



10


Jaarverslag 2010

Toelichting digitaal jaarverslag

Greenpeace presenteert haar verslag van het afgelopen jaar volledig digitaal. Dat heeft veel voordelen voor het milieu, voor het budget van Greenpeace én voor u. Via onderstreepte verwijzingen kunt u naar andere plekken binnen dit jaarverslag springen. Wilt u dit verslag afdrukken? Kies dan alleen de pagina's die u echt wilt bewaren.

Gebruiksaanwijzing

U leest dit jaarverslag met behulp van de buttons in de groene balk. Op welke pagina u ook bent, met een muisklik springt u naar het begin van een van de hoofdstukken.

Wilt u gewoon pagina voor pagina lezen? Gebruik dan de pijltjestoetsen op uw toetsenbord of scroll met uw muis. Met de 'Ga terug'-button komt u terug op de pagina waar u vandaan kwam. Met de  komt u weer in de inhoudsopgave.

Buttons

 Gebruiksaanwijzing/help

Terug naar de pagina waar u vandaan komt



 Inhoudsopgave



 Toelichting
 Voorwoord

 Over Greenpeace
 Campagnes

 Organisatie
 Jaarrekening

 Bestuursverslag
 Bijlagen

Inhoudsopgave

V	Voorwoord	4
1	Over Greenpeace	6
2	Campagnes	11
1	Schone energie voor een leefbaar klimaat	12
2	Sterke bossen	18
3	Levende oceanen	23
4	Een gifvrije wereld	29
5	Duurzame landbouw	34
3	Organisatie	37
1	Organisatie en bedrijfsvoering	38
2	Strategie 2010-2015: Greenpeace beweegt!	44
3	Communicatie en educatie	46
4	Fondsenwerving	51
5	Greenpeace wereldwijd	55
4	Jaarrekening	58
1	Samenvattend financieel beeld	60
2	Financieel beleid	65
3	Staat van baten en lasten	67
4	Balans	92
5	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	107
5	Bestuursverslag	112
B	Bijlagen	118
1	Samenstelling directie en bestuur	119
2	Controleverklaring van de accountant	121
3	Samenwerking	123
C	Colofon	124

Wilt u alleen de samenvatting lezen? Kijk dan in het [Verkorte Jaarverslag](#)



I Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Voorwoord

In de nacht van 19 op 20 februari 2010 viel het kabinet-Balkenende IV. Een kabinet met mooie milieudoelstellingen, waar helaas weinig van terecht is gekomen. De huidige coalitie lijkt veel te gedogen, ook op milieugebied. Met de steun van de PVV, die het klimaatprobleem nog steeds ontkent. Energiebedrijven krijgen alle ruimte om vervuilende kolen- en kerncentrales te bouwen. Uiteraard kwam Greenpeace hiertegen in actie in 2010, en dat zullen we blijven doen zolang het nodig is.

Terwijl de politiek ons voorlopig weinig hoop geeft, zien steeds meer bedrijven de kansen voor duurzaamheid wél. Unilever, Philips, TNT en Eneco bijvoorbeeld willen een beter klimaatbeleid en zetten meer dan voorheen in op duurzaamheid. Een aantal bedrijven heeft zich verenigd in de Groene Zaak. Het zijn er nog lang niet genoeg, en die bedrijven voldoen zeker nog niet op alle punten aan wat volgens de wetenschap écht nodig is, maar het is een hoopvol begin. Diverse rapporten, niet alleen van Greenpeace maar ook van bijvoorbeeld de Sociaal-Economische Raad, tonen aan dat kiezen voor duurzaamheid noodzakelijk is. Bovendien is het beter voor de economie en werkgelegenheid. Te vaak is druk op bedrijven nog nodig. Zo

voerden we in 2010 een innovatieve campagne in meer dan twintig landen. We vroegen Nestlé in zijn producten geen palmolie meer te gebruiken waarvoor bossen worden gekapt. Het deed ons goed te merken dat zo veel mensen onze campagne steunden omdat ze begaan zijn met de bossen in Indonesië en de daar levende orang-oetan. Nestlé begreep de boodschap en past zijn inkoopbeleid aan, zoals Unilever dat een jaar eerder deed na een vergelijkbare campagne. U leest meer over onze campagnesuccessen, maar ook over wat (nog) niet lukte, in [hoofdstuk 2](#) van dit jaarverslag. Om succesvol te blijven moet Greenpeace bewegen en anderen in beweging brengen. Inspelen op kansen en ontwikkelingen.



© GPHORNEMAN



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Daarom hebben we in 2010 onze strategie aangescherpt. We blijven doen waar we goed in zijn: wereldwijd spraakmakende campagnes voeren als onafhankelijke milieuorganisatie. We zetten meer in op het mobiliseren van mensen, slim gebruikmakend van *social media*. Ook maken we meer geld vrij voor campagnes in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. U leest meer over onze strategie in [hoofdstuk 3](#).

De noodzaak om campagnes te voeren voor een groene, duurzame samenleving wordt er niet minder op. Integendeel. Dus we gaan onvermoeibaar door, met veel inzet, passie en liefde voor onze kwetsbare blauwgroene planeet. We bedanken iedereen die ons steunt in ons werk: donateurs, iedereen die meedoet met onze acties, vrijwilligers, medewerkers en het bestuur.

Een speciaal woord van dank voor Liesbeth van Tongeren, die de organisatie in 2010 verliet na 7 jaar directeur te zijn geweest, en voor Geert Drieman na 24 jaar trouwe dienst in vele leidinggevende functies.

Sylvia Borren,

directeur sinds 15 februari 2011



Radboud van Delft,

waarnemend directeur in 2010



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

1

Over Greenpeace

© PORTELLI/GP



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

6

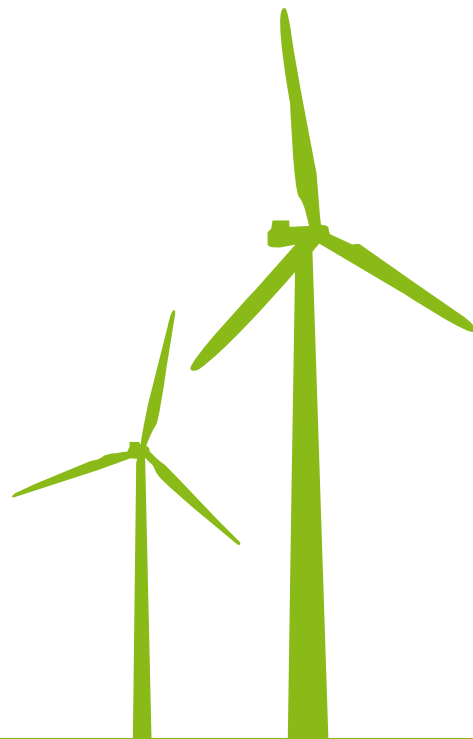
GREENPEACE

Greenpeace is een internationale milieuorganisatie die zich inzet voor schone energie, prachtige oerbossen en levende oceanen. In aansprekende en succesvolle campagnes maken we milieuproblemen zichtbaar en bewegen we overheden en bedrijven tot oplossingen. We zijn vernieuwend en creatief, moedig en vasthoudend. Wereldwijd worden we gesteund door drie miljoen donateurs. Greenpeace is volledig onafhankelijk en neemt geen geld aan van overheden of bedrijven.

Onze visie

De mens leeft op te grote voet. Op dit moment gebruiken we wereldwijd 30 procent meer dan wat de aarde aan natuurlijke hulpbronnen voortbrengt. Aarde, water en lucht worden vervuild. Het klimaat verandert, biodiversiteit neemt af, natuurlijke hulpbronnen raken uitgeput. De structurele oorzaak ligt in een economisch systeem dat zich publieke goederen toe-eigent voor minder dan hun reële maatschappelijke waarde. En die kosten afwentelt op de maatschappij, de natuur en de toekomst.

Greenpeace wil een ingrijpende omslag in dit economisch systeem. We werken aan een duurzame economie die een reële prijs verbindt aan het gebruik van natuurlijke hulpbronnen, vervuiling en de uitstoot van broeikasgassen. En die rekening houdt met volgende generaties en de draagkracht van onze aarde. We pleiten voor een duurzame maatschappij, die andere keuzes en ander gedrag van burgers, bedrijven en overheden stimuleert en bevordert. We geloven dat een groene, duurzame samenleving nodig, beter en haalbaar is.



I Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

Onze missie

Greenpeace vindt de vitaliteit van de aarde fundamenteel voor al het leven en strijdt daarom voor een snelle realisatie van een duurzaam evenwicht tussen mens en milieu. Greenpeace is een onafhankelijke internationale milieuorganisatie. Door geweldloze en inventieve confrontaties stellen we milieuproblemen aan de kaak en stimuleren we oplossingen voor een gezond en duurzaam evenwicht tussen mens en milieu.

Onze kernwaarden

We worden gedreven door liefde voor onze blauwgroene planeet. We willen mens en milieu beschermen tegen vervuiling en vernietiging. Vol energie richten we ons op resultaat: er zijn oplossingen voor milieuproblemen en die proberen we zo snel mogelijk te bereiken. In ons werk laten we ons leiden door vijf kernwaarden:

- **Onafhankelijk**

Greenpeace is politiek en religieus onafhankelijk en accepteert geen giften van bedrijven of subsidies van de overheid.

- **Open**

Greenpeace is vernieuwend en creatief, staat open voor nieuwe ontwikkelingen en ideeën, gaat de dialoog aan over probleem en oplossing, en werkt samen met anderen aan een leefbaar milieu.

- **Moedig**

We durven eerlijk te zijn over de grenzen van de draagkracht van onze aarde. Greenpeace toont lef. We zijn als getuige aanwezig op de plek van de misstand en beschermen de planeet met lijf en leden.

- **Geweldloos**

Greenpeace is principieel geweldloos. Al onze acties zijn vreedzaam.

- **Vasthoudend**

We geven niet op. Wereldwijde milieuproblemen kunnen we alleen oplossen als we door blijven gaan tot onze doelen zijn bereikt.





De groene draad in onze campagnes is het herstellen van een duurzaam evenwicht tussen mens en milieu.

Onze doelen

De groene draad in onze campagnes is het herstellen van een duurzaam evenwicht tussen mens en milieu. We willen oplossingen stimuleren die leiden naar een groene, duurzame samenleving in 2050:

- gevaarlijke klimaatverandering tegengaan door efficiënt energiegebruik en een overgang naar volledig schone opwekking van energie, zonder kernenergie en fossiele brandstoffen;
- bossen en natuurgebieden beschermen vanwege de biodiversiteit én omdat ontbossing een belangrijke oorzaak is van het klimaatprobleem;
- onze zeeën en oceanen, en alles wat daarin leeft, beschermen;
- schone (gifvrije) en efficiënte productiemethoden en diensten, en volledig hergebruik van materialen en afval;
- duurzame en biologische land- en bosbouw, zonder genetisch gemanipuleerde gewassen.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

De Greenpeace-methode

Greenpeace wil dat overheden en bedrijven hun beleid zodanig wijzigen dat het milieu beschermd wordt. Hoe doen we dat?

- We identificeren milieuproblemen en hun oplossingen door **gedegen onderzoek** in samenwerking met gerenommeerde instituten.
- We proberen overheid en bedrijfsleven te bewegen tot oplossingen in **constructief overleg**.
- We stellen milieuproblemen en laksheid aan de kaak door **geweldloze en confronterende actie**.
- We dragen **schone en duurzame oplossingen** aan: 'Het kan anders'.
- We organiseren steun in de maatschappij voor de noodzakelijke verandering. En we inspireren mensen hieraan bij te dragen door **communicatie en mobilisatie**.

Snelle verduurzaming

Er is hard wetenschappelijk bewijs dat een duurzaam evenwicht tussen mens en milieu snel hersteld moet worden. We zoeken daarom niet het compromis, maar snelle verduurzaming. Daarvoor dragen we oplossingen aan.

Onafhankelijk samenwerken

We werken graag samen met bondgenoten als dat bijdraagt aan het behalen van resultaten, maar zonder concessies te doen aan onze onafhankelijkheid of aan onze milieueisen.

Confronteren en inspireren

We maken milieumisstanden en -schandalen zichtbaar om druk uit te oefenen op de beleidsmakers. Tegelijk bieden we hoop en inspiratie door te laten zien dat we samen oplossingen kunnen vinden. Greenpeace wil dus confronteren én inspireren.

Mobiliseren

Iedereen kan op zijn of haar manier bijdragen aan een groene, duurzame samenleving. Samen met anderen kunnen we grote veranderingen teweegbrengen. Greenpeace wil mensen mobiliseren om een betere wereld mee te maken.



2

Campagnes

© GP/TJL



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

2.1

Schone energie voor een leefbaar klimaat

Klimaatverandering heeft als grootste milieuprobleem van deze eeuw de hoogste prioriteit voor Greenpeace. We wijzen op oorzaken, gevolgen én we komen met oplossingen, zoals de Energie[r]evolutie: Greenpeace schetst met een aantal wetenschappelijke instituten een scenario waaruit blijkt dat klimaatverandering effectief kan worden tegengegaan door schone energiebronnen en slim energiegebruik. Nu nog investeren in kolencentrales of kerncentrales is ronduit onzinnig, omdat ze deel van het probleem zijn. Ze zorgen voor klimaatverandering, luchtvervuiling en kernafval, en staan de ontwikkeling van schone energie in de weg. Greenpeace voert campagne voor de doorbraak naar die schone energievoorziening.



© GP/TOALA OLIVARES



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen



Hoe brengen we een
schone, groene toekomst
dichterbij en stoppen we
klimaatverandering?

Wat wilde Greenpeace in 2010?

Hoe brengen we een schone, groene toekomst dichterbij en stoppen we klimaatverandering? Om een stapje dichterbij het realiseren van deze langetermijndoelen te komen, namen we ons in 2010 onder andere voor:

- meer schone energie in Nederland mogelijk te maken door betere wetgeving;
- nieuwe én bestaande vervuilende kolen- en kerncentrales de voet dwars te zetten;
- aan de Europese Unie te vragen het goede voorbeeld te geven door de klimaatdoelstelling aan te scherpen, onder andere door het resultaat van de klimaatconferentie in Kopenhagen niet langer als succes te betitelen.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Resultaten

De grote aandacht voor klimaatverandering heeft nog niet geleid tot een wereldwijd beleid. En hoewel er vooruitgang is geboekt tijdens de klimaatconferentie in Cancún, is er nog geen internationaal verdrag dat klimaatverandering aanpakt ná het Kyoto Protocol - geldig tot 2013. De druk op overheden om zelf maatregelen te nemen blijft dus belangrijk. Helaas hebben we in Nederland te maken met het kabinet-Rutte, dat de plannen op klimaat- en energiegebied flink bijstelde: in plaats van de CO₂-uitstoot met 30 procent te verminderen wordt nu ingezet op 20 procent vermindering. Bovendien is er een nieuwe kerncentrale aangekondigd. In de Europese Unie gaat het ook niet zo snel als we willen: de doelstellingen rond klimaat zijn nog niet aangescherpt. Reden genoeg voor Greenpeace om het onderwerp onder de aandacht te blijven brengen. Onze campagne tegen de bouw van de kolencentrales van Essent en Nuon kreeg veel publieke steun. En de plannen voor twee nieuwe kolencentrales, van C.GEN en van Shell/Essent, zijn geschrapt. Dat is pure milieuwinst.

Hoe hebben we dat bereikt?

Om onze doelen te bereiken lieten we onderzoek uitvoeren, traden we in overleg met bedrijven, lobbyden we in Den Haag en voerden we actie tegen vuile en vóór schone energie. Er kwam een burgerinitiatief voor schone energie en het CO₂-dumpingproject in Barendrecht werd afgeblazen. Daarnaast stuurden tienduizenden Greenpeace-aanhangers actiemails naar bedrijven en vroegen Greenpeace-vrijwilligers aandacht voor de klimaatcampagne tijdens de internationale buitenfototentoonstelling in Amsterdam, 'Consequences by NOOR'.

De campagnes die dit jaar het meest in het oog sprongen, lichten we op de volgende pagina's uitgebreider toe.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

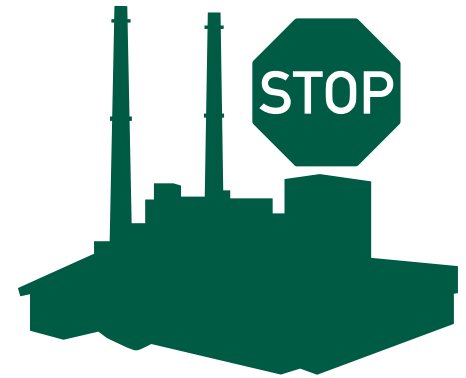
5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Strijd tegen kolencentrales

Nuon en Essent willen twee nieuwe kolencentrales bouwen in de Groningse Eemshaven aan de Waddenzee. Greenpeace ging voor in het protest door onder andere de bouwplaats van Essent te bezetten. De actie was live te volgen via internet en Twitter, en leverde nieuwe volgers én vrijwilligers op. Ruim 60.000 mensen reageerden op onze oproep om Nuon en Essent van hun plannen af te brengen. De boodschap aan de energiebedrijven was duidelijk: 'Stop of ik zeg op'. De persifflages op de reclamefilmpjes van beide bedrijven vonden gretig aftrek via de sociale netwerken. De groene beloftes waren hierin vervangen door de zwarte werkelijkheid. In Noord-Nederland zwol intussen het protest aan en ontstonden veel acties en activiteiten. Tijdens een ludieke kartrekkerstour wisselden onze vrijwilligers nuttige informatie uit met ongeruste inwoners en mobiliseerden we veel noorderlingen om zelf in actie te komen.

Onterechte vergunningen

Greenpeace voert ook een juridische strijd tegen de nieuwe kolencentrales. Eind 2010 kwamen de verleende vergunningen voor de kolencentrales van E.ON, Electrabel en RWE/Essent op losse schroeven te staan. De advocaat-generaal van het Europees Hof van Justitie vindt dat de milieu-vergunningen voor drie Nederlandse kolencentrales onterecht zijn verleend. Het Europees Hof komt begin 2011 met een uitspraak, waarna de Raad van State een eindoordeel velt.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

#viezerkanniet met kabinet-Rutte

De verkiezingscampagne was voor Greenpeace aanleiding om het belang van goede wetgeving voor een leefbaar milieu onder de aandacht te brengen. We maakten duidelijk welke partij de groenste standpunten had. Op onze speciale 'verkiezingswebsite' gingen de lijsttrekkers letterlijk met de billen bloot: ze ontteden zich van hun kleding om hun milieustandpunten te onthullen. 'Femke Halsema' van GroenLinks voerde de groene ranglijst aan - zij 'strippte' voor zo'n 250.000 mensen. Als reactie op het uitblijven van effectief milieubeleid bevestigden ervaren Greenpeace-klimmers tijdens de kabinetsformatie een groot spandoek aan de buitenkant van de Ridderzaal: 'Kabinet-Rutte #viezerkanniet'. Twitteraars hadden zo een platform om te discussiëren over de belabberde milieuplannen van het nieuwe kabinet.



Milieuminister

In het nieuwe kabinet wordt het milieu afgescheept met een staatssecretaris. Wegen en kernenergie krijgen de komende jaren prioriteit. Greenpeace' eigen milieuminister Joris Thijssen dook bij de installatie van het nieuwe kabinet op om aandacht te vragen voor de karige milieuplannen en legde enkele 'werkbezoeken' af. Zo vergezelde hij in oktober - ongevraagd - minister van Economische Zaken Maxime Verhagen tijdens een bezoek aan de tijdelijke radioactief-afvalopslag van COVRA in Vlissingen. Thijssens prangende vraag: Onder welk Nederlands dorp wordt het kernafval straks

opgeslagen? Dit optreden was een reactie op de plannen van het kabinet en het Zeeuwse energiebedrijf Delta voor een tweede kerncentrale in Nederland. Greenpeace vindt het onacceptabel dat er in tijden van bezuinigingen miljoenen aan belastinggeld gestoken wordt in de bouw van een controversiële kerncentrale en dat volgende generaties met het levensgevaarlijke kernafval worden opgescheept. De milieuminister is inmiddels een graag geziene gast op Facebook en Twitter, en is vaak te horen in het radio-programma 'Vroege Vogels'.





Wereldwijd akkoord tegen klimaatverandering

Sinds zo'n vijftien jaar geleden de ernst van de klimaatverandering tot de wereld doordrong, ijvert Greenpeace al voor een *global deal*, een wereldwijd klimaatakkoord. Na het magere resultaat van Kopenhagen in 2009 probeerde Greenpeace in de aanloop naar de conferentie in Cancún overheden alsnog zo ver te krijgen zich te committeren échte maatregelen te nemen. Om de impact van klimaatverandering te laten zien, lieten we wetenschappelijk onderzoek doen naar de verzuring van de oceanen door de stijgende hoeveelheid CO₂ in de lucht. Tijdens de top in Cancún voerden we actie door kleine versies van beroemde gebouwen, zoals de Eiffeltoren en de piramides, onder water te zetten. Ook waren de Greenpeace *Solar Generation*-jongeren in Cancún om de overheden te vragen een goed akkoord te sluiten. Tijdens de klimaat-top werd een kleine vooruitgang geboekt: een internationaal fonds om bossen te beschermen is een stap dichterbij. Hiermee kunnen ontwikkelingslanden de gevolgen van klimaatverandering opvangen, ontbossing tegengaan en hun eigen uitstoot naar beneden brengen. Ook is afgesproken dat westerse landen in 2020 25 tot 40 procent minder broeikasgassen moeten uitstoten dan in 1990. Helaas is er nog steeds geen juridisch bindend internationaal akkoord. De afspraken zijn boterzacht en individuele landen hebben zich nog nergens op vastgelegd.

Dit is een van de vele internationale projecten die Greenpeace Nederland steunde dankzij giften van haar donateurs. Kijk voor een overzicht op [pagina 76](#).

Toekomst

Greenpeace begint 2011 met goed nieuws: klimaatverandering kan nog aangepakt worden en als we dat slim doen, is het zelfs goed voor onze economie. Het creëert meer werkgelegenheid en meer innovatie. Onze kansen voor een gezonde planeet voor mens en milieu liggen enkel en alleen bij een duurzame aanpak. We blijven ook in 2011 campagnevoeren tegen de bouw van nieuwe kolencentrales in Nederland. Rondom de plannen voor de bouw van een nieuwe kerncentrale willen we het kabinet confronteren met het dilemma van het gevaarlijke kernafval. Waar in Nederland wordt dat opgeslagen? En de EU is ook nog niet van ons af: de klimaatdoelstellingen moeten worden aangescherpt!



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

2.2

Sterke bossen

Een gezond klimaat zou zonder bossen niet mogelijk zijn. Behalve dat ze belangrijk zijn vanwege de biodiversiteit, gebruiken bomen CO₂ voor hun groei en houden dit ook vast. Een bos is dus een CO₂-opslagplaats van formaat. Vernietiging door kap of verbranding is rampzalig. Voor het klimaat en voor de bewoners: mens en dier. Greenpeace strijdt al jaren voor de nog ongerepte bosgebieden. Ons doel is ambitieus: ontbossing in Indonesië en Brazilië moet in 2015 gestopt zijn. We volgen onder andere de lange keten die hout, palmolie en andere producten uit het bos uiteindelijk in Nederland brengt.



© GP/RANTE



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen



Veel bos wordt gekapt om plantages uit te breiden, enkel en alleen om palmolie en papierpulp te produceren.

Wat wilde Greenpeace in 2010?

Veel bos wordt gekapt om plantages uit te breiden, enkel en alleen om palmolie en papierpulp te produceren. Dit is een van de belangrijkste oorzaken van de razendsnelle ontbossing in Indonesië en het uitsterven van de orang-oetan. Greenpeace wilde in 2010 op bosgebied onder andere:

- dat voedingsmiddelenconcern Nestlé stopt met het inkopen van palmolie van het Indonesische bedrijf Sinar Mas, een van de grootste palmolieproducenten in Indonesië en een notoire ontbosser;
- het instellen van moratoria (tijdelijk verbod op kappen van bossen) in Indonesië en het handhaven ervan in Brazilië;
- een positieve ontknoping rond FLEGT, de Europese wetgeving die aanbieders van hout op de Europese markt verplicht aan te tonen dat het hout legaal is geproduceerd. Werden de Europese landbouwministers het in 2009 nog niet eens, in 2010 zou dat toch moeten lukken.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Resultaten

Nadat Unilever in 2009 en Kraft in 2010 de banden met Sinar Mas verbraken, ging Nestlé nog een stapje verder: het grootste voedingsmiddelenbedrijf ter wereld zegde in mei 2010 toe geen grondstoffen zoals palmolie meer te accepteren waarvoor bossen zijn gekapt. Een geweldig resultaat dat mede dankzij onze campagne werd bereikt.

Ook goed nieuws uit Brazilië: het sojatoratorium is met een jaar verlengd tot eind 2011. En wat het veeteeltmatorium betreft, wordt er momenteel hard gewerkt aan de registratie van alle veetelers in de Amazone. Een essentieel middel om de handhaving van bestaande wetgeving te verbeteren.

Ten slotte nóg een mooi succes: in juli stemde het Europees Parlement met een overweldigende meerderheid voor FLEGT. Dat betekent dat importeurs in Europa zich binnenkort moeten gaan houden aan een nieuwe wet die de handel in illegaal hout in Europa verbiedt.

Hoe hebben we dat bereikt?

Om onze doelen te bereiken, publiceerden we rapporten over de ontbossing in Indonesië, zowel door de palmolie- als de papiersector. We oefenden druk uit op het Europese beleid voor biobrandstoffen en op het Nederlandse houtinkoopbeleid. En Greenpeace informeerde Nederlandse afnemers van soja en vlees over de stand van zaken rondom de Amazone-moratoria.

De campagnes die dit jaar het meest in het oog sprongen, lichten we op de volgende pagina's uitgebreider toe.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



© GP/TIL

Nestlé geeft orang-oetan een *break*

De Greenpeace-campagne richtte zich tegen het gebruik van foute palmolie door Nestlé in tal van zijn producten. Honderdduizenden mensen bekeken op YouTube onze parodie op een KitKat-commercial. De campagne vloog via social media de wereld over en was ongekend effectief. Nestlé kreeg talloze reacties, waarin men liet weten dat het bedrijf de orang-oetan een break moest geven. Greenpeace-vrijwilligers vroegen op geheel eigen wijze aandacht voor de campagne. Zo richtten ze in Amsterdam, Wageningen en Groningen een loungehoek in, to have a break uiteraard. En 2.000 zogenoemde 'KitKat Rebels' vroegen een actiepakket aan met onder andere Post-its die ze overal in Nederland op Nestlé-producten plakten. Ook voerden we wereldwijd actie bij de diverse Nestlé-kantoren en onderhandelden we in de eindfase stevig met het bedrijf. Het resultaat mag er zijn: Nestlé's nieuwe duurzaamheidsbeleid verzekert dat het geen producten meer afneemt waarvoor is ontbost.

Actieplan tegen illegaal hout

Illegale houtkap draagt bij aan wereldwijde ontbossing, vergroot het klimaatprobleem en bedreigt diersoorten met uitsterven. Het is niet alleen desastreus voor het milieu, het ondermijnt ook bedrijven die eerlijke en verantwoorde houthandel willen drijven. De Europese markt voor hout is een van de grootste ter wereld. In juli stemde het Europees Parlement met een overweldigende meerderheid voor FLEGT, wetgeving om de handel in illegaal hout te verbieden. Greenpeace, Milieudefensie, ICCO, het Wereld Natuur Fonds en het NCIV hebben jarenlang gezamenlijk voor deze wet gestreden. Nu is het nog zaak dat de lidstaten van de EU de wet snel implementeren en erop toezien dat bedrijven hun verplichtingen nakomen. De houtsector krijgt namelijk twee jaar de tijd om orde op zaken te stellen.



1 Toelichting
V Voorwoord

2 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Toekomst

Greenpeace blijft mogelijkheden zoeken om ontbossing te stoppen. In Indonesië zetten we Sinar Mas verder onder druk en sporen we de Indonesische overheid aan ontbossing in het land te stoppen door middel van wetgeving. De verschillende moratoria in Brazilië moeten de nieuwe Braziliaanse president Dilma Rousseff stimuleren sterke wetten in te voeren om haar land voor verdere ontbossing te behoeden. Greenpeace houdt haar in 2011 scherp in de gaten. Greenpeace is pas sinds kort actief in Congo om onder andere de grootschalige industriële houtkap aan te pakken, werk dat in dit deel van de wereld zeer uitdagend blijkt. Ook zullen we campagne voeren om foute bio-energie van goede te onderscheiden, zodat Europa daadwerkelijk haar klimaatdoelen haalt en niet ontbossing nog verder aanjaagt. Niets slaagt zonder financiering en daarom maken we ons hard om klimaatgelden goed in te zetten voor bosbescherming.



Amazone: Forest Code

Forest Code beschermt de bossen in Brazilië, waaronder het Amazonegebied, de *cerrados* - een gebied in het westen van het land - en het Atlantische regenwoud. Waar een moratorium een tijdelijk verbod inhoudt, is *Forest Code* een van de meest vooruitstrevende milieuwetgevingen ter wereld. Landeigenaren zijn verplicht een bepaald percentage van hun land in natuurlijke staat te laten. In het Amazonegebied is dat percentage het hoogst: 80. *Forest Code* staat echter onder grote druk, omdat de landbouwsector veranderingen wil in de wetgeving. Ze verlangen legalisatie van grootschalige ontbossing. De bosbescherming zou daarmee ondermijnd worden. Een speciale overheidscommissie, grotendeels bestaande uit vertegenwoordigers van de landbouwsector, stemde in juli 2010 vóór een nieuw voorstel. Tijdens de roerige verkiezingsstrijd probeerde de landbouwlobby vervolgens deze aanpassingen er geruisloos doorheen te loodsen. In december zou het congres stemmen over de wet, waarna de eindbeslissing bij president Dilma Rousseff ligt. Greenpeace Brazilië voerde het hele jaar campagne om besluitvorming uit te stellen tot na de verkiezingen. Mobilisatie van het Braziliaanse publiek, het genereren van media-aandacht, lobbywerk en cyber- en directe acties leidde tot uitstel van de behandeling van het wetsvoorstel tot na de verkiezingen.

Dit is een van de vele internationale projecten die Greenpeace Nederland steunde dankzij giften van haar donateurs. Kijk voor een overzicht op [pagina 76](#).



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

2.3

Levende oceanen

Greenpeace zet zich vanaf haar ontstaan in voor de bescherming van al het zeeleven. De schoonheid en rijkdom van de onderwaterwereld zijn indrukwekkend, maar de bedreigingen enorm: overbevissing, klimaatverandering, destructieve vismethoden, vervuiling... Sinds een aantal jaren richt Greenpeace zich daarom op het instellen van zeereservaten en duurzame visserij. Ook de walvis blijft onze aandacht houden. Voor al deze zaken is een lange adem nodig. Gelukkig boeken we in de tussentijd ook successen. Grote en kleine.



© GP/CARE



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen



Greenpeace richt zich op het instellen van zeereservaten en duurzame visserij.

Wat wilde Greenpeace in 2010?

Hoe stoppen we overbevissing en maken we oceanen weer gezond? En hoe kunnen we de walvis beschermen in 2010? Om een stapje dichterbij deze langetermijndoelen te komen, wilden we in 2010 onder andere:

- supermarkten opnieuw beoordelen om te kijken of ze zich aan hun belofte houden duurzaam gevangen vis aan te bieden en producenten als Princes aan te zetten alleen duurzame tonijn af te nemen;
- de druk op de Nederlandse overheid opvoeren om zeereservaten aan te wijzen op de Noordzee en deze écht te beschermen;
- voorkomen dat Nederlandse kokkelvisserij de wateren van het West-Afrikaanse land Mauritanië leegvissen.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Resultaten

Een mooi succes in 2010: na onze jarenlange kritiek is de vrijbrief voor schelpenvissers om de wateren voor de Mauritaanse kust te plunderen officieel van de baan. Een mooi resultaat, maar eigenlijk symptoombestrijding. Het onderliggende probleem is de overcapaciteit van de Europese vissersvloot, die meer vis vangt dan de zee kan produceren. Een werkelijke oplossing is het teveel aan schepen uit de vaart nemen.

We kregen ook wat teleurstellingen te verwerken: bliktonijnproducent Princes ondernam niets. Ondanks de publieke wens maatregelen te nemen om de tonijn en onze oceanen te sparen, bleef het bij woorden zonder daden. Daarom blijven we merken als Princes aanspreken op hun zwakke beleid en huidige schadelijke assortiment. Ons supermarktonderzoek toonde aan dat de branche nog veel stappen moet zetten om écht duurzame vis te verkopen. Wat de zeereservaten betreft, maakte de overheid geen haast met het beschermen van zeegebieden die ze zelf heeft ingesteld. Met juridische procedures herinneren we haar voortdurend aan haar verplichtingen.

Hoe hebben we dat bereikt?

Om gezonde oceanen te realiseren, gingen we in gesprek met bedrijven, lobbyden we bij politici, voerden we actie en mobiliseerden we onze achterban. We onderzochten met de *Arctic Sunrise* het leegroven van de West-Afrikaanse zeeën door ‘varende visfabrieken’ uit Nederland. In december voerden we actie in Brussel tegen overbevissing door de Europese vissersvloot. En we gingen met de *Esperanza* op expeditie naar de Noordpool om te laten zien waarom dit kwetsbare en ongerepte gebied beschermd moet worden.

De campagnes die dit jaar het meest in het oog sprongen, lichten we op de volgende pagina's uitgebreider toe.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

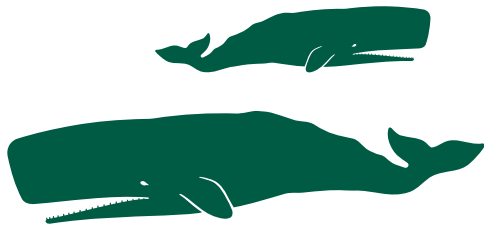
3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Japan biedt excuses aan

In april onderschepten Greenpeace-actievoerders in de Rotterdamse haven zeven containers met 134.000 kilo vlees van de bedreigde gewone vinvis. Ze waren van IJsland onderweg naar Japan. De actie kreeg nationaal en internationaal veel media- en politieke aandacht. De voltallige Tweede Kamer riep minister Gerda Verburg op het matje en eiste een verbod op het doorvoeren van walvisvlees via Europese havens. De IJslandse ambassadeur werd ontboden op het ministerie van LNV om het ongenoegen van de Nederlandse regering over te brengen.

Net voor het einde van 2010 volgde ook in Japan een overwinning: de Japanse regering verklaarde dat ambtenaren geen walvisvlees meer mogen aannemen, tikte ambtenaren die dit gedaan hebben op de vingers en bood zelfs openlijk excuses aan voor de misstanden in het land. Volgens het Japanse ministerie van Visserij zijn deze praktijken al sinds 2008 verboden - het moment waarop Greenpeace de smokkel van walvisvlees door de bemanning van Japanse zogenaamde onderzoeksschepen onthulde. Onze twee Japanse collega's die tijdens deze actie twee jaar geleden werden gearresteerd, de Tokyo Two, zijn helaas veroordeeld tot één jaar voorwaardelijke gevangenisstraf. Hiertegen gaan we uiteraard in hoger beroep. Want niet wij, maar de walvisjacht zou terecht moeten staan. De verklaring van de Japanse regering over walvisvlees bevestigt onze conclusie dat de toch al verliesgevende walvisjacht ook nog eens gepaard gaat met corruptie waarbij zelfs de overheid betrokken is.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



Blikken kunnen doden

In supermarkten liggen blikjes tonijn van onder andere Princes. Dit merk verkoopt nog altijd tonijn waarvoor onnodig bedreigd zeeleven is gestorven. Bliktonijn wordt veelal gevangen met lokvloten, die behalve skipjacktonijn ook heel veel ander zeeleven de dood in trekken. Greenpeace is al langer met Princes in gesprek en het bedrijf belooft veel, maar doet in de praktijk bar weinig om het beleid te verduurzamen. Daarom startte Greenpeace Nederland in de zomer van 2010 de campagne 'Blikken kunnen doden'. Vrijwilligers informeerden op een aantal grote zomerfestivals het publiek over de campagne en zamelden handtekeningen in. Meer dan 30.000 mensen riepen Princes op te stoppen met de vernietiging van de oceanen. Princes luistert echter niet naar zijn klanten en heeft nog geen positieve actie ondernomen.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Toekomst

De komende twee jaar is er een kans die zich eens in de tien jaar voordoet om dit soort misstanden recht te zetten: de herziening van het Europees visserijbeleid. Naast het probleem van de overcapaciteit hebben de Europese leiders ook in 2010 weer meer quota gegeven aan vissers dan wetenschappers verstandig achten. De Europese Commissie zelf stelt in een rapport dat bijna 90 procent van de Europese visgronden is overbevist. En toch staan de regeringen, ook de Nederlandse, weer toe dat vissers méér mogen vissen dan zeebiologen adviseren. De komende twee jaar zijn dus cruciaal voor de Europese vissen en wateren.



Duurzame visserij in de Stille Oceaan

Dankzij een donatie van de Nationale Postcode Loterij kon Greenpeace in 2010 via *Project Oceans* onder andere de tonijnvisserij in de Stille Oceaan aanpakken. Behalve dat tonijn steeds schaarser wordt, is de gebruikte vismethode destructief. Door de enorme bijvangst sterven haaien, schildpadden en veel jonge tonijnen. We lobbyden in de landen in en rondom de Stille Oceaan voor een verbod op bijvoorbeeld het gebruik van lokvloten en voor het instellen van zeereservaten. Onze lobby had succes: een groep van acht eilandstaten in de Stille Oceaan kondigde op 1 januari 2011 betere bescherming af voor een gebied van 4,5 miljoen km². En om de tonijn te redden van overbevissing beloofden ze tevens de visserij met 30 procent te beperken in hun Exclusieve Economische Zone (EEZ).

Dit is een van de vele internationale projecten die Greenpeace Nederland steunde dankzij giften van haar donateurs en - in dit geval - dankzij de Nationale Postcode Loterij. Kijk voor een overzicht op [pagina 76](#).



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

2.4

Een gifvrije wereld

Giftige stoffen horen niet thuis in onze dagelijkse producten of omgeving. Ze kunnen grote gevolgen hebben voor mens en milieu. De oplossing is simpel: stoppen met de productie en het gebruik van schadelijke stoffen. Er zijn volop veilige alternatieven. Greenpeace oefent druk uit op bedrijven en overheden om nú maatregelen te nemen die de productie en het gebruik van schadelijke stoffen daadwerkelijk stoppen.



© HOLZFEIND/GP



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen



Greenpeace wil graag
schoon en gifvrij water en land,
voor iedereen in de wereld.

Wat wilde Greenpeace in 2010?

Hoe kunnen we een gifvrije toekomst bereiken?
In 2010 wilden we in elk geval:

- druk op electronicabedrijven als Dell, Samsung en Lenovo blijven uitoefenen om gifvrije producten op de markt te brengen;
- onze aandacht steeds meer richten op bedrijven die hun giftige stoffen ongestraft dumpen op het land en in water in ontwikkelingslanden.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Resultaten

Trafigura Beheer B.V. werd in 2010 door de Amsterdamse rechtbank veroordeeld voor de illegale export van giftig afval naar Ivoorkust, na aangifte door Greenpeace in 2006. En de Reclame Code Commissie oordeelde dat Trafigura het publiek had misleid in een advertentie waarin het zei het beste voor te hebben met de West-Afrikaanse regio.

Verder bracht Philips in 2010 de Econova op de markt. De eerste 'groene' televisie na ruim zestig jaar productie van televisies met giftige stoffen. Een belangrijke stap in de richting van een gifvrije toekomst. Onze druk op bedrijven als Dell bleef dit jaar helaas nog zonder direct resultaat.

Hoe hebben we dat bereikt?

Greenpeace wil graag schoon en gifvrij water en land, voor iedereen in de wereld. En dus deden we onderzoek, overlegden met grote bedrijven en voerden we actie. We publiceerden drie keer een nieuwe *Guide to Greener Electronics*. Bij het hoofdkantoor van Dell in Amsterdam voerden we twee keer actie om het bedrijf te vragen zijn eerdere belofte te houden om de schadelijkste stoffen uit zijn producten te halen. En we gingen door met onderzoek en juridische stappen richting oliehandelaar Trafigura om recht te halen voor de tienduizenden mensen in Ivoorkust die blootgesteld zijn aan het afval van het schip Probo Koala, met alle mogelijke gevolgen voor hun gezondheid van dien.

De campagne die dit jaar het meest in het oog sprong, lichten we op de volgende pagina uitgebreider toe.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Veroordeling Trafigura

Iedereen vindt het een schandaal en toch gebeurt het nog: bedrijven die met twee maten meten. Die hun vieze afval weghalen uit Nederland en het (laten) dumpen in een arm land, alleen om wat geld te besparen. Trafigura deed dat in Ivoorkust. 2010 was het jaar waarin Trafigura Beheer B.V. veroordeeld werd voor de illegale export van giftig afval vanuit de haven van Amsterdam naar Ivoorkust. De Amsterdamse rechtbank sprak van 'boze opzet' en legde een geldboete op. Daarnaast kregen de kapitein van de Probo Koala en een werknemer van Trafigura een voorwaardelijke gevangenisstraf opgelegd.

Trafigura is in verband met de *dumping* van het giftige afval in Afrika echter nog steeds niet vervolgd, tot groot ongenoegen van Greenpeace. Wel was het gerechtshof het hele jaar bezig met de door ons ingediende klacht hierover. Het Openbaar Ministerie zag, dankzij het speurwerk van Greenpeace, in 2010 belangrijke getuigen: de vrachtwagenchauffeurs die in augustus 2006 de lading van de Probo Koala dumpden. Zij beweren niet te hebben geweten van de schadelijke aard van het afval. En ze verklaren te zijn benaderd door advocaten van Trafigura om in ruil voor geld valse verklaringen te ondertekenen. Greenpeace gaat door, want milieumisdaden begaan door Nederlandse bedrijven, ook als die ver buiten de grenzen plaatsvinden, mogen niet ongestraft blijven. Het gaat ons om het recht op leven en een gezond milieu, en om gerechtigheid door de verantwoordelijken te laten vervolgen.



Toekomst

Zal 2011 de ontknoping laten zien in de zaak tegen Trafigura? Hopelijk is de uitkomst in ieder geval een waarschuwing voor al die bedrijven die met twee maten meten. Die denken dat ze met hun vieze praktijken uit de handen van justitie kunnen blijven. Het komt vaker voor: productie van goederen in niet-EU-landen, omdat lonen daar lager zijn en de milieuwetgeving minder streng. Waarom zou gif lozen in de Rijn wél fout zijn, maar datzelfde gif lozen in bijvoorbeeld een Aziatische rivier niet? Dit thema wil Greenpeace oppakken in 2011.



1 Toelichting
V Voorwoord

2 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



Olielek Mexicaanse Golf

In april vond een explosie plaats op het olieplatform van BP in de Golf van Mexico. Bijna drie maanden lang stroomden miljoenen liters olie ongehinderd in zee, wat een milieuroamp van ongekend formaat veroorzaakte. De Amerikaanse overheid bagatelliseerde de gevolgen en gaf al snel oliemaatschappijen toestemming verder te boren. 'Belachelijk, onverantwoord en roekeloos', vond Greenpeace, want maatregelen om herhaling te voorkomen waren nog niet genomen en de gevolgen voor het milieu nog onvoldoende duidelijk. Dus voer onze *Arctic Sunrise* naar de Golf van Mexico. Met onafhankelijke wetenschappers onderzochten we zelf de vervuiling van de

kustlijn, mangroves en andere bijzondere habitats, boven en onder water. We namen watermonsters, we filmde, maakten foto's en brachten journalisten naar de vogelrijke eilandjes voor de kust. We onderzochten zelfs de dieptes van de Golf van Mexico met een bemande onderzeeër. Een schokkend beeld ontstond van gigantische schade aan het ecosysteem en grote gevolgen voor de lokale economie. Hoe de laag olie moet worden opgeruimd zonder de kwetsbare leefomgeving te ruïneren, is nog steeds niet afdoende opgelost. De langetermijneffecten op bijvoorbeeld de diepwaterkoralen en de zeebodem moeten we verder analyseren op basis van het uitgevoerde onderzoek. Greenpeace kwam naar aanleiding van deze

ramp ook in actie tegen nieuwe boorplannen, zoals die in het kwetsbare noordpoolgebied. We organiseerden e-mailacties, demonstreerden en lobbyden voor een stop op dergelijke riskante olieboringen. Onze verslaving aan olie is slecht voor het milieu en is de oorzaak van rampen als die in Mexico. Hoog tijd voor een radicale overgang naar schone energie.

Dit is een van de vele internationale projecten die Greenpeace Nederland steunde dankzij giften van haar donateurs. Kijk voor een overzicht op [pagina 76](#).



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

2.5

Duurzame landbouw

Op de Nederlandse akkers staan nog steeds geen genetisch gemanipuleerde gewassen. Wel zijn er enkele proefvelden met gentech-teelt, groeit de interesse om gentech groot-schalig op de akkers in te zetten en is veel van het geïmporteerde veevoer van soja en maïs inmiddels genetisch gemanipuleerd.

Consumenten hebben door labelingswetgeving nu nog een keuze bij het boodschappen doen. En Greenpeace wil dat graag zo houden. Dus blijven we onze energie richten op ons lange-termijndoel: geen gemanipuleerde gewassen, maar duurzame landbouw zónder chemicaliën en mét slimme, gentechvrije gewasveredeling en biodiversiteit.



© GP/BEENTJES



1 Toelichting
V Voorwoord

2 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



Greenpeace wil duurzame
landbouw zónder chemicaliën
en mét slimme, gentichevrije
gewasveredeling en biodiversiteit.

Wat wilde Greenpeace in 2010?

Hoe houden we gemanipuleerde gewassen buiten de deur terwijl het Europese gentichebeleid volop in ontwikkeling is? In 2010 wilden we onder andere:

- strengere voorschriften voor het toelaten van gentiche op onze akkers of proefvelden door middel van lobby en actie;
- draagvlak vergroten tégen genetische manipulatie en vóór duurzame landbouw.

Resultaten

Een mooi resultaat van de samenwerking met online belangengroep Avaaz in 2010 was het eerste Europese burgerinitiatief om nieuwe gentiche-toelatingen te verbieden. Een miljoen Europeanen spraken hiermee hun zorg uit over gemanipuleerde gewassen. Het maakt in elk geval duidelijk dat de bevolking geen gemanipuleerde gewassen wil, tegenover een paar grote bedrijven die daarmee meer winst willen maken.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Hoe hebben we dat bereikt?

Om duurzame landbouw onder de aandacht te brengen, gingen we met politici 'op Pieperpad', langs de fietsroute die we samen met Biologica in 2009 uitzetten. We namen het op tegen dwingende patenten op landbouwgewassen. Die patenten verhinderen veredelaars en boeren om hun werk te doen. Met wetenschappelijke rapporten droegen we bij aan bevordering van slimme, gentechvrije veredeling.

De activiteit die dit jaar het meest in het oog sprong, lichten we hierbij uitbreider toe.

Eerste Europese burgerinitiatief

Sinds het Verdrag van Lissabon uit 2009 van kracht is, kunnen inwoners van Europa met een burgerinitiatief de Commissie verzoeken Europese wetgeving aan te passen. Het lukte Greenpeace samen met de online belangengroep Avaaz om als eerste een dergelijk initiatief in te dienen: we verzamelden in korte tijd meer dan één miljoen handtekeningen uit alle 27 Europese lidstaten. Op 9 december werd dit burgerinitiatief in Brussel overhandigd aan John Dalli, Europees commissaris voor Gezondheid en consumenten. De petitie vraagt de Commissie om een stop in de toelating van gemanipuleerde gewassen totdat er een onafhankelijke, ethische en wetenschappelijke autoriteit komt om de gevolgen van gentech in kaart te brengen. De onrust was flink toegenomen nadat de Europese Commissie in maart 2010 een antibioticumresistente gentechaardappel toeliet, ondanks wetenschappelijke twijfel en grote maatschappelijke weerstand. De bal ligt nu bij Dalli, maar hij geeft tot nog toe vrij baan aan de gentechindustrie. Op dit moment kan de Commissie nog steeds niet garanderen dat gentechgewassen geen risico voor mens en milieu vormen.

Toekomst

In 2011 wil Greenpeace duurzame landbouw nog meer over het voetlicht brengen en de voordelen benadrukken. Genetisch gemanipuleerde landbouwgewassen zorgen namelijk voor meer gebruik van chemische middelen en duiken steeds vaker in gentechvrije oogsten op. En gentech is en blijft onvoorspelbaar, oncontroleerbaar, onomkeerbaar en echt onnodig. Slimme, gentechvrije veredeling en ecologische landbouw kunnen wél zorgen voor genoeg duurzaam voedsel voor iedereen. Het Pieperpad is hier een mooi voorbeeld van.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



3 Organisatie

© REZAC/GP



1 Toelichting
v Voorwoord

2 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

37

GREENPEACE

3.1

Organisatie en bedrijfsvoering

Greenpeace Nederland is een stichting. In het organigram staat schematisch hoe we zijn georganiseerd. We hebben vijf afdelingen, met allemaal een afdelingshoofd. Elke afdeling bestaat uit een aantal units. Iedere unit heeft een coördinator die zorgt voor de dagelijkse afstemming van de werkzaamheden binnen de unit. De afdelingshoofden en de directeur vormen het managementteam. Samen zijn ze verantwoordelijk voor de planning en de aansturing van de organisatie.



© ROSE/GP



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Directie

Greenpeace Nederland heeft één directeur. Tot 19 april 2010 was dit Liesbeth van Tongeren, die haar taken neerlegde toen ze kandidaat-Kamerlid werd. Sinds 19 april was Radboud van Delft waarnemend directeur. Vanaf 15 februari 2011 bekleedt Sylvia Borren de functie van directeur.

De taken en bevoegdheden van de directeur zijn vastgelegd in het reglement bestuur - directeur. De directeur fungeert als titulaire directie en is eindverantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en uitvoering. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur, dat toezicht houdt (zie het bestuursverslag). Het salaris van de directeur staat in de [jaarrekening](#) op pagina 83.

Onze medewerkers zijn cruciaal voor het realiseren van onze doelstellingen.

Personeelsbeleid

Onze medewerkers zijn cruciaal voor het realiseren van onze doelstellingen. Het zijn gedreven en deskundige mensen, die zich met hart en ziel inzetten voor de milieucampagnes. Greenpeace biedt haar medewerkers zinvol werk dat bijdraagt aan een betere wereld. Een dynamische en uitdagende werkomgeving, met ruimte voor creativiteit, en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals ruime opleidingsfaciliteiten, een ov-jaarkaart en een *sabbatical*-regeling. Plus een redelijk salaris dat past bij de zwaarte van de functie. In 2011 zullen we meer aandacht besteden aan de diversiteit van ons personeelsbestand.

Formatie en bezetting

In 2010 was het aantal begrote formatieplaatsen 88,35 fte (2009: 93,43; 2011: 87,2). Een fte is een volledige arbeidsplaats van 40 uur per week. Van deze formatieplaatsen is 83,85 fte voor vaste formatieplaatsen en 4,5 fte voor flexibele krachten. Hoe deze flexibele fte's worden ingezet, beslist het managementteam in de loop van het jaar. In 2010 was gemiddeld 82,0 fte bezet (2009: 81,4). Het verschil tussen begrote formatieplaatsen en bezetting wordt veroorzaakt door vacatures en niet volledig gebruikte flexibele fte's. Dit verschil in capaciteit wordt grotendeels opgevangen met het inhuren van externen.

In 2010 begroetten we 19 nieuwe collega's. 15 mensen vertrokken naar een andere werkplek of een nieuw leven buiten Greenpeace. Op 31 december 2010 werkten bij Greenpeace Nederland 103 mensen: 64 vrouwen en 39 mannen. Het managementteam bestaat uit 1 vrouw en 4 mannen.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

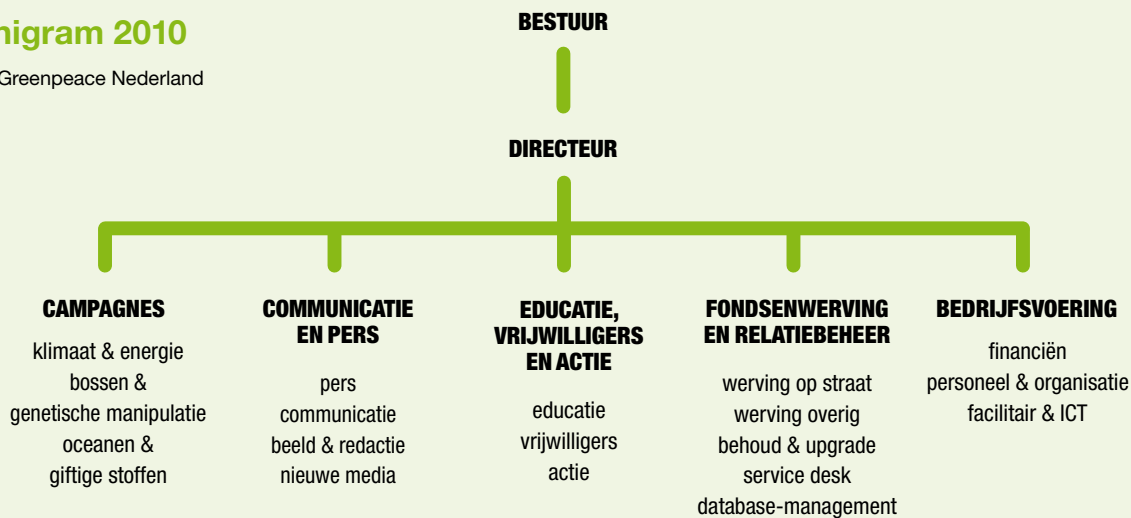
5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

Organisatiewijzigingen

In 2010 besloot het bestuur na een succesvol afgesloten pilot een nieuwe unit in te richten voor werving van nieuwe donateurs op straat. Per 1 januari 2011 verviel de unit Educatie. De unit Vrijwilligers heet voortaan Mobilisatie en valt binnen de afdeling Mobilisatie en Actie. Dit is besloten naar aanleiding van de nieuwe strategie ([zie paragraaf 3.2](#)).

Organigram 2010

Stichting Greenpeace Nederland



Ziekteverzuim

Ons doel is het ziekteverzuim te beperken tot maximaal 5 procent. Het ziekteverzuim daalde in 2010 van 6,1 naar 5,3 procent. Dit is nog steeds hoger dan onze doelstelling van 5 procent. Vooral in het eerste kwartaal was het verzuim nog bijzonder hoog als gevolg van een groot aantal langdurig zieken. Dankzij intensieve begeleiding is het ziekteverzuim later in het jaar sterk gedaald. Gemiddeld meldden medewerkers zich 2,2 keer per jaar ziek (2009: 2,3).

Planning en control

Het plannen, bijsturen en verantwoorden van onze activiteiten en de besteding van middelen doen we met behulp van de planning- en control-cyclus: een terugkerende cyclus van plannen en rapportages over die plannen.

In het jaarplan formuleren we de concrete doelstellingen voor het komende jaar. Dat doen we op basis van de prioriteiten en de campagnedoelstellingen die we samen met de andere Greenpeace-kantoren hebben vastgesteld. Financieel vertalen we dit vervolgens in een begroting en een meerjarenraming. Ook wordt een campagnejaarplanning opgesteld.

Rapportages

Iedere maand stelt de afdeling Bedrijfsvoering een maandrapportage op met de belangrijkste financiële en andere gegevens, zodat de directeur, afdelingshoofden, coördinatoren en projectleiders kunnen bijsturen. Na afloop van elk kwartaal stellen de leden van het managementteam een uitgebreide kwartaalrapportage op. Hierin geven ze een overzicht van de inhoudelijke resultaten en activiteiten, de fondsenwervingsresultaten en de kosten en personele aspecten, zoals ziekteverzuim. Als de kosten afwijken van het budget, voegen ze een verklaring en een bijgestelde prognose toe. Het managementteam en het bestuur bespreken deze kwartaalrapportage. Ook bespreekt het managementteam de evaluaties van (campagne)projecten, zodat we lessen trekken uit wat wel en niet goed is gegaan.

Na afloop van het jaar verantwoordt Greenpeace Nederland alle resultaten en de besteding van de middelen publiekelijk in haar jaarverslag.

Risicomanagement

Op basis van een jaarlijkse risicoanalyse houden management en bestuur zicht op de belangrijkste potentiële risico's voor de organisatie. Elk jaar actualiseren we deze risicoscan. Gebieden waarop Greenpeace mogelijk risico's loopt, zijn: inkomsten, juridische aansprakelijkheid, imago en bedrijfsvoering. Voor elk risicogebied is een lid van het managementteam verantwoordelijk. Hij of zij zorgt ervoor dat de risico's worden verkleind en de mogelijke gevolgen kunnen worden opgevangen. In oktober is de risicoanalyse geactualiseerd en verbeterd. De conclusie is dat Greenpeace voldoende in staat is om risico's op te vangen als die zich onverhoopt voordoen. De financiële reserves zijn voldoende en de verantwoordelijkheden voor risico's zijn duidelijk verdeeld binnen het managementteam.



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Greenpeace vindt dat alle bedrijven en instellingen bewust moeten omgaan met de gevolgen van hun handelen voor hun omgeving en de maatschappij, en negatieve impact zoveel mogelijk moeten vermijden of terugdringen. Dat geldt uiteraard ook voor onszelf. We hebben ons aangesloten bij het *INGO charter*, waarmee we ons verbinden aan een aantal standaarden van internationale non-gouvernementele organisaties op het gebied van duurzaamheid, transparantie en verantwoording. Deze verantwoording vindt plaats via een rapportage volgens een standaard van het *Global Reporting Initiative* (GRI).

Kijk voor het INGO-verslag op onze website.

Greenpeace Nederland onderschrijft de algemene MVO-principes zoals vastgelegd in ISO26000: *accountability*, transparantie, ethisch gedrag, respect voor de belangen van *stakeholders*, voor de wet, voor internationale gedragsnormen en voor mensenrechten. Voor Greenpeace Nederland zijn de MVO-kernonderwerpen milieu, behoorlijk bestuur, eerlijk zakendoen, arbeidsomstandigheden

Hoe milieuvriendelijk zijn we zelf?

Greenpeace Nederland stelt hoge eisen aan zichzelf als het gaat om milieuzorg. Logisch, want dat vragen we ook van anderen. We beperken ons energiegebruik tot een minimum en nemen groene stroom af. Auto's gebruiken we zo weinig mogelijk: iedere medewerker heeft een ov-kaart. We vliegen in principe niet op afstanden korter dan 1.000 kilometer en maken zoveel mogelijk gebruik van *videoconferencing* voor internationaal overleg.

Greenpeace kiest haar producten en leveranciers zorgvuldig. Ze moeten aansluiten bij onze eigen milieucriteria en dus het milieu niet of minimaal belasten. We beoordelen producten op hun milieubelasting en kopen uiteraard de minst belastende. Drukkerijen die voor ons werken, voldoen aan strenge milieucriteria. In een aantal opzichten kan Greenpeace Nederland geen concessies doen. We willen tot over de grenzen campagnes blijven voeren en allerlei vormen van geweldloze acties organiseren. Ons uitgangspunt is dat het milieuvoordeel dat we willen bereiken met een campagne, moet opwegen tegen de milieubelasting en de kosten van schepen, rubberboten, voertuigen en andere uitrustingen of materialen.

en deelonderwerpen van het kernonderwerp consumentenangelegenheden het meest relevant. In 2011 gaan we onze ambities, doelstellingen en prioriteiten voor deze onderwerpen in kaart brengen en in ons beleid opnemen.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

CO₂-uitstoot

In 2010 is onze totale uitstoot van CO₂ licht gestegen. De CO₂-uitstoot door schepen en rubberboten is sterk gedaald, omdat we in 2010 in Nederland minder schepen gebruikten dan het jaar ervoor. Hierin is overigens niet de CO₂-uitstoot van onze internationale schepen meegenomen; hierover rapporteert Greenpeace International. Ook de benodigde inzet van auto's bij acties is verminderd. De CO₂-uitstoot van gebouwen is gestegen door lagere wintertemperaturen. Het overgrote deel van de CO₂-uitstoot (circa 80 procent) wordt veroorzaakt door papier voor ons drukwerk. Hier zien we een forse stijging. In 2011 zullen we onderzoeken hoe we de hoeveelheid drukwerk kunnen verminderen.

De CO₂-uitstoot die we niet direct kunnen besparen, compenseren we via de [Climate Neutral Group](#). Daarmee worden projecten gefinancierd die de uitstoot van schadelijke broeikasgassen daadwerkelijk verminderen.

CO ₂ -uitstoot in kg	2009*	2010	Vershil
Vliegverkeer	38.069	37.782	-1%
Autoverkeer	22.586	16.399	-27%
Openbaar vervoer (woon-werkverkeer en internationale treinreizen)	26.605	25.551	-4%
Schepen en rubberboten	59.953	14.520	-76%
Gebouwen	38.410	43.474	+13%
Papier	493.403	560.085	+14%
Totaal	679.026	697.811	+3%

*) De cijfers over 2009 wijken af van wat in het jaarverslag 2009 staat vermeld door toepassing van gecorrigeerde emissiefactoren en toevoeging van openbaar vervoer.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

3.2

Strategie 2010-2015: Greenpeace beweegt!

In 2010 ontwikkelde Greenpeace Nederland een nieuwe strategie voor de periode tot 2015, met als motto 'Greenpeace beweegt!'. Om ons succes voort te zetten, moeten we zelf in beweging blijven én anderen in beweging krijgen. En inspelen op nieuwe kansen en ontwikkelingen, ons profiel versterken en onze sterke punten nog beter benutten.



© GP/BEENTJES



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Focus

We hebben ervoor gekozen ons, nog meer dan voorheen, te richten op wat effectief is voor onze milieucampagnes, met als targets de beslissers en beleidsmakers bij overheid en bedrijfsleven. We maken meer middelen vrij voor de prioriteiten van Greenpeace elders in de wereld en gaan intensiever samenwerken met andere Greenpeace-kantoren. We hebben besloten minder geld en capaciteit te besteden aan het educatieve programma gericht op kinderen jonger dan twaalf jaar. Met meer focus willen we urgente, wereldwijde milieuproblemen, zoals klimaatverandering, ontbossing en overbevissing, nóg krachtiger aanpakken.

Hoop en inspiratie

We houden vast en versterken waar we goed in zijn: onafhankelijkheid, spraakmakende campagnes en geweldloze, confronterende acties. Daarnaast willen we hoop en inspiratie bieden. We brengen meer zichtbare samenhang en langetermijndenken in onze campagnes. We willen meer de dialoog aangaan met mensen uit onze natuurlijke achterban en hen mobiliseren om samen oplossingen te bedenken en te realiseren. Daarbij maken we meer gebruik van de mogelijkheden die de digitale media ons bieden. In verband met deze nieuwe strategie wordt de naam van de afdeling Educatie, Vrijwilligers en Actie gewijzigd in Mobilisatie en Actie.

We willen meer de dialoog aangaan met mensen uit onze natuurlijke achterban.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

3.3

Communicatie en educatie

Greenpeace maakt milieuproblemen zichtbaar en beweegt overheden en bedrijven tot oplossingen. Daarvoor is bredere, maatschappelijke steun vaak onmisbaar. Die steun krijgen we door communicatie over en mobilisatie voor onze acties.



© GP/DEIMAN



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Slimmer communiceren

Iedereen kent Greenpeace van spectaculaire acties tegen milieumisstanden. Minder bekend is dat we door onderzoek en overleg ook effectief bijdragen aan oplossingen. Daarom bleven we in 2010 benadrukken dat Greenpeace praktische successen boekt. Met resultaat: het percentage mensen dat onze effectiviteit erkent, steeg van 66 in 2008 naar 74 in 2010.

Ons doel om slimmer te communiceren leidde tot een aanpassing in het donateursmagazine. Daarin laten we nu met langere artikelen zien hoe onze activiteiten bijdragen aan echte oplossingen en aan het realiseren van onze hogere doelen. En hoe anderen, als donateur of online actievoerder, ons daarbij helpen. 75 procent van onze respondenten vond dit een betere manier om te vertellen wat Greenpeace doet.



Media-aandacht

De aandacht die we in de media kregen, hielp bij onze campagnes. Items op televisie en radio alsmede aandacht in de kranten vergrootten de druk op Nestlé om te stoppen met het afnemen van palmolie waarvoor bossen worden verwoest. Publiciteit over onze ranglijsten - onder meer over elektronica - maakte dat bedrijven zich gedwongen voelden milieuvriendelijker te produceren.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Communicatie met belanghebbenden

We voldoen aan de eisen die aan goede doelen en goed bestuur worden gesteld. We zijn transparant over ons werk en onze uitgaven, reserves en relaties, ook naar de media, die in toenemende mate kritisch het beleid van goede doelen onderzoeken. Ook daartoe communiceren we actief via ons donateursmagazine, digitale nieuwsbrieven, website, jaarverslag en andere middelen naar iedereen met een belang in Greenpeace: donateurs, controlerende instanties, media, vrijwilligers en in bredere zin de Nederlandse samenleving.

Communicatie steeds meer online

Digitale media hebben een prominente plaats in de samenleving verworven en dat biedt ongekende mogelijkheden voor interactie. Steeds meer mensen willen graag digitaal op de hoogte gehouden worden van het reilen en zeilen van Greenpeace. Al 80.000 donateurs hebben zich aangemeld als abonnee op één of meerdere van onze digitale nieuwsbrieven. Ook anderen zijn geïnteresseerd: ruim 130.000 niet-donateurs ontvangen een digitale nieuwsbrief. Onze website wordt continu aangevuld met actuele informatie over onze campagnes. Zo houden we belangstellenden op de hoogte. Met een positief effect: uit de statistieken blijkt dat de omvang en intensiteit van het webbezoek met 80 procent is gegroeid. Een belangrijke indicatie van publieke belangstelling voor ons werk. Deze groep webbezoekers vormt ook een groot potentieel bij digitale acties, zoals bleek tijdens de Nestlé-campagne.

Lees hierover meer in [hoofdstuk 2](#).

We zijn transparant over ons werk en onze uitgaven, reserves en relaties.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



Service desk

Donateurs en anderen die een vraag of opmerking hebben over Greenpeace, komen terecht bij de medewerkers van onze service desk. Sinds 2009 wordt My Greenpeace flink gepromoot om bellers of mailers sneller van dienst te kunnen zijn. Met deze service kunnen donateurs hun eigen gegevens controleren en wijzigen, of een informatiepakket aanvragen via een beveiligde webpagina. Met succes, want het aantal My Greenpeace-gebruikers is in 2010 flink gestegen van 6.693 naar 9.308 eind december.

In 2010 werd er meer gebeld en minder gemaïld in vergelijking met vorige jaren. Een prettige verschuiving: een persoonlijk gesprek is sneller en we nemen de tijd om de belangrijke Greenpeace-campagneactiviteiten proactief onder de aandacht te brengen. Bijkomend voordeel is dat we veel voorgenomen opzeggingen konden voorkomen: 2.851 donateurs besloten na het gesprek met onze medewerker alsnog Greenpeace te blijven steunen, een 'behoudpercentage' van 35, het exacte percentage dat we ons hadden voorgenomen voor dit jaar.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Educatie

Ook in 2010 waren kinderen en jongeren op uiteenlopende manieren betrokken bij onze organisatie. Zij droegen op geheel eigen wijze bij aan oplossingen voor kleine én grote milieuproblemen. Hoe belangrijk zij ook zijn, in het kader van de nieuwe strategie besloten we het educatieve programma gericht op kinderen jonger dan twaalf jaar te reduceren.

Sirius en Greenteams

Op 8 juli bezocht de allerlaatste schoolgroep ons voormalige actieschip de *Sirius*. In totaal kwamen er in 2010 134 groepen met in totaal 2.736 kinderen voor het educatieve programma aan boord. Greenteams - groepjes kinderen die met hulp van Greenpeace bij hen in de buurt aan de slag gaan voor het milieu - maakten kennis met Greenpeace en de Greenteam-werkwijze op de laatste startersdag op 6 maart. Ze leerden onder andere brainstormen en hoe geweldloos actievoeren in z'n werk gaat. De jaarlijkse Greenteamdag stelden we dit keer voor alle kinderen open tijdens de Greenpeace-kidsdag op 12 september.

Educatie & nieuwe strategie

In het kader van de nieuwe strategie ([zie paragraaf 3.2](#)) besloot Greenpeace Nederland het educatieve programma voor kinderen onder de twaalf jaar grotendeels af te bouwen. Het *Sirius*- en het Greenteam-programma liepen in 2010 ten einde. Van het Greenpeace-blad voor kinderen - 'Zodiac' - verschijnt in maart 2011 het laatste nummer. Een aantal materialen en de kidswebsite, www.greenpeacekids.nl, blijven bestaan.

Vrijwilligers

In 2010 zagen we onder andere met de Nestlé-campagne hoeveel mensen we op de been kunnen krijgen voor een betere wereld. Online is er grote bereidheid om mee te doen, maar een aanzienlijk aantal mensen blijkt ook meer te willen doen. In de vorm van een donatie of als vrijwilliger. We willen de drempel om vrijwilliger te worden verlagen en zelf meer naar mensen toe komen. Daarom organiseren we vanaf augustus 2010 elke maand een informatieavond over vrijwilligerswerk bij Greenpeace, steeds in een andere stad in Nederland. Op 31 december 2010 hebben we 600 vrijwilligers.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

3.4

Fondsenwerving

De steun van donateurs is onmisbaar voor ons werk. Greenpeace accepteert immers geen geld van overheden of bedrijven. We koesteren onze onafhankelijkheid én onze donateurs. Hoewel Greenpeace ook in 2010 het aantal donateurs zag dalen, kunnen we rekenen op honderdduizenden trouwe fans die toch onze inkomsten lieten stijgen. De betrokkenheid neemt toe. Dat blijkt ook uit de groeiende groep online actievoerders die Greenpeace aan zich bindt.



© GP/BEENTJES



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Stijging inkomsten

2010 was qua inkomsten een recordjaar voor Greenpeace: ruim € 25 miljoen. Ten opzichte van 2009 is dit een stijging van ruim 10 procent. Dit is het gevolg van een aantal factoren, waarvan er drie extra vermelding verdienen. Ten eerste blijken onze trouwe donateurs bereid elk jaar meer te geven. Er is zelfs een groeiend aantal donateurs dat zeer grote bedragen aan Greenpeace kan en wil schenken. Een tweede ontwikkeling: Greenpeace ontvangt steeds meer geld uit nalatenschappen. In 2010 was dat € 3,5 miljoen, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2009. Een derde belangrijke reden is het extra geld dat wij ontvingen van de Nationale Postcode Loterij: in totaal € 1,67 miljoen voor de jaren 2010 en 2011. Dit bedrag is bestemd voor onze oceanen-campagne, met name voor ons werk in de Stille Oceaan, en komt boven op de reguliere bijdrage van € 2,25 miljoen die Greenpeace jaarlijks van de Nationale Postcode Loterij ontvangt.

Aantal donateurs gedaald

Greenpeace heeft in Nederland in vergelijking met de andere landen waar wij actief zijn een relatief groot aantal donateurs. Toch zette ook dit jaar de dalende trend door: het aantal donateurs liep met 5 procent terug tot 495.000. Net als in de voorgaande jaren blijkt het werven van nieuwe donateurs lastig. Door de zich terugtrekkende overheid vragen steeds meer stichtingen, verenigingen en andere instanties de consument om financiële steun. Om in de gunst van potentiële donateurs te komen, hebben we dus te maken met toenemende concurrentie en dito kosten voor werving.

Gunstig belastingregime

Per 1 januari 2010 zijn de criteria versoepeld voor wat betreft het aanmerken door de Belastingdienst als algemeen nut beogende instelling (ANBI). Greenpeace voldoet aan die criteria. Dat betekent dat Greenpeace geen successierecht of schenkingsrecht hoeft af te dragen over erfenissen en schenkingen. Deze gelden komen daardoor volledig ten goede aan ons werk. Bovendien kunnen donateurs hun giften aan Greenpeace binnen de gestelde regels aftrekken van hun te betalen inkomstenbelasting.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Huis-aan-huis het belangrijkste

Net als in 2009 was de huis-aan-huiswerving in 2010 de grootste wervingsbron van nieuwe donateurs. Direct daarna komen de straatwerving en de 'digitale kanalen'. De laatste manier van werving is in belang afgenomen. Dit komt vooral doordat Greenpeace een aantal wervingsacties op websites van derden heeft gestaakt. Uit onderzoek bleek namelijk dat donateurs die via die kanalen waren geworven, doorgaans snel hun donateurschap beëindigden. Onze eigen website en digitale nieuwsbrieven daarentegen leverden meer nieuwe donateurs. Werven via direct mail hebben we inmiddels zo goed als stilgelegd, door de lage score en de ongunstige verhouding tussen kosten en opbrengsten.

Herkomst nieuwe donateurs

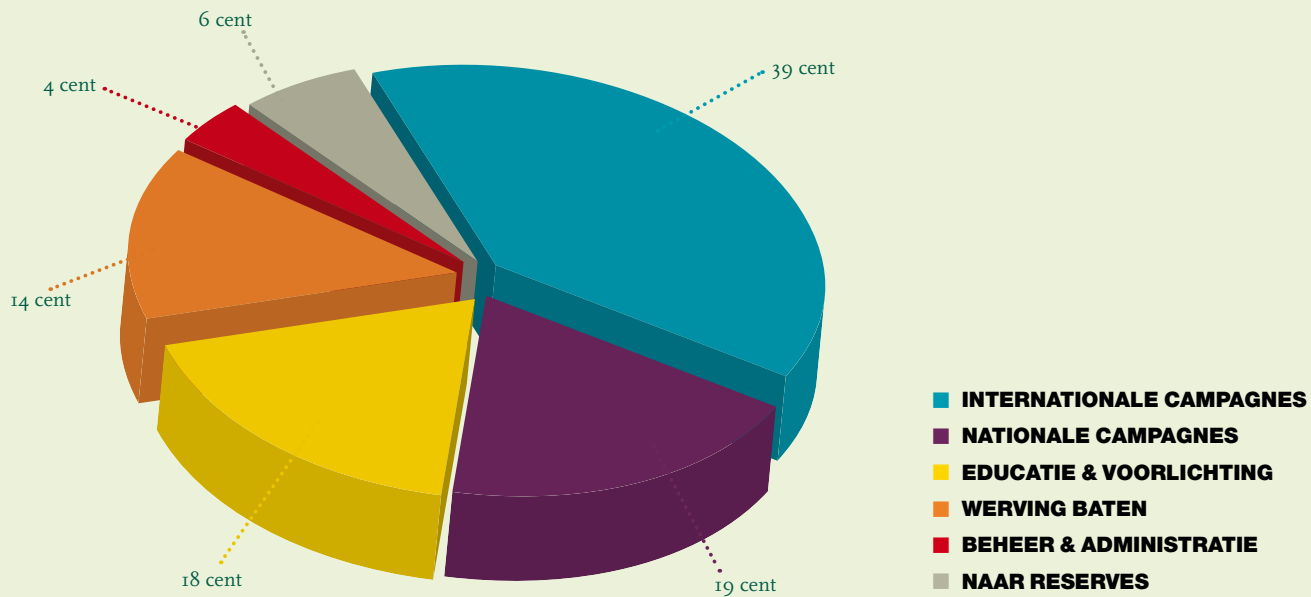
Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
Huis-aan-huiswerving	4.000	10.500	5.500	9.000
Direct mail	2.500	2.250	600	1.000
Telefonische werving	2.000	7.500	950	1.500
Straatwerving	2.000	5.100	2.450	6.000
Online werving	3.000	3.900	2.550	4.000
Diversen	500	750	400	500
Totaal	14.000	30.000	12.450	22.000

De toekomst

Greenpeace verwacht dat haar inkomsten in 2011 ongeveer op het huidige peil blijven. De inkomsten uit nalatenschappen zijn uiteraard een onvoorspelbare factor en vallen in 2011 mogelijk lager uit. We denken dit te compenseren door de hogere inkomsten van donateurs. Omdat we het werven van nieuwe donateurs via de traditionele kanalen niet direct zien verbeteren in 2011, voeren we de intensiteit van onze digitale activiteiten op. Dit moet de nodige nieuwe donateurs en nieuwe supporters opleveren. Ook in de communicatie met bestaande donateurs zal de focus meer komen te liggen op digitale communicatiemiddelen.



Wat gebeurt er met een donatie van € 1 ?



Een uitgebreide toelichting op de besteding van onze inkomsten vindt u in [paragraaf 4.3](#)



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

3.5

Greenpeace wereldwijd

Greenpeace pakt milieuproblemen wereldwijd aan. Milieuproblemen zoals klimaatverandering houden zich immers niet aan landsgrenzen. Greenpeace is een van de grootste internationale milieuorganisaties, actief in meer dan veertig landen verspreid over alle continenten. Zo'n drie miljoen donateurs en duizenden vrijwilligers steunen Greenpeace; wereldwijd zijn de inkomsten circa € 200 miljoen.



© GP/JAVELLANA



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Internationale organisatie

Greenpeace International (officieel: Stichting Greenpeace Council) coördineert de internationale campagnes van Greenpeace. Ook is [Greenpeace International](#) verantwoordelijk voor onze schepen. Haar kantoor staat in Amsterdam. Alle Greenpeace-kantoren hebben een afgevaardigde in de algemene vergadering die één keer per jaar bij elkaar komt. Dit is het hoogste orgaan van Greenpeace International.

De directeurs van alle kantoren komen twee keer per jaar bij elkaar. Samen stellen ze een *global programme* op met langetermijndoelstellingen voor de campagnes en een *global resource plan* met een meerjarenbegroting voor de gezamenlijke programma's en investeringen.

Steun aan projecten en kantoren

Dankzij de steun van veel donateurs is Greenpeace Nederland een van de kantoren met de hoogste inkomsten. Daardoor kunnen we veel bijdragen aan de internationale campagnes en aan de ondersteuning van andere Greenpeace-kantoren.

In 2010 bedroeg dit meer dan 40 procent van onze totale uitgaven. In de komende jaren zal dit nog verder stijgen, om onze wereldwijde ambities voor het milieu te kunnen realiseren.

Overeenkomsten

Greenpeace Nederland sluit voor deze bijdragen overeenkomsten met Greenpeace International. Hierin leggen we vast aan welke projecten en

andere activiteiten het geld zal worden besteed, in overeenstemming met het global resource plan. Greenpeace International volgt en bewaakt de voortgang en de resultaten. Dat gebeurt aan de hand van rapportages van de projecten en ontvangende kantoren, die ook naar de financierende kantoren gaan. Na afloop evalueert Greenpeace International de aanpak en de resultaten, verbetert de projecten waar nodig en past eventueel de campagnestrategieën aan.

Greenpeace pakt
milieuproblemen
wereldwijd aan.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Ondersteuning

Een aantal internationale campagneprojecten waaraan Greenpeace Nederland financieel bijdroeg, staat beschreven in [hoofdstuk 2](#). Daarnaast gaf Greenpeace Nederland in 2010 financiële ondersteuning aan Greenpeace-kantoren in Afrika, Australië-Pacific, Brazilië, China, India, Japan, Mexico, Rusland en Zuidoost-Azië, en het Greenpeace-kantoor bij de Europese Unie in Brussel. Hiermee kunnen deze kantoren hun organisatie versterken en lokale campagnes voeren. Ook betaalden we mee aan de bouw van het nieuwe vlaggenschip de *Rainbow Warrior III*, die waarschijnlijk vanaf eind 2011 ingezet zal worden.

Een overzicht van alle projecten en bedragen vindt u in de jaarrekening, [tabel B1](#).



Internationale strategie en vooruitblik

In 2010 besloten de directeuren van alle Greenpeace-kantoren om nog meer internationaal samen te werken. Als internationale organisatie richten we ons op die gebieden waar de milieuproblemen het grootst zijn, en op de landen die het belangrijkst zijn voor onze wereldwijde milieudoelstellingen: China, de Verenigde Staten, Brazilië, India, Zuidoost-Azië en Afrika. En ook binnen Europa werken we meer samen, om overtuigende campagnes te kunnen voeren waar het gaat om nationaal en Europees beleid. Greenpeace Nederland stelt vanaf 2011 meer geld en mensen beschikbaar voor de internationale samenwerking.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

4

Jaarrekening

© ROSE/GP



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

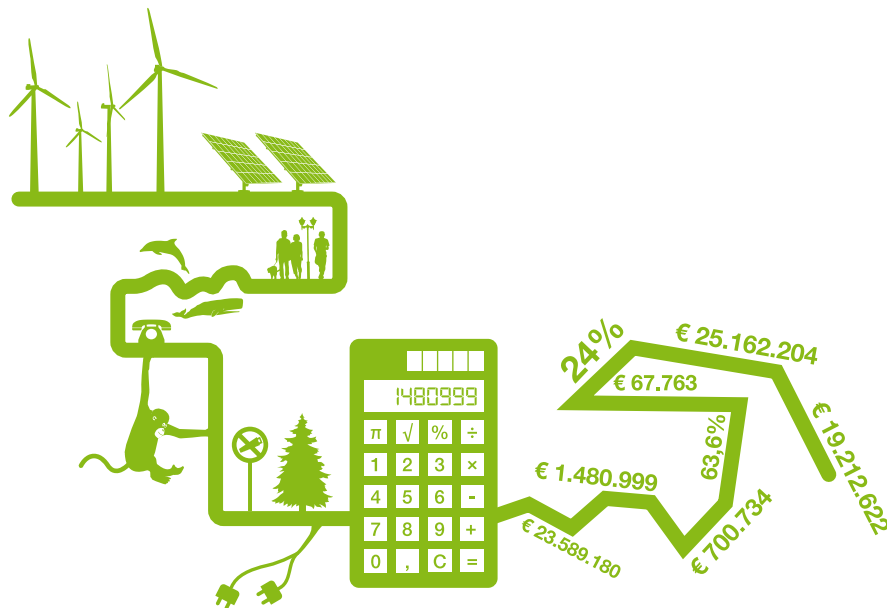
58

GREENPEACE

Jaarrekening

In de jaarrekening, die onderdeel is van het jaarverslag, doet Greenpeace Nederland (volledig: Stichting Greenpeace Nederland) verslag van de financiën van het afgelopen jaar. Greenpeace Nederland is onafhankelijk en ontvangt dus geen subsidies van overheden of bijdragen van bedrijven. Dankzij onze donateurs kunnen wij onze milieucampagnes blijven voeren in Nederland én wereldwijd. Uit onze inkomsten financieren we ook voorlichting en educatie over onze activiteiten en het milieu.

De jaarrekening bestaat uit de Staat van baten en lasten en de Balans - elk met een toelichting - en de Grondslagen. Tevens is er een samenvatting opgenomen en wordt het door ons gehanteerde financiële beleid toegelicht.



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

4.1

Samenvattend financieel beeld

Samenvattend financieel overzicht

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
Som der baten	22.692.828	21.861.000	25.162.204	23.843.533
Besteed aan doelstellingen	18.839.811	19.551.950	19.212.622	18.365.876
Kosten werving baten	3.619.636	4.136.805	3.509.896	4.025.583
Beheer en administratie	1.129.733	1.151.510	958.687	928.665
Flexibiliteit/onvoorzien	-	631.574	-	488.232
Som der lasten	23.589.180	25.471.839	23.681.205	23.808.356
Resultaat	-896.351	-3.610.839	1.480.999	35.177

Bij het opstellen van de begroting 2010 waren wij zeer terughoudend met het inschatten van de baten. Onterecht, zo bleek. In 2010 zijn onze inkomsten hoger dan ooit. Ten opzichte van 2009 stijgen de inkomsten met bijna 11 procent. Grootste meevalers zijn dit jaar de inkomsten uit nalatenschappen en een extra gift van de Nationale Postcode Loterij.

De totale kosten blijven achter op begroting, maar zijn wel iets hoger dan in 2009. Dit leidt in 2010 tot een positief resultaat van bijna € 1,5 miljoen. Dit positieve saldo werd eind 2010 toegevoegd aan onze reserves, om de komende jaren in te zetten.



Kengetallen

Sinds enkele jaren nemen we in ons jaarverslag kengetallen op voor de bestedingen aan de doelstellingen, de kosten voor eigen fondsenwerving en de kosten voor beheer en administratie.

Deze kengetallen berekenen we als volgt:

1. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan de doelstellingen te delen door het totaal van de baten.
2. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan de doelstellingen te delen door het totaal van de lasten.
3. Dit percentage wordt verkregen door de kosten van eigen fondsenwerving te delen door de baten uit eigen fondsenwerving.
4. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan beheer en administratie te delen door de totale lasten.

NB: De percentages kunnen dus niet opgeteld worden.

Doordat wij dit jaar een deel van onze inkomsten reserveren voor komende jaren, daalt het percentage van de inkomsten dat we direct inzetten voor de verwezenlijking van onze doelstellingen. Vorig jaar zetten wij juist extra gereserveerde middelen in,

Kengetallen

	Omschrijving	Norm	2006 Realisatie	2007 Realisatie	2008 Realisatie	2009 Realisatie	2010 Realisatie	2006-2010 Gemiddelde
1.	% besteed aan doelstellingen I	n.v.t.	78,2%	73,0%	76,2%	83,0%	76,4%	77,3%
2.	% besteed aan doelstellingen II	n.v.t.	76,5%	77,4%	79,1%	79,9%	81,1%	78,8%
3.	% eigen fondsenwerving	25%	21,9%	18,7%	16,6%	18,8%	16,0%	18,4%
4.	% beheer en administratie	4 - 7%	5,8%	5,6%	5,3%	4,8%	4,0%	5,1%

waardoor het percentage steeg. Gemiddelde besteding aan doelstellingen over de afgelopen vijf jaar (2006-2010) is volgens dit kengetal 77,3 procent.

Uitgedrukt als percentage van de lasten, stijgen onze bestedingen aan het realiseren van doelstellingen. In 2010 gaven wij ongeveer € 350.000 meer uit aan onze doelstellingen. Daarnaast daalden onze kosten voor werving van baten en de kosten voor beheer en administratie (respectievelijk met € 110.000 en € 170.000). Gemiddelde besteding aan doelstellingen over de afgelopen vijf jaar (2006-2010) is volgens dit kengetal 78,8 procent.

Net als voorgaande jaren bleef Greenpeace Nederland ook in 2010 ruim onder de CBF-norm van 25 procent kosten voor eigen fondsenwerving. Het gemiddelde over de laatste vijf jaar is 18,4 procent.

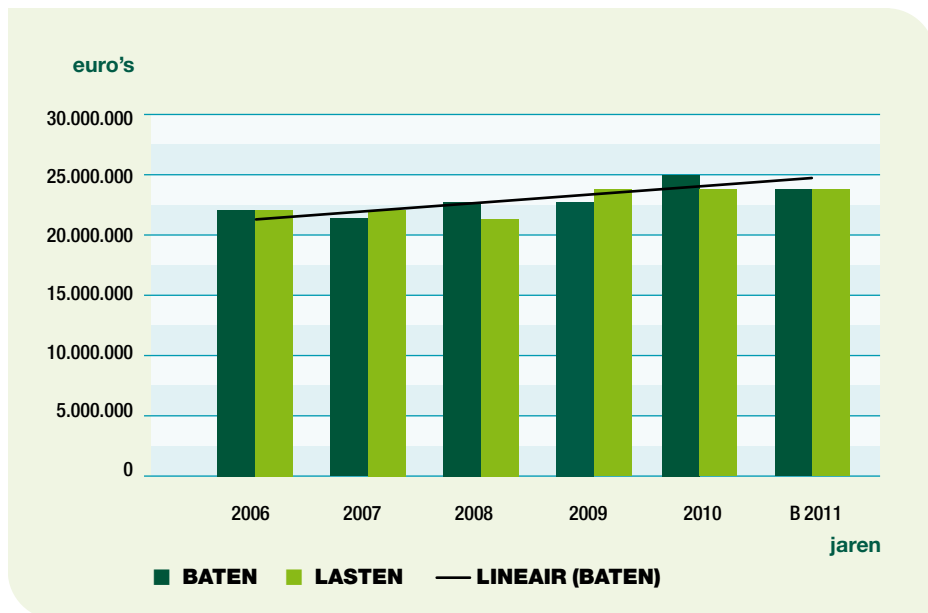
Het percentage beheer en administratie daalt al enkele jaren gestaag. In 2010 daalde dit zelfs tot de ondergrens van de norm van 4 procent die het bestuur heeft vastgesteld. Van grote invloed op dit cijfer is het schrappen van formatieplaatsen binnen de directie. In 2011 zal het bestuur herzien of de norm gewijzigd dient te worden of dat er andere maatregelen getroffen moeten worden.



Baten en lasten

In onderstaand overzicht maken we de ontwikkeling van de baten en lasten in de afgelopen jaren zichtbaar. Ter vergelijking nemen we ook de begroting 2011 op.

Baten en lasten 2006-2011



De grafiek laat zien dat de stijging van de baten in 2010 boven verwachting hoog is. Zoals gesteld is dit voornamelijk het gevolg van - deels incidentele - inkomsten uit nalatenschappen en de extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij. In de toelichting op de staat van baten en lasten gaan we hier dieper op in. Het is een prettige constatering dat de trend van de baten over de afgelopen jaren een stijgende lijn laat zien.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

Specificatie Besteed aan doelstellingen

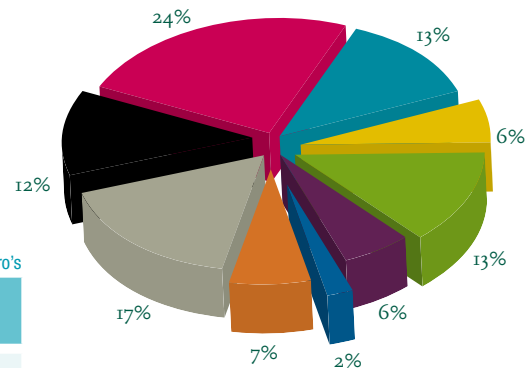
Onderstaand overzicht laat in euro's zien hoeveel Greenpeace Nederland in 2010 aan haar doelstellingen besteedde.

Opvallend is dat wij in 2010 bijna net zoveel nationaal besteedden als internationaal (49:51). In 2009 besteedden wij meer nationaal dan internationaal (53:47). Als gevolg van onze nieuwe strategie verwachten wij dat deze verhouding ten gunste van de internationale bestedingen zal verschuiven.

Besteed aan doelstellingen

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	Bestedingen nationaal	Bestedingen internationaal	2010 Totaal	2009 Totaal
Klimaat en energie	1.433.982	989.500	2.423.482	5.006.605
Bossen	723.906	430.000	1.153.906	616.773
Oceanen	475.920	1.975.572	2.451.492	3.171.969
Giftige stoffen	439.699	780.000	1.219.699	537.364
Genetische manipulatie	379.845	95.000	474.845	354.342
Campagnecoördinatie en unit Actie	1.358.637	-	1.358.637	2.612.311
Ondersteuning Greenpeace-kantoren	-	3.278.467	3.278.467	-
Internationale investeringen	-	2.221.160	2.221.160	1.260.261
Educatie en voorlichting	4.630.933	-	4.630.933	5.280.185
Totaal besteed aan doelstellingen	9.442.923	9.769.699	19.212.622	18.839.811



- **KLIMAAT EN ENERGIE**
- **BOSSEN**
- **OCEANEN**
- **GIFTIGE STOFFEN**
- **GENETISCHE MANIPULATIE**
- **CAMPAGNECOÖRDINATIE EN UNIT ACTIE**
- **ONDERSTEUNING GREENPEACE-KANTOREN**
- **INTERNATIONALE INVESTERINGEN**
- **EDUCATIE EN VOORLICHTING**



1 Toelichting
2 Voorwoord

3 Over Greenpeace
4 Campagnes

5 Organisatie
6 Jaarrekening

7 Bestuursverslag
8 Bijlagen

Wat wilde Greenpeace in 2010?

In 2010 stelden wij onze nieuwe strategie voor de komende vijf jaar vast. Ook de geplande evaluatie van ons reservebeleid vond plaats en leidde tot het vaststellen van een nieuw reservebeleid door ons bestuur.

Toekomst

Eén van de kernpunten uit onze nieuwe strategie is een meer internationale focus. Dit uitgangspunt heeft een duidelijke weerslag in onze begroting voor 2011. Onze nationale budgetten (personeel én materieel) dalen in 2011 met ongeveer 1,5 procent ten opzichte van de begroting 2010.

Om budget vrij te maken voor internationale bestedingen in 2011 en verder voegden wij eind 2010 een groot bedrag toe aan onze reserve Internationale projecten. In de begroting 2011 zijn bestedingen uit deze reserve nog niet meegenomen. We verwachten een groot bedrag uit de bestemmingsreserve Internationale projecten te besteden in 2011 en 2012. De omvang en specifieke projecten zijn echter nog niet vastgesteld; dit is nog onderwerp van internationale afstemming binnen Greenpeace.

Eén van de kernpunten uit onze nieuwe strategie is een meer internationale focus.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

4.2

Financieel beleid

Greenpeace Nederland wil haar middelen doeltreffend en doelmatig inzetten. Daarom is een planning- en controlcyclus opgezet die waarborgt dat de besteding van middelen goed wordt gestuurd, bijgestuurd en verantwoord. Greenpeace Nederland voert een gedegen financieel beleid, dat de basis is voor haar financiële beslissingen.

Begrotingsbeleid

Greenpeace gebruikt inkomsten zoveel mogelijk voor het realiseren van haar doelstellingen op korte en langere termijn. We stellen de begroting elk jaar op aan de hand van de prioriteiten in ons jaarplan en onze nationale en internationale strategie. Schommelingen in inkomsten en uitgaven kunnen een begrotingsoverschot of juist een tekort veroorzaken. Zolang de omvang van onze reserves blijft voldoen aan ons reservebeleid, is dat geen probleem.

Op basis van onze strategie en de internationale prioriteiten willen we geleidelijk meer geld besteden aan internationale campagnes en ondersteuning van Greenpeace-kantoren elders in de wereld. In 2010 is daarom besloten dat de bestedingen in Nederland niet meer zullen stijgen dan de inflatie en het aantal formatieplaatsen niet verder zal groeien. Dat betekent dat extra inkomsten boven inflatie gebruikt worden voor internationale activiteiten. Binnen Nederland zullen we meer geld besteden aan mobilisatie en minder aan educatie.

Beheer en administratie, en fondsenwerving

Ons bestuur heeft bepaald dat de kosten van beheer en administratie tussen 4 en 7 procent van de totale kosten moeten blijven. Dit zijn kosten die de organisatie maakt voor de (interne) beheersing en administratievoering die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of aan de werving van baten. Voor de methodiek van kostentoerekening volgt Greenpeace Nederland de aanbeveling van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI).

De kosten van onze eigen fondsenwerving mogen conform de norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) niet hoger zijn dan 25 procent van de inkomsten uit deze fondsenwerving.

De werkelijke kostenpercentages voor fondsenwerving en voor beheer en administratie zijn terug te vinden als [kengetallen](#) in paragraaf 4.1.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
6 Bijlagen

Reservebeleid

In 2010 stelde het bestuur van Greenpeace Nederland een nieuw reservebeleid vast. Dit beleid waarborgt dat we op korte en langere termijn voldoende geld beschikbaar hebben voor onze financiële verplichtingen. Bovendien kunnen we met de optimale inzet van beschikbare financiële middelen onze doelstellingen realiseren.

De omvang van de continuïteitsreserve wordt gebaseerd op een jaarlijks geactualiseerde risicoanalyse, zodat de belangrijkste financiële risico's opgevangen worden en deze reserve tegelijk niet hoger wordt dan nodig is. Ook mag de continuïteitsreserve niet hoger worden dan anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Dat zijn de kosten van eigen personeel, huisvesting, administratie, bestuur en fondsenwerving. Daarmee voldoet ons reservebeleid aan de richtlijn 'Reserves Goede Doelen' van de VFI. Naast de continuïteitsreserve kennen we bestemmingsreserves voor het financieren van geplande toekomstige bestedingen. Eventuele overschotten komen beschikbaar voor internationale bestedingen via de bestemmingsreserve Internationale projecten. Het bestuur beslist per aanvraag over de aanwending van deze reserve.

Vermogensbeleid

De doelstellingen van ons vermogensbeleid zijn het in stand houden van de reële waarde van de hoofdsom én het mogelijk maken en stimuleren van producten en diensten die significant bijdragen aan een beter milieu.

Onze uitgangspunten zijn daarbij een zo goed mogelijk rendement op langere termijn, dat minimaal de gemiddelde inflatie overstijgt, en het beperken van financiële risico's. Onze beleggingen dienen duurzaam en maatschappelijk verantwoord te zijn.

Handreiking

Het vermogensbeleid van Greenpeace voldoet aan de aanbevelingen in de 'Handreiking Verantwoord Vermogensbeheer Fondsenwervende Instellingen'. Deze handreiking is in 2009 opgesteld en eind 2010 door de VFI als richtlijn vastgesteld.

Duurzaam beleggen

In ons financieel statuut staan alle financiële en inhoudelijke voorwaarden waaraan onze beleggingen moeten voldoen. Op basis van dit statuut

heeft Greenpeace Nederland een deel van haar vermogen belegd via ASN Vermogensbeheer, die uitsluitend duurzaam belegt, op basis van strenge criteria. Maximaal 20 procent daarvan is belegd in aandelen. Greenpeace kiest daarbij voor ondernemingen die een sociaal en milieuvriendelijk beleid combineren met goede financiële prestaties. Bedrijven die bijvoorbeeld actief zijn in de biologische landbouw of in energieopwekking uit zon en wind. Uitgesloten zijn onder meer ondernemingen die zich bezighouden met genetische manipulatie, bio-industrie, wapenhandel of kernenergie.

Om het beleggingsrisico te beperken gaan we de omvang van het vermogen dat we beleggen in aandelen en obligaties geleidelijk terugbrengen tot maximaal 50 procent van de continuïteitsreserve. De rest van ons vermogen staat op deposito's en spaarrekeningen bij duurzame banken, en op rekeningen-courant.



4.3

Staat van baten en lasten

In onderstaand overzicht is te zien dat het resultaat dat Greenpeace Nederland over 2010 heeft gerealiseerd € 1,5 miljoen positief is. Dit is het saldo van € 25,2 miljoen aan baten en € 23,7 miljoen aan lasten. In deze paragraaf maken we inzichtelijk hoe dit resultaat tot stand is gekomen.

Staat van baten en lasten

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
A1	Baten eigen fondswerving	18.998.517	18.846.000	21.321.643	20.170.000
A2	Baten acties van derden	2.549.451	2.260.000	3.120.822	3.093.333
A3	Baten gezamenlijke acties	16.002	20.000	8.776	10.000
A4	Baten beleggingen	1.126.725	725.000	700.734	560.000
A5	Overige baten	2.132	10.000	10.229	10.200
A	Totale baten	22.692.828	21.861.000	25.162.204	23.843.533
B1	Internationale campagnes	8.889.594	9.545.160	9.769.699	8.111.079
B2	Nationale campagnes	4.670.031	5.156.821	4.811.990	5.382.409
B3	Educatie en voorlichting	5.280.185	4.849.969	4.630.933	4.872.389
B	Besteed aan doelstellingen	18.839.811	19.551.950	19.212.622	18.365.876

Alle bedragen zijn in euro's

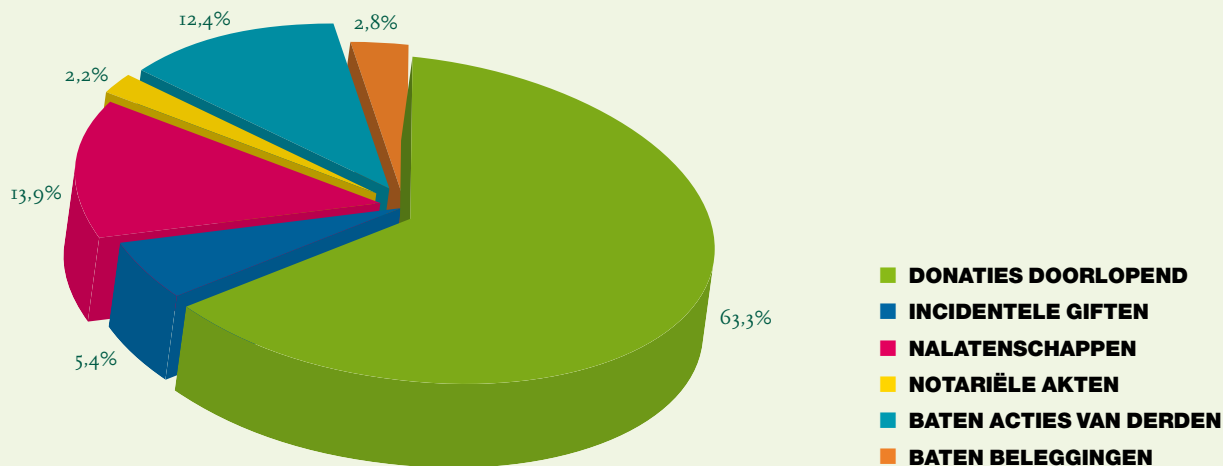
	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
C1	Kosten eigen fondswerving	3.566.556	4.076.956	3.418.065	3.954.531
C2	Kosten acties derden	21.980	28.849	58.182	40.452
C3	Kosten gezamenlijke acties	-173	1.000	0	0
C4	Kosten beleggingen	31.273	30.000	33.649	30.600
C5	Kosten overige baten	-	0	0	0
C	Kosten werving baten	3.619.636	4.136.805	3.509.896	4.025.583
D	Beheer en administratie	1.129.733	1.151.510	958.687	928.665
E	Flexibiliteit/onvoorzien	-	631.574	-	488.232
	Som der lasten	23.589.180	25.471.839	23.681.205	23.808.356
	Resultaat	-896.351	-3.610.839	1.480.999	35.177
	<i>Toevoegingen/onttrekkingen aan:</i>				
	Continuïteitsreserve	639.556	-439.679	-3.479.288	-
	Bestemmingsreserves	-535.907	-3.171.160	4.960.287	35.177
	Bestemmingsfondsen	-1.000.000	-	-	-
	Herwaarderingsreserve	-	-	-	-
	Overige reserves	-	-	-	-
	Totaal mutaties reserves	-896.351	-3.610.839	1.480.999	35.177



A Totale baten

De totale baten in 2010 bedroegen € 25,2 miljoen. In het taartdiagram 'Herkomst baten' laten we zien waar deze baten vandaan kwamen. We geven een toelichting op de verschillende baten.

Herkomst baten 2010



A1 Baten eigen fondsenwerving

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
A11	Donaties doorlopend	15.388.305	15.495.000	15.917.295	16.470.000
A12	Incidentele giften	1.276.454	1.200.000	1.354.746	1.250.000
A13	Nalatenschappen	2.003.646	1.800.000	3.497.318	2.000.000
A14	Verkoop en royalty's	-33.682	16.000	-831	-
A15	Notariële akten	363.794	335.000	553.114	450.000
A1	Baten eigen fondsenwerving	18.998.517	18.846.000	21.321.643	20.170.000

Hoewel wij in de begroting van 2010 nog rekening hielden met mogelijk dalende inkomsten, bleek deze angst onterecht. Op alle onderdelen van onze eigen fondsenwerving behaalden we in 2010 betere resultaten dan in 2009. We kwamen uit op € 21,3 miljoen: een stijging van meer dan 12 procent ten opzichte van 2009.

A11 Donaties doorlopend

Het bedrag aan doorlopende donaties zagen we in 2010 stijgen ten opzichte van 2009, ondanks een dalend aantal donateurs. De belangrijkste oorzaak hiervan is een grotere gemiddelde gift.

A12 Incidentele giften

In 2010 droegen onze donateurs ruim € 300.000 bij aan de financiering van de bouw van ons nieuwe schip: de *Rainbow Warrior III*. Dit is volledig opgenomen onder Incidentele giften.

A13 Nalatenschappen

Inkomsten uit nalatenschappen zorgden in 2010 voor de flinke stijging in onze totale baten uit eigen fondsenwerving. In 2010 ontving Greenpeace € 3,5 miljoen uit 117 nalatenschappen (2009: 122).

Steeds meer donateurs verbinden zich via een notariële akte aan Greenpeace. In 2010 is dit aantal met bijna een kwart gestegen. Dit verklaart de stijging in de baten in dit onderdeel.



A14 Verkoop en royalty's

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Realisatie
Netto omzet	15.088	7.944
Kostprijs	43.129	8.325
Brutowinst (netto omzet -/- kostprijs)	-28.041	-381
Royalty's (saldering)	-5.64	-450
Totaal verkoop en royalty's	-33.682	-831

Na het faillissement van onze leverancier in 2009 beperkten wij het assortiment Greenpeace-producten. Het is nog steeds mogelijk om via onze webshop laarzen of kalenders te bestellen. Onze doelstelling voor de verkoop is om dit kostendekkend te doen. In 2010 lukte dit net niet; voor 2011 begroten wij geen opbrengsten uit verkoop en royalty's.

A15 Notariële akten

In 2011 verwachten we wederom goede resultaten van onze eigen fondsenwerving. Zowel onder bestaande als nieuwe donateurs gaan we uit van het in 2010 bereikte niveau aan structurele donaties. De sterke groei van baten uit nalatenschappen in 2010 nemen we niet mee in onze begroting voor 2011, omdat deze inkomsten vaak grillig verlopen en moeilijk te voorspellen zijn.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

A2 Acties van derden

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
A21	Nationale Postcode Loterij	2.500.000	2.250.000	3.083.333	3.083.333
A22	Overige acties van derden	49.451	10.000	37.489	10.000
A2	Baten acties van derden	2.549.451	2.260.000	3.120.822	3.093.333

De Nationale Postcode Loterij ondersteunt het werk van Greenpeace al geruime tijd met stevige jaarlijkse donaties. Ook in 2010 droeg de Nationale Postcode Loterij voor € 2,25 miljoen aan onze campagnes bij. Daar kwam een extra bedrag van ruim € 800.000 bij voor onze internationale campagne voor duurzame visserij. Voor 2011 heeft de Nationale Postcode Loterij eenzelfde bedrag toegezegd. In de begroting 2011 is daar al rekening mee gehouden.

In 2010 heeft Greenpeace een grote donatie van de deelnemers aan de TNT puzzelactie ontvangen: € 30.000. Deze boeken wij onder Overige acties van derden. Uiteraard levert Greenpeace geen tegenprestatie ten aanzien van deze initiatieven.

A3 Baten gezamenlijke acties

Via ASN ontvingen wij voor nieuwe rekeninghouders van ASN Ideaalsparen een premie. Ook konden spaarders hun rente aan ons schenken. Eind 2010 is deze samenwerking in goed overleg beëindigd. ASN heeft nieuw beleid geformuleerd rond haar fondsenwerving voor goede doelen, waarbij spaarders bepaalde thema's, zoals milieu, kunnen steunen. Hoewel we dit initiatief van ASN van harte ondersteunen, hebben we besloten niet in deze nieuwe vorm van samenwerking te stappen. Dit om alle mogelijke schijn van belangenverstrengeling te vermijden. In de begroting is nog een bedrag opgenomen voor 2011 aan baten van ASN-acties onder de oude afspraken.



A4 Baten beleggingen

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
A41	Interest spaarrekeningen	157.042	215.000	159.558	201.000
A42	Interest deposito's	235.432	160.000	157.994	105.000
A43	Interest rekeningen-courant	7.789	10.000	6.573	3.000
A44	Dividend	24.292	30.000	23.935	25.000
A45	Couponrenten	301.265	250.000	312.567	150.000
A46	Koersresultaten (ongerealiseerd)	400.907	60.000	40.107	76.000
A4	Baten beleggingen	1.126.725	725.000	700.734	560.000

'Beleggingen' is de verzamelnaam van effecten, langlopende deposito's en liquide middelen. De baten die Greenpeace Nederland hierover verkrijgt, bestaan uit interest, dividend, couponrente (obligaties) en koerswinsten.

Het rendement dat wij in 2010 behaalden uit onze duurzame effectenportefeuille bij ASN was ongeveer 4 procent. In 2009 was dit, na een heel slecht rendement in 2008, ongekend hoog met 8 procent. Helaas zijn in 2010 de interestpercentages op onze spaarrekeningen en deposito's verder gedaald. In 2010 behaalden wij een rendement van 3,2 procent op onze totale beleggingen (2009: 5 procent).



Onderstaand overzicht geeft inzicht in onze beleggingsrendementen in de afgelopen vijf jaar. Het gemiddelde rendement over ons complete vermogen in de periode 2006-2010 bedraagt 3,3 procent.

A5 Overige baten

In 2010 realiseerden wij zo'n € 10.000 aan baten die niet voortkwamen uit fondsenwervende activiteiten. Dit bedrag omvat grotendeels (€ 9.000) de opbrengst uit verkoop van een brandweerauto die in gebruik was bij het actieteam. Het restant bestaat uit ontvangsten voor lezingen en presentaties.

A4 Baten beleggingen

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2006 Realisatie	2007 Realisatie	2008 Realisatie	2009 Realisatie	2010 Realisatie
	Gemiddelde kassaldo	22.699.897	22.114.000	22.736.222	22.438.233	21.908.974
A41	Interest spaarrekeningen	411.408	236.744	159.555	161.042	159.558
A42	Interest deposito's	166.988	195.270	270.835	235.432	157.994
A43	Interest rekeningen-courant	69.339	110.449	77.822	6.524	6.573
A44	Dividend	2.416	11.971	31.607	20.723	23.935
A45	Couponrenten	-	100.606	279.942	304.833	312.567
A46	Koerswinsten	-5.244	10.387	-298.567	400.391	40.107
A4	Baten beleggingen	644.907	665.427	521.193	1.128.945	700.734
	Rendement	2,84%	3,01%	2,29%	5,03%	3,20%



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

B Besteed aan doelstellingen

We verdelen de lasten die Greenpeace Nederland besteedde aan haar doelstellingen in: internationale campagnes, nationale campagnes, en educatie en voorlichting. In onderstaande tabellen lichten we deze kosten toe.

B1 Internationale campagnes

Greenpeace Nederland besteedt een groot deel van haar inkomsten aan internationale campagnes en projecten. Voor onze bijdragen aan de internationale organisatie sluiten we overeenkomsten met Greenpeace International, voor campagnes en projecten die in lijn zijn met de internationaal vastgestelde prioriteiten. Deze bijdragen zijn terug te vinden in de staat van baten en lasten als Internationale campagnes.

Greenpeace International heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening waarin ze haar inkomsten en uitgaven verantwoordt en de resultaten toelicht. Dit verslag is te vinden op www.greenpeace.org. Omdat het jaarverslag van Greenpeace International geconsolideerde cijfers bevat, verschijnt het altijd later dan ons eigen jaarverslag. De jaarrekening van Greenpeace International wordt gecontroleerd door een accountant, die in de afgelopen jaren telkens een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. We verwachten dat dit ook over 2010 het geval zal zijn.

In 2010 heeft Greenpeace Nederland geen betaalde diensten verleend aan of afgenomen van Greenpeace International, afgezien van het detacheren van medewerkers. Een toelichting op de [organisatorische en financiële banden](#) met Greenpeace International staat op pagina 56.

Greenpeace Nederland besteedt een groot deel van haar inkomsten aan internationale campagnes en projecten.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

B1 Internationale campagnes

Alle bedragen zijn in euro's

Greenpeace Nederland besteedde in 2010 ongeveer € 0,9 miljoen meer aan internationale campagne-activiteiten dan in 2009, en € 0,2 miljoen meer dan begroot. We verwachten dat in lijn met de vastgestelde strategie de bestedingen aan internationale campagnes de komende jaren aanzienlijk zullen stijgen. Dit is nog niet in de begroting 2011 verwerkt omdat er nog geen concrete bedragen per jaar zijn afgesproken. Wel heeft het bestuur een groot bedrag hiervoor gereserveerd in de [bestemmingsreserve Internationale projecten](#).

Bij het opstellen van de begrotingen waren nog geen concrete afspraken gemaakt met Greenpeace International over de toewijzing van budgetten aan campagnethema's. Daarom nemen we de begrote bijdragen op als Niet toegewezen.

Het grootste deel van de uitgaven voor internationale campagnes besteedden we via een opdracht aan Greenpeace International, op basis van overeenkomsten (*funding agreements*) tussen Greenpeace International en Greenpeace Nederland.

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
B11	Klimaat en energie	3.742.200		989.500	-
B12	Bossen			430.000	
B13	Oceanen	2.466.800		1.975.572	
B14	Giftige stoffen	200.000		780.000	
B15	Genetische manipulatie	-		95.000	-
B16	Ondersteuning Greenpeace-kantoren	1.220.333	642.000	3.278.467	282.500
B17	Niet toegewezen campagnebudget	-	6.565.000	-	7.065.000
B18	Internationale investeringen	1.260.261	2.338.160	2.221.160	763.579
B1	Internationale campagnes	8.889.594	9.545.160	9.769.699	8.111.079

In 2010 besteedden wij significant meer aan de ondersteuning van kantoren dan in 2009. Welk deel van onze contributie direct besteed wordt aan projecten of ingezet wordt voor ondersteuning van kantoren in ontwikkeling, bepaalt Greenpeace

International op basis van internationaal overeengekomen prioriteiten en programma's. Zowel de afspraken over projecten als de ondersteuning van kantoren worden vastgelegd via de bovengenoemde *funding agreements*.



Een klein deel van de internationale bestedingen gaat rechtstreeks naar andere kantoren. In 2010 was dat € 1.500 voor een training voor Greenpeace Mediterranean.

De ondersteuning voor Greenpeace Afrika (€ 392.000) betaalden we uit de bestemmingsreserve die daarvoor in 2006 en 2007 is gevormd. De bijdrage aan de bouw van ons nieuwe schip *Rainbow Warrior III* betaalden we voor het grootste deel (€ 1.895.160) uit de bestemmingsreserve die we daarvoor in 2006 hadden gevormd. De rest komt uit extra bijdragen van onze donateurs specifiek bestemd voor de *Rainbow Warrior III*.

B1 Internationale campagnes

Omschrijving	Totaal 2010
Wereldwijd klimaatakkoord	691.700
Klimaatop Cancún	297.800
Totaal Klimaat & energie	989.500
Amazone (Forest Code)	200.000
Paradise Forest Indonesië	230.000
Totaal Bossen	430.000
Walvissen	850.000
Postcode Lottery Project Oceans: Duurzame visserij	833.333
Hervorming Europees visserijbeleid	15.000
Gestolen vis Stille Oceaan	277.239
Totaal Oceanen	1.975.572
Genetisch gemodificeerde rijst	95.000
Totaal Genetische manipulatie	95.000
Schoon water	80.000
Olielek Mexicaanse Golf	700.000
Totaal Giftige stoffen	780.000

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	Totaal 2010
Greenpeace Rusland	150.000
Greenpeace India	440.000
Greenpeace Zuidoost-Azië	620.000
Greenpeace Afrika	392.000
Greenpeace Japan	124.967
Greenpeace Brazilië	650.000
Greenpeace China	900.000
Greenpeace Mediterranean	1.500
Totaal ondersteuning Greenpeace-kantoren	3.278.467
Rainbow Warrior III (uit reserve)	1.895.160
Rainbow Warrior III (uit donaties 2010)	326.000
Totaal internationale investeringen	2.221.160
Totaal internationale campagnes	9.769.699



B2 Nationale campagnes

Bestedingen in het kader van nationale campagnes voert Greenpeace Nederland in eigen beheer uit. Uiteraard hebben ook de nationale campagnes vaak een grensoverschrijdend karakter.

Klimaatverandering is hét milieuprobleem van deze tijd. Dus krijgt het thema Klimaat en energie opnieuw topprioriteit. Het budget is hoofdzakelijk ingezet voor onze campagne tegen de geplande bouw van kolencentrales in Nederland. In 2010 hebben wij beduidend minder campagne gevoerd waar het gaat om het behoud van de oceanen dan dat wij oorspronkelijk van plan waren. Voornaamste reden hiervoor is het uitstel van de campagne voor bescherming van Antarctica. Daartegenover stonden extra kosten voor de campagne Giftige stoffen: extra uitgaven vanwege het verzoek tot onderzoek door het Openbaar Ministerie rondom illegale export van giftige stoffen en het storten van afval.

Het budget dat nog niet was toegewezen aan een specifiek campagnethema bleek in 2010 niet nodig. Voor 2011 is het campagnebudget al bij het opstellen van de begroting toegewezen.

B2 Nationale campagnes

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
B21	Klimaat en energie	1.264.405	1.246.994	1.433.982	1.338.947
B22	Bossen	616.773	755.506	723.906	859.862
B23	Oceanen	705.169	899.649	475.920	960.969
B24	Giftige stoffen	337.364	343.907	439.699	368.477
B25	Genetische manipulatie	354.342	340.921	379.845	309.534
B26	Niet-toegewezen campagnebudget	-	100.000	-	-
B27	Campagnecoördinatie en unit Actie	1.391.978	1.469.844	1.358.637	1.544.619
B2	Nationale campagnes	4.670.031	5.156.821	4.811.990	5.382.409



B3 Educatie en voorlichting

Communicatie over Greenpeace en het milieu is een wezenlijk onderdeel van onze doelstellingen. Daarom besteden we hier een groot deel van onze inkomsten aan.

De kosten voor educatie en voorlichting bleven in 2010 ruim binnen de gestelde begroting. Dit komt door het niet uitvoeren van enkele geplande activiteiten, zoals de successencampagne aan het eind van het jaar en het opzetten van een vrijwilligersdatabase. Een deel van deze vrijgekomen budgetten zijn ingezet ter ondersteuning van de unit Nieuwe Media. Omdat wij in 2009 ons 30-jarig jubileum vierden, waren onze kosten toen een stuk hoger.

In navolging van onze nieuwe strategie voor 2010-2015 schrapten wij voor 2011 het grootste gedeelte van ons educatiebudget. Dit geld zal in 2011 worden ingezet om medestanders te mobiliseren, waarbij het onderdeel Vrijwilligers en evenementen verder zal gaan als Mobilisatie.

B3 Educatie en voorlichting

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
B31	Communicatie	2.823.282	2.599.954	2.406.490	2.754.236
B32	Pers	587.486	516.129	541.428	495.840
B33	Service desk	703.764	667.558	682.906	642.463
B34	Educatie	456.889	484.064	413.204	73.200
B35	Vrijwilligers en evenementen	708.764	582.263	586.905	906.650
B3	Educatie en voorlichting	5.280.185	4.849.969	4.630.933	4.872.389



C Kosten werving baten

Aan het werven van baten zijn altijd kosten verbonden. Dit varieert van de administratief medewerker die de ontvangen donaties moet registreren, tot het afdelingshoofd Fondsenwerving die de activiteit in goede banen leidt.

C1 Kosten eigen fondsenwerving

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
C11	Werving nieuwe donateurs	1.711.393	2.315.030	1.506.070	1.909.704
C12	Behoud en upgrade donateurs	1.691.573	1.671.925	1.791.706	1.895.026
C13	Nalatenschappen	83.734	50.000	65.196	90.000
C14	Notariële akten	79.856	40.000	55.093	59.800
C1	Kosten eigen fondsenwerving	3.566.556	4.076.956	3.418.065	3.954.531

Sinds 2009 maken wij ook organisatorisch onderscheid tussen werving van donateurs enerzijds en behoud en upgrade van donateurs anderzijds. Vóór die tijd was het niet mogelijk om onze personele kosten direct toe te wijzen aan deze twee activiteiten. Met ingang van jaarverslag 2010 maken wij dit onderscheid wel direct inzichtelijk door de personeelskosten niet meer als Overige kosten fondsenwerving op te nemen, maar direct toe te rekenen.

De kosten voor onze eigen fondsenwervende activiteiten kwamen een stuk lager uit dan begroot. Vooral de kosten voor donateurswerving waren veel lager. Net als in voorgaande jaren bleek het ook in 2010 niet mogelijk om deze werving uit te voeren op de schaal die we hadden gepland en begroot.



C11 Lasten per wervingskanaal

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
Werving huis-aan-huis	445.558	300.000	432.367	450.000
Werving direct mail	273.113	400.000	-	50.100
Telefonische werving	213.286	567.000	114.206	290.300
Straatwerving	229.053	578.536	480.806	705.753
Werving online	124.949	115.000	149.162	140.300
Overige personeelskosten werving	425.435	354.494	329.529	273.251
Totaal	1.711.393	2.315.030	1.506.070	1.909.704

In aantallen bleef de werving van donateurs sterk achter op begroting. Dit had zijn weerslag op de kosten van werving, die op no cure, no pay-basis werden gemaakt. Van het begrote budget wordt in 2010 slechts 57 procent van de begroting gerealiseerd. Dit probleem doet zich al jaren voor en daarom hebben we in 2011 terughoudender begroot op wervingskosten dan in voorgaande jaren.

C12 Behoud en upgrade donateurs

Hieronder vallen de kosten van mailings, telefonische contacten en online correspondentie met bestaande donateurs. In 2010 hebben wij door behoud en upgrade van onze donateurs meer dan € 1 miljoen extra ontvangen (stijging van 4 procent t.o.v. 2009!). De kosten die wij hiervoor maakten, waren vrijwel conform de begroting.



C13 Nalatenschappen

In 2010 probeerden wij mensen te stimuleren om Greenpeace op te nemen in hun testament. Hiervoor deden we mee met de landelijke campagne Nalaten. De administratieve afhandeling is sinds 2009 uitbesteed aan Bureau VFI. Gezien de hoge opbrengsten die wij dit jaar uit nalatenschappen ontvingen, lijken beide acties hun vruchten af te werpen.

Hoewel de baten uit notariële akten (A15) fors stegen in 2010, bleven de kosten zeer beperkt (C14).

C2 - C5 Overige kosten werving baten

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
C2	Kosten acties derden	21.980	28.849	58.182	40.452
C3	Kosten gezamenlijke acties	-173	1.000	-	-
C4	Kosten beleggingen	31.273	30.000	33.649	30.600
C5	Kosten overige baten	-	-	-	-
C2 - C5	Overige kosten werving baten	53.080	59.849	91.831	71.052

C2 betreft de kosten die wij maken in het kader van werving baten uit acties van derden, zoals van de Nationale Postcode Loterij.

De post Kosten beleggingen (C4) is de beheervergoeding aan onze externe vermogensbeheerder.

Kosten gezamenlijke acties (C3) en kosten overige baten (C5) hadden we in 2010 niet.



D Beheer en administratie

In lijn met de Richtlijn 650 nemen wij een groot deel van onze overheadkosten op onder de post Beheer en administratie.

De hiernaast genoemde organisatieonderdelen zijn in lijn met de aanbevelingen van de VFI. Deze zijn inclusief de personeelskosten en daar waar van toepassing ook inclusief kosten voor juridisch advies en communicatie.

Op [pagina 90](#) gaan we in op de normstelling voor de kosten van beheer en administratie.

D Beheer en administratie

Alle bedragen zijn in euro's

	Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
D1	Bestuur en directie	566.730	553.941	386.058	337.067
D2	Bedrijfsvoering en financiën	563.002	597.570	572.630	591.599
D	Beheer en administratie	1.129.733	1.151.510	958.687	928.665

D Beheer en administratie verdeeld conform aanbeveling VFI

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2010 Realisatie	Toerekeningspercentage
Bestuur	3.850	100
Directie/algemeen secretariaat	284.336	100
Financiën, planning & control	374.824	100
ICT	84.217	o.b.v. fte
Huisvesting en facilitair	166.574	o.b.v. fte
Personeelszaken	44.887	o.b.v. fte
Donateursadministratie en service desk	0	0
Projectadministraties	0	0
Totaal beheer en administratie	958.687	



D1 Bestuur en directie

De totale kosten voor bestuur en directie waren in 2010 aanzienlijk lager dan begroot door het in de loop van 2010 vacant raken van twee staffuncties in de directie. Deze functies zijn geschrapt in de formatie en begroting voor 2011 om de overheadkosten te verlagen.

Bezoldiging directie

Alle bedragen zijn in euro's

Naam Functie	L. v. Tongeren Directeur	R. v. Delft Waarn. Directeur	Totaal
<u>Dienstverband</u>			
Aard	onbepaald	onbepaald	
Uren	40	27	
Percentage	100	67	
Periode	1-1 t/m 16-6	19-4 t/m 31-12	
<u>Bezoldiging</u>			
Brutoloon/salaris	45.588	36.514	82.102
Vakantiegeld	3.719	3.331	7.050
Eindejaarsuitkering	-	69	69
Variabel jaarincome	-	-	-
Totaal jaarincome	49.307	39.915	89.222

Alle bedragen zijn in euro's

Naam Functie	L. v. Tongeren Directeur	R. v. Delft Waarn. Directeur	Totaal
Sv-lasten	5.741	4.061	9.802
Belastbare vergoedingen/bijstellingen	1.541	789	2.330
Pensioenlasten	11.175	5.959	17.134
Overige beloningen op termijn	-	-	-
Uitkeringen beëindigingen dienstverband	-	-	-
Totaal bezoldiging 2010	67.763	50.724	118.487
Totaal bezoldiging 2009	131.076	0	131.076



Onder Bestuur en directie vallen ook de onkostenvergoeding voor het bestuur en de personeelskosten van de directeur. De bestuursleden verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen geen vacatiegelden (aanwezigheidsvergoeding). Wel kunnen zij daadwerkelijk gemaakte onkosten declareren, zoals reiskosten. In 2010 gaf Greenpeace Nederland € 1.180 aan onkostenvergoedingen voor bestuursleden (2009: € 1.156).

Liesbeth van Tongeren was directeur tot 19 april. Haar arbeidsovereenkomst eindigde per 16 juni. Vanaf 19 april is de functie van directeur waargenomen door Radboud van Delft, tevens afdelingshoofd Bedrijfsvoering. Zijn personeelskosten zijn voor twee derde deel geboekt op Directie en voor een derde op Bedrijfsvoering.

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld en is in 2010 voor het laatst geactualiseerd. De hoogte van de directiebeloning is in 2006 vastgesteld en daarna jaarlijks geïndexeerd, waarbij dezelfde indexering als voor de overige medewerkers is toegepast.

Bij de vaststelling van de beloning voor de directeur wijkt Greenpeace af van de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels (zie www.vfi.nl) door het maximale jaarinkomen circa 15 procent lager vast te stellen dan het maximum volgens de adviesregeling. De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de functiezwaarte bij Greenpeace vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 485 punten met een maximaal jaarinkomen van € 124.233 voor 1 fte per twaalf maanden. Het maximale jaarinkomen voor de directeur is door Greenpeace vastgesteld op € 107.504 voor 1 fte per 12 maanden.

De voor de toetsing aan VFI-maxima relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroe-

gen in 2010 voor Liesbeth van Tongeren € 49.307 (1 fte/5,5 maanden) en Radboud van Delft € 39.915 (0,67 fte/8,3 maanden). Deze beloningen bleven binnen de VFI-maxima.

Naast het jaarinkomen maken ook betaalde sociale verzekerings- en pensioenpremies, belaste vergoedingen en een uitkering bij beëindiging van het dienstverband deel uit van de bezoldiging. De genoemde belastbare vergoedingen/ bijtellingen bestaan uit een tegemoetkoming in de kosten voor de ziektekostenverzekering, het verstrekken van een ov-jaarkaart en een (onbelaste) vaste onkostenvergoeding van € 100 per maand voor Liesbeth van Tongeren.

Aan de directeur en waarnemend directeur zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

De bestuursleden verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen geen vacatiegelden.



D2 Bedrijfsvoering en financiën

De kosten voor bedrijfsvoering en financiën bleven in 2010 ruim binnen de begroting. Belangrijkste oorzaken zijn de waarneming als directeur door het afdelingshoofd Bedrijfsvoering en het niet inzetten van een flexibel consultancybudget. Onder deze post zijn ook de kosten opgenomen die we maken voor de accountantscontrole van het jaarverslag, die in 2010 uitkomen op € 31.892 (2009: € 36.652; 2008: € 38.968).

E Flexibiliteit

In het jaarlijkse begrotingsproces wijzen we een deel van onze middelen nog niet toe aan de doelstellingen. Dit budget houden we achter, zodat we kunnen inspelen op actuele ontwikkelingen en zo onze slagkracht kunnen vergroten. Van dit budget à € 631.574 heeft Greenpeace Nederland een deel organisatiebreed ingezet en de kosten geboekt op de betreffende onderdelen. Een groot deel was niet nodig en is vrijgefallen ten gunste van het resultaat.

Omdat het flexibele budget in 2010 niet volledig nodig bleek, hebben wij het voor 2011 wederom verlaagd (€ 488.232).

De kosten voor bedrijfsvoering en financiën bleven in 2010 ruim binnen de begroting.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Personeelslasten

In de staat van baten en lasten verdelen we de personeelslasten over de verschillende hoofdgroepen volgens een vaste verdeelsleutel. In onderstaand overzicht specificeren we deze lasten.

Doorbelaste personeelskosten zijn de kosten van medewerkers van Greenpeace Nederland die zijn gedetacheerd bij andere Greenpeace-kantoren.

Onder de overige personeelskosten staan onder meer de kosten van de ov-jaarkaart die alle personeelsleden krijgen. Ook administreren we hier als negatieve kosten de tegemoetkomingen van het UWV voor zwangerschapsverlof en ziekengelden.

De totale personeelskosten zijn in 2010 vrijwel gelijk aan de begroting. De lonen en salarissen waren lager dan begroot als gevolg van openstaande vacatures (zie ook formatie- en bezettingsoverzicht) die vaak door tijdelijk extern personeel werden ingevuld.

De stijging in personeelskosten ten opzichte van 2009 bedraagt 2,3 procent en is conform de verwachte prijsstijgingen. In 2010 zijn de salarisschalen gecorrigeerd voor inflatie met 3,0 procent zoals ook was opgenomen in de begroting.

Specificatie van de personeelskosten

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
Lonen en salarissen	3.695.306	4.042.632	3.790.858	4.067.896
Sociale lasten	510.291	609.107	562.821	636.989
Pensioenlasten	326.637	335.128	312.357	336.682
Doorbelaste personeelskosten	-25.775	-	-32.407	-
Overige personeelskosten	192.165	220.185	189.179	221.125
Extern personeel	835.076	489.500	844.452	601.610
Personeelskosten	5.533.700	5.696.552	5.667.260	5.864.302



Salarisschalen 2010

Hieronder staan de bruto maandsalarissen in 2010 op een rij. Ze zijn ingedeeld naar salarisschaal en gaan uit van een aanstelling voor 40 uur per week. Achter elke schaal staan een minimum- en een maximumsalaris (afhankelijk van de werkervaring) en een aantal voorbeeldfuncties. Daarnaast ontvangt iedereen 8,33 procent vakantiegeld. Dat is evenveel als een maandsalaris.

Schaal II	Schaal III	Schaal IV	Schaal V
€ 1.528 - 2.260	€ 1.684 - 2.591	€ 1.951 - 2.886	€ 2.151 - 3.439
receptionist, medewerker repro	afdelingsassistent, medewerker service desk	medewerker educatie, facilitair beheerder	communicatiemedewerker P&O-functionaris
Schaal VB	Schaal VI	Schaal VII	Schaal VIII
€ 2.320 - 3.711	€ 2.489 - 3.983	€ 3.027 - 4.645	€ 3.979 - 5.476
actieleider persvoorlichter fondsenwerver	campaigner coördinator (bij een aantal units)	coördinator (van andere units)	afdelingshoofd



Formatie- en bezettingsoverzicht

In onderstaand overzicht is het aantal medewerkers weergegeven per afdeling en unit, omgerekend in volledige arbeidsplaatsen. Daarnaast staan de bijbehorende kosten. Het [organisatieschema](#) van Greenpeace Nederland staat op pagina 40.

Personeelsoverzicht (deel 1/2)

Kosten zijn maal € 1.000

Unit / afdeling	2009 Realisatie *		2010 Begroting		2010 Realisatie *		2011 Begroting	
	fte	kosten	fte	kosten	fte	kosten	fte	kosten
Directie en staf	3,23	318	3,40	347	2,25	228	1,80	190
Database-management	2,43	317	3,00	234	2,80	230	3,60	275
Behoud & upgrade	-	-	2,90	161	3,72	236	3,90	240
Werving op straat	-	-	1,00	178	1,30	227	1,70	350
Werving overig	6,23	395	2,50	211	1,70	177	2,30	143
Service desk	4,06	228	4,50	209	4,20	231	4,20	225
Coördinatie fondsenw. en relatiebeheer	1,60	153	1,60	172	1,42	222	1,60	162
Fondsenwerving & relatiebeheer	14,31	1.092	15,50	1.164	15,14	1.323	17,30	1.395
Oceanen & giftige stoffen	4,27	238	4,30	240	4,23	243	4,30	253
Bossen & genetische manipulatie	5,12	250	4,70	253	5,24	340	4,70	271
Klimaat & energie	5,48	295	5,80	308	5,86	366	5,80	326
Coördinatie campagnes	4,31	261	5,10	293	4,26	237	5,10	306
Campagnes	19,19	1.045	19,90	1.095	19,59	1.186	19,90	1.156

* De realisatie is de gemiddelde bezetting per unit in 2009/2010



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Personeelsoverzicht (deel 2/2)

Kosten zijn maal € 1.000

Unit / afdeling	2009 Realisatie *		2010 Begroting		2010 Realisatie *		2011 Begroting	
	fte	kosten	fte	kosten	fte	kosten	fte	kosten
Communicatie	3,23	197	3,30	192	3,18	238	3,30	199
Nieuwe media	2,60	240	3,10	173	2,97	254	3,25	187
Pers	4,55	287	4,25	258	4,19	276	4,25	246
Beeld & redactie	3,28	304	4,20	235	3,80	243	5,80	333
Coördinatie pers en communicatie	1,30	143	1,60	114	1,21	113	1,60	120
Pers en communicatie	14,96	1.171	16,45	972	15,34	1.124	18,20	1.085
Actie	5,53	304	5,80	347	5,43	344	6,60	413
Educatie	3,43	170	3,40	176	3,03	159	-	-
Vrijwilligers	4,91	229	4,90	258	5,22	264	6,90	376
Coördinatie EVA	2,20	123	2,40	136	2,40	127	1,60	100
Educatie, Vrijwilligers en Actie	16,07	825	16,50	917	16,08	893	15,10	889
Facilitair & ICT	6,28	355	6,80	374	6,40	376	6,00	393
Financiën	3,23	164	3,60	194	3,42	212	3,60	202
Personeel & organisatie	2,60	160	2,60	156	2,60	159	2,60	161
Coördinatie bedrijfsvoering	1,55	111	1,60	121	1,14	89	1,60	123
Bedrijfsvoering	13,65	790	14,60	845	13,56	836	13,80	879
Flexibiliteit/onvoorzien	-	195	2,00	358	-	77	1,10	270
Greenpeace Nederland	81,42	5.436	88,35	5.697	81,95	5.667	87,20	5.864

* De realisatie is de gemiddelde bezetting per unit in 2009/2010

In 2010 besloot het bestuur om de succesvolle pilot Direct dialogue om te zetten naar een organisatorische structuurwijziging. Vanaf 2010 is de unit Werving gesplitst in de units Werving op straat en Werving overig, beide met een eigen coördinator. De vastgestelde formatie voor 2010 blijft ook door dit bestuursbesluit ongewijzigd op 88,35 fte. Door het niet inzetten van de beschikbare flexibele fte's én vacatures op elke afdeling is de gerealiseerde bezetting ook in 2010 fors lager dan begroot. De kosten zijn, zoals gezegd, vrijwel conform begroting omdat de vacatures veelal zijn opgevuld met tijdelijke externe krachten.



1 Toelichting
V Voorwoord

2 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Kostenverdeelstaat

In de kostenverdeelstaat worden de directe en de indirecte kosten toegewezen aan de internationale of de nationale campagnes, aan educatie en voorlichting, aan de werving van baten of aan de post Beheer en administratie.

Conform bijlage III van Richtlijn 650 hebben we onze kosten gegroepeerd in negen clusters.

Op basis van een verdeelsleutel worden deze kosten

verdeeld over de hoofdgroepen van de staat van baten en lasten.

De verdeling van indirecte kosten gebeurt op basis van het aantal medewerkers dat direct werkt voor de nationale campagnes, voor educatie en voorlichting, voor de werving van baten of voor beheer en administratie. Deze indirecte kosten zijn kosten voor personeelszaken (inclusief de ondernemingsraad),

huisvesting, ICT en facilitaire zaken.

In 2010 droegen wij voor € 91.800 bij aan zeven niet-Greenpeace-organisaties: Species Survival Network, ASOC, The Antarctic and Southern Ocean Coalition, NGO Platform on Shipbreaking, Groene II, GMO free regions network, Bezinningsgroep Energie en MVO Platform.

Kostenverdeelstaat conform Bijlage III Richtlijn 650

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	Internationale campagnes	Nationale campagnes	Educatie en voorlichting	Werving baten	Beheer en administratie	2010 Realisatie	2009 Realisatie	2010 Begroting	2010 Realisatie	2011 Begroting
1 Subsidies en bijdragen	-	91.800	-	-	-	91.800	151.821	-	91.800	33.000
2 Afdrachten	9.769.699	-	-	-	-	9.769.699	8.889.594	9.545.160	9.769.699	8.111.079
3 Aankopen en verwervingen	-	150.891	103.279	114	-	254.284	450.559	172.500	254.284	179.850
4 Uitbesteed werk	-	1.671.293	822.002	1.964.949	184.073	4.642.318	5.177.192	6.647.700	4.642.318	6.516.575
5 Publiciteit en communicatie	-	321.099	906.048	566.776	4.456	1.798.379	1.790.583	1.778.500	1.798.379	1.551.300
6 Personeelskosten	-	1.993.582	2.216.083	837.528	620.068	5.667.260	5.533.700	5.696.552	5.667.260	5.864.302
7 Huisvestingskosten	-	349.464	368.840	90.905	92.179	901.387	932.424	944.200	901.387	961.350
8 Kantoor en algemene kosten	-	108.914	98.136	23.143	29.721	259.914	347.777	372.000	259.914	332.300
9 Afschrijving en rente	-	124.947	116.545	26.482	28.190	296.164	315.529	315.227	296.164	258.600
Totaal	9.769.699	4.811.990	4.630.933	3.509.896	958.687	23.681.205	23.589.180	25.471.839	23.681.205	23.808.356



Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van de geldmiddelen die in het afgelopen jaar beschikbaar zijn gekomen én van het gebruik dat we hebben gemaakt van deze geldmiddelen. Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Ter vergelijking nemen we ook het kasstroomoverzicht voor 2009 op.

In 2010 was er een negatieve kasstroom uit operationele activiteiten van € 0,3 miljoen. Hiernaast zetten we € 0,3 miljoen in voor de financiering van investeringen. Uit de financiële activa is € 1,1 miljoen vrijgekomen door de vrijval van een langlopend deposito. De effectenportefeuille stijgt € 0,3 miljoen in waarde door koersstijging, dividend en renteopbrengsten.

Per saldo leveren de kasstromen een toename van de liquide middelen van € 0,2 miljoen op. In 2009 was deze stijging € 0,7 miljoen.

Kasstroomoverzicht

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	2010 Begroting	2010 Realisatie
Resultaat	-896.351	1.480.999
<i>Aanpassing voor</i>		
Afschrijvingen materiële vaste activa	315.529	296.185
Mutatie in vorderingen	155.283	-1.484.613
Mutatie in kortlopende schulden	-678.402	-427.715
Mutatie in voorzieningen	140.250	-91.150
Kasstroom uit operationele activiteiten (A)	-963.691	-226.294
Investeringen in materiële vaste activa	-105.616	-335.906
Kasstroom uit investeringsactiviteiten (B)	-105.616	-335.906
Mutaties in langlopende deposito's	2.458.400	1.081.600
Mutaties in effecten	-697.139	-352.505
Kasstroom uit financieringsactiviteiten (C)	1.761.261	729.095
Mutatie liquide middelen (A + B + C)	691.954	166.895
Liquide middelen per 1 januari	9.777.588	10.469.542
Liquide middelen per 31 december	10.469.542	10.636.436
Mutatie liquide middelen	691.954	166.894



4.4

Balans

De balans geeft de financiële positie van Greenpeace Nederland weer per 31 december 2010, na de bestemming van het resultaat. Ter vergelijking zijn ook de cijfers per 31 december 2009 opgenomen.

Het balanstotaal steeg als gevolg van ons positieve resultaat met € 0,9 miljoen. Een stijging van 3,4 procent ten opzichte van 2009.

Balans Greenpeace Nederland

Alle bedragen zijn in euro's

Activa	31 december 2009	31 december 2010
A Materiële vaste activa	831.688	871.410
B Financiële vaste activa	3.681.761	2.600.161
Totaal vaste activa	4.513.449	3.471.571
C Vorderingen	2.852.951	4.279.115
D Effecten	8.932.315	9.284.820
E Liquide middelen	10.469.542	10.636.436
Totaal vlottende activa	22.254.809	24.200.371
Activa totaal	26.768.258	27.671.942

Alle bedragen zijn in euro's

Passiva	31 december 2009	31 december 2010
F Reserves en fondsen		
F1 Reserves	19.710.415	21.191.414
F2 Fondsen	-	-
Totaal reserves en fondsen	19.710.415	21.191.414
G Voorzieningen	338.622	247.472
H Kortlopende schulden	6.719.221	6.233.056
Totaal overige passiva	7.057.843	6.480.528
Passiva totaal	26.768.258	27.671.942



Samenstelling vermogen

Eind 2010 was de samenstelling van ons vermogen als volgt:

Totaal beschikbaar vermogen Greenpeace Nederland

Alle bedragen zijn in euro's

Omschrijving	31 december 2009		31 december 2010	
	waarde	%	waarde	%
Obligaties	7.489.066	32	6.416.256	28
Aandelen	1.411.115	6	1.456.753	6
Liquiditeiten (vast)	32.134	0	1.411.811	6
D Totaal effecten	8.932.315	39	9.284.820	41
B1 Langlopende deposito's	3.681.761	16	2.600.161	12
Kortlopende deposito's	-	0	-	0
Spaarrekeningen	9.538.340	41	10.177.758	45
Rekeningen-courant	925.809	4	452.214	2
Kas	5.394	0	6.464	0
E Totaal liquide middelen	10.469.542	45	10.636.436	47
Totaal	23.083.618	100	22.521.417	100



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

A Materiële vaste activa

De materiële vaste activa verdelen we naar activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en activa ten behoeve van de doelstelling. Het overzicht geeft inzicht in de aanschaf (investeringen) en de afschrijvingen in 2010. In de laatste kolom geven we de afschrijvingstermijn in jaren.

A Materiële vaste activa

Alle bedragen zijn in euro's

		Boekwaarde 31-12-2009	Desinvesteringen 2010	Investeringen 2010	Afschrijvingen 2010	Boekwaarde 31-12-2010	Afschrijvings- termijnen
A1	Materiële vaste activa t.b.v. bedrijfsvoering						
A11	Verbouwing	459.863	-	-	101.334	358.529	10 jaar
A12	Inventaris	79.086	-	29.149	32.682	75.553	5 jaar
A13	Computerhardware	118.423		85.486	97.219	106.690	3 jaar
A14	Computersoftware	43.384	-	38.780	33.607	48.558	3 jaar
	Totaal	700.756	-	153.415	264.842	589.329	
A2	Materiële vaste activa t.b.v. doelstelling						
A21	Campagnes	-	-	11.603		11.603	2 jaar
A22	Schepen	130.932	-	-	21.207	109.726	10 jaar
A23	Vervoermiddelen	-		113.072	10.135	102.938	10 jaar
	Totaal	130.932	-	124.675	31.342	224.266	
A3	Materiële vaste activa in uitvoering	-	-	57.816	-	57.816	n.v.t.
	Totaal materiële vaste activa	831.688	-	335.906	296.184	871.410	



De totale waarde van de materiële activa bleef in 2010 vrijwel gelijk. Het totaal aan afschrijvingen was namelijk vrijwel gelijk aan de investeringen. De investeringen waren lager dan begroot (begroting was € 401.000). Dit kwam doordat we enkele investeringen schraptten of doorschoven en twee investeringen goedkoper bleken. De aanschaf van een milieuvriendelijkere vrachtwagen viel goedkoper uit. De energieopwekking bij onze actieloods bleek deels technisch niet haalbaar. Wel is er een eigen energiemeter geplaatst, waardoor we konden overstappen op groene stroom. Eind 2010 had Greenpeace Nederland twee schepen in haar bezit: het actieschip de *Argus* en het educatieschip de *Sirius*. De *Sirius* wordt sinds eind 2010 niet meer gebruikt en zal in 2011 verkocht worden.



© GP/HORNEMAN



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Inclusief de vooruitgeschoven investeringen uit 2010 verwachten we in 2011 voor ongeveer € 96.000 te investeren in materiële vaste activa.

In 2010 is voor een bedrag van € 360.000 aan activa buiten gebruik gesteld. Deze activa waren volledig afgeschreven. De boekwaarde van de activa

eind 2010 bedroeg € 871.000: het verschil tussen de aanschafwaarde van € 3,44 miljoen en de afschrijvingen van € 2,57 miljoen.

A Specificatie boekwaarde vaste activa

Alle bedragen zijn in euro's

		Aanschafwaarde eind 2009	Cumulatieve afschrijvingen eind 2009	Aanschafwaarde eind 2010	Cumulatieve afschrijvingen eind 2010
A1	Materiële vaste activa t.b.v. bedrijfsvoering				
A11	Verbouwing	1.013.341	553.478	1.013.341	654.812
A12	Inventaris	772.046	692.960	748.095	672.542
A13	Computerhardware	671.124	552.701	449.709	343.019
A14	Computersoftware	770.495	727.111	809.275	760.718
	Totaal	3.227.006	2.526.250	3.020.420	2.431.091
A2	Materiële vaste activa t.b.v. doelstelling				
A21	Campagnes	23.381	23.381	34.984	23.381
A22	Schepen	212.068	81.136	212.068	102.343
A23	Vervoermiddelen	-	-	113.072	10.135
	Totaal	235.449	104.517	360.124	135.859
A3	Materiële vaste activa in uitvoering	-	-	57.816	-
	Totaal materiële vaste activa	3.462.455	2.630.767	3.438.360	2.566.950



B Financiële vaste activa

Het [vermogensbeleid](#) van Greenpeace Nederland is gericht op instandhouding van de hoofdsom, waarbij we het vermogen duurzaam en risicomijdend beleggen. Een deel van onze reserves hebben we vastgelegd in langlopende deposito's. Dit zijn deposito's die een looptijd hebben van langer dan één jaar. Zoals verderop staat in de grondslagen, moeten deze langlopende deposito's worden verantwoord als Financiële vaste activa.

In 2010 viel een van onze langlopende deposito's vrij. Vanwege de onaantrekkelijke rentestanden brachten we dit bedrag niet opnieuw in deposito. Al onze deposito's met een looptijd van langer dan één jaar waren eind 2010 ondergebracht bij de ASN Bank.

De renteopbrengsten uit deposito's zijn ontvangen op onze rekeningcourant en niet toegevoegd aan het deposito.

B Financiële vaste activa

Alle bedragen zijn in euro's

		Looptijd	Nominale waarde per 31 december 2009	Nominale waarde per 31 december 2010
B1	Langlopende deposito's			
	ASN-deposito 2010	3 jaar	1.081.600	-
	ASN-deposito 2012	5 jaar	2.495.791	2.495.791
	ASN-deposito 2015	10 jaar	104.369	104.369
	Totaal financiële vaste activa		3.681.761	2.600.161

B Verloop financiële vaste activa

Alle bedragen zijn in euro's

	Nominale waarde
Stand 1 januari 2010	3.681.761
Renteopbrengsten	-
Desinvesteringen	-1.081.600
Investerings	-
Stand 31 december 2010	2.600.161



C Vorderingen

De gelden die wij op korte termijn nog zullen ontvangen, nemen we op de balans op onder Vorderingen. De vorderingenpositie steeg in 2010 met 50 (!) procent ten opzichte van 2009.

Mensen kunnen (een deel van) een erfenis of een legaat nalaten aan Greenpeace Nederland. Op basis van informatie van de notaris over de te verwachten omvang waarderen we de nalatenschappen op de balans als vordering, tot het bedrag is overgemaakt. Eind 2010 betrof dit bijna € 3,8 miljoen. Dit is circa € 1,7 miljoen meer dan eind 2009.

De overige vorderingen en overlopende activa hebben voornamelijk betrekking op de vooruitbetaalde huur voor 2010, de nog te ontvangen rente en waarborgsommen.

C Vorderingen

Alle bedragen zijn in euro's

		31 december 2009	31 december 2010
C1	Debiteuren nalatenschappen	2.044.783	3.753.178
C2	Overige debiteuren	23.695	28.415
C3	Vorderingen op Greenpeace International	1.363	-
C4	Vorderingen op overige Greenpeace-kantoren	6.452	10.627
C5	Overige vorderingen en overlopende activa	776.658	486.894
	Totaal vorderingen	2.852.951	4.279.115



D Effecten

Op de balans staan de beleggingen in aandelen(fondsen) en obligaties onder Effecten. Een groot deel van onze continuïteitsreserve brachten we onder bij een extern vermogensbeheerder (ASN Bank). Net als bij de langlopende deposito's belegt de ASN Bank onze gelden op een duurzame en risicomijdende wijze, die voldoet aan de strenge criteria die zijn vastgelegd in ons financieel statuut.

D Effecten

Alle bedragen zijn in euro's

		Marktw waarde per 31 december 2009	Marktw waarde per 31 december 2010	Aanschafwaarde
D1	Aandelen			
	Triodos Groenfondsen	121.485	119.569	101.820
	Royal Dutch Shell	845	1.014	1.746
	Unilever	22	23	21
	Totaal	122.351	120.606	103.587
D2	Effectenrekeningen			
	Aandelen in ASN-portefeuille	1.288.764	1.336.147	} 8.000.000
	Obligaties in ASN-portefeuille	7.489.066	6.416.256	
	Liquiditeiten in ASN-portefeuille	32.134	1.411.811	
	Totaal	8.809.964	9.164.214	8.000.000
	Totaal effecten	8.932.315	9.284.820	8.103.587



Sinds 2007 heeft Greenpeace Nederland een deel van haar vermogen ondergebracht bij ASN Vermogensbeheer. Deze vermogensbeheerder belegt de gelden conform onze voorwaarden in een optimale mix van aandelen, obligaties en contanten. De waarde van deze effectenrekening was eind 2010 gestegen met ongeveer 4,0 procent ten opzichte van de waarde eind 2009. Deze koersstijging is inclusief uitgekeerde interest, dividend, couponrenten alsmede gerealiseerde en ongerealiseerde koerswinsten (zie de staat van baten en lasten: A4 Baten uit beleggingen). Daarnaast hebben wij aandelen in het Triodos Groenfonds. Dit fonds belegt in groene projecten die de ontwikkeling en het behoud van natuur, milieu en bos bevorderen.

In het kader van haar doelstellingen heeft Greenpeace Nederland ook aandelen Shell en Unilever in bezit. Zo kunnen we aanwezig zijn op de algemene aandeelhoudersvergaderingen om daar het milieubeleid van deze ondernemingen aan de orde te stellen.

Alle aangehouden effecten zijn toegelaten tot de handel op de beurs, met uitzondering van het deel van de ASN-effectenrekening dat wordt aangehouden in liquide middelen.

D Verloop effecten

Alle bedragen zijn in euro's

Stand per 1 januari 2010	8.932.315
Investeringen	24
Dividend, rente, interest minus kosten	312.374
Desinvesteringen	-
(On)gerealiseerde winsten/verliezen	40.107
Stand per 31 december 2010	9.284.820



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

E Liquide middelen

Om te kunnen voldoen aan onze betalingsverplichtingen op korte termijn, moeten we middelen direct beschikbaar hebben. Deze middelen verantwoorden we op de balans onder Liquide middelen. Hieronder vallen ook alle spaartegoeden en deposito's met een looptijd korter dan één jaar.

Ons kasbeleid is erop gericht om onze middelen tegen een optimaal rendement onder te brengen bij banken die een consequent duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid volgen. Voor de verschillende betalingsdoeleinden houden wij rekeningen-courant aan bij Triodos Bank, Rabobank en ING (giro 44).

Onze spaartegoeden en deposito's hebben wij volledig duurzaam ondergebracht bij de ASN Bank en Triodos Bank.

E Liquide middelen

Alle bedragen zijn in euro's

		31 december 2009	31 december 2010
E1	Saldi op spaarrekeningen	9.538.340	10.177.758
E2	Saldi op kortlopende deposito's	-	-
E3	Saldi op rekeningen-courant	925.809	452.214
E4	Saldi in kas	5.394	6.464
	Totaal liquide middelen	10.469.542	10.636.436



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

F Reserves en fondsen

Op onze balans maken we onderscheid tussen reserves en fondsen. Deze systematiek lichten we toe in onze grondslagen.

Als gevolg van het positieve saldo van baten en lasten stijgen de reserves en fondsen met € 1,5 miljoen ten opzichte van 2009.

In 2010 heeft ons bestuur het nieuwe reservebeleid vastgesteld. Dit nieuwe beleid stelt dat de basis van de omvang van de continuïteitsreserve bepaald wordt door de risicoanalyse. Op basis van deze risico-analyse is de hoogte van de continuïteitsreserve teruggebracht tot € 7,1 miljoen. Per 31 december 2010 bedroeg de continuïteitsreserve 0,65 keer de kosten van de werkorganisatie (op basis van de begroting 2011), tegen 0,95 keer in 2009. Dit past ruim binnen de gestelde maximale hoogte (1,5 keer). Het verschil van ongeveer € 3,5 miljoen is toegevoegd aan de bestemmingsreserve Internationale projecten. Conform het reservebeleid worden overschotten en vrijvallende middelen beschikbaar gesteld voor internationale bestedingen via de bestemmingsreserve Internationale projecten.

F Reserves en fondsen

Alle bedragen zijn in euro's

		Eindstand 31 december 2009	Onttrekkingen	Toevoegingen	Eindstand 31 december 2010
F1	Reserves				
F11	Continuïteitsreserve	10.579.288	3.479.288	-	7.100.000
F12	Bestemmingsreserves	9.131.127	6.946.899	11.907.186	14.091.414
	Totaal reserves	19.710.415	10.426.186	11.907.186	21.191.414
F2	Fondsen	-	-	-	-
	Totaal reserves en fondsen	19.710.415	10.426.186	11.907.186	21.191.414

F12 Bestemmingsreserves

Alle bedragen zijn in euro's

		Eindstand 31 december 2009	Onttrekkingen	Toevoegingen	Eindstand 31 december 2010
1	Internationale bijdrage aan nieuw Greenpeace-kantoor in Afrika	392.000	392.000	-	-
2	Internationale bijdrage nieuw schip	2.658.739	1.895.160	-	763.579
3	Internationale campagnes	4.084.700	4.084.700	-	-
4	Internationale projecten	1.164.000	575.039	10.867.463	11.456.425
5	Onderzeeëer	-	-	1.000.000	1.000.000
6	Financiering activa	831.688	-	39.722	871.410
	Totaal bestemmingsreserves	9.131.127	6.946.899	11.907.186	14.091.414



Jaarlijks stelt het bestuur de onttrekkingen en toevoegingen aan bestemmingsreserves vast. In onderstaand overzicht gaan we hier verder op in.

1. Internationale bijdrage aan nieuw Greenpeace-kantoor in Afrika

In 2006 en 2007 vormde het bestuur een reserve voor een bijdrage aan het nieuwe Greenpeace-kantoor in Afrika. De geplande bijdragen betaalden we in 2008, 2009 en 2010, en brachten we ten laste van de bestemmingsreserve. De reserve wordt hiermee afgesloten.

2. Internationale bijdrage nieuw schip

In 2006 besloot het bestuur € 2.919.000 te reserveren als bijdrage van Greenpeace Nederland aan de ontwikkeling van de *Rainbow Warrior III*. In 2009 is de bouw gestart en in 2010 hebben wij het tweede deel van onze bijdrage à € 1.895.160 betaald aan Greenpeace International. Het restant wordt waarschijnlijk besteed in 2011.

3. Internationale campagnes

In 2010 besloot het bestuur om deze reserve op te heffen. Het saldo van deze reserve is geheel overgeheveld naar de bestemmingsreserve Internationale projecten.

4. Internationale projecten

Deze reserve is ingericht ten behoeve van de financiering van projecten en investeringen van de internationale Greenpeace-organisatie, passend binnen internationaal vastgestelde prioriteiten en de doelstellingen van de organisatie. In 2010 financierden wij uit deze reserve twee projecten: project Cancún van Greenpeace Mexico (€ 297.500) en Duurzame visserij van Greenpeace Australia Pacific (€ 277.539).

Als gevolg van het operationeel maken van ons nieuwe reservebeleid zijn hier in 2010 de afgeroomde bedragen van de continuïteitsreserve en de opgeheven reserve internationale campagnes aan toegevoegd. Daarnaast is een deel van het positieve resultaat van de baten en lasten aan deze reserve toegevoegd.

We gaan de komende jaren een groot deel van deze bestemmingsreserve besteden op basis van een internationaal vastgesteld programma.

Over de besteding zal het bestuur per projectaanvraag beslissen. Voor bedragen tot € 100.000 is dit gemandateerd aan de directeur.

5. Onderzeeër

Ten behoeve van onze oceanencampagne willen wij in 2011 eventueel overgaan tot de aanschaf van een onderzeeër. Om de aanschaf en verbouwing van de onderzeeër te financieren reserveren we eind 2010 een bedrag van € 1 miljoen.

6. Bestemmingsreserve financiering activa

Met ingang van 2010 zijn de twee aparte reserves ter financiering van vaste activa samengevoegd tot één bestemmingsreserve: Financiering activa. De hoogte is gelijk aan de boekwaarde van de activa. Deze steeg in 2010, omdat het bedrag aan afschrijvingen lager was dan de geactiveerde investeringen.



G Voorzieningen

Voorzieningen worden getroffen voor verplichtingen waarvan we de omvang op betrouwbare wijze kunnen schatten.

Juridische claims

Eind 2009 stonden twee claims open. In 2010 zijn hier geen nieuwe claims aan toegevoegd. Het totaal van de voorziening was gelijk aan het risico dat wij inschatten voor beide claims.

Personele kosten

Eind 2009 is er een extra dotatie aan deze voorziening gedaan voor verwachte extra personele kosten. Deze kosten zijn in 2010 aan deze voorziening onttrokken. Eind 2010 doen wij ook een dotatie aan deze voorziening vanwege verwachte personeelskosten als gevolg van een organisatieverandering per 1 januari 2011.

G Voorzieningen

Alle bedragen zijn in euro's

		Eindstand 31 december 2009	Onttrekkingen	Toevoegingen	Eindstand 31 december 2010
G1	Juridische claims	175.869	-	-	175.869
G2	Personele kosten	162.753	143.250	52.100	71.603
	Totaal voorzieningen	338.622	143.250	52.100	247.472



H Kortlopende schulden

Kortlopende schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. Onder de kortlopende schulden verantwoordden we ook de vooruit ontvangen donaties voor het volgende boekjaar.

Greenpeace Nederland ontvangt de jaardonaties van donateurs voor een groot deel al in december, hoewel ze zijn bedoeld voor onze activiteiten in het komende jaar. Administratief boeken we deze donaties als baten in het volgende boekjaar en daarom namen we ze in 2010 op als schuld op de balans. Het verschil met 2009 wordt voornamelijk veroorzaakt door een verschuiving van jaarlijkse donaties naar maandelijks donaties.

De kortlopende schulden aan de Belastingdienst betreffen de nog af te dragen loonheffingen, sociale premies en btw. Bij de post Crediteuren staan de leveranciers aan wie wij op de balansdatum nog geld verschuldigd zijn. Conform ons financiële beleid worden facturen binnen vier weken na factuurdatum betaald.

Eind 2010 waren de overige schulden en overlopende passiva circa 8 procent lager dan eind 2009.

H Kortlopende schulden

Alle bedragen zijn in euro's

		31 december 2009	31 december 2010
H1	Vooruit ontvangen donaties	5.255.746	4.906.948
H2	Schulden aan Belastingdienst	137.732	146.686
H3	Crediteuren	707.223	551.497
H4	Schulden aan Greenpeace International	-	46.965
H5	Schulden aan overige Greenpeace-kantoren	4.463	16.693
H6	Overige schulden en overlopende passiva	614.057	564.268
	Totaal kortlopende schulden	6.719.221	6.233.056

H6 Overige schulden en overlopende passiva

Alle bedragen zijn in euro's

	31 december 2009	31 december 2010
Nog te betalen vakantiegeld en -dagen	353.418	339.182
Nog te ontvangen facturen	236.841	210.303
Vooruit ontvangen bedragen	23.798	14.782
Totaal overige schulden en overlopende passiva	614.057	564.268



Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Op basis van eerder afgesloten contracten en afspraken kunnen situaties ontstaan waarbij wij een verplichting zijn aangegaan die (nog) niet uit de administratie te herleiden is. Diezelfde situatie kan ontstaan wanneer wij de ontvangende partij zijn, en er dus sprake is van rechten.

Huurverplichtingen

De huurverplichtingen die wij jaarlijks hebben, bedroegen € 808.000 (eind 2009: € 798.000). De huurverplichting voor het kantoor loopt tot en met 2013. De huurverplichting voor onze loods loopt tot en met 30 april 2012. De opzegtermijn voor beide huurovereenkomsten bedraagt twaalf maanden.

Leaseverplichtingen

De leaseverplichtingen betreffen een print- en een kopieercontract en zijn onveranderd ten opzichte van 2009 € 32.000 (eind 2009: € 32.000).

Overige aangegane verplichtingen

Eind december 2010 had Greenpeace Nederland voor een bedrag van € 27.000 aan verplichtingen met leveranciers uitstaan (eind 2009: € 202.000).

Vruchtgebruik nalatenschappen

Nalatenschappen waarop een vruchtgebruik rust, worden pas geteld als baten in het jaar waarin dat vruchtgebruik eindigt. Uit hoofde hiervan had Greenpeace Nederland eind 2010 een uitgesteld recht van € 420.000 (2009: € 443.000).

Bankgaranties

Ten behoeve van derden gaf Greenpeace Nederland bankgaranties af voor ongeveer € 169.000 (2009: € 169.000). Deze bankgaranties zijn als Liquide middelen opgenomen op onze balans.



4.5

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving. Daarbij is de meest recente Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen gevolgd (aangepast 2011). De jaarrekening is opgesteld in euro's. De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van 2009.

Algemene waardering activa en passiva

De waarde van de meeste activa en passiva is gebaseerd op de prijs die is betaald om deze activa en passiva te verkrijgen of te vervaardigen (de waarderingsgrondslag). Waar we daarvan afwijken in dit verslag, staat er een specifieke waarderingsgrondslag bij.



Materiële vaste activa

De waarde van de materiële vaste activa is gebaseerd op de prijs die is betaald voor het verkrijgen of vervaardigen van die activa. De afschrijvingen worden daarvan afgetrokken. Hoe hoog die afschrijvingen zijn, wordt bepaald door de aanschafwaarde en de geschatte economische levensduur. Als in een bepaald jaar onderhoud wordt gepleegd aan een actief, waardoor de marktwaarde daarvan wordt verhoogd, waarden wij die meerwaarde als een investering in materiële vaste activa.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

Op elke balansdatum beoordeelt Greenpeace Nederland of er aanwijzingen zijn dat de vaste activa onderhevig zijn aan een bijzondere waardevermindering. Dat is het geval als de boekwaarde van een actief hoger is dan de opbrengstwaarde. Als dat zo is, krijgt het actief de opbrengstwaarde. Een verlies door zo'n bijzondere waardevermindering verwerken we direct als een last in de staat van baten en lasten.

Effecten

Onder effecten verstaan we beleggingen in aandelen(fondsen) en obligaties. De waarde van beleggingen in aandelenfondsen en obligaties wordt bepaald door de marktwaarde. Die marktwaarde kan verschillen van de aanschafwaarde. Koerswinsten en -verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten.

Financiële vaste activa

Hieronder verantwoordt wij onze langlopende deposito's. Dat zijn deposito's met een looptijd langer dan één jaar. De waarde van deposito's is gebaseerd op hun nominale waarde.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste

waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Dividenden

Dividenden van effecten die we ontvangen, worden verantwoord zodra ze op de bankrekening van Greenpeace Nederland zijn bijgeschreven.



Vorderingen en overlopende activa

Dit zijn nog te vorderen bedragen op debiteuren, die voortkomen uit normale bedrijfsactiviteiten. Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-renteperiode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Onder Vorderingen staan ook de toegezegde nalatenschappen waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Als dat noodzakelijk is verminderen we vorderingen met een voorziening voor oninbaarheid.

Reserves en fondsen

Het bestuur van Greenpeace Nederland geeft door de benoeming van reserves aan hoe het de middelen wil gebruiken die tot zijn beschikking staan. Richtlijn 650 onderscheidt de volgende reserves (tussen haakjes staat het aantal reserves van Greenpeace Nederland aan het einde van het boekjaar):

- continuïteitsreserve (2010: 1 2009: 1)
- bestemmingsreserves (2010: 4 2009: 6)
- herwaarderingsreserves (2010: 0 2009: 0)
- overige reserves (2010: 0 2009: 0)

Bij een bestemmingsfonds wordt de bestemming bepaald door derden. Greenpeace Nederland had in 2010 geen bestemmingsfondsen.

Continuïteitsreserve

Greenpeace Nederland houdt een continuïteitsreserve aan voor het afdekken van financiële risico's, zodat de continuïteit van de stichting op korte en langere termijn gewaarborgd wordt. De omvang van deze reserve wordt jaarlijks door het bestuur bepaald. Zie [reservebeleid](#).

Voorzieningen

Greenpeace Nederland vormt voorzieningen voor verplichtingen die in rechte afdwingbaar zijn en voor feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan. Het gaat om verplichtingen waarvoor waarschijnlijk een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan we de omvang op betrouwbare wijze kunnen schatten. De waardering van de voorzieningen is gebaseerd op de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.



Resultaatbepaling

Het resultaat is het verschil tussen de totale baten en de totale lasten. We verantwoorden de baten in het jaar waarin ze zijn gerealiseerd en de lasten zodra ze te voorzien zijn. Bestedingen waarvoor een bestemmingsreserve of bestemmingsfonds is gevormd, verantwoorden we als last in de staat van baten en lasten.

Donaties

Donaties worden in dit verslag meegeteld op het moment dat Greenpeace Nederland ze ontvangt. Een belangrijke uitzondering hierop vormen de jaardonaties. Aan het eind van het jaar wordt aan donateurs gevraagd of ze hun donatie voor het volgende kalenderjaar willen voldoen. Greenpeace Nederland ontvangt een groot deel van die donaties al vóór het eind van het lopende boekjaar. Omdat ze bedoeld zijn voor het volgende boekjaar, worden ze daaraan toegerekend. De vooruitbetaalde donaties worden als Schuld opgenomen op de balans.

Nalatenschappen en giften

Giften worden in dit verslag meegeteld op het moment dat Greenpeace Nederland de geldopbrengsten ontvangt. Nalatenschappen vallen onder het boekjaar waarin de omvang van een nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Maar voorschotten daarop - als voorlopige uitbetalingen - worden gerekend als baten in het boekjaar waarin Greenpeace Nederland ze ontvangt. Nalatenschappen waarop vruchtgebruik rust, worden pas geteld als baten in het jaar waarin dat vruchtgebruik eindigt.

Royalty's

Royalty's worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Rentebaten en rentelasten

De rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt. Daarbij houden we rekening met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Indeling baten

Onze indeling van de baten is conform Richtlijn 650 en bestaat uit vijf verschillende onderdelen. Onder Overige baten worden door Greenpeace Nederland de baten verantwoord die niet onder één van de andere onderdelen kunnen worden opgenomen.

Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers die geldt op het moment van de transactie. Maar vorderingen en schulden in vreemde valuta worden aan het eind van het boekjaar omgerekend tegen de koers die geldt op de balansdatum. De koersresultaten worden verantwoord in de staat van baten en lasten, onder Beheer en administratie.



Lasten

Lasten worden onderverdeeld in vier hoofdgroepen:

B. Besteed aan doelstellingen

C. Kosten werving baten

D. Beheer en administratie

E. Flexibiliteit/onvoorzien

(A is gereserveerd voor de baten)

Directe kosten

Greenpeace Nederland onderscheidt directe en indirecte kosten. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. De directe kosten rekenen we voor 100 procent toe aan de bijbehorende hoofdgroep. Conform de aanbeveling van de VFI rekenen we de kosten voor bestuur, directie, bedrijfsvoering en financiën voor 100 procent toe aan Beheer en administratie (hoofdgroep D).

Indirecte kosten

Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling. Voorbeelden van indirecte kosten zijn de kosten voor personeelszaken, huisvesting, ICT en facilitaire zaken. Deze indirecte kosten verdelen we over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel. Die verdeelsleutel is het gemiddelde aantal medewerkers dat gedurende het jaar is ingezet voor de activiteiten in een hoofdgroep. Daarbij gaan we in de begroting uit van de begrote formatie en bij de realisatie van de werkelijke gemiddelde bezetting in het boekjaar. De exacte toerekening van de diverse kostensoorten aan de hoofdgroepen is terug te vinden in de [kostenverdeelstaat](#).

Personeelsbeloningen: pensioenen

De pensioenregeling is een toegezegde-bijdrage-regeling. Hiervoor betaalt Greenpeace Nederland premies aan een verzekeringsmaatschappij. Behalve deze premiebetalingen zijn er geen verplichtingen uit hoofde van de pensioenregeling. We verantwoorden de premies als personeelskosten in de periode waarop ze betrekking hebben.





ESPERANZA

5 Bestuurs- verslag

© COBBING/GP



- 1 Toelichting
- 2 Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Greenpeace Nederland heeft een onafhankelijk bestuur. Het bestuur fungeert als toezichhoudend orgaan. De bestuursleden krijgen niet betaald voor hun bestuurstaken, maar kunnen daadwerkelijk gemaakte kosten declareren.

Verantwoordingsverklaring

Het bestuur onderschrijft de principes van het CBF-Keur en van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen ('Code Wijffels'). Om welke drie principes gaat het?

(1) Scheiding tussen de functies 'toezicht houden' en 'uitvoering'.

Bij Greenpeace Nederland houdt het bestuur toezicht op de uitvoerende taken van de directeur. De verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen bestuur en directeur is vastgelegd in een reglement bestuur - directeur. Het bestuur stelt het jaarplan, de begroting en de jaarrekening vast. De penningmeester vormt met een ander bestuurslid de auditcommissie, die toezicht houdt op de financiële gang van zaken en op de werking van de administratieve organisatie. Het bestuur is

werkgever van de directeur. Bestuursvoorzitter en directeur overleggen regelmatig en één keer per jaar voeren de voorzitter en een tweede bestuurslid een functioneringsgesprek met de directeur.

(2) De organisatie moet haar middelen optimaal besteden.

Voorop staat dat Greenpeace effectief is, en dus haar doelstellingen bereikt. Onze doelstellingen worden geformuleerd in het jaarplan. Het bestuur ziet toe op de effectieve uitvoering van activiteiten en efficiënte besteding van de middelen, onder meer op basis van kwartaalrapportages van de directeur. Wat Greenpeace in 2010 heeft bereikt, beschrijven we in [hoofdstuk 2](#). Hoe de middelen nationaal en internationaal precies zijn besteed, staat in [hoofdstuk 4](#). De bedrijfsvoering, inclusief de planning- en controlcyclus, de rapportages en het risicomangement, lichten we toe in [paragraaf 3.1](#).

(3) Goed omgaan met belanghebbenden.

Greenpeace strijdt voor een gezond en duurzaam evenwicht tussen mens en milieu: dat belang staat voorop. Natuurlijk gaan we zo goed mogelijk om met belanghebbenden, zoals donateurs, vrijwilligers, bedrijven, overheid en het algemene publiek. Greenpeace is principieel gewelddoos. Onze acties zijn nooit gericht tegen individuele medewerkers van bedrijven of overheden. Greenpeace communiceert uitgebreid met haar belanghebbenden over doelstellingen en activiteiten. Hoe, dat staat in [paragraaf 3.3](#).

Greenpeace hanteert een klachtenprocedure die voldoet aan de CBF-eisen. Ons privacybeleid voldoet aan de eisen van de Wet bescherming persoonsgegevens.



Vergaderingen en overige overleggen

In 2010 vergaderde het bestuur zeven keer met de (waarnemend) directeur. Op de agenda stonden onder andere:

- de strategie van Greenpeace Nederland voor de periode 2010-2015 ([zie paragraaf 3.2](#));
- internationale ontwikkelingen, in het bijzonder de strategische koers van Greenpeace wereldwijd en de internationale investeringen;
- het reservebeleid, waarbij is besloten om de omvang van de continuïteitsreserve te bepalen op basis van de jaarlijkse risicoanalyse, en eventuele overschotten en vrijvallende reserves te bestemmen voor internationale projecten;
- de jaarlijkse update van de risicoanalyse;
- de evaluatie van het internationale campagne-project rond de VN-klimaattop in Kopenhagen eind 2009;
- werkwijze en procedures rond acties;
- ziekteverzuim ([zie paragraaf 3.1](#)).

Directeur

De bestuursleden bespraken zonder de directeur het eigen functioneren. Het bestuur is enkele keren extra bijeengekomen in verband met de werving van een nieuwe directeur. Ook over de invulling van de interim-periode na het vertrek van de directeur heeft het bestuur apart vergaderd. Tijdens de interim-periode waren bestuursleden extra beschikbaar voor ondersteuning van de waarnemend directeur. Vanwege de vacature heeft er in 2010 geen functioneringsgesprek met de directeur plaatsgevonden.

Auditcommissie

De auditcommissie vergaderde in 2010 drie keer met de (waarnemend) directeur en het hoofd Bedrijfsvoering of de coördinator Financiën. Bij de bespreking van de jaarrekening 2009 en het accountantsverslag was de accountant aanwezig. Verder behandelde de auditcommissie de conceptbegroting voor 2011 en maakte de penningmeester deel uit van de selectiecommissie voor een nieuwe accountant. De auditcommissie heeft met de directie gesproken over het vermogensbeheer, het reservebeleid en de risicoanalyse. Ook werden de kwartaalrapportages uitgebreid doorgenomen.



Gasten en sprekers

Op uitnodiging van het bestuur gaf een medewerker van de afdeling Fondsenwerving een presentatie over straatwerving van donateurs met het eigen team dat in 2009 van start is gegaan. Ook het hoofd Fondsenwerving was te gast bij een bestuursvergadering.

Met de leden van het managementteam werd gesproken over de samenwerking tussen bestuur en management, en over het jaarplan 2011. De ondernemingsraad besprak de ontwikkelingen in de organisatie met een delegatie van het bestuur. Een delegatie van het bestuur sprak met de medewerkers van de unit Educatie over de plannen voor afbouw van de educatieactiviteiten in het kader van de nieuwe strategie ([zie paragraaf 3.2](#)). De accountant was aanwezig bij de bestuursvergadering waarin het jaarverslag en de jaarrekening 2009 werden vastgesteld en het verslag van de accountant werd besproken.

De directeur van Greenpeace International, Kumi Naidoo, was te gast tijdens de vergadering in oktober om met het bestuur van gedachten te wisselen over de internationale strategie.

Bijeenkomsten

Het voltallige bestuur was aanwezig bij de medewerkersdag over de conceptstrategie in mei. Ook waren de voorzitter en andere bestuursleden diverse malen op kantoor voor mededelingen en overleg met betrekking tot het vertrek van de directeur en de waarneming en werving voor deze functie, en op de afscheidsborrel van educatieschip de *Sirius*. Enkele bestuursleden gingen naar bijeenkomsten voor donateurs tijdens SAIL 2010.

Voor de nieuwe voorzitter organiseerde Greenpeace oriëntatiebijeenkomsten met verschillende medewerkers. Drie bestuursleden namen deel aan de basisactietraining. Het bestuur van Greenpeace Nederland had in november een gesprek met het bestuur van Greenpeace International.

Een van de bestuursleden van Greenpeace Nederland is trustee (afgevaardigde) in de algemene vergadering van Greenpeace International. Sinds januari 2010 is dat Dina Boonstra. Zij woonde de jaarlijkse vergadering bij van Stichting Greenpeace Council. Ook was een bestuurslid aanwezig bij de kiellegging voor de *Rainbow Warrior III*.

Bestuursbesluiten

Het bestuur heeft in oktober de strategie 2010-2015 vastgesteld, met bijbehorend implementatieplan ([zie paragraaf 3.2](#)). Dat gebeurde ook met het jaarverslag 2009, inclusief de jaarrekening en de resultaatbestemming, en het reservebeleid. Het bestuur heeft € 9 miljoen gereserveerd voor internationale prioriteiten in de periode 2011-2013, boven de reguliere jaarlijkse bijdrage. Dit is in overeenstemming met de vastgestelde strategie van Greenpeace Nederland om een groter deel van de middelen te reserveren voor internationale prioriteiten. Ook werd besloten tot extra bijdragen voor de *Rainbow Warrior III*, Greenpeace Mexico en Greenpeace Australië-Pacific.

Tevens heeft het bestuur de begroting en het jaarplan (ODP) voor 2011 vastgesteld en heeft het bestuur besloten om een permanent Greenpeace Nederland-team te vormen voor werving van donateurs op straat. Dit was in 2009 als pilot gestart en is voldoende succesvol gebleken.



Benoemingen

Op 19 april benoemde het bestuur Radboud van Delft per direct tot waarnemend directeur, nadat Liesbeth van Tongeren haar taken als directeur had neergelegd in verband met een andere baan. Op 29 november benoemde het bestuur Sylvia Borren tot directeur, met ingang van 15 februari 2011. Het bestuur benoemde Sietze Haringa (KPMG) tot nieuwe accountant, in lijn met het beleid om periodiek van accountant te wisselen om voldoende distantie te waarborgen.

Bestuursleden worden benoemd voor drie jaar. Aftredende bestuursleden kunnen meteen worden herbenoemd. Het bestuur benoemde op 15 maart Dien de Boer-Kruyt als voorzitter. Marieke Rietbergen is in maart herbenoemd voor een periode van drie jaar, Ferdinand ter Heide is herbenoemd op 29 november. Paul Bosch heeft het bestuur per 15 maart verlaten. De bestuurs-samenstelling op 31 december 2010 staat vermeld in [bijlage 1](#).



Vooruitblik 2011

Op de bestuursagenda voor 2011 staan het bestuursmodel van Greenpeace Nederland, de campagneresultaten, de fondsenwervingstrategie en de bewaking van internationale bestedingen en projecten alsmede de uitwerking en implementatie van de nationale en internationale strategie.



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Gebeurtenissen na balansdatum

Na de balansdatum hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan met belangrijke financiële gevolgen voor Stichting Greenpeace Nederland.

Ondertekening

Amsterdam, 21 maart 2011



G.J. de Boer – Kruyt

Voorzitter



F.J. ter Heide

Penningmeester



S. Borren

Directeur



R.T.J. van Delft

Plaatsvervangend directeur



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen



B

Bijlagen

© WARSHAW/GP



- 1 Toelichting
- V Voorwoord

- 1 Over Greenpeace
- 2 Campagnes

- 3 Organisatie
- 4 Jaarrekening

- 5 Bestuursverslag
- B Bijlagen

Bijlage 1 Samenstelling directie en bestuur

Directie

De directie bestaat uit één directeur. Tot 19 april 2010 was dit Liesbeth van Tongeren. Vanaf 19 april fungeerde Radboud van Delft (afdelingshoofd Bedrijfsvoering) als waarnemend directeur.

Met ingang van 15 februari 2011 is Sylvia Borren directeur van Greenpeace Nederland.

Relevante nevenfuncties

Liesbeth van Tongeren (tot 19 april 2010)

- bestuurslid European Unit van Greenpeace
- bestuurslid Canonbury Villas LTD (beheert het pand van het Britse Greenpeace-kantoor)
- bestuurslid Women on Top
- lid van de Sociale Denktank Zeeburg

Relevante nevenfuncties

Radboud van Delft (vanaf 19 april 2010)

- lid commissie Bedrijfsvoering en Financiën van VFI (brancheorganisatie voor goede doelen)
- bestuurslid Canonbury Villas LTD (zie hierboven)
- penningmeester van de Nationale Stichting ter Bevordering van Vrolijkheid (deze organisatie organiseert creatieve activiteiten voor kinderen in asielzoekerscentra)

Het bestuur van Greenpeace Nederland oordeelt dat deze nevenfuncties niet leiden tot belangenconflicten met de functie van (waarnemend) directeur.



Bestuur

Per 31 december 2010 bestaat het bestuur van Greenpeace Nederland uit:

Dien de Boer-Kruijt, voorzitter

- bestuurslid en voorzitter sinds 15 maart 2010
- beroep: professioneel bestuurder en persoonlijk adviseur
- relevante nevenfuncties: commissaris op voordracht van de OR bij Allianz NL, Douwe Egberts NL en Imtech; voorzitter adviescommissie EL&I van het programma 2gether; samenwerking China en Korea op het gebied van duurzame en getijdenenergie

Dina Boonstra, vicevoorzitter en trustee

- bestuurslid sinds 2005, vicevoorzitter sinds juni 2008, trustee (afgevaardigde in de algemene vergadering van Stichting Greenpeace Council) sinds 1 januari 2010
- beroep: directeur dienst Bedrijfsondersteuning bij Lentis
- relevante nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Tuberculosefonds (KNCV); bestuurslid Stichting Jetses

Marieke Rietbergen, secretaris

- bestuurslid sinds 2007, secretaris sinds januari 2010
- beroep: zelfstandige

Ferdinand ter Heide, penningmeester

- bestuurslid en penningmeester/lid van de auditcommissie sinds januari 2008
- beroep: ondernemer
- relevante nevenfuncties: medeoprichter van Mastervolt, producent van systemen voor onder meer zonne-energie; medeoprichter van bedrijven voor duurzame energie en drinkwatervoorziening in zuidelijke landen

René Jansen, bestuurslid

- bestuurslid sinds januari 2009
- beroep: consultant (zelfstandig gevestigd en gelieerd aan Twynstra Gudde Adviseurs en Managers)
- relevante nevenfuncties: lid Raad van Commissarissen van woningcorporatie AWV Eigen Haard in Velsen

Bas Luten, bestuurslid

- bestuurslid en lid van de auditcommissie sinds januari 2009
- beroep: financieel directeur Groepslanden/CEE, Asia Pacific & CISNEA, CSM
- relevante nevenfuncties: bestuurslid Jenaplan-school 't Kockenest



Bijlage 2 **Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

Aan het Bestuur van Stichting Greenpeace Nederland te Amsterdam

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2010 van Stichting Greenpeace Nederland te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het Bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende

Instellingen (RJ 650). Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening.



1 Toelichting
v Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Greenpeace Nederland te Amsterdam per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650).

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amstelveen, 21 maart 2011

KPMG Accountants N.V.
drs. S. Haringa RA



1 Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen

Bijlage 3 Samenwerking

In het verband van onze wereldwijde organisatie werkt Greenpeace Nederland structureel samen met de andere Greenpeace-kantoren. Daarnaast werken we in onze campagnes en andere activiteiten samen met tal van organisaties. Hiernaast bieden we een kort overzicht. Meestal gaat het om een tijdelijke samenwerking die direct verband houdt met een van onze milieucampagnes. Zo maakten we ons in 2010 samen met de Vereniging Zuivere Energie hard voor het stoppen van de bouw van nieuwe kolencentrales in de Eemshaven. En werkten we met Milieudefensie, het Wereld Natuur Fonds en ICCO aan een verbod op de import van illegaal hout.

- Amnesty International
- ANWB (Pieperpad)
- A SEED Europe
- Biologica
- Both Ends
- Borssele2Nee
- Brabantse Milieufederatie
- Cozntramine
- Cordaid
- Deep Sea Conservation Coalition (DSCC)
- Dierenbescherming
- Fairfood
- Forest and the European Union Resource Network (FERN)
- GoodElectronics Network
- Groene II
- Interkerkelijke Organisatie voor Ontwikkelings-samenwerking (ICCO)
- International Fund for Animal Welfare (IFAW)
- International Union for the Conservation of Nature in Nederland (IUCN NL)
- Louis Bolk Instituut
- Vereniging Milieudefensie
- MVO Platform
- Nederlands Centrum voor Inheemse Volken (NCIV)
- NGO Platform on Shipbreaking
- Oxfam Novib
- Platform Duurzame Elektriciteitsvoorziening
- Species Survival Network (SSN)
- Sportvisserij Nederland
- Stichting Natuur & Milieu (SNM)
- Stichting De Noordzee
- Solidaridad
- Studium Generale TU Delft
- Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI)
- Vereniging Zuivere Energie (VZE)
- Waddenvereniging
- Wereld Natuur Fonds (WNF)
- World Information Service on Energy (WISE)
- World Society for the Protection of Animals (WSPA)
- Zeeuwse Milieufederatie



Colofon

Greenpeace is een internationale milieuorganisatie die door onderzoek, overleg en actie werkt aan een duurzaam evenwicht tussen mens en milieu.

© 2011 Stichting Greenpeace Nederland **Redactie** Radboud van Delft, John Eussen, Brigitte van der Loo, Alex Struyker Boudier **Beeldredactie** Gerda Horneman

Vormgeving The Ad Agency **Foto cover** GP/Toala Olivares

Greenpeace Nederland

Postbus 3946

1001 AS Amsterdam

0800 422 33 44

info@greenpeace.nl

www.greenpeace.nl



I Toelichting
V Voorwoord

1 Over Greenpeace
2 Campagnes

3 Organisatie
4 Jaarrekening

5 Bestuursverslag
B Bijlagen