



HANDLEIDING

'Duurzaamheld' is een door Greenpeace ontwikkeld educatief programma. Het bestaat uit een klassikale lineaire les voor het digibord ondersteund door een voice-over. Tijdens dit programma onderzoeken leerlingen wat 'duurzame landbouw' is. Ze nemen producten die ze dagelijks gebruiken onder de loep en ontdekken hoe duurzaam deze producten zijn voor mensen, dieren en het milieu.

DEZE LES BESTAAT UIT:

Vragen waarin de leerlingen bewust worden gemaakt van duurzaamheid, het gebruik van palmolie, keurmerken en duurzame landbouw in verschillende landen.

WaDaDa journaal. In les 1 bestaat deze uit een film over oliepalmplantages in Indonesië en een duurzame oliepalmplantage in Ghana; in les 2 een film over duurzame landbouw.

Kennisquiz met vragen over de besproken en getoonde onderwerpen uit de digiles. De kennisquiz bestaat uit meerkeuze-, sleep-, open- en discussievragen.

Opdrachten om de les mee af te sluiten. Leerlingen brengen de opgedane kennis thuis en op school in de praktijk.

NAAR HET LESMATERIAAL

1. Ga naar www.duurzaamheld.nl
2. Op de startpagina zijn de docentenhandleiding en de werkbladen per les te downloaden
3. Klik op 'start les 1' of 'start les 2': de les leidt de klas van het begin tot aan de opdrachten door alle informatie en vragen middels voice-over, beelden en teksten. De navigatiebalk onderin laat zien welk onderdeel van de les actief is.
4. Aan het einde van de lineaire les zijn alle mogelijke opdrachten zichtbaar. De gewenste opdracht kan worden gestart. Klik de opdracht aan voor uitleg en ondersteuning.
5. Klik op het logo om terug te gaan naar het beginscherm.

V = Bij onderdelen met een V vind je extra achtergrondinformatie in de verdieping aan het einde van deze handleiding.

DUUR

Les 1 en les 2 exclusief het huiswerk nemen per les ± een uur in beslag.

OVER GREENPEACE:

Dit lesmateriaal is gemaakt en beschikbaar gesteld door Greenpeace. Het doel van de lessen is om leerlingen te helpen om zich een mening te vormen over duurzaamheid. Dit sluit aan op verschillende leerdoelen binnen Aardrijkskunde en Natuur en techniek (zie bijlage). Belangrijk is dat de leerlingen zelf onderzoek doen en nadenken over wat ze leren. Prikkelende vragen helpen daarbij.

Greenpeace is een onafhankelijke, internationale milieuorganisatie die zich met geweldloze acties inzet voor schone energie, prachtige bossen, levende oceanen en schone productieprocessen. Duurzame landbouw is daar een essentieel onderdeel van. We zetten ons daarnaast in voor een verbod op bestrijdingsmiddelen die schadelijk zijn voor bijen en we promoten ecologische landbouw die geen pesticiden nodig heeft.



OPBOUW en ANTWOORDEN les 1

DUURZAAMHEID

+/- 10 min

1 ^v

Start de les
De voice-over introduceert het woord 'duurzaamheid'.

2

Maak met de klas een woordenweb
Alles wat met duurzaamheid te maken heeft mag geroepen worden. Voer de reactie uit de klas in via het invoerveld op het scherm

3

Categoriseer de woorden in het woordenweb
Overleg met de klas en sleep elk woord in een van de drie categorieën 'dierenwelzijn', 'mensenrechten' en 'milieu' op het scherm.

<p>Dierenwelzijn</p> <ul style="list-style-type: none"> • plofkip • biologisch vlees 	<p>Mensenrechten</p> <ul style="list-style-type: none"> • armoede • eerlijke handel • gezondheid 	<p>Milieu</p> <ul style="list-style-type: none"> • papier recyclen • windmolens • klimaat
---	--	---

voorbeeld:

KEURMERKEN

+/- 5 min

4 ^v

Betekenis keurmerken
Vraag de leerlingen of ze aan elk keurmerk kunnen zien waar het voor staat: mensenrechten, milieu, dierenwelzijn of een combinatie hiervan? Getoonde keurmerken:

<ul style="list-style-type: none"> • Bewuste keuze • Gezondere keuze • Puur & Eerlijk • Bio+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Biologisch • EKO • Beter leven • MSC 	<ul style="list-style-type: none"> • Rainforest Alliance • Max Havelaar • Fairtrade
--	---	--

PALMOLIE

+/- 15 min

5 ^v

Welke producten bevatten palmolie?
Na de uitleg toont het scherm zestien producten. De klas moet beoordelen of deze producten palmolie kunnen bevatten. Vink deze producten aan. Zijn alle gewenste producten aangeklikt? Klik op 'verder'. Er wordt verteld aan de leerlingen dat alle getoonde producten palmolie kunnen bevatten.

Kijk op palmolie.info voor meer producten die wel of geen palmolie bevatten.

FILM

7

Moeilijke begrippen

Voorafgaand aan het WaDaDa journaal verschijnt een scherm met 'moeilijke' begrippen. Klik onduidelijke woorden aan voor een uitleg. Start het journaal als alle begrippen voor de leerlingen duidelijk zijn.

8

WaDaDa journaal over palmolie

In deze film zien de leerlingen twee verhalen: een over een oliepalmlantage in Indonesië en een over een duurzame oliepalmlantage in Ghana.

KENNISQUIZ PALMOLIE

+/- 25 min

9

Vragen over het WaDaDa journaal

Na het journaal start de kennisquiz met open en meerkeuzevragen.

1/7 Zet de uitspraken bij de juiste plantages van:

Aan en Ridwan uit Indonesië:

- Er is veel bos gekapt voor de plantages
- De bewoners kunnen geen medicinale planten en voedsel meer halen
- Er zijn hier steeds minder apen, tijgers, neushoorns en olifanten

Samuel uit Ghana:

- Op de plek van de plantages werd eerst rijst verbouwd
- Door de plantage kan de vader zijn kinderen naar school laten gaan
- Er worden hier geen gifstoffen en kunstmest gebruikt

2/7 Welke plantage is het meest duurzaam?

- De plantage van Aan uit Indonesië
- De plantage van Ridwan uit Indonesië
- ✓ De plantage van Samuel uit Ghana

3/7 Zet in goede volgorde hoe de palmolie

bij Samuel uit Ghana gemaakt wordt

1. Een stuk land vrijmaken van onkruid
2. Jonge bomen planten
3. Onkruid wieden rondom de oliepalmen
4. Takken van de oliepalm snoeien en op de grond laten rotten
5. Extra werkers inhuren
6. De vruchten van de volwassen bomen oogsten
7. De vruchten verwerken tot palmolie

4/7 In Indonesië raken veel dieren hun leefomgeving kwijt door de ontbossing en bosbranden. Welke dieren leven in de Indonesische bossen?

- ✓ Orang-oetans
- ✓ Herten
- ✓ Neushoorns
- ✓ Olifanten
- ✓ Vogels
- ✓ Tijgers
- Leeuwen
- Kangaroos
- Koala's
- Nijlkrokodillen
- Jaguars

5/7 Wereldwijd wordt er veel bos gekapt, niet alleen voor oliepalmlantages.

Schat in: hoeveel bos wordt er wereldwijd gekapt?

- 1 voetbalveld per uur
- 30 voetbalvelden per uur
- ✓ 30 voetbalvelden per minuut

6/7 Door boskap en het platbranden van bos verandert het klimaat op aarde. Hoe komt dat?

Vul de woorden in op de juiste plek.

Bossen zijn prachtig en van levensbelang voor een gezond **klimaat**. In het bos is de natuur in een bijzonder evenwicht. Alle plant- en dieren die er leven, zijn afhankelijk van elkaar. Dit **eco-systeem** verdwijnt doordat er zoveel bomen worden gekapt. Veel mensen en dieren raken hun leefomgeving kwijt.

Bomen zetten **CO₂** om in **zuurstof**. Als er te weinig bomen zijn, blijft er dus meer CO₂ in de lucht. Bij het kappen en platbranden van bossen komt nóg meer CO₂ in de lucht. Als er teveel van dit gas in de lucht is, kan de aarde haar warmte niet goed kwijt.

De grootste tropische bossen ter wereld liggen in Zuid-Amerika, **Zuidoost-Azië** en het Congobekken. Elke twee seconden wordt er een stuk bos zo groot als een **voetbalveld** gekapt! Al dat kappen en platbranden van bossen veroorzaakt meer uitstoot van CO₂ dan de uitstoot van alle auto's, vliegtuigen en treinen bij elkaar!

Bossen worden niet alleen gekapt voor de houtindustrie. De belangrijkste oorzaak van ontbossing is de toenemende **landbouw**. Op de kaalgekapte of platgebrande grond worden gewassen zoals soja en **oliepalmen** verbouwd. Ook wordt veel bos gekapt om plaats te maken voor de veeteelt.

7/7 Wat kun je zelf doen om ervoor te zorgen dat er minder bos gekapt en platgebrand wordt?

- ✓ Producten met duurzame (palm)olie gebruiken
- ✓ Minder vlees eten
- ✓ Dubbelzijdig printen
- ✓ Gerecycled papier gebruiken
- ✓ Een actie bedenken voor de bossen, de orang-oetan of de tijgers

OPDRACHTEN

10

Productonderzoek (individuele huiswerkopdracht)

Download en print het werkblad en deel het uit. De leerlingen gaan thuis op zoek naar vijf producten waar palmolie in zit. Op het werkblad staat aangegeven hoe je aan een verpakking kunt zien of een product palmolie bevat. Leerlingen beschrijven de producten en plakken één etiket op het werkblad. Achter elk product wordt geschreven of de palmolie duurzaam is of niet en waaraan dat te zien is. Bespreek deze opdracht voordat je les 2 van 'Duurzaamheid' start.



Tip: Deze huiswerkopdracht kan bijvoorbeeld ook op een themadag op school worden uitgevoerd. Neem dan 5 tot 20 producten mee naar school om (klassikaal/in groepjes) te onderzoeken:

- Eieren
- Cornetto
- Hertog ijs
- Pindakaas
- Hagelslag
- Chocoladepasta
- Vruchtenhagel
- Kaas
- Melk
- Leverworst
- Salami
- Kitkat
- Mars
- Coca cola
- Chocolade
- Aardbeien kwark
- Luchtig toetje
- Vifit drink
- Optimel
- IJsthee
- Chocomel

11

Bonusopdracht (optioneel)

Download het werkblad voor de recepten van palmolievrije zandkoekjes, shampoo en pepernoten. Deze opdracht kun je als huiswerk meegegeven of klassikaal uitvoeren.



V VERDIEPING DUURZAAMHELD

les 1

DUURZAAMHEID

1 De leerlingen gaan in deze les van alles ontdekken over duurzaamheid

Leerlingen hebben het woord 'duurzaamheid' al vaak gehoord, maar wat betekent het precies? Deze les biedt gelegenheid om het daar met de leerlingen over te hebben. Duurzaamheid betekent dat we met respect met de aarde en met elkaar omgaan. Duurzaam betekent letterlijk 'van lange duur'. We kiezen voor producten die lang mee gaan, of die gemakkelijk (liefst volledig) te recyclen zijn. We kiezen voor landbouw in bestaande landbouwgebieden, waar geen bos voor hoeft te worden gekapt. Duurzaamheid betekent ook dat we zorgvuldig omgaan met de beperkte grondstoffen die er zijn en het milieu zo min mogelijk vervuilen of belasten. We kiezen dus ook voor schone energie. Tot slot staat 'duurzaamheid' ook voor goede arbeidsomstandigheden, het respecteren van mensenrechten en eerlijke handel. Het streven naar duurzaamheid leidt op korte termijn soms tot hogere prijzen. Maar op de langere termijn zorgt duurzaamheid voor winst voor iedereen op aarde, ook voor komende generaties.

KEURMERKEN

4 Een keurmerk helpt bij een duurzame of gezonde keuze. Een keurmerk geeft bijvoorbeeld aan dat het product is gemaakt met extra aandacht voor het milieu of dierenwelzijn. Het kan ook aangeven dat het product is toegestaan in een bepaald voedingspatroon. Bij keurmerken die betrekking hebben op duurzaamheid gaat het om drie gebieden: dierenwelzijn, eerlijke handel en natuur & milieu. Behalve deze overeenkomst zijn er ook verschillen. Elk keurmerk legt andere accenten, en het ene keurmerk is strenger dan het andere. Het is dus nog best lastig om te kiezen tussen die verschillende keurmerken. Een overzicht van alle keurmerken voor voeding: www.milieucentraal.nl/keurmerken/inhoud/voeding

PALMOLIE

5 Palmolie wordt verwerkt in talloze producten: tandpasta, zeep, shampoo, wasmiddel, chocola, chips, snacks, koekjes, toetjes, enzovoort. Daarnaast is het een belangrijke biobrandstof. Oliepalmen leveren per hectare wel vijf keer zoveel op als bijvoorbeeld zonnebloemen en voor tropische landen is het dan ook een aantrekkelijke bron van inkomsten.

Waar?

Palmolie komt uit vooral uit Maleisië en Indonesië. Andere productiegebieden zijn Papoea-Nieuw-Guinea, Solomoneilanden, Latijns-Amerika en West-Afrika.

Groeiend probleem

Een wondermiddel dus? Niet bepaald. Vanwege de explosieve vraag worden in de belangrijkste productie-landen Maleisië en Indonesië enorme stukken regenwoud gekapt ten behoeve van oliepalmplantages.

Op zoek naar land voor de grootschalige teelt van palmolie wordt nu ook gekeken naar Afrika.

De uitbreiding van palmolieplantages gaat ten koste van het leefgebied van bedreigde dieren als de orang-oetan en de Sumatraanse tijger. Ook worden miljoenen mensen die in de bossen leven van hun land verdreven.

Oliepalmplantages verbruiken bovendien veel water, wat ook ten koste gaat van de leefomgeving.

En door het kappen van de bossen komt veel CO₂ vrij, bijvoorbeeld door het verbranden van het gekapte hout.

Actie en oplossingen

Greenpeace en andere organisaties voeren actie om producenten te bewegen om te stoppen met het gebruik van goedkope palmolie. Palmolie weren uit producten is geen oplossing als hierdoor andere niet-duurzame alternatieven gebruikt worden. Soja olie bijvoorbeeld, leidt in Zuid Amerika weer tot ontbossing.

Onder andere Nestlé, L'Oreal, Colgate-Palmolive, Unilever, Mars, Kellogg's, Safeway, Delhaize, Ferrero, Gar en Wilmar hebben beloofd te kiezen voor olie waar niet voor wordt ontbost. Een door Greenpeace georganiseerde publieksactie tegen Procter & Gamble (o.a. Head&Shoulders, Gillette, Pampers en Olaz) trok ook dit consumentenbedrijf over de streep. Procter & Gamble geeft zichzelf echter tot 2020 de tijd om palmolie waarvoor regenwoud wordt verwoest voor 100 procent uit zijn productieketen te halen.

Alternatieven

Consumenten kunnen meehelpen door producenten te vragen waar zij hun palmolie vandaan halen en op te roepen enkel duurzame palmolie of duurzame alternatieven te gebruiken.



OPBOUW en ANTWOORDEN les 2

PRODUCT ONDERZOEK

+/- 15 min

1

Bespreek het huiswerk (Wanneer dit al in de klas is behandeld, start de les direct.)
 Discussieer in de klas wat de bevindingen zijn van de leerlingen. Vraag welke argumenten ze hebben bedacht om producenten te overtuigen om duurzame palmolie te gebruiken.

LANDBOUW

2

Start de les
 De voice-over introduceert het woord 'landbouw'.

FILM

+/- 15 min

3

Moeilijke begrippen
 Vooraf aan het WaDaDa journaal verschijnt een scherm met 'moeilijke' begrippen. Klik onduidelijke woorden aan en een uitleg verschijnt. Start het journaal wanneer alle begrippen voor de leerlingen duidelijk zijn.

4

V

WaDaDa journaal over duurzame landbouw
 In deze film zien de leerlingen verhalen over duurzame landbouw. De leerlingen moeten letten op de wijze waarop producten verbouwd worden in de verschillende landen. Ze moeten vooral letten op de invloed hiervan op mensenrechten, dierenwelzijn en het milieu.

TIP:

Doe deze les liefst klassikaal, maar als het niveau van de klas wat lager is, kunnen er drie groepjes worden gemaakt. Deze groepjes letten dan op mensenrechten óf dierenwelzijn óf milieu.

5

V

Einde filmpje
 Vraag na afloop van het filmpje aan de leerlingen wat hen is opgevallen.
 Bespreek de verschillen en overeenkomsten en ga verder naar de kennisquiz.

KENNISQUIZ

+/- 25 min

6

Vragen over het WaDaDa journaal
 Na het journaal start de kennisquiz met open en meerkeuzevragen.

1/6 Welke woorden horen bij duurzame landbouw?

- ✓ Gezond
- ✓ Buffelmest
- ✓ Zelfvoorzienend
- Afval verbranden
- Chemicaliën
- Klimaatverandering

2/6 De kinderen in de filmpjes leven heel anders dan de kinderen in Nederland.

- Noem vijf verschillen

Bijvoorbeeld: zelf eten verbouwen; geen boodschappen doen; met je handen eten; dieren houden voor melk, eieren en vlees; andere taal.

- Noem vijf dingen die hetzelfde zijn

Bijvoorbeeld: naar school gaan; fruit eten/drinken; voetballen; Nederlandse taal (Suriname); milieubewust leven.

3/6 Jullie noemden vijf verschillen, wat zou je in Nederland ook willen?

Voorbeelden: zelf groente en fruit verbouwen, een grote tuin om je huis heen, met je handen eten, gifvrije producten, je eigen dieren houden.

4/6 Welke dieren zagen jullie in de filmpjes?

Antwoord: kippen, buffels, geiten, paard, kalkoen.

5/6 Welke functie hebben de kippen, buffels, geiten, het paard en de kalkoen? En wat is het verschil met de dieren die wij thuis hebben?

Antwoord: in Nederland hebben veel mensen gezelschapsdieren zoals honden, katten of cavia's. De dieren in het filmpje hebben allemaal een taak. De geiten geven melk, de kippen zijn voor het vlees en leggen eieren, het paard loopt voor de kar, etc.

6/6 Discussieer over de volgende stellingen. Geef voor- en tegenargumenten.

1. Zelf je eten verbouwen heeft alléén maar voordelen

Voorbeeld argument voor:

Je geeft minder geld uit; je kunt altijd gezond eten.

Voorbeeld argument tegen:

Als de oogst mislukt heb je geen eten.

2. Laxmi en haar familie zijn arm.

Voorbeeld argument voor:

Als je geen geld hebt om alles in de supermarkt te kopen, ben je dus arm.

Voorbeeld argument tegen:

Als je alle producten die je nodig hebt, zelf verbouwt, dan ben je juist heel rijk. In plaats van geld heb je je eigen eten en drinken.

3. In Nederland kunnen wij niet leven zoals de familie van Laxmi.

Voorbeeld argument voor:

We hebben (in de stad) veel te weinig ruimte om zelf ons groente en fruit te verbouwen en dieren te houden.

Voorbeeld argument tegen:

Het kan wel als we thuis of op school een grote moestuin hebben.

En je kunt jouw producten ruilen tegen andere producten die andere mensen verbouwen.

QUESTIONMARK

7^v

Bekijk deze producten met questionmark

Je ziet vijf producten om met je klas te scannen. Dit doe je met de app of de website van Questionmark. Scan een van de producten en kijk met de klas naar de scores. Of zoek het product op de website op. Hoe scoort het product op mensenrechten, milieu en dierenwelzijn? Bekijk ook de alternatieven onderaan de Questionmark pagina. Bekijk waarom deze producten een hogere score hebben.

OPDRACHTEN

8

Stap 1: Productonderzoekquiz

Download en print het werkblad van les 2 en deel het uit. De leerlingen krijgen 10 minuten de tijd om deze quiz in te vullen. Deze kan worden ingeleverd voor een cijfer of gezamenlijk worden nagekeken.

9**Stap 2: Superduurzaam product**

Deel het werkblad 'Maak een superduurzaam product' uit. Laat de leerlingen (eventueel in groepjes) een van de vijf producten uitkiezen om daar een minder belastend alternatief voor te bedenken. Ze moeten dit product een naam geven, de benodigde ingrediënten bedenken en de smaak en het uiterlijk beschrijven.

Het alternatief zou op alle drie de onderdelen een 10 moeten scoren. De digiles geeft een voorbeeld van een superduurzaam product. Dit product is geen alternatief voor een van de vijf getoonde producten.

10**v****Bonusopdracht 'Maak een poster' (optioneel)**

Voor het zelfbedachte superduurzame product maken de leerlingen een reclameposter. Het is belangrijk dat ze bij het promoten benadrukken dat het om een duurzaam product gaat. Maak gebruik van het werkblad.



voorbeeld
op werkblad

TIP: De gemaakte posters graag uploaden naar de site [greenpeacejongeren.tumblr.com](https://www.greenpeacejongeren.tumblr.com). De leerlingen kunnen ze vervolgens delen via sociale media.



V VERDIEPING DUURZAAMHELD

les 2

FILM

4 Duurzame landbouw betekent landbouw op een natuurlijke manier, zonder chemische middelen (gif). Boeren moeten de natuur niet tegenwerken door met gif te spuiten, maar juist met de natuur samenwerken, bijvoorbeeld door bloemenstroken langs hun akker te zetten. Zo'n bloemenstrook trekt insecten zoals bijen, lieveheersbeestjes of wespen aan. De bijen bestuiven de bloemen en de insecten eten op hun beurt kleinere insecten zoals de bladluis, die schadelijk kunnen zijn voor de gewassen van de boer. Gewassen die op een dergelijke natuurlijke manier zijn verbouwd, zijn gezond voor mens en milieu. Boeren kunnen ook meerdere soorten gewassen op hun akkers verbouwen, in plaats van velden vol met één soort planten, zoals maïs. De grond blijft dan langer goed en er is minder kans op een insectenplaag die de gewassen kapotmaakt.

5 Kinderen kunnen gezien hebben dat:

- er geen natuur wordt vernietigd voor de fairtrade plantage (milieu)
- er geen chemicaliën en bestrijdingsmiddelen gebruikt worden (milieu)
- er kippen in een kleine ruimte zaten (dierenwelzijn)
- de geiten en buffels vast zitten aan een touw (dierenwelzijn)

QUESTIONMARK

7 Questionmark geeft op dit moment informatie over meer dan 26.000 producten. Kijk op www.thequestionmark.org of download de Questionmark app op je telefoon. Met deze app kun je barcodes scannen en bekijken hoe een product scoort op duurzaamheidsaspecten zoals volksgezondheid, milieu, mensenrechten en dierenwelzijn. Questionmark gaat uit van wetenschappelijke standaarden en gebruikt meetbare productinformatie voor het berekenen van de productscores. De volgende productgroepen zitten in Questionmark: vlees, vleesvervangers, zuivel, kaas, boter, eieren, toetjes, chocolade, pindakaas, bier, fris, water en ijs.

OPDRACHTEN

10 Tips voor het maken van een wervende poster.

A. Inhoud

1. Leerlingen bedenken eerst wie de doelgroep voor de poster is. Vervolgens welke woorden en argumenten deze doelgroep zullen aanspreken.
2. Leerlingen denken na over het onderscheidend vermogen van hun product.
3. Leerlingen bedenken een pakkende slogan voor hun boodschap.

B. Vorm

- Laat de leerlingen eerst verschillende ontwerpschetsen maken.
- Laat ze het meest opvallende ontwerp uitwerken.
- Een veelzeggend beeld met weinig tekst levert vaak de beste posters op.

COLOFON

Het wereldjeugdjournaal WaDaDa is ontwikkeld door Free Press Unlimited en Greenpeace Nederland, met ondersteuning van de Nationale Postcode Loterij.



Free Press Unlimited wil betrouwbaar nieuws en informatie beschikbaar maken voor iedereen. Juist voor mensen in landen waar geen of beperkte persvrijheid is. Door lokale mediaprofessionals en journalisten te ondersteunen, draagt Free Press Unlimited eraan bij dat zoveel mogelijk mensen toegang krijgen én houden tot die informatie die zij nodig hebben om te overleven en te ontwikkelen.

WaDaDa is een tweewekelijks en informatief jeugdjournaal voor kinderen en jongeren van 8 tot 14 jaar. Een wereldjeugdjournaal, zodat jongeren leren voorbij de grenzen van hun eigen land te kijken. WaDaDa informeert, vermaakt en onderwijst over internationaal nieuws en belangrijke gebeurtenissen.

Greenpeace is een onafhankelijke internationale milieuorganisatie die zich inzet voor schone energie, prachtige bossen, levende oceanen, schone productieprocessen en duurzame landbouw. In aansprekende en succesvolle campagnes maken we milieuproblemen zichtbaar en bewegen we overheden en bedrijven tot oplossingen.

De digibordlessen bij WaDaDa zijn het initiatief van Greenpeace Nederland. Kijk voor meer informatie en materialen op www.greenpeace.nl/docenten.