știu că nu este ușor, dar am observat că atunci când suntem împreună, avem curajul și determinarea de a solicita respectarea dreptului nostru de a decide cum să ne producem și gestionăm energia curată de care avem nevoie.

Laura Bonciu

Câteodată nu e îndeajuns să faci, ci e important să afle toți cei care te susțin ce și cum ai făcut. De fiecare dată când pregătesc un newsletter în care vorbesc despre ultimele acțiuni sau oameni care mă inspiră prin acțiune, încerc să transmit puțin din spiritul nostru: creativitate și curaj. Sper că cei care ne citesc și ne susțin să ne vadă ca pe oamenii care fac cât de mult și bine pot, cu natura și planeta în gând și să înțeleagă că suntem o echipă cam cât toate numele din porțiunea asta, care de multe ori dă mai mult decât propriile resurse. Care visează la o lume justă și verde pe care o construiesc cărămidă cu cărămidă.



Mihnea Matache

Suntem obișnuiți să vedem schimbarea doar la alții. Parcă ne-am și obișnuit cu faptul că, aici la noi, în România, lucrurile se întâmplă după bunul plac al celor puțini care dețin puterea.

Simt că ceea ce fac la Greenpeace demontează această credință câte puțin în fiecare zi. De la poziții luate în consultări publice până la proteste în stradă și apariții în presă, reușim să promovăm inițiative de impact și să oprim proiecte care distrug ecosisteme întregi. Asta am făcut și asta vom continua să facem și în 2024 alături de voluntari, activiști, donatori și oricine căruia îi pasă de natură și de viitorul nostru pe această planetă.



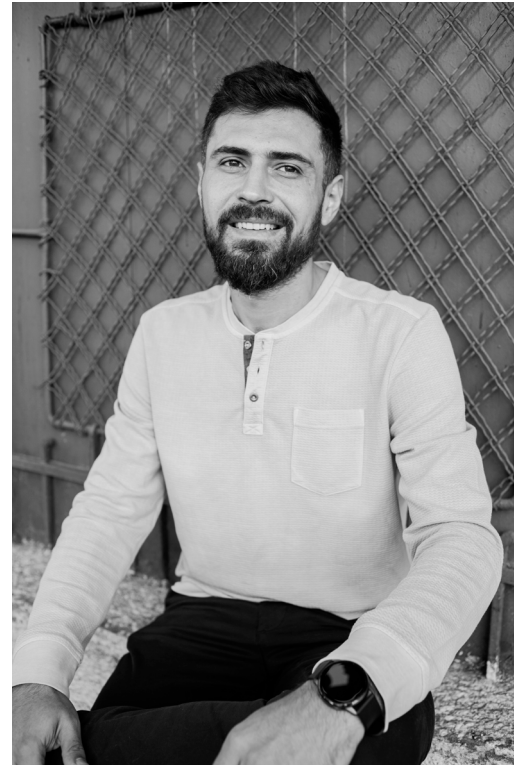
Marian Mândru

În lupta inegală dintre bine și rău - răul făcut climei și vieții, sub toate formele ei - Greenpeace continuă de zeci de ani să fie de partea planetei albastre. E o organizație mare, cu activiști în multe țări, dar în același timp prea mică, dacă e să comparăm cu forța statelor, politicienilor și companiilor care mai storc profit din combustibilii fosili și distrugerea naturii. Și totuși, miracolul e încă acolo: oamenii cu idealuri îi pot însufleți pe cei din jur și îi pot opri deseori pe cei care sunt motivați de distrugere pentru propriul câștig. Iar miracolul va rezista atât timp cât veți crede că putem, acționând împreună, să schimbăm ceva.

Alin Tanase

Reflectând asupra anului trecut, călătoria a fost intensă, iar recompensele perseverenței și dăruirii au făcut ca totul să merite. De la protejarea pădurilor din România până la susținerea prosumatorilor și a comunităților de energie, am făcut pași semnificativi în promovarea protecției mediului. De asemenea, ne-am exprimat vocea în opoziția față de proiectele care dăunează climei și biodiversității, cum ar fi extracția de combustibili fosili și distrugerea habitatelor naturale.

Știm că munca noastră este departe de a se termina. Schimbările climatice se accelerează, iar fereastra de acțiune se închide rapid. De aceea, ne angajăm să continuăm eforturile noastre de a promova schimbări sistemice și soluții durabile.



Maia Teszler

2023 a fost un an cu multe schimbări necesare, care m-au maturizat și pe care, cu din ce în ce mai mult curaj, le-am adus în universul Greenpeace. Dintotdeauna am crezut cu tărie că proiectele cu impact și în care oamenii se implică cu încredere sunt acelea care se bazează pe echipe solide, compatibile în valori, care știu să echilibreze asemănările și diferențele și să creeze un spațiu în care poți să te simți firesc. De aceea, motivația mea principală atunci când am preluat rolul de Head of Digital Comms a fost aceea de a pune bazele unei astfel de echipe și de a da restart unui mod de lucru care să aibă sens pentru colegii mei. Am făcut, poate, mai multă introspecție ca oricând, ne-am dat voie să fim vulnerabili și să acceptăm că, uneori, întrebările și căutarea sunt mai importante decât răspunsurile. Ne-am reîmprospătat strategia de comunicare, ne-am extins parteneriatele și prezența la evenimente și am redescoperit bucuria de a face lucrurile împreună. Nu cred în clasificări ale bucuriilor, dar simt că această reușită va rămâne una dintre cele mai semnificative de anul trecut.



Gabriela Barbu

Am continuat munca în aceeași notă de abnegație și devotament pentru valorile care definesc drumul către o transparență financiară și o colaborare armonioasă cu echipa din care fac parte. În același spirit, am priorizat inițiativele care promovează sustenabilitatea și responsabilitatea în gestionarea resurselor naturale, pentru a proteja biodiversitatea și a sprijini comunitățile locale.

Andreea Toma

2023, un început proaspăt pentru un departament foarte dinamic și curajos, departamentul de mobilizare & coordonare al comunității de voluntari. Am descoperit repede nevoia de a întări și de a împuternici comunitatea din prezent și din viitor. În 2023, am creat o strategie care să asigure dezvoltarea continuă a competențelor activiste - în cel puțin 6 traininguri specializate și în tabere regionale, o direcție care să dea o voce mai puternică a cel puțin 30 de Greenspeakers din peste 5 orașe din România și să asigure mobilizarea a peste 40 de activiști pentru lupta urgentă de stopare a proiectului Neptun Deep și de asigurare a protecției stricte a cel puțin 30% din pădurile României.



2023 ÎN IMAGINI

În 2024, continuăm să construim pe reușitele din 2023, un an plin de acțiuni care ne-au adus mai aproape de obiectivul nostru: protejarea mediului din România. Anul trecut, am lansat inițiative importante, cum ar fi campania pentru Marea Neagră, care a strâns o comunitate de susținători dedicați, printre care te numeri și tu.

Acum, când privim înapoi, vedem clar care au fost momentele în care am avut cel mai mare impact și cele mai mari reușite. Tragem linie, ne învățăm lecțiile și planificăm pentru viitor. Asta ne oferă prilejul și să regândim unele lucruri. Să ne amintim care au fost acțiunile cu cel mai mare impact, când am avut cea mai multă susținere (inclusiv de la tine).



Protejăm ce iubim, protejăm Marea Neagră. Protest Greenpeace cu ocazia Zilei Internaționale a Mării Negre.



„Nu gestionați urșii cu pușca!”
Activiștii Greenpeace solicită parlamentarilor europeni să acționeze pentru protejarea biodiversității, nu în beneficiul industriei vânătorii.

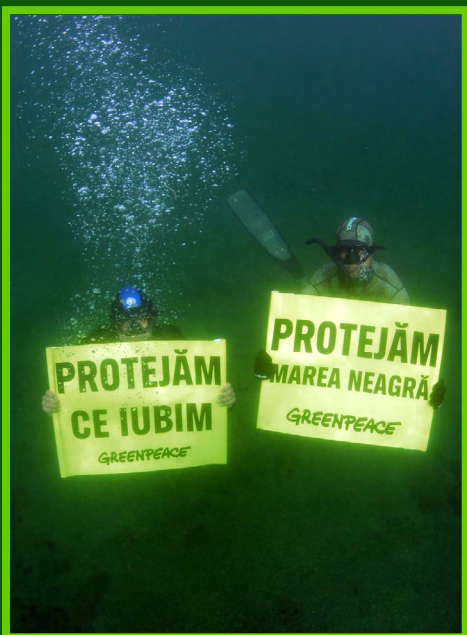


Protest pentru protejarea Carpaților: <https://suport.greenpeace.ro/salvamcarpatii>

Marșul pentru oprirea combustibililor fosili. Activiștii s-au întâlnit în fața Guvernului și au mers până în fața Ministerului Energiei, cerând lumii și decidenților români să renunțe la petrol, cărbune și gaze.



Protest Greenpeace pentru a **atrage atenția asupra riscurilor** implicate de proiectul Neptun Deep pentru biodiversitatea din Marea Neagră.



Protest: Mai mult de 1000 de oameni pentru Parcul IOR. Petiție: <https://suport.greenpeace.ro/petitiilor>



Protest în zona unui nou drum de exploatare situat într-o pădure virgină. <https://suport.greenpeace.ro/salvamcarpatii>



Alături de 25.000 de oameni am mărșăluit la Bucharest Pride.





Deoarece implicarea tinerilor este valoroasă pentru regiunile în tranziție, am co-organizat împreună cu asociația Colour your Dreams festivalul **Green CommUNITY Fest** la Târgu Jiu, unde am vorbit despre un viitor verde cu adolescenți.

Am organizat o **vizită de studiu** la Bruxelles pe tema comunităților de energie, în colaborare cu Reprezentanța Comisiei Europene în România și REScoop. Autorități din domeniul energiei, dar și de la nivel local și județean au dobândit cunoștințe concrete, au găsit răspunsuri la întrebări importante și au pus bazele pașilor care trebuie urmați pentru crearea de comunități de energie în România.





Doar 3% din pădurile din Carpați sunt strict protejate de exploatare forestieră și alte intervenții umane. **Cerem o protecție strictă de 10%.**





Greenpeace România

Hristache Pitarul nr 40, sector 1, București

info.romania@greenpeace.org

GREENPEACE