



# Nestlé

czyli gigantyczny problem  
odpadów plastikowych

**GREENPEACE**



# Nestlé

## czyli gigantyczny problem odpadów plastikowych

### Problem z plastikiem

Co roku miliony ton plastikowych odpadów z tworzyw sztucznych zanieczyszczają nasze środowisko i wpływają na nasze zdrowie. Opakowania z plastiku, zaprojektowane do jednorazowego użytku i wyrzucone, stanowią jeden z największych komponentów strumienia odpadów z tworzyw sztucznych na świecie<sup>1</sup>. Zdecydowana większość z 8,3 mld ton plastiku, który kiedykolwiek został wyprodukowany, została wyrzucona na wysypiska lub trafiła do rzek, mórz i oceanów oraz do miejsc zamieszkania ludzi na całym świecie<sup>2</sup>. Każdego roku do oceanów trafia od 4,8 do 12,7 mln ton plastiku<sup>3</sup>, a zaledwie 9% plastikowych odpadów globalnie poddano recyklingowi<sup>4</sup>.

Niektóre tworzywa sztuczne wyprodukowane na bazie ropy mogą rozkładać się nawet 1000 lat. Gdy znajdują się w środowisku, zostaną tam praktycznie na zawsze. Wiele z tych plastikowych odpadów opatrzonych jest logotypami koncernów produkujących szybko zbywalne dobra konsumpcyjne. Plastikowe opakowania używane są do dostarczania produktów, takich jak żywność, napoje, kosmetyki czy środki czystości. Coraz głośniejsze apele społeczności międzynarodowych spowodowały, że firmy uznały swoją odpowiedzialność za powstałe zanieczyszczenie środowiska naturalnego plastikiem i zaczęły podejmować działania, by to zmienić.

Jednak te same firmy nadal prowadzą masową produkcję i promują konsumpcję produktów jednorazowego użytku, zwłaszcza na rynkach rozwijających się, przy jednoczesnym promowaniu przez przemysł tworzyw sztucznych i paliw kopalnych ograniczonych rozwiązań takich jak zmniejszenie ilości już wyprodukowanych odpadów lub recykling. Ale sam recykling nigdy nie rozwiąże problemu odpadów plastikowych<sup>5</sup>. Odpady z tworzyw sztucznych eksportowane rzekomo w celu recyklingu przez kraje o wysokich dochodach, zalewają państwa Azji Południowo-Wschodniej, pomimo prób zakazania tego procederu<sup>6</sup>. Tylko znaczna redukcja ilości jednorazowego plastiku produkowanego i wprowadzanego do obrotu każdego roku może realnie przyczynić się do zmniejszenia skali kryzysu zanieczyszczenia naszej planety plastikowymi odpadami.

### Koncern Nestlé i jego negatywny wpływ na środowisko naturalne

Nestlé ponosi ogromną odpowiedzialność za kryzys związany z zanieczyszczeniem środowiska odpadami z tworzywami sztucznymi, ale ma jednocześnie możliwość rozwiązania problemu u źródła, ograniczając wykorzystanie jednorazowych opakowań z tworzyw sztucznych. W 2018 r. globalny audyt odpadów przeprowadzony na setkach plaż w 42 krajach wykazał, że Nestlé jest jedną z trzech największych firm, do której należą znalezione śmieci. Analiza organizacji GAIA, zrzeszającej ponad 800 różnych podmiotów działających na rzecz redukcji zanieczyszczeń środowiska naturalnego na całym świecie, wykazała także, że Nestlé razem z koncernem Unilever są odpowiedzialni za jedną czwartą zebranych odpadów<sup>7</sup>.

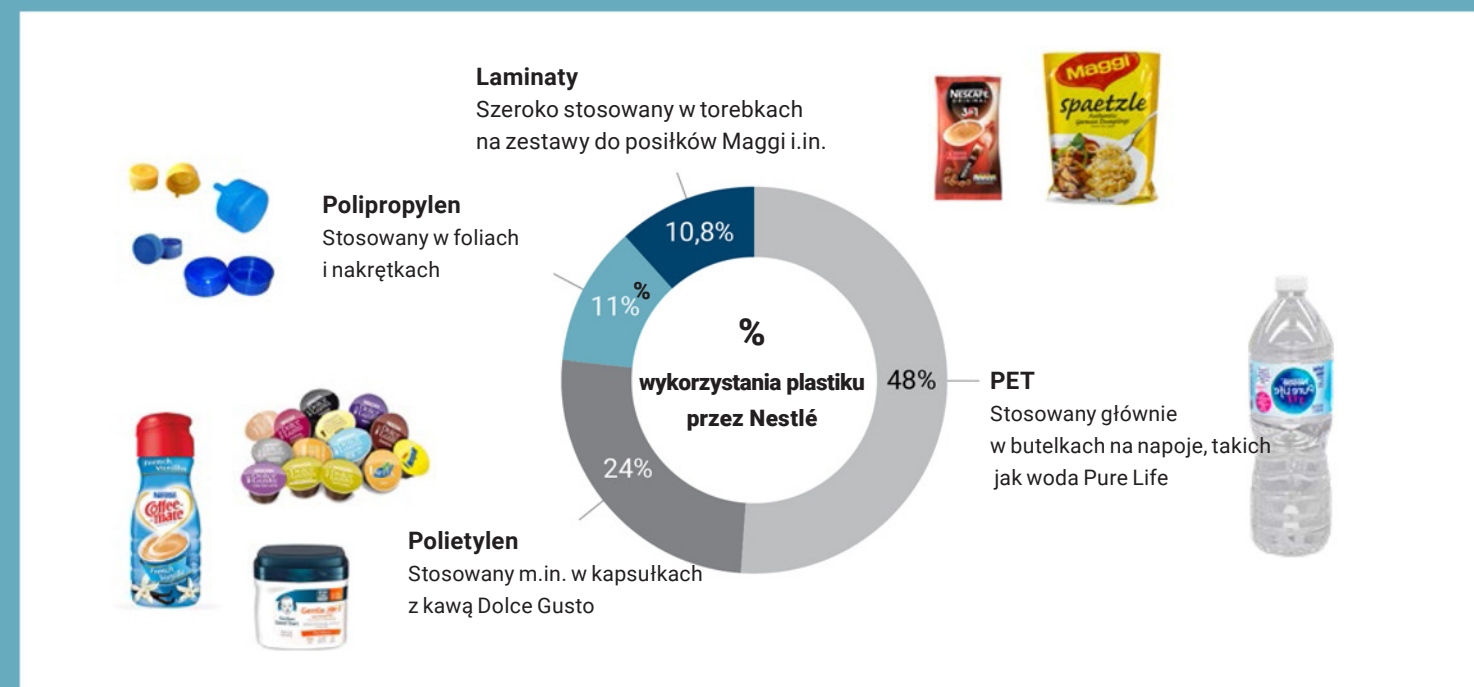


© Greenpeace

## Wykorzystanie plastiku przez Nestlé

Największą kategorią tworzyw sztucznych Nestlé stosowaną w opakowaniach jest PET (48%) stosowany głównie w butelkach na napoje, takich jak woda Pure Life, a następnie polietylen (24%), stosowany m.in. w produktach takich jak kapsułki z kawą Dolce Gusto,

płynna śmietanka Coffee-Mate, odżywka dla niemowląt Gerber i suplement diety Boost; polipropylen (11%) stosowany w foliach i kapslach oraz laminaty (10,8%), szeroko stosowane w torebkach na zestawy do posiłków Maggi i in.



### O Nestlé

Nestlé to największa na świecie<sup>8</sup> firma na rynku produktów szybkozbywalnych, czyli grupy produktów, które sprzedają się często, regularnie i w niskich cenach. Jej sprzedaż w 2018 r. wyniosła 91,4 mld CHF (co odpowiada około 346,2 mld zł<sup>9</sup>). Produkty Nestlé obejmują napoje, suplementy diety, odżywki dla dzieci, mleko i lody, karmę dla zwierząt domowych, słodycze, wodę butelkowaną i dania gotowe. Niektóre z największych marek firmy to Nescafé, Maggi, czy dobrze znane w Polsce Winiary lub woda Nałęczowianka.

Chociaż znaczna część sprzedaży Nestlé odbywa się w Ameryce Północnej, koncern też zdobywa coraz więcej nowych rozwijających się rynków w Azji. Głównym produktem sprzedaży firmy są napoje instant

i płynne oraz woda (całości sprzedaży; 32%<sup>10</sup>)

- Według danych podawanych przez Nestlé, firma sprzedaje ponad miliard produktów dziennie<sup>12</sup>, a 98% jej produktów w 2017 r. zostało sprzedanych w opakowaniach jednorazowych<sup>13</sup>.
- Niedawno Nestlé podało, że w 2018 r. koncern użył 1,7 mln ton opakowań z tworzyw sztucznych<sup>14</sup>. W porównaniu do 1,5 mln ton w 2017 (dane Greenpeace US) roku jest to gigantyczny wzrost aż o 13%<sup>15</sup> w ciągu 12 miesięcy.
- Pomimo zapewnień koncernu, że masa wszystkich opakowań używanych w ciągu ostatnich pięciu lat zmniejszyła się, Nestlé podaje, że udział tworzyw sztucznych we wszystkich materiałach opakowaniowych, które według szacunków stanowiły jedną trzecią

1 Greenpeace (2018). *Crisis of Convenience*, p. 5. Referencing: American Chemistry Council and Trucost (2016). *Plastics and Sustainability a valuation of environmental benefits, costs and opportunities*.

2 Roland Geyer R, Jambeck J R, Law K L, Production, use, and fate of all plastics ever made, *Science Advances* 19 Jul 2017: Vol. 3, no. 7, e1700782, DOI: 10.1126/sciadv.1700782. <http://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782.full>

3 Jambeck, J.R., Andrady, A., Geyer, R., Narayan, R., Perryman, M., Siegler, T., Wilcox, C., Lavender Law, K. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean, *Science*, 347, p. 768-771.

4 Jambeck, J.R. et al. (2015), op.cit.

5 Greenpeace (2018), *A Crisis of Convenience The corporations behind the plastics pollution pandemic*, 23 October 2018, see Box 2: The Recycling Myth; <https://www.greenpeace.org/international/publication/19007/a-crisis-of-convenience-the-corporations-behind-the-plastics-pollutionpandemic/>

6 Greenpeace International (2018). *The Recycling Myth*. <http://www.greenpeace.org/seasia/Press-Centre/publications/THE-RECYCLING-MYTH/>

7 GAIA (2019). *Zdemaskowanie plastiku*. Str 29 Str 7 <http://www.no-burn.org/wp-content/uploads/PlasticsExposed-3.pdf>

8 Mba skool.com, Top 10 FMCG Companies in the World 2018, <https://www.mbaskool.com/fun-corner/top-brand-lists/17609-top-10-fmcg-companies-in-the-world-2018.html?start=9>

9 Nestlé (2019). *Raport roczny 2018*. Str 1. [https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/annual\\_reports/2018-annual-review-en.pdf](https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/annual_reports/2018-annual-review-en.pdf)

10 Nestlé (2019). *Raport roczny 2018*. Str 2. [https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/annual\\_reports/2018-annual-review-en.pdf](https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/annual_reports/2018-annual-review-en.pdf)

11 Nestlé (2018), *Tworzenie wspólnych wartości i wypełnianie naszych zobowiązań 2018*; [https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/corporate\\_social\\_responsibility/creating-shared-value-report-2018-en.pdf](https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/creating-shared-value-report-2018-en.pdf)

12 Nestlé strona WWW (niedatowana). <https://www.Nestlé.com/aboutus/history/Nestlé-company-history/Nestlé-150-years> Accessed March 10, 2019.

13 Nestlé (2018). *Odpowiedź na badanie Greenpeace*.

14 Nowa gospodarka tworzywami sztucznymi, globalne zobowiązanie, raport z wiosny 2019 r., Marzec 13, 2019, p.28; <https://newplasticseconomy.org/assets/doc/GC-Report-Spring.pdf>

15 Nestlé (2018), *Odpowiedź na badanie Greenpeace*. Dodatkowo, Nestlé strona WWW (niedatowana) Dostępna Marzec 10, 2019. <https://www.Nestlé.com/ask-Nestlé/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>





całkowitej ilości opakowań używanych na całym świecie, faktycznie wzrósł o 5% od 2013 r.<sup>16</sup>.

- W oparciu o dane przedstawione przez Nestlé w ciągu ostatnich dwóch lat<sup>17</sup>, widać wyraźną tendencję wzrostu zużycia plastiku jednorazowego użytku w produkcji opakowań (200 tys. ton dodatkowych jednorazowych opakowań rocznie). Jeśli taki sam wzrost miałby nastąpić w nadchodzących latach, to w ciągu sześciu lat, roczne wykorzystanie jednorazowych tworzyw sztucznych przez Nestlé wzrosłoby o 1,2 miliona ton. Innymi słowy, w styczniu 2025 roku firma może produkować 2,9 miliona ton plastiku jednorazowego użytku<sup>18</sup>.
- Dane udostępniane publicznie przez Nestlé są niekompletne i trudne do analizy. W informacjach od koncernu możemy na przykład przeczytać, że dzięki zmniejszeniu zawartości plastiku w półlitrowych butelkach na wodę o ponad 60%<sup>19</sup>, zaoszczędzono 2,7 mln ton plastiku. Jednak nie jest jasne, jak odnosi się to do wykorzystanych w 2018 r 1,7 mln ton tworzyw sztucznych do produkcji opakowań jednorazowych.
- Największy udział w sprzedaży Nestlé mają napoje, zarówno instant, jak i płynne, w tym Milo i Nescafe. Produkty te są sprzedawane w butelkach PET, kapsułkach lub jednorazowych saszetkach wykonanych z laminatów; mimo że nie nadają się do recyklingu, saszetki są sprzedawane w wielu regionach<sup>20</sup>, gdzie miejskie przedsiębiorstwa gospodarki odpadami nie są w stanie sobie z nimi poradzić.
- Nestlé przyznało, że stosowanie saszetek jest problemem, ale wycofywanie saszetek lub inwestowanie w alternatywne systemy dostarczania produktów dla konsumentów w Azji Południowo-Wschodniej nie jest dla koncernu priorytetem. Niedawno opublikowana lista materiałów, które zostaną wycofane, zawiera

nie nadające się do recyklingu opakowania wielomateriałowe z połączenia papieru i plastiku, ale nie ma tam laminatów z tworzyw sztucznych, z których produkuje się większość saszetek dostępnych na rynku<sup>21</sup>.

- Nestlé nie upublicznia danych o rodzajach opakowań stosowanych dla każdej marki, ani nie podaje wielkości produkcji opakowań w sztukach. Konsumenci nadal nie mają dostępu do szczegółowych danych na temat wykorzystania przez Nestlé tworzyw sztucznych i innych materiałów do produkcji opakowań jednorazowych oraz efektów deklarowanych przez koncern działań w zakresie ich stopniowego wycofywania i redukcji.

## Prawdziwe działanie czy „greenwashing”?

Pomimo obietnic Nestlé dotyczących redukcji zużycia tworzyw sztucznych, większość wysiłków firmy koncentrowała się dotychczas na zmniejszaniu masy opakowań, zastępowaniu materiałów w opakowaniach jednorazowych i recyklingu.

- W kwietniu 2018 r. Nestlé ogłosiło plany przyspieszenia działań mających na celu przeciwdziałanie zanieczyszczeniom środowiska, zobowiązując się do recyklingu lub ponownego wykorzystania 100% opakowań do 2025 r.<sup>22</sup>. Jednak w oświadczeniu brakuje przejrzystości, jasnych celów w zakresie zmniejszenia liczby opakowań z tworzyw sztucznych i wszelkich znaczących inwestycji w systemy ponownego napełniania i wykorzystania opakowań.
- W oświadczeniu ze stycznia 2019 r. Nestlé wyraźnie odwołuje się do przejścia na inne materiały jednorazowe, takie jak jednorazowe opakowania papierowe dla Nesquik, przejście na papierowe słomki i bioplastiki<sup>23</sup>

- Koncern Nestlé tworzy Nestlé Institute of Packaging Sciences<sup>24</sup>, rzekomo w celu przyspieszenia innowacji w projektowaniu opakowań, w tym bio-tworzyw. Niestety innowacje dotyczące systemów ponownego napełniania i ponownego użycia nie wydają się być częścią działań Instytutu.

- Nestlé planuje zastąpić niektóre ze swoich butelek PET bio-PETem, wykorzystując do jego produkcji materiały, takie jak zużyty karton i trociny, jednak zamiana jednego tworzywa na inne niesie ze sobą również ryzyko dla środowiska<sup>25</sup>
- Nestlé pilotuje niektóre systemy ponownego wykorzystania i napełniania opakowań, takie jak usługa zakupów online „The Loop”, która dostarcza do domów i odbiera od klientów produkty w opakowaniach do wielokrotnego napełniania. Chociaż usługa ta próbuje skończyć z „kulturą jednorazowości”, Nestlé oferuje obecnie w ramach „The Loop” tylko jedną markę lodów (jej konkurent Unilever oferuje dziewięć marek). Jest to zatem raczej ciekawy eksperyment niż poważna inwestycja w skali globalnej, która byłaby konieczna do rozwiązania problemu.

Oficjalne plany Nestlé obejmują wyraźne przejście z plastiku na papier i bio-plastiki<sup>26</sup>. Zastępowanie jednego materiału innym w opakowaniach jednorazowych jest jednak pozornym i niewystarczającym rozwiązaniem, ponieważ pozyskiwanie surowców prawdopodobnie będzie nadal negatywnie oddziaływać na oceany, lasy i grunty rolne na całym świecie<sup>27</sup>. Zapotrzebowanie Nestlé na pulpę papierową przewyższa obecnie dostępność tego surowca pozyskanego

w odpowiedzialny sposób. 89,7%<sup>28</sup> pulpy pozyskiwanej przez Nestlé pochodzi z certyfikowanych źródeł. Certyfikaty te są jednak niespójnie stosowane we różnych regionach świata. a zatem niewystarczające, aby zapewnić, że pozyskiwanie miazgi celulozowej nie powoduje faktycznej degradacji lasów<sup>29</sup>.

### Podwójne standardy dotyczące pakowania – przykład kawy

Popularność pojedynczych kapsułek z kawą do domowych ekspresów gwałtownie rośnie – w 2012 r. firma poinformowała, że sprzedała 27 mld kapsułek na całym świecie<sup>30</sup>. Ze względu na ich małe rozmiary i zabrudzenie kawą, kapsułki te nie nadają się do powszechnego recyklingu. Wprowadzie najwyższej jakości kapsułki Nespresso firmy Nestlé są wykonane z aluminium, ale znacznie bardziej popularne kapsułki Dolce Gusto są wykonane z plastiku. W odpowiedziach na pytania konsumentów firma ignoruje wszelkie obawy dotyczące plastiku, zauważając jedynie, że jest to najbardziej „odpowiedni” materiał do kapsułek<sup>31</sup>.

Nestlé przetestowało możliwości recyklingu zużytych kapsułek Dolce Gusto, ale tylko w niektórych krajach i bez szerszego wdrożenia, co nie ma żadnego wpływu na rozwiązanie globalnego problemu milionów zużytych kapsułek.

Nawet gdyby recykling kapsułek rzeczywiście funkcjonował w dużej skali, pozostaje jeszcze palący problem dwa razy większego globalnego rynku sprzedaży kawy rozpuszczalnej Nestlé w jednorazowych opakowaniach<sup>32</sup>. Od kilku lat Nestlé nie udostępnia już danych o sprzedaży dla poszczególnych marek, ale w 2013 r. marka Nescafe

<sup>16</sup> Nestlé odpowiedź na badanie Greenpeace, 2018 (Kryzys wygody).

<sup>17</sup> W oparciu o dane zużycia jednorazowych opakowań plastikowych 2018 (ujawnione w raporcie CSR i na ich stronie internetowej - patrz Nowa gospodarka tworzyw sztucznych, Globalne zobowiązanie, Wiosna2019 Raport, Marzec 13, 2019, p.28 ; <https://newplasticseconomy.org/assets/doc/GC-Report-Spring.pdf>) i użyte w 2017 (Nestlé (2018), odpowiedź na badanie Greenpeace i strona WWW (niedatowana) Dostępna Marzec 10, 2019 <https://www.Nestlé.com/ask-Nestlé/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles> Nestlé zwiększyło wykorzystanie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku z 1500 000 ton w 2017 r. do 1 700 000 ton w 2018 r. Jest to wzrost o 200 000 ton tworzyw sztucznych jednorazowego użytku wykorzystanych w ciągu jednego roku.

<sup>18</sup> Jest to bardzo przybliżone, ilustracyjne oszacowanie, oparte na dostępnych danych początkowych, które nie odzwierciedla żadnych trendów wzrostu lub realiów różnych segmentów produkcji. Czekamy na bardziej szczegółowe informacje od firmy na temat ich prognoz.

<sup>19</sup> Nestlé (2018), Tworzenie wspólnych wartości op.cit. str.51; [https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/corporate\\_social\\_responsibility/creating-shared-value-report-2018-en.pdf](https://www.Nestlé.com/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/creating-shared-value-report-2018-en.pdf)

<sup>20</sup> Korespondencja wewnętrzna ( ze spotkania z Greenpeace w 2018 r.).

<sup>21</sup> Packaging Insights (2019), Lista negatywna: Nestlé określa sześć rodzajów plastiku „no go” w opłacie za zrównoważony rozwój <https://www.packaginginsights.com/news/the-negative-list-nestlé-c3%A9-identifies-the-six-plastic-types-it-will-avoid.html>

<sup>22</sup> Nestlé notatka prasowa (2018), Nestlé do 20125 roku będzie używać 100% opakowań wielokrotnego użytku lub nadających się do recyklingu, 10 kwietnia 2018; <https://www.Nestlé.com/media/pressreleases/allpressreleases/Nestlé-recyclable-reusable-packaging-by-2025>

<sup>23</sup> Nestlé notatka prasowa (2019), Nestlé przyspiesza działania mające na celu zwalczanie odpadów plastikowych, 15 stycznia 2019; <https://www.Nestlé.com/media/pressreleases/allpressreleases/Nestlé-action-tackle-plastic-waste>

<sup>24</sup> Nestlé notatka prasowa (2018); Nestlé tworzy instytut badawczy zajmujący się opakowaniami, aby przyspieszyć program zrównoważonego rozwoju, 6 grudnia 2018; <https://www.Nestlé.com/media/pressreleases/allpressreleases/Nestlé-institute-of-packaging-sciences>

<sup>25</sup> Informacja prasowa Nestlé (2017), Danone i Nestlé Waters rozpoczynają współpracę jako NaturALL Bottle Alliance z California Startup, aby opracować butelki oparte w 100% o materiał biologiczny, 2 Marca 2017; <https://www.Nestléusa.com/media/pressreleases/Nestlé-waters-launch-alliance-naturall-bio-based-bottles>

<sup>26</sup> Nestlé strona WWW niedatowana, Poprawa wydajności opakowań <https://www.Nestlé.com/csv/impact/environment/packaging>

<sup>27</sup> Aby uzyskać więcej informacji, patrz: stanowisko Greenpeace w sprawie jednorazowych produktów z tworzyw sztucznych i potencjalnych substytutów materiałów pochodzenia biologicznego (<https://storage.googleapis.com/planet4-international-stateless/2019/03/45b91dc4-greenpeace-position-on-single-use-plastic-products-and-potential-bio-based-material-substitutes-jan-2019.pdf>)

<sup>28</sup> Nestlé strona WWW (niedatowana), Pulpka i papier;. <https://www.Nestlé.com/csv/raw-materials/pulp-paper-new> Dostępna Marzec 15, 2019.

<sup>29</sup> Greenpeace International (2018), Greenpeace International nie przedłuża członkostwa w FSC, 26 Marca 2018; <https://www.greenpeace.org/international/press-release/15589/greenpeace-international-to-not-renew-fsc-membership/>

<sup>30</sup> Quartz (2014), Światowy romans z najbardziej niewydaną formą kawy, Roberto A Ferdman, 30 marca 2014 r. ; <https://qz.com/193138/the-worlds-growing-love-affair-with-the-most-wasteful-form-of-coffee-there-is/>

<sup>31</sup> NESCAFÉ® Dolce Gusto® (niedatowane), Frequently Asked Questions; <https://www.dolce-gusto.us/pages/info-and-services/faq>

<sup>32</sup> Financial Times (2018), Nestlé warzy kawę instant z Gold Blend, 8 marca 2018 (wymaga subskrypcji); <https://www.ft.com/content/33a231e6-1d74-11e8-aaca-4574d7dabfb6>



stanowiła 70% sprzedaży kawy Nestlé w porównaniu z 26% dla Nespresso i 4% dla Dolce Gusto<sup>33</sup>. Kawa Nescafe jest powszechnie spożywana, szczególnie w Azji Południowo-Wschodniej, w saszetkach jednorazowych, takich jak Nescafe 3-w-1<sup>34</sup>.

## Walka z jednorazowymi opakowaniami bez postępów

Pomimo obietnic Nestlé dotyczących wprowadzania innowacji w zakresie tworzyw sztucznych i poprawy możliwości recyklingu, lobbying i współpraca Nestlé z przemysłem tworzyw sztucznych sugerują, że zobowiązania koncernu mogą być tylko pustymi obietnicami, a firma zamierza kontynuować swoją działalność bez dokonywania istotnych zmian.

W październiku 2018 r. Nestlé, wraz z Coca-Colą, PepsiCo i Danone, prowadziły lobbying państw członkowskich UE w celu złagodzenia proponowanych przepisów tzw. dyrektywy plastikowej, która wchodzi w życie w tym roku, w szczególności w celu wycofania nakazu mocowania plastikowych nakrętek do butelek<sup>35</sup>. W zamian firmy proponowały niewiążące zobowiązanie do poprawy działań związanych ze zbiórką odpadów „w zależności od tego, który system zostanie ustanowiony na poziomie lokalnym”<sup>36</sup>.

Sposób zaangażowania Nestlé w inicjatywy przemysłu tworzyw sztucznych stawia pod znakiem zapytania rzekome ambicje Nestlé dotyczące rozwiązania kryzysu odpadów plastikowych.

Jak dotąd inicjatywy branżowe koncentrują się głównie na poprawie recyklingu, a nie na zmniejszeniu produkcji i wykorzystania plastiku. Przykładowo firma Nestlé jest członkiem niektórych inicjatyw związanych z tworzywami sztucznymi, które są również wspierane przez American Chemistry Council (ACC) czyli stowarzyszenie handlowe firm zajmujących się produkcją tworzyw sztucznych. ACC<sup>37</sup> utworzyło sojusz firm Progressive Bag Alliance (obecnie pod nazwą Plastics Industry Alliance<sup>38</sup>), którego nadrzędnym celem jest lobbowanie przeciwko zakazom wprowadzanym przez UE. ACC brało także udział w konserwatywnej Amerykańskiej Radzie Wymiany Ustawodawczej (ALEC),). Dzięki tym działaniom wprowadzono co najmniej 10 ustaw, które uniemożliwiają wprowadzanie lokalnych przepisów ograniczających stosowanie toreb plastikowych<sup>39,40</sup>.

Jednocześnie Nestlé otrzymało nagrodę za swoją inwestycję w fundusz zajmujący się gospodarką obiegu zamkniętego (Closed Loop Fund)<sup>41</sup>. Partnerami w projekcie skupionym na gospodarce odpadami w Azji<sup>42</sup> i dofinansowanym przez Nestlé było m.in. wspomniane już wyżej ACC. Innym przykładem sponsoringu Nestlé jest wspieranie organizacji pozarządowej Keep America Beautiful, która jest finansowana głównie przez branżę producentów napojów, a zajmuje się realizacją kampanii reklamowych, które zawężają publiczne postrzeganie kryzysu związanego z tworzywami sztucznymi do kwestii domowego recyklingu śmieci<sup>43</sup>. Przemysł tworzyw sztucznych i przemysł chemiczny nie zamierza spowalniać swojej produkcji a wręcz przeciwnie – planowane jest wykorzystanie gazu ziemnego jako taniego surowca i zwiększenie produkcji tworzyw sztucznych<sup>44</sup> o dalsze 40% w ciągu następnej dekady.

Firmy takie jak Shell i ExxonMobil, zainwestowały od 2010 r. 180 mld dolarów w nowe instalacje do produkcji tworzyw sztucznych. Bioplastiki są także często produkowane przez firmy petrochemiczne. Chociaż inwestycje w odzyskiwanie odpadów i recykling są ważne, sam recykling nie oczyści środowiska z opadów plastikowych. Nestlé powinno nadać priorytet inwestycjom służącym pilnej i globalnej redukcji produkcji i zużycia jednorazowego plastiku.

## Jak rozwiązać kryzys jednorazowych tworzyw sztucznych

Aby naprawdę zatrzymać epidemię plastikowych odpadów, firmy muszą gruntownie przemyśleć, w jaki sposób dostarczają konsumentom swoje produkty i jednocześnie wprowadzać innowacyjne zamienniki do opakowań jednorazowych.

Ważne jest, aby firmy takie jak Nestlé wprowadzały innowacyjne rozwiązania zastępujące plastik jednorazowego użytku, a rozwiązania te muszą być zarówno dostępne i zachęcające dla szerokiego grona konsumentów, we wszystkich regionach geograficznych, jak i skutecznie reklamowane, aby zapewnić im sukces.

- Opakowania wielokrotnego użytku z infrastrukturą odbiorczą eliminujące jednorazowe użycie (np. kubki do kawy, które są zwracane lub usługi gastronomiczne, zapewniające odbiór pojemników)
- naczynia, CupClub,
- usługa zapewniająca dostawę i zbiórkę wielorazowych kubków

- do kawiarni i restauracji w UK, usługa on-line Loop testowana m.in. w Paryżu, butelki na mleko wielokrotnego użytku
- Dystrybutorzy do ponownego napełniania własnych opakowań,
- Ecopod – dystrybutorzy środków czystości i higieny osobistej w Stanach Zjednoczonych
- Produkty przeprojektowane tak, by wymagały mniejszej ilości opakowań (np. koncentraty środków czystości do zmieszania z wodą z kranu, mydła stałe, syropy do sporządzania napojów w domu)
- Splosh, usługa zapewniająca pojemniki i możliwość uzupełniania ich koncentratami produktów poprzez zamówienia on-line, UK, Lush Shampoo Bars – szmafony w kostkach niewymagające plastikowego opakowania, Soda Stream – współczesne saturatory, również dostępne na polskim rynku.
- Alternatywne systemy zaopatrzenia w żywność (np. Hydroponika – czyli bezglebowa uprawa roślin – i korzystanie z lokalnej żywności)
- Systemy dystrybuowania produktów bez opakowania (np. sklep spożywczy bez opakowań, produkty do etykietowania laserowego).

### Co musi zrobić Nestlé

Aby udowodnić rzeczywiste przywództwo w walce z kryzysem zanieczyszczenia plastikiem, Nestlé powinno wyznaczyć maksymalną wielkość zużycia tworzyw sztucznych do produkcji jednorazowych opakowań, a następnie zadeklarować roczne cele zmniejszania produkcji dla wszystkich swoich produktów, jednocześnie masowo zwiększając inwestycje w alternatywne systemy dostaw i współpracując z partnerami na każdym poziomie łańcucha dostaw i sprzedaży detalicznej.

Wysiłki zmierzające do uczynienia opakowania lżejszym i bardziej nadającym się do recyklingu, w połączeniu z zastępowaniem używanych materiałów, będą miały minimalny wpływ na środowisko, jeśli firma będzie nadal produkować coraz więcej artykułów w jednorazowych opakowaniach z tworzyw sztucznych i utrwałać swój obecny model biznesowy.

Co więcej recykling nie jest możliwy dla wielu tworzyw sztucznych, zależy także od dostępności, sprawności i jakości instalacji do przetwarzania i nie wpłynie istotnie na stan tych regionów świata, gdzie zanieczyszczenie plastikiem jest największe.

Biorąc pod uwagę postępowe deklaracje firmy i publicznie wyrażone zamiary, koncern Nestlé ma prawdziwą okazję, by przewodzić branży w rozwiązywaniu kryzysów związanych z tworzywami sztucznymi, będąc pierwszym, który wyznaczy nadrzędne cele w zakresie redukcji produkcji jednorazowych tworzyw sztucznych i wprowadzi pionierskie, prawdziwie innowacyjne systemy dostaw bez plastiku we współpracy z partnerami na całym łańcuchu dostaw.

Aby być liderem w ograniczaniu wykorzystania plastiku jednorazowego użytku, Nestlé musi zrobić kilka rzeczy:

- Zwiększenie przejrzystości – publiczne i coroczne udostępnianie wyczerpujących informacji na temat negatywnego oddziaływania koncernu na środowisko poprzez wprowadzanie na rynek jednorazowych tworzyw sztucznych (w tym również masy celulozowej i innych zamienników tworzyw sztucznych), w tym liczby opakowań produkowanych każdego roku.
- Zobowiązanie do redukcji – ustalenie rocznych celów w zakresie ciągłego zmniejszania użycia plastiku jednorazowego użytku aż do jego całkowitego wycofania. Rozpoczęcie redukcji poprzez eliminację większości problematycznych i niepotrzebnych plastików jednorazowego użytku do końca 2019 roku.
- Inwestowanie w ponowne wykorzystanie opakowań i nowe systemy dostaw do końca 2019 r. – inwestowanie w alternatywne systemy dostaw oparte na ponownym wykorzystaniu i uzupełnianiu, współpraca z dużymi międzynarodowymi sprzedawcami detalicznymi, aby tworzyć systemy dystrybucji detalicznej bez wykorzystania jednorazowych opakowań z tworzyw sztucznych i odpowiednio promować nowe systemy dostaw.
- Unikanie pozornych rozwiązań – redukcja wykorzystania tworzyw sztucznych powinna odbywać się poprzez alternatywne modele dostarczania produktów, a nie przechodzenie na alternatywne materiały jednorazowego użytku.



33 Reuters (2013), Nescafe obiecuje więcej „smaku” po 75 latach, 26 Marca, 2013; <https://www.reuters.com/article/Nestlé-nescafe/nescafe-promising-more-gusto-after-75-years-idUSL5N0CIZY120130326>

34 Greenpeace (2018). Oznakowane: w poszukiwaniu korporacji najbardziej zanieczyszczających świat. Strona 14. <https://www.breakfreefromplastic.org/globalbrandauditreport2018/>

35 Independent (2018), Coca Cola, Pepsi i Nestlé próba rozwodnienia nowych przepisów dotyczących tworzyw sztucznych, ujawniony list, 18 października 2018 r.; <https://www.independent.co.uk/news/business/news/coca-cola-pepsi-nestlé-plastic-pollution-leaked-letter-water-down-laws-a8590916.html>

36 The Coca Cola Company, Danone, Nestlé, PepsiCo (2018), List do Ministrów UE o tworzywach jednorazowych - alternatywna propozycja rozwiązania problemu zaśmiecania nakrętkami do napojów, 9 października 2018 r.; [https://www.euractiv.com/wp-content/uploads/sites/2/2018/10/Letter-on-tethered-cap-alternative-solution\\_Council.pdf](https://www.euractiv.com/wp-content/uploads/sites/2/2018/10/Letter-on-tethered-cap-alternative-solution_Council.pdf)

37 Na przykład: Odzyskiwanie materiałów dla przyszłości (MRFF). <https://resourcerecycling.com/plastics/2018/06/20/flexible-packaging-project-names-sorting-partner/>

38 <https://www.americanchemistry.com/Media/PressReleasesTranscripts/ACC-news-releases/ACC-SPI-Align-and-Expand-Efforts-to-Defend-Plastic-Bags-and-Increase-Plastic-Film-Recycling.html>

39 Organizacja pozarządowa American Legislative Exchange Council (ALEC); [https://www.sourcewatch.org/index.php/American\\_Chemistry\\_Council](https://www.sourcewatch.org/index.php/American_Chemistry_Council)

40 Krajowa Konferencja Ustawodawstwa Państwowego (2019), stanowe ustawodawstwo dotyczące plastikowych i papierowych toreb, 27 luty 2019; <http://www.ncsl.org/research/environment-and-natural-resources/plastic-bag-legislation.aspx>

41 Sustainable Brands (2018), Closed Loop Fund ogłasza historyczne partnerstwo w zakresie finansowania infrastruktury recyklingu; <https://sustainablebrands.com/read/defining-the-next-economy/closed-loop-fund-announces-historic-partnership-on-funding-for-recycling-infrastructure>

42 Sustainable Brands (2018)a, Coke, Dow, Kimberly-Clark Dołącz do koalicji na rzecz walki z oceanem tworzyw sztucznych w Azji Południowo-Wschodniej; <https://sustainablebrands.com/read/waste-not-1/coke-dow-kimberly-clark-join-coalition-to-tackle-ocean-plastics-in-se-asia>

43 Mother Jones (2006), 22 maj 2006; Początki kampanii przeciwko śmieciom <https://www.motherjones.com/politics/2006/05/origins-anti-litter-campaigns/>

44 The Guardian (2017), 180 mld dolarów inwestycji w fabryki tworzyw sztucznych zasila globalne szaleństwo opakowań, 26 grudnia 2017; <https://www.theguardian.com/environment/2017/dec/26/180bn-investment-in-plastic-factories-feeds-global-packaging-binge>





Greenpeace to międzynarodowa organizacja pozarządowa, działająca na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Koncentrujemy swoje działania na najbardziej istotnych zagrożeniach dla bioróżnorodności i środowiska. Aby zachować swoją niezależność, nie przyjmujemy dotacji od rządów i biznesu. Działania finansowane są dzięki wsparciu indywidualnych darczyńców. W Polsce Greenpeace działa od 2004 roku.

**Greenpeace Polska**

ul. Altowa 4  
02-368 Warszawa  
info.poland@greenpeace.org

[www.greenpeace.pl](http://www.greenpeace.pl)