



08 Greenpeace in 2008

Greenpeace in 2008

Wat deed Greenpeace in 2008? Wat we al jaren doen: ons met hart en ziel inzetten voor het milieu. We voerden campagnes voor schone energie en tegen vervuilende kolencentrales. Voor zeereservaten en tegen foute vis in supermarkten. En voor bescherming van de oerbossen in de Amazone, Indonesië en Congo. Creatief, met lef en vasthoudend.

Greenpeace is een van de grootste en bekendste internationale milieuorganisaties. Onze kracht is dat we overal ter wereld milieuschandalen aan de kaak stellen en oplossingen aandragen. Dat kunnen we doen dankzij de onvermoeibare inzet van onze medewerkers en vrijwilligers én de steun van – wereldwijd miljoenen – donateurs. En dat zullen we blijven doen. Daar kunt u op vertrouwen.

Liesbeth van Tongeren
directeur Stichting Greenpeace Nederland

Greenpeace Nederland is een onafhankelijke stichting. We zijn onderdeel van de internationale milieuorganisatie Greenpeace. Samen komen we wereldwijd op voor het milieu: Greenpeace is actief in 44 landen. Greenpeace-kantoren met meer inkomsten, zoals Nederland, steunen hun collega's in Brazilië of Indonesië.



© GFD/DEMAN

Mensenwerk voor het milieu

Onbetaald én onbetaalbaar is het werk van onze vrijwilligers: zo'n 500 mensen die voorlichting geven, actievoeren of klussen op ons educatieschip de Sirius.

Ons bestuur is onafhankelijk en bestaat uit 6 leden. Eind 2008 werken bij Greenpeace 65 vrouwen en 36 mannen, waarvan ruim de helft in deeltijd.



© GFD/POORTVLIET

Zeereservaten

Zeereservaten zijn dé manier om ervoor te zorgen dat ook de generaties na ons nog kunnen genieten van een rijk zeeleven vol vis. Beroering ontstaat als we in de Noordzee een stukje beschermd natuurgebied symbolisch afbakenen. We krijgen veel kritiek in de media, maar winnen politieke urgentie voor het onderwerp. Onze campagne Maak Schoon Schap werpt z'n vruchten af: acht supermarkten besluiten meer duurzame vis in te kopen. En om de Japanse walvisvloot definitief aan de ketting te krijgen, starten we een intensieve campagne in Japan zelf.



© GREENPEACE

Confettikanon tegen gentech

We organiseren een succesvolle cyberactie tegen de teelt van drie gentechgewassen in Europa. Met chocolademuizen wijzen we Nederlandse parlementariërs op een onthullend rapport over de gezondheidsschade bij muizen die zijn



gevoerd met gentechmaïs. In een proefveld met gentechmaïs strooien we met een 'confettikanon' vrolijke papieren vlinders en bloemzaadjes, om de riskante proef onmogelijk te maken. Onze steekproeven van illegale maïsimporten leveren extra controles op door de Voedsel- en Warenautoriteit.

Unilever gaat 'om'

Unilever gaat razendsnel 'om' als we in Europa én Indonesië campagne voeren tegen de kap van oerbossen voor palmolieplantages. De multinational zet collega-grootverbruikers van palmolie onder druk, om óók onze eis te ondersteunen voor een verbod op kap voor palmolie. We organiseren een Europees protest tegen het uitblijven van goede wetgeving tegen illegale houthandel. En we krijgen net op tijd een verlenging voor elkaar, van het verbod op de handel in soja waarvoor Amazonewoud is gekapt.

Geen nieuwe kolencentrales!

Onze topprioriteit in 2008 is opnieuw de strijd tegen klimaatverandering en vóór schone energie. We willen geen nieuwe kolencentrales! Onze kolen-campagne richt zich in 2008 vooral op kampioen klimaatvervuiling E.ON. We winnen juridische procedures, roepen mensen op

weg te rennen bij E.ON en we voeren actie op de Rotterdamse Maasvlakte. En in ons scenario voor een schone en klimaatveilige toekomst laten we zien dat de enige weg uit de klimaatcrisis – schone energie en slim energiegebruik – haalbaar én rendabel is.



© LANGROCK/CENTROP

Gifvrije iPods

In 2008 blijkt dat onze groene elektronicagids een groot effect heeft. Veel elektronica producenten besluiten giftige stoffen uit te bannen en verbeteren hun inzamelingsbeleid. Philips krijgt onze

speciale aandacht, omdat het weigert overal ter wereld zijn eigen afval op te ruimen – in Ghana documenteren we de gevolgen, op giftige dumpplaatsen. Onze jarenlange campagne voor 'groene' Apple-

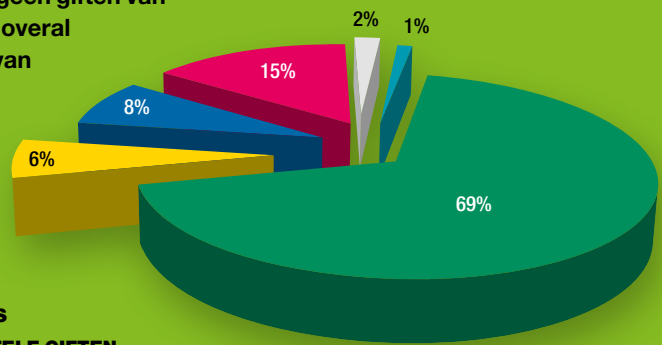
producten levert in 2008 de eerste gifvrije iPods op. En het gifschip de Otapan komt eindelijk schoon aan op een Turkse sloopwerf.

Inkomsten en uitgaven in 2008

Greenpeace is trots op haar onafhankelijkheid. We accepteren geen giften van bedrijven of subsidies van de overheid: alleen zo zijn we vrij om overall campagne te voeren waar het milieu wordt bedreigd. De steun van onze donateurs is dan ook onmisbaar voor ons werk.

Aantal donateurs

In 2008 stegen onze inkomsten uit fondsenwerving tot 19,7 miljoen euro. Onze donateurs blijken een trouwe en solide basis onder ons werk. Hoewel het donateurs aantal daalt, van 568.000 naar 550.000, geven ze samen meer aan Greenpeace dan in 2007! De kosten voor onze eigen fondsenwerving blijven met 16,5 procent ruim onder de CBF-norm (25 procent).



- DONATIES
- INCIDENTELE GIFTEN
- NALATENSCHAPPEN
- NATIONALE POSTCODE LOTERIJ
- INKOMSTEN UIT BELEGGINGEN
- OVERIG

Inkomsten



Facts & figures 2008

Bedragen in euro's

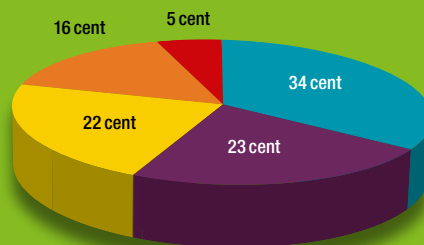
Totale inkomsten	23,8 miljoen
Inkomsten uit eigen fondsenwerving	19,7 miljoen
Bestedingen	22,7 miljoen
Besteed aan doelstellingen	75,4%
Kostenpercentage eigen fondsenwerving	16,5%
Kosten beheer en administratie	5,3%
Aantal donateurs	550.000
Aantal medewerkers	101
Aantal vrijwilligers	± 500
Aantal Greenteams*	154

* Jongens en meiden vanaf acht jaar die zelf in actie komen voor het milieu.

Stijging inkomsten

De totale inkomsten nemen in 2008 toe tot 23,8 miljoen euro, bijna 5 procent meer dan in 2007. Dit is inclusief een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij van 1 miljoen euro voor de bouw van de *Rainbow Warrior III*. Dit bedrag reserveren we tot de start van de bouw. In 2008 geven we 22,7 miljoen euro uit aan onze milieucampagnes, de organisatie en aan fondsenwerving.

Wat gebeurt er met een donatie van 1 euro?



- INTERNATIONALE CAMPAGNES
- NATIONALE CAMPAGNES
- EDUCATIE & VOORLICHTING
- WERVING INKOMSTEN
- BEHEER & ADMINISTRATIE

Dit is een samenvatting van het jaarverslag 2008. Alles weten? Bekijk dan het complete, digitale verslag op www.greenpeace.nl/jaarverslag. Bel onze service desk voor een gedrukt exemplaar: 0800 422 33 44

GREENPEACE

colofon © mei 2009 Greenpeace in 2008
 Tekst: Tekstproducties Jacqueline Schuiling
 Foto cover en beeldredactie: Gerda Horneman
 Ontwerp: The Ad Agency Papier en inkt: gedrukt op 100% hergebruikt en chloorvrij gebleekt papier. De inkt is gemaakt van plantaardige grondstoffen.

