



크리스티나 산 비센테
동아시아 지부 부사무총장

후원자님 없이는 변화도 없습니다

후원자님 안녕하세요.

얼마 전, 그린피스 일본 사무소가 만든 다큐멘터리 속 인터뷰 이야기를 들려 드리려 합니다. 오랜 세월 한 신사를 지켜온 신관인 미야자카 씨가 있습니다. 그는 수백년 간 매년 겨울이면 공공 열어 '신의 발자국'이라 불리는 특별한 무늬가 얼음 위에 새겨지는 수와 호수에 관해 이야기합니다. 오랜 자연의 리듬이 깨져, 최근 몇 년간은 한겨울에도 호수가 아예 얼지 않았다고 말이죠. 기후위기의 선명한 단면입니다.

“지구가 어떻게 될지 아무도 모르지만, 저는 우리가 좀 더 겸손하게 살아야 한다고 생각합니다.”

이 말은 저에게 아주 깊은 인상을 주었습니다. 사실 '겸손함'이야말로 그린피스 정신을 잘 나타내는 말이 아닐까 합니다. 우리는 다음 세대에 건강한 지구를 물려주어야 한다는 책임감을 가지고 노력하는 겸손한 일꾼들입니다.

이러한 책임감은 후원자님과의 관계에서도 느끼고 있습니다. 그린피스는 후원자님이 보내주시는 신뢰에 보답하기 위해 후원금을 어떻게 사용하는지 자세하고 투명하게 알려드리고자 최선을 다하고 있습니다.

다음 페이지에서는 그린피스 동아시아와 서울 사무소의 후원금 수입과 사용 내역에 대해 아주 상세히 확인하실 수 있습니다. 서울은 물론, 다른 동아시아 사무소에서 어떤 비슷한 캠페인을 하고 있는지, 또 어떤 색다른 캠페인에서 성과를 거두었는지도 흥미롭게 봐주세요.

마지막으로, 이 어려운 시기에도 변함없이 지지해 주시는 후원자님께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 후원자님의 신뢰와 헌신이 저희가 노력을 계속할 수 있는 가장 큰 힘입니다.

감사합니다.

3만 원의 후원금은 이렇게 사용됩니다



기후위기 대응
45.3%(13,587원)



해양 보호
7.6%(2,281원)



산림 보호
7.8%(2,344원)



독성물질 제거 / 건강한 삶
3.6%(1,076원)



교차 캠페인
12.2%(3,649원)



캠페인 미디어 및 대중 홍보
11.7%(3,519원)

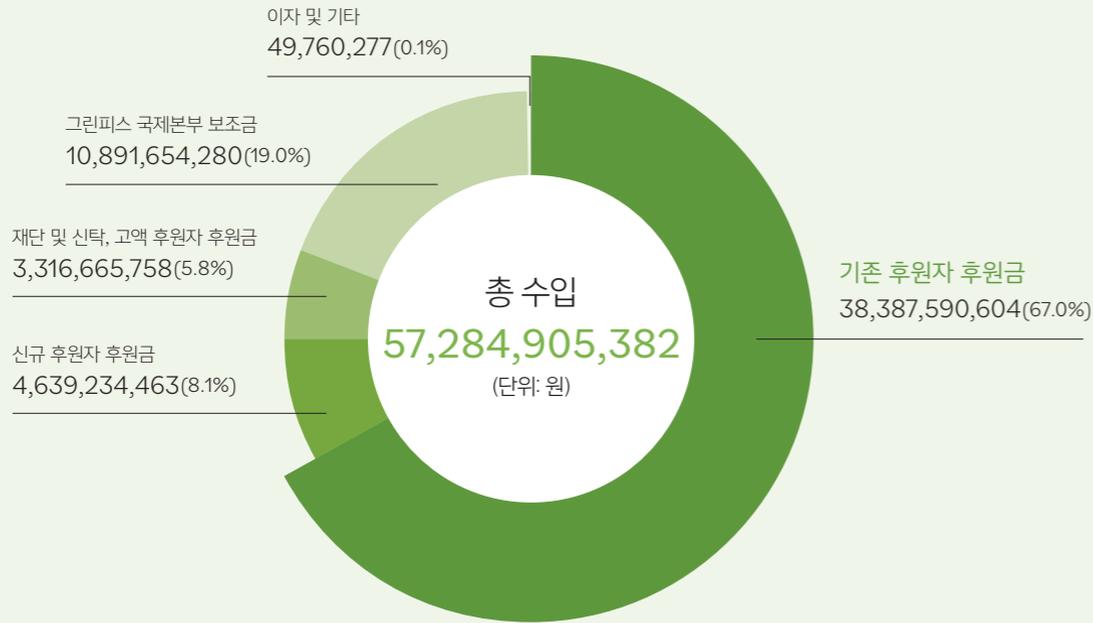


비폭력 직접행동, 자원봉사
4.4%(1,332원)

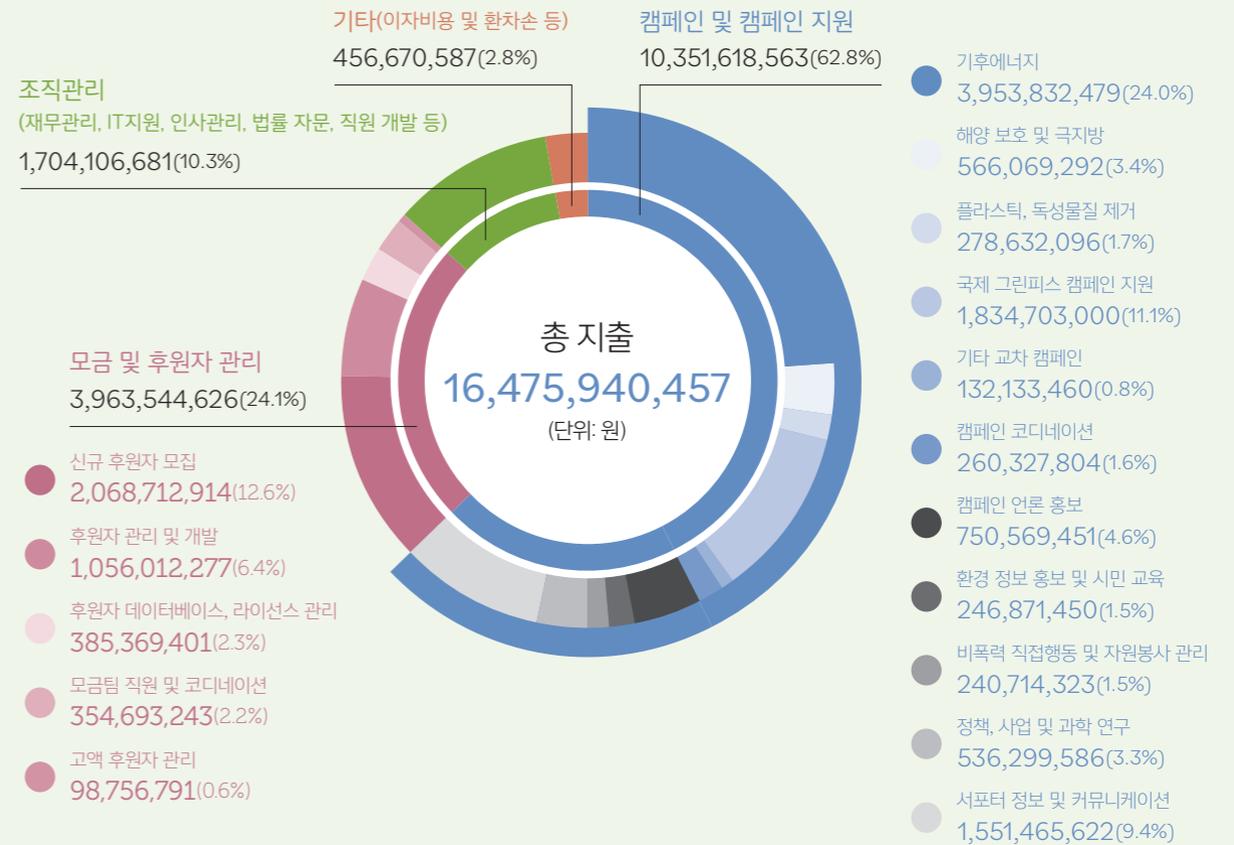
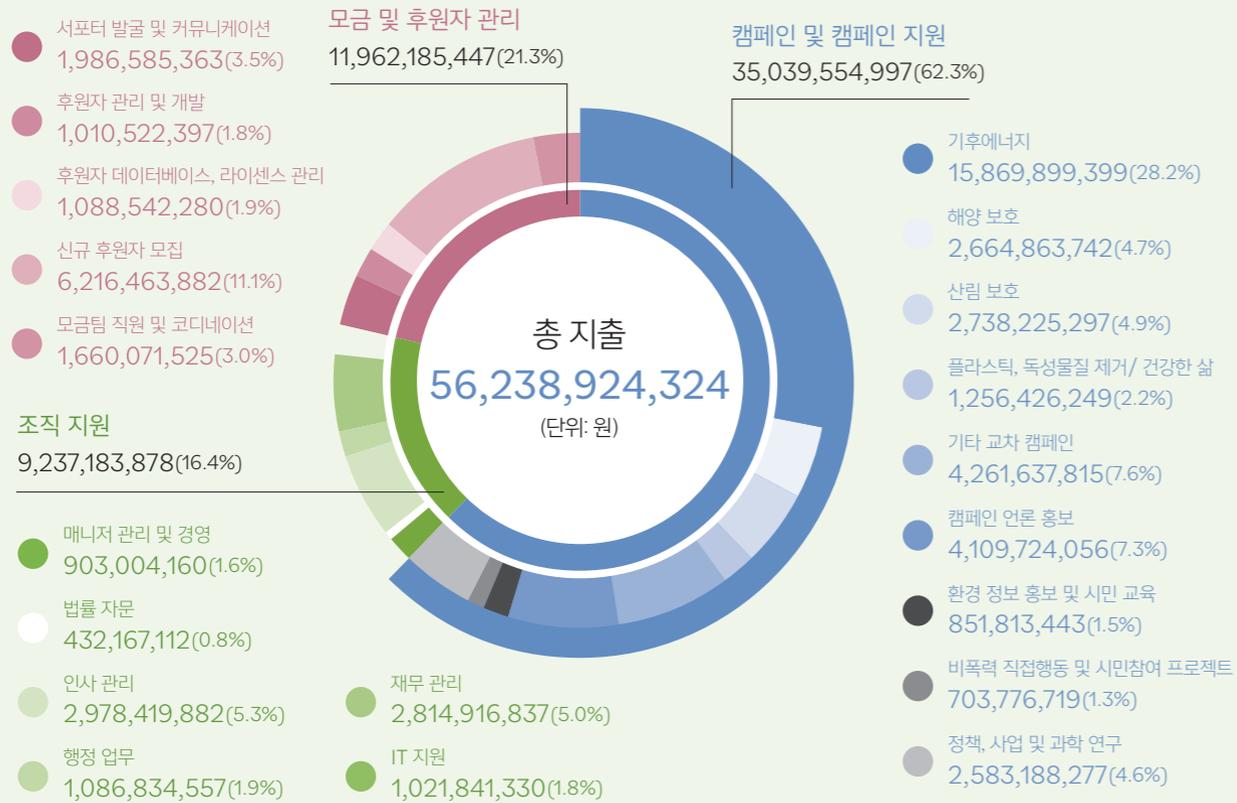
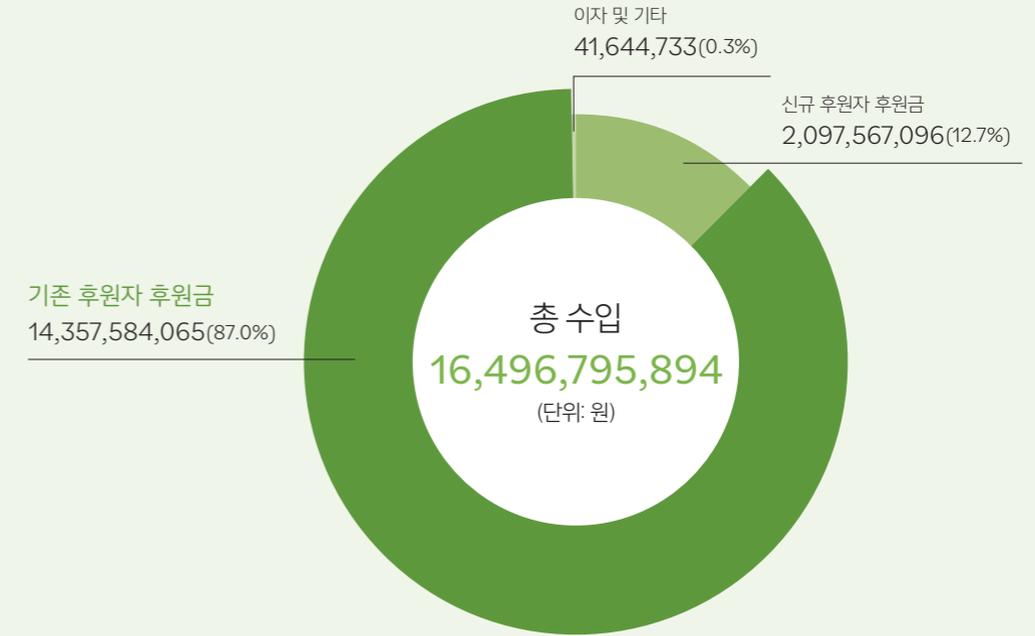


친환경 정책, 비즈니스 및 과학 연구
7.4%(2,212원)

2023 동아시아 지부 수입 및 지출내역



2023 서울 사무소 수입 및 지출내역



후원금 상세 지출 비용



총액 15,869,899,399원

기후에너지

— 서울 사무소

1,662,110,207원

그린피스 서울 사무소는 기후 비상사태에 대한 인식을 높이고, 재생에너지 사용 확대를 위한 다양한 캠페인을 진행했습니다.

에너지 솔루션:

- 탄소예산 문제 제기: 다양한 크리에이터와 디지털 콘텐츠를 제작해 네 달만에 1만 개 이상의 청원을 모았습니다. 탄소예산을 알리는 유튜브 콘텐츠는 한 달 만에 50만 뷰를 기록했습니다.
- 청년의 기후 정책 아이디어를 모으는 '청년 기후정책 해커톤' 등 청년의 목소리에 기반한 활동을 진행했습니다. 그 결과, 탄소예산이 22대 총선 더불어민주당의 공약에 포함되어 탄소중립 정책 성과를 이루었습니다.
- 한국 IT 기업의 친환경 전환: 국내 거대 IT 기업의 환경적 영향을 평가하고, 재생에너지 전환을 위한 해결책을 제안하는 두 개의 보고서 발표했습니다. 특히 반도체 분야에서 가장 낮은 점수를 받은 삼성전자에게 그린피스는 과감한 변화를 촉구했습니다.
- 기업의 그린워싱 대응: 소비자의 권리와 이익을 보호하기 위해 그린워싱에 대한 보고서를 발표하여 많은 언론의 주목을 받았습니다. 시민들과 함께 기후 정보 공개를 요구하는 헌법 소원을 진행했습니다. 이 활동으로 한국에서 기후 정보 공개의 중요성에 대한 인식을 높이며 자본시장법 개정안 발의를 이끌어냈습니다.

탈원전:

- 한국에서 원자력 발전 대신 재생에너지 전환을 촉진하는 캠페인을 진행했습니다.
- 체르노빌과 후쿠시마를 30년간 연구한 티머시 무소 박사와 함께 원자력 발전소에서 발생하는 삼중수소가 인간과 생물에게 치명적이라는 사실을 밝혀 대중에 알렸습니다. 일본 정부에 후쿠시마 오염수 방출 계획을 철회할 것을 촉구함과 동시에 한국에서도 원자력 발전소의 위험성을 강조했습니다.

기후 교육과 생물다양성:

- 국내 생물다양성에 대한 인식을 높이고, 사람들이 자연 보호에 참여할 수 있도록 독려했습니다.
- 꿀벌 개체수 감소를 알리고 해결하기 위한 캠페인을 진행했습니다. 꿀벌의 먹이인 밀원식물을 꿀벌 감소의 해결책으로 제안하는 보고서를 발표하고, 이를 한국 정부에 요구해 문제에 대한 인식을 높였습니다. 특히 국내 초등학교에 밀원식물 씨앗을 제공하는 프로젝트와 배우 윤여정과 함께하는 꿀벌식당 캠페인을 통해 생물다양성 보전을 위한 대중의 지지를 이끌어냈습니다.

그린피스 타이베이 사무소는 현지 기업과 정부를 대상으로 저탄소 비즈니스 모델을 홍보하고, 이에 대한 대중 인식을 높이는 데 주력했습니다.

도시 기후 옹호 활동:

- 대만의 재생 가능 에너지 사용을 가속화하고, 주요 탄소 배출자인 기업이 친환경 에너지를 사용하며 사회적 책임을 다하도록 촉구했습니다.
- 15개의 환경 단체와 협력하여 대만 경제부에서 기자 회견을 열고, 대용량 전기 사용자에게 더 엄격한 탄소 배출 규제를 적용하고 더 나은 재생가능에너지 대책 수립을 촉구했습니다. 경제부는 그린피스의 권고를 반영한 법률 개정안을 제안했습니다.
- 오랜 전통의 등불 축제에서 재활용 소재를 사용한 탄소 중립 조명 설치미술을 선보였습니다. 기자회견에서 축제의 전력 소비량을 강조하여 정부에 탄소 감축 목표를 서두를 것을 요구했습니다.
- 대만의 반도체 산업에서 태양광 시설을 설치할 수 있는 유류 공간이 상당하다는 것을 확인하는 설문 조사 결과를 발표했습니다. TSMC 주주 총회에서 그린피스의 비폭력직접행동 후, TSMC는 2040년까지 RE100 목표를 달성하고 재생 가능 에너지 조달을 늘리겠다고 약속했습니다.
- 대통령 선거를 맞아 주요 대통령 후보들에게 기후 및 에너지 전환 권고안을 제안하고 기자 회견을 열었으며, 후보들에게 압력을 가했습니다. 캠페인 결과, 당선된 라이칭더 대통령과 다른 후보가 그린피스의 정책 권고안을 채택했습니다.
- 2020년 말부터 100개 이상의 기업이 참여한 그린피스의 RE10X10 기업 친환경 전기 이니셔티브는 중소기업, 주요 전력 사용

596,824,632원

도시 기후 및 에너지 솔루션

— 홍콩 사무소

318,593,909원

자, 다양한 산업의 상장 기업이 참여합니다. 모든 참여 기업이 목표를 달성하면 2025년까지 최소 8,170만 kWh의 친환경 전기를 사용하게 되어 연간 4만 톤 이상의 탄소 배출을 줄일 수 있습니다.

기후 교육:

- 젊은 세대에게 기후 변화에 대해 교육하고, 시민들이 할 수 있는 일에 대해 공유했습니다.
- 2020년부터 그린 퓨처 아카데미 프로젝트를 통해 2,000명 이상의 교육자와 협력했습니다. 이 프로젝트는 기후와 환경 교육이 학교의 정규 교육 과정이 되도록 하고, 모든 학생이 기후 문제에 익숙해질 수 있도록 돕고 있습니다.
- 교사들에게 기후 교육 자료와 최신 정보를 제공하는 교육 저널을 넉 달마다 발간했습니다. 대만 전역에서 기후변화 강연과 교사 워크숍을 진행했으며, 다섯 개 주요 도시에서 300명 이상의 교사가 참여했습니다.

기후 변화가 사회 경제적으로 취약한 사람들에게 가장 큰 피해를 주고 있음을 알렸습니다.

대만 정부가 '작업 중 열사병 예방 지침'을 새롭게 발표한 이후, 가톨릭 노동위원회와 함께 120명 이상의 건설 및 청소 노동자를 대상으로 설문 조사를 실시했습니다. 60% 이상이 충분한 휴식 시간과 냉각 시설 부족으로 인해 열사병 증상이 계속된다고 응답해 정부 지침의 비효율성을 강조했습니다.

정부에 열사병 예방 지침을 재고하고, 기후변화로부터 노동자를 보호하기 위한 '산업안전보건(열 관련 질병 예방) 규정'을 만들 것을 계속해서 주장하고 있습니다.

홍콩에서 5년 만에 발생한 10호 태풍을 기록하기 위해 팀을 파견하고, 소셜 미디어를 통해 실시간 재난 예방 정보를 제공했으며 기후 행동의 긴급성을 강조하는 사진 다큐멘터리를 제작했습니다.

투자자의 힘을 활용해 기업들이 탄소중립을 약속하고 자산 관리자가 기후 목표를 강화하도록 촉구하는 새로운 프로젝트를 시작했습니다.

글로벌 기후에너지

캠페인 지원

2,682,162,162원

국제 네트워크를 통해 글로벌 기후위기 완화에 기여하며, 그린피스 동남아시아 지부의 기후에너지 캠페인을 지원하고 있습니다.

도시 기후 정책 활동:

- 동남아시아 국가의 정부가 적극적인 기후 행동을 취하고, 즉시 재생가능에너지로 전환하도록 촉구하고 있습니다. 인권 기반의, 사람 중심의 기후 행동 계획 수립을 돕고 지역과 협력하여 기후 문제에 대한 인식과 관심을 높이고 있습니다.
- 그린피스의 지속적인 활동이 동남아시아 여러 도시의 기후 정책에 기여했습니다. 그린피스의 노력으로, 국가 및 지역 정치 지도자, 정부 관계자, 지역사회 대표들이 모여 기후정의에 대해 논의할 고위급 회의가 개최될 수 있었습니다.
- 필리핀 살세도에서 기후위기로 인한 손실과 피해에 대한 최초의 결의안을 발표했습니다. 말라본 지역은 그린피스와 협력하여 지속 가능한 대중교통을 위한 지역 조례를 통과시켰습니다.
- 청소년과 지역 사회의 목소리를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 청소년 및 기후 활동가를 위한 리더십 캠프를 개최하여 변화를 만들 수 있는 역량을 강화했습니다. 또한 슈퍼 태풍 하이옌으로 희생된 6,300명 이상의 생명을 기리기 위해 30일간의 기후 정의 걷기 행사를 개최하여 긴급한 기후 행동을 촉구했습니다.
- 태국에서 대규모 산업 개발 및 화석 연료 확장이 만드는 경제적, 사회적, 환경적 위험에 대한 인식을 높이기 위해 1년간의 시민 과학 프로젝트를 시작했습니다. 조사 결과 발표 후, 주지사가 중앙 정부와 협력하도록 성공적으로 촉구했습니다. 그 결과 태국 차나 지역 해양보호구역이 55,352에이커로 확장되었으며, 인접 해역으로의 협력 확대 계획도 포함되었습니다.

대기오염 해결:

- 동남아시아를 위협하는 대기오염에 대응해 그린피스는 동남아시아 국가 연합(ASEAN)이 깨끗한 공기를 마실 권리를 우선시 하고 대중의 인식을 높이기 위해 캠페인을 시작했습니다.
- 아세안 국가들에게 초국경 대기오염 법을 제정하고, 싱가포르에서 열린 장관급 논의에서 표준화된 대기질 지표에 합의하도록 요구했습니다.
- 태국에서 성공적인 캠페인으로 PM2.5(초미세먼지) 안전 기준이 선진국 수준으로 채택된 후, 그린피스는 오염 물질 배출 및 이동 등록법의 시행을 주장했습니다. 이 법은 민간과 정부 모두가 오염 물질의 배출 및 이동 정보를 공개하도록 합니다. 그린피스의 청원에 12,000명 이상이 함께했으며, 그린피스는 지역 환경 단체와 협력하여 법 제정을 촉구하는 소송을 제기했습니다. 2023년 8월, 법원은 그린피스의 손을 들어주어 정부가 60일 이내에 법을 시행하도록 했습니다.
- 인도네시아의 수도 자카르타는 세계에서 가장 오염된 도시 중 하나로 심각한 대기 오염을 겪고 있습니다. 그린피스는 지역 환경 단체 및 30명의 다양한 주민들과 협력하여 도시의 열악한 대기질에 대한 대중의 우려를 무시한 정부를 상대로 시민 소송을

후원금 사용 내역 보고

제기했습니다. 법원은 대기질 개선 조치를 명령했으나, 정부의 조치는 미비했습니다. 2023년 11월, 인도네시아 대법원이 정부의 항소를 기각하여 자카르타의 대기질에 변화가 있을 것을 시사했으며 이는 시민들이 거둔 승리입니다.

녹색 에너지 투자

— 베이징 사무소

2,748,452,895원

베이징 사무소는 중국의 국내 및 국제 투자를 친환경적으로 전환하기 위해 다음과 같은 활동을 진행했습니다.

- 석탄 발전 확대를 억제하고, 지속 가능한 금융을 위한 규제를 강화하며, 청정에너지 기술 채택을 촉구했습니다.
- 다양한 지역에서 석탄 발전이 확대되고 있는 현실을 대중에게 알리고 새로운 석탄 발전 프로젝트를 중단시키기 위해 미디어 보도와 데이터 공개를 활용했습니다.
- 정책 싱크탱크와 협력하여 청정에너지 부문에서 중국과 유럽 연합 간의 협력을 강화했습니다. 목표는 비화석 에너지를 중심으로 한 글로벌 전략을 수립하는 것입니다.
- 경제적으로 중요한 중국 동부의 녹색 및 저탄소 발전을 추적해 평가했습니다. 국가 기후변화 전략센터 및 국제기관과 협력하여 보고서를 발표하고, 독립적인 연구를 통해 기후위기의 장애물을 식별하고 이를 극복하기 위한 권고안을 제시했습니다.
- 공공 및 민간 재원을 녹색 산업과 저탄소 전환이 필요한 산업에 투자될 수 있도록 유도하고, 그린워싱을 방지하기 위해 관련 정책과 기준을 강화하기 위한 새로운 프로젝트를 시작했습니다. 그린피스는 데이터 플랫폼을 런칭하고, 중국의 녹색 금융 정책과 시장을 모니터링하는 일련의 보고서를 발표했습니다. 미디어를 통해 주요 정책 부서 및 금융 산업 전문가와 성공적으로 협력했습니다.
- 중국 기업이 해외 석탄 발전 개발을 멈추고 청정에너지 투자로 빠르게 전환할 수 있도록, 그린피스는 중국 학계와 협력하여 중국의 해외 풍력 및 태양광 에너지 투자에서의 어려움과 해결책에 대한 연구를 발표했습니다. 그린피스의 활동 이후, 해외 투자에 적극적인 중국 국영 기업들은 인도네시아에서 두 번째로 큰 태양광 발전소에 대한 대규모 투자를 발표했습니다.

기업 대상 기후 캠페인

— 베이징 사무소

363,353,131원

중국의 주요 산업이 환경에 미치는 영향에 대응하기 위한 캠페인을 진행했습니다.

- 주요 기업의 환경 영향 책임을 묻고 재생 가능 에너지 사용을 촉구했습니다.
- 중국의 주요 이커머스 회사에 환경에 미치는 영향에 책임질 것과 탄소 중립(Net Zero)을 요구했습니다. 알리바바와 제이디닷컴(JD.com)을 포함한 주요 이커머스 플랫폼을 평가했습니다. 그 결과 중국의 주요 온라인 쇼핑몰인 바이아이피숍(Vipshop)은 탄소 중립을 약속했습니다. 또한 10,000명 이상의 청원을 통해 테무가 탄소 배출량을 공개하도록 촉구했습니다.
- 테크 산업이 석탄 의존도를 줄이고 100% 재생 가능 에너지 소비로 전환하도록 추진했습니다. 그린피스의 캠페인 이후 바이트댄스는 2030년까지 100% 재생 가능 에너지와 탄소 중립을 약속했습니다.
- 동아시아 지역에서의 기후 및 에너지 캠페인 활동을 지원했습니다.

친환경 자동차 캠페인

1,372,541,026원

중국, 일본, 한국의 자동차 대기업에 탄소 발자국을 줄이고 친환경 모빌리티로의 전환을 가속하도록 압박했습니다.

- 중국의 11개 주요 자동차 제조업체의 시장 점유율, 생산 능력 등을 분석한 보고서를 발표했습니다. 이 보고서로 중국에서 자동차 제조업체가 경쟁력을 유지하기 위해서는 전기차로의 빠른 전환이 필요함을 강조했습니다. 이 보고서는 많은 언론의 주목을 받았고 주요 자동차 제조업체 대표와 산업 전문가들과의 대화를 이끌었습니다. 또한 중국의 자동차 기업 지리 자동차가 2025년까지 NEV(신에너지 차) 판매 목표를 10% 높이고 하이브리드 자동차를 NEV 카테고리에서 제외하도록 했습니다.
- 재생 에너지 확대를 위해 상위 10개 글로벌 자동차 제조업체의 탈탄소화 노력을 평가한 두 번째 보고서 <자동차 환경 가이드 2023>을 발표했습니다.
- <거대한 자동차, 더 큰 위기>라는 보고서를 발표하여 토요타, 폭스바겐, 현대자동차, 스텔란티스, 그리고 제너럴 모터스 등 5개 주요 자동차 제조업체의 이산화탄소 배출량과 SUV 차량 판매를 분석했습니다. 이 데이터로 현대자동차와 토요타의 기후 대응 전략에 압력을 가할 수 있었습니다.
- 일본의 자동차 기업 토요타의 정기 주주총회(AGM) 장소에서 비폭력 직접행동을 통해 기후 행동에 대한 압력을 가했습니다.
- 대중교통 이용을 장려하는 모빌리티 캠페인을 시작하고, 유튜브 인플루언서와 협력하여 대중교통 인식을 높였습니다.

동아시아 기후 대응

1,286,745,611원

전 세계 기후 및 에너지 캠페인을 강화하고 화석 연료 위기를 해결하기 위해 활동했습니다.

- 파키스탄 홍수 피해자의 인터뷰 영상을 제작하여 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체) 보고서의 영향력을 강화했습니다. 이 영상은 기후위기가 인류에게 미치는 영향을 조명해 기후위기에 대한 인식을 효과적으로 높였습니다.

- 필리핀에서 발생한 기름 유출 재난에 대응하여, 그린피스 동남아시아 팀에게 전략적 커뮤니케이션을 지원했습니다. 내부 자문단 및 부서와 긴밀히 협력하여 팀의 비상 계획을 강화하고 기름 유출 지역과 소통했습니다.
- 예멘 해안의 잠재적 기름 유출 사건에 대한 전 세계 대응 작업을 지원했습니다. 그린피스의 활동으로 유엔이 주도해 구조 작업을 시작할 수 있도록 기여했습니다.
- 그린피스는 극한 기후 현상을 기후위기와 연결 지어 목소리를 냈습니다. 기후 문제에 대한 논의가 생활, 개발, 정의 및 생태 안전을 포함하도록 확장했습니다.
- 중국의 불고 동굴 유적지에 대한 기후 변화의 영향을 다룬 보고서 <사라지는 지평: 문화유산, 기후 변화 및 보존 과제>를 발표했습니다. 문화 전문가 및 인플루언서와 협력하여 문화 보호법 개정에 대한 지지를 넓혔습니다.
- 일본의 소중한 전통문화인 단풍놀이(코요에) 기후위기가 장기적으로 미치는 영향을 보여주는 시각적 기후 스토리텔링 전시 프로젝트를 시작했습니다. 이 프로젝트는 방문객들로부터 긍정적인 반응을 얻었으며, 일본의 계절에 대한 기후 영향을 강조하는 미디어 보도를 이끌어냈습니다.

지속 가능한 기후

— 일본 사무소

1,217,360,289원

탄소 배출 제로 캠페인을 지속하여 지방 자치 단체와 중앙 정부의 기후행동을 요구했습니다.

- 가와사키 시의회는 도쿄의 선례를 따라 신축 주택에 태양광 발전 장비 설치를 의무화하는 법을 통과시켰습니다. 이 성과는 시민 캠페인을 통해 이루어졌으며, 탄소 배출 감소에 기여하고 있습니다.
- 교육부 장관에게 27,000개 이상의 서명을 전달하여, 기후위기로 인한 무더위를 극복하기 위해 학교 교실의 단열 시설 설비를 촉구했습니다.
- 그린피스의 캠페인 활동으로 쿤미타치 시는 온실가스 배출량을 62% 줄이겠다는 계획을 발표했습니다.
- 지방 선거에서 기후 활동을 촉진하기 위해 워크숍을 개최하고 후보자들과 기후 문제에 대해 소통하여 환경 정책을 우선시하도록 요구했습니다.
- 외부 예술가 및 큐레이터와 협력해 도쿄 중심부에서 열흘간 전시회를 열고, 기후 변화가 일상생활에 미칠 영향을 알렸습니다.

방사선 보호

353,664,868원

- 우크라이나 원자로 시설의 위험 요소를 알리는 지도의 정기 업데이트를 포함한 글로벌 그린피스 연구에 기여했습니다. 동아시아에 있는 전담팀이 우크라이나 원자력 발전소의 방사선 모니터링을 지속적으로 지원하고 있습니다.
- 독일에서 핵 모니터링 워크숍을 조직하여 방사선 모니터링 능력을 강화하고 안전 지침을 개선하기 위해 노력했습니다.
- 2024년 중반에 전 세계 그린피스 사무소가 참여하는 핵 비상 훈련을 계획했습니다.(2024년 중반 개최 예정) 이 훈련은 전 세계 전문가들이 힘을 합쳐 모든 위험에 대비한 대응 계획, 절차, 시스템을 검증하고 강화해 위기 대응 역량을 높이는 것이 목표입니다.

석탄, 수질 오염 및 대기 오염

— 베이징 사무소

67,294,698원

- 물과 공기 오염 문제의 해결책으로 청정에너지 전환을 요구했습니다. 중국 국가 기후변화 전략 국제협력 센터(NCSC)와 협력하여 중국 내 다양한 지역의 기후 정책 및 녹색 산업 발전을 평가하는 보고서를 발간했습니다. 이 보고서는 블룸버그와 로이터를 포함한 주요 언론 매체에서 다루어졌으며, 지방 정부가 녹색 산업 정책을 개선하도록 독려했습니다. 또한 중앙 정부와 지방 정부 간의 서로 다른 기후 정책을 지적하는 보고서를 발표하여, 에너지 안보를 보장하면서도 탄소 배출을 줄일 수 있는 더 나은 정책을 촉구했습니다.



해양 보호

800,185,402원

20년에 걸쳐 전 세계가 힘을 합친 끝에, 2023년 역사적인 글로벌 해양조약이 체결되었습니다. 이 조약은 공해에 글로벌 보호 구역을 확대할 수 있는 강력한 도구로, 2030년까지 전 세계 바다의 30% 이상을 보호한다는 최종 목표(30x30)를 달성하는 데 핵심적인 역할을 할 것입니다.

- 정치 자문, 과학자, 법률 전문가, 인플루언서, 커뮤니티 리더 등으로 대표단을 구성해 유엔을 비롯한 글로벌 회의에서 시민들의 목소리를 대변했습니다. 또한 국내외 최고위급 의사결정권자를 상대로 글로벌 해양조약을 지지할 것을 설득하는 로비 활동을 펼쳤습니다.

후원금 사용 내역 보고

- 동아시아지부는 각국 정부와 지자체에 30x30을 지지할 것을 촉구하고 시민들의 인식을 높이기 위한 캠페인을 진행했습니다. 서울 사무소는 국민 청원을 통해 한국 정부를 포함한 세계 지도자들에게 글로벌 해양조약에 동의할 것을 촉구하는 캠페인을 진행했습니다. 총 14만여 명의 시민들이 글로벌 해양조약을 위한 청원에 동참해 주셨습니다. 300명의 시민들이 특별 후원을 통해 그린피스 보고서 <30x30:글로벌 해양 조약에서 해양 보호까지> 한국어 판 발간을 도와주셨습니다. 이 보고서는 조약을 통해 30x30 목표를 달성하기 위한 정책적 로드맵을 제안하는 보고서입니다. 그린피스의 캠페인에 힘입어, 한국 정부는 2023년 10월 글로벌 해양 조약에 서명하며 조약 비준에 대한 강력한 의지를 표명했습니다.
- 베이징 사무소는 해양보호구역의 개념을 알리고 중국 북부의 귀중한 야생종에 대해 소개하는 비디오를 만들어 큰 관심을 받았습니다. 또한 중국 정부에 해양 보호와 지속 가능한 수산업에 대한 정책안을 제안하여, 그중 일부가 2023년 공식 관리 조치에 포함되었습니다.

지속 가능한 어업

— 타이베이 사무소

1,129,872,230원

대만 해양보호구역 확대

- 대만의 해양생태계를 보호하기 위해, 정부에 '해양보호법'을 제정하고 2030년까지 인근 관리 가능한 해역의 30%를 해양보호 구역으로 지정할 것을 촉구하는 캠페인을 펼쳤습니다.
- 현장 조사 및 조사 보고서, 디지털 스토리텔링 콘텐츠 등을 활용해 해양보호의 긴급성을 알렸습니다. 우리의 보고서와 콘텐츠는 리버티 타임스, UDN, 차이나 타임스, TVBS, EBC와 같은 주요 언론 매체를 중심으로 100개가 넘는 언론 보도를 이끌어냈습니다. 이러한 노력으로 2024년 6월부터 샤오리우치에서 새로운 규제가 시행되었으며, 해양보호법(OCA) 절차가 가속화되었습니다. 16만 명의 시민들이 법안 통과를 촉구하는 그린피스의 캠페인에 동참해 주셨습니다.

지속 가능한 대만 원양어업

- 정부와 수산물 유통업계를 대상으로, 대만의 원양 어업이 반복되는 경고와 지속 불가능한 수산물이라는 오명에서 벗어날 수 있도록 불법 어업에 공동으로 대처할 것을 요구했습니다.
- 주요 이해관계자들과 공개 포럼을 개최해 EU의 지속가능성 가이드라인(CSDDD)을 소개했습니다. 이후 대만 정부는 2024년 4월 어업 부문을 포함한 기업을 위한 새로운 지속가능성 가이드라인을 발표해 대만 어업의 점진적인 개혁을 추진했습니다.

지속 가능한 어업

— 글로벌

734,806,110원

산림 보호

인도네시아 우림 보호

1,995,440,658원

- 인도네시아는 세계에서 세 번째로 큰 열대우림을 보유하고 있습니다. 비할 데 없이 풍부한 생물다양성을 자랑하는 이 우림은 기후위기를 조절하고 원주민 공동체의 삶을 지원하는 역할을 합니다. 열대우림을 보존하는 것은 기후위기에 대응하고 생물다양성을 보호하며 지역 원주민들의 권리와 생계유지에 매우 중요합니다.
- 인도네시아의 산림 벌채와 생물다양성 손실의 근본적인 원인을 해결하기 위해, 원주민 공동체의 권익을 지지하고 법적인 규제와 조치를 정부에 요구하며, 전 세계의 협력을 강화하는 데 중점을 두었습니다.
- 인도네시아 우림 파괴에 대한 기업의 책임을 묻기 위해, 산림 벌채에 자금을 대는 투자자를 찾아내 폭로했습니다. 조사 보고서 <투명성을 가장하다:인도네시아 팜유 기업의 실소유주 공개>를 발표하고, 기업이 최종 실소유주를 숨기고 규정을 위반하는 현실을 공개했습니다. 이 보고서는 이런 기업이 저지른 환경 피해와 지역사회의 인권 침해를 강조하고, 정부가 이와 같은 파괴적인 관행에 대해 더 강력한 조치를 취하도록 대중과 함께 압력을 가했습니다.

총액 2,738,225,297원

산림 및 생물다양성

— 동아시아

742,784,639원

- 지역 원주민들이 산림 벌채에 책임이 있는 정부와 팜유 기업을 상대로 법적인 조치를 취할 수 있도록 지원했습니다. 특히 웨스트 파푸아 원주민들이 법정에서 토지권을 지키기 위한 소송을 제기할 수 있도록 연대하고 지원했습니다. 이 활동을 통해 2023년 9월 팜유 회사를 상대로 승소를 거두었으며, 2024년 6월 마침내 조상 대대로 물려받아 지켜온 토지와 숲, 물과 기타 천연자원에 대한 권리를 법적으로 인정받아 파괴적인 개발로부터 보호할 수 있게 되었습니다.

생물다양성과 기후 회복력, 지역 사회의 생계에 도움을 줄 수 있는 건강한 산림 복원 및 보호에 중점을 두고, 전 세계적으로 정책 개선을 촉구하는 캠페인을 펼칩니다.

- 동아시아 지부는 브라질 사무소와 협력해 아마존 원주민 보호구역에서 기승을 부리고 있는 불법 금 채굴과 그로 인한 생태계 파괴, 원주민 피해 실태를 고발하고, HD현대건설기계의 중장비가 아마존 파괴를 가속하고 있는 현장을 폭로했습니다. 그린피스의 캠페인 결과, HD현대건설기계는 아마존 불법 금 채굴에 동원되는 중장비 판매 중단을 결정하고 아마존을 지키기 위해 브라질 정부와 협력해 구체적인 보호 대책을 강구하겠다고 밝혔습니다. 그린피스의 꾸준한 과학 조사와 각국 캠페인 팀의 협력으로 국경을 넘어 소중한 숲을 지킬 수 있었습니다.
- 베이징 사무소는 영향력 있는 전문가들의 지원을 받아, 중국의 생물다양성 정책 체계의 격차를 분석한 보고서를 발표하고 효과적인 생물다양성 보존을 위해 더 나은 정책을 촉구했습니다. 더 많은 대중이 산림보호에 동참할 수 있도록, 중국의 건강한 산림 복원을 위한 다양한 시민참여 캠페인을 진행했습니다.

플라스틱 / 건강한 삶

총액 1,256,426,249원

플라스틱 프리

— 동아시아

949,587,236원

동아시아 지역의 플라스틱 캠페인은 정책 제안, 대중 참여, 공동 연구, 재사용 대안 제시 등을 통해 일회용 플라스틱을 줄이고 지속 가능하고 환경적으로 책임감 있는 미래를 만드는 것을 목표로 합니다. 또한 그린피스의 국제적인 영향력과 정책 제안을 활용해 유엔이 국제 플라스틱 협약을 체결할 수 있도록 국제 협상을 지원하고 있습니다.

- 동아시아 지부는 홍콩과학기술대학교 및 홍콩시립대학교와 협업하여 <재사용이 미래다>라는 제목의 광범위한 연구 보고서를 발표했습니다. 이 연구는 부산, 홍콩, 타이베이, 도쿄 등 동아시아 도시의 다양한 재사용 서비스 제공업체의 데이터를 활용해 일회용 컵과 재사용 컵 대어 시스템의 전체 과정을 최초로 평가해 환경에 미치는 영향을 밝혀냈습니다. 연구 결과, 컵의 생산부터 소비에 이르는 전체 수명 주기에서 재사용 컵 대어 시스템이 탄소배출 및 폐기물 감소 측면에서 더 환경친화적이라는 과학적 증거를 제시했습니다. 이 조사 결과를 활용해, 재사용 컵 대어 시스템을 장려하고 일회용 플라스틱 생산을 줄이기 위한 캠페인을 진행했습니다.
- 서울 사무소는 3천 명이 넘는 시민들과 함께 일상의 일회용 플라스틱의 실태를 조사하는 플록조사를 진행하고 보고서 <플라스틱 코리아 2.0>을 발표했습니다. 또한 워크숍과 보도자료를 통해 한국 정부에 플라스틱 오염을 줄이기 위한 강력한 조치를 요구했습니다.
- 홍콩 사무소는 타이베이 사무소의 지원을 받아, 일회용 플라스틱 문제 해결을 위한 솔루션을 제안하는 언론 투어를 타이베이에서 진행하여 성공적인 정책 및 재사용 비즈니스 모델을 소개했습니다. 또한 타이베이와 도쿄 지자체 간의 온라인 공유 세션을 열어 재사용 모델 추진을 위한 지역 간의 경험 교류를 가속화했습니다.
- 수상 경력에 빛나는 애니메이터와 함께 애니메이션을 제작하여 서울, 홍콩, 타이베이, 도쿄의 수많은 관객에게 이 주제를 더 친근하게 전달했습니다.
- 일본 사무소는 지역 시민들을 대상으로 인기 커피숍 체인인 텀리스와 스타벅스의 재사용 식기 사용에 대한 조사를 진행하여, 재사용 시스템을 개선하겠다는 텀리스의 약속을 이끌어내는 데 성공했습니다.
- 타이베이 사무소는 현지 자원재활용법 평가를 위한 정부의 자문 회의에 초대받아 향후 폐기물 감축 정책 수립에 우리의 영향력을 발휘했습니다. 대중의 관심과 공감대를 높이기 위해, 대만 최대 규모의 국제 예술 행사에서 재사용 모델을 대중에 소개했습니다. 이 행사에서 40명이 넘는 자원봉사자들과 함께 1,500개가 넘는 일회용 용기를 철약할 수 있었습니다.
- 일본 사무소는 작년 9월 환경성, 정치 지도자, 정부 자문위원, 국제 연구기관, 기업 등 주요 이해관계자가 참여하는 국제 플라스틱 협약 심포지엄을 개최했습니다. 이 행사를 통해 플라스틱 사용을 줄이기 위해 부문 간 협력하는 방법을 논했습니다.
- 동아시아 지부는 유엔 차원에서 강력한 국제 플라스틱 협약 체결을 위한 그린피스의 글로벌 캠페인을 지원했습니다. 우리는 아시아의 정책 분석을 통해 국제적 논의와 정책 수립에 동아시아 지역의 관점과 과제가 포함될 수 있도록 노력하고 있습니다.

후원금 사용 내역 보고

글로벌 건강한 삶 프로젝트 지원

306,839,013원

플라스틱 친화적인 문화 탈출

- 그린피스는 재활용을 목적으로 한 플라스틱 폐기물을 포함해 동남아시아 국가들의 모든 플라스틱 폐기물 수입을 즉각 금지할 것을 주장하며 각국 정부에 단호한 조치를 취할 것을 요구했습니다. 또한, 모든 아세안 국가가 유해 폐기물의 수출을 규제하는 국제 협약인 바젤 금지 개정안을 따르도록 노력하고 있습니다. 그린피스는 전 세계 플라스틱 생산과 사용을 줄이기 위해 아세안 국가 정부들이 강력한 국제 플라스틱 협약을 지지하는 데 앞장서도록 적극적으로 압력을 가하고 있습니다.
- 지역이 직면하고 있는 심각한 플라스틱 오염 문제를 해결하기 위해, 일회용 플라스틱 포장 및 제품 생산 대규모 감축, 재사용 포장 및 배달 시스템 혁신 등 전반적인 지역 정책을 위한 해결책을 제시했습니다.
- 2023년 6월, 세계 리필의 날을 맞아 그린피스 필리핀 사무소는 케손시 정부 및 현지 파트너와 협력하여 플라스틱 오염을 줄이기 위한 편의점 리필 프로그램을 시작했습니다. 이 중요한 캠페인에 케손시 6개 구역 1천 곳 이상의 편의점이 동참해, 일회용 봉지를 사용할 때보다 201%의 비용을 절감했습니다. 리필 스테이션을 운영하는 편의점의 수익도 15% 증가해, 재사용 및 리필 시스템의 경제적, 사회적, 환경적 이점을 강조했습니다.

전 세계 식량 안보 확보

- 우리 아이들과 다음 세대가 깨끗한 공기와 건강한 숲, 안정적인 기후 등 식량 위기가 없는 미래에서 살아갈 수 있도록 지속 가능한 식량 생산과 건강한 식습관 캠페인을 펼칩니다.
- 전 세계 해산물 공급의 상당 부분을 차지하는 세계 최고의 해산물 생산 및 수출 지역인 동남아시아에서 지속 가능한 어업을 확대해, 지역사회와 전 지구의 식량 안보를 지키기 위한 캠페인을 펼쳤습니다.
- 인도네시아에서는 식량 안보 문제를 개선하기보다 산림 벌채와 환경 파괴에 기여하는 정부의 '식량 자산' 프로그램의 문제를 폭로했습니다.



교차 캠페인

총액 4,261,637,815원

홍콩 도시 개발

1,179,867,167원

- 2023년, 홍콩 정부는 홍콩 역사상 최대 규모의 매립 사업인 '란타우 투모로우(란타우의 내일)' 프로젝트에 대한 3개월간의 공개 협의를 시작했습니다. 그린피스의 캠페인은 전 세계 섬들이 기후변화의 영향으로 어려움을 겪고 있는 상황에서 개발사업이 야기할 심각한 환경 및 재정적 위험을 정확히 강조하는 데 중점을 두었습니다.
- 다양한 시민단체 및 기후, 토지 계획, 금융, 여론 분야의 전문가들과 협력해 여론조사를 실시하고 3건의 연구 보고서 발표 및 5회의 기자회견을 주최했습니다.
- 대규모 언론 보도를 위한 노력을 통해, 워싱턴 포스트를 비롯해 TV, 라디오, 신문, 온라인 플랫폼 등 다양한 미디어에서 307건에 달하는 기사가 보도되었습니다. 3천 명 이상의 시민이 홍콩 정부에 매립 사업 철회를 촉구하는 그린피스의 청원에 동참했습니다.
- 수년간의 지속적인 캠페인 끝에 홍콩 정부는 마침내 2025년 매립 사업을 진행하지 않기로 하면서 란타우 투모로우 프로젝트를 연기하겠다고 발표했습니다.

기후 공동체 이해 관계자 소통 — 베이징 사무소

2,103,016,241원

- 글로벌 환경 연구소와 협력해, 중국의 환경 전문가와 언론인, 문화 종사자들이 대중의 환경 인식과 관심을 높일 수 있는 영향력 있는 미디어 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원하는 이니셔티브를 1년 간 진행했습니다.
- 포럼과 이벤트를 개최하고, 소셜미디어에서 소통을 통해 참가자들의 네트워크를 지원했습니다.
- 지역 셀러브리티와의 협력을 통해 기후 및 생물다양성 캠페인에 대한 대중의 큰 관심과 지지를 얻었습니다. 이 협업은 수백만 건의 온라인 조회수와 8천 건 이상의 참여를 이끌어내며 문화유산을 위협하는 기후위기의 문제를 널리 알렸습니다.

글로벌 프로젝트 지원 및 조율

978,754,407원

- 부문 간, 국경 간 환경 위기를 해결하기 위한 국제 그린피스 운영에 참여합니다. 글로벌 프로젝트의 구체적인 목표와 전략 수립에 기여하고, 전 세계 지부 및 사무소의 환경 캠페인의 코디네이션을 지원하며, 그린피스의 글로벌 환경 목표 달성을 위한 모니터링을 지원합니다.
- 전 세계 그린피스 사무소 간의 자원 공유 및 교류를 촉진하기 위해 국제 그린피스가 주최하는 회의 및 교육에 참석해 다양한 사무소가 더 큰 환경 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.



캠페인 지원

총액 8,248,502,495원

1. 미디어 및 온·오프라인 캠페인 커뮤니케이션

총액 4,961,537,499원

캠페인 /

환경 프로젝트 홍보

1,083,611,082원

서울, 홍콩, 타이베이, 베이징, 도쿄 사무소의 21개 환경 프로젝트 메시지를 알리기 위해 29명의 커뮤니케이션 스태프가 다양한 외부 미디어를 대상으로 커뮤니케이션 활동을 진행합니다.

- 미디어와 대중의 문에 대응하고, 미디어 및 오피니언 리더와 우호적인 관계를 유지하며, 연구 관련 기자 회견을 개최하는 등 커뮤니케이션을 통해 캠페인의 영향력을 강화했습니다.
- 오피니언 리더와 함께하는 환경 이슈 영상 제작, 다양한 미디어 플랫폼에 환경 이슈에 대한 전문가의 의견 공유, 교육기관 세미나 참여, 홍보 자료 발간 등 다양한 커뮤니케이션 수단을 통해 긍정적인 변화를 만들었습니다.

브랜드 구축 / 네트워킹

148,886,676원

- 지역 사회와 협력해 환경 캠페인을 진행하여 더 많은 시민들의 목소리를 전하고 다양한 방법으로 변화를 만듭니다.

디지털, 온라인·오프라인 시민 참여 및

커뮤니케이션 리서치

1,646,198,960원

- 환경 캠페인 메시지를 더욱 잘 전달하기 위해 커뮤니케이션 방식을 개선했습니다. 소셜 미디어를 더 효과적으로 관리하고, 다양한 온라인 플랫폼을 통해 후원자 및 지지자들과 소통했습니다.
- 해양, 산림, 기후위기 등 지역과 글로벌 환경 캠페인을 지원하기 위해 온라인으로 서명을 진행했습니다. 이와 같은 온라인 시민 참여는 환경 문제에 관심이 많은 시민들과 공동체의 목소리를 하나로 모으는 데 큰 역할을 합니다.
- 환경 문제에 대한 대중의 생각을 더 잘 이해하고 더 효과적인 캠페인을 만들기 위해 시장 및 대중 조사를 실시했습니다.
- 시민들과 지지자들에게 환경 정보를 제공하고, 우리의 목표에 동참할 수 있는 동기를 부여하기 위해 더 강력한 온라인 커뮤니티를 구축 및 육성합니다.

환경 문제 관련 데이터 분석

549,911,003원

- 환경 관련 뉴스 보도와 소셜 미디어 게시물 심층 분석, 여론 동향 해석, 캠페인 메시지 분석 및 개선, 새로운 방식으로 데이터 수집 및 분석 등 다양한 방법을 통해 디지털 커뮤니케이션을 개선하고 더 많은 시민들에게 메시지를 전합니다.

멀티미디어

681,116,335원

- 환경파괴 현장을 찾아가 기록하고, 캠페인을 대중들에게 알리기 위해 사진, 그래픽, 비디오를 제작합니다. 미디어에 그린피스의 멀티미디어 자료를 배포하는 라이브러리를 운영하며, 온라인 캠페인을 위한 새로운 프로그램을 개발합니다.

환경 정보 홍보

851,813,443원

- 후원자 및 대중에 최신 환경 정보와 캠페인 성과, 서포터즈 활동 등을 알리는 정기적인 커뮤니케이션 자료를 제작해 웹사이트, 이메일, 문자메시지, 소셜 미디어, 카카오프렌즈 등을 통해 소통했습니다.
- 환경 과학 자료를 제작해 기후 비상사태와 기후 행동의 중요성을 대중에게 알렸습니다.

2. 비폭력 직접행동 및 시민참여 프로젝트

총액 703,776,719원

지역 비폭력 직접행동 및 오프라인 시민 참여

323,156,066원

- 비폭력 직접행동(NVDA) 기획 및 실행, 예산 관리 및 법률 평가 등 전반적인 활동을 진행합니다.
- 환경 교육을 위한 교재 설계 및 자원봉사 활동 조직을 통해 시민들의 캠페인 참여 활동을 지원합니다

트레이닝 및 장비

158,014,660원

- 비폭력 직접행동(NVDA)을 위한 인프라를 지원합니다. 도구, 장비 및 안전 장비의 구매, 유지보수 및 개발을 담당합니다.

액션, 자원활동가 관리 및 참고

222,605,993원

- 장비 보관 및 행사용 참고를 운영합니다. (대여비, 관리, 보수)

3. 정책, 사업 및 과학 연구

총액 2,583,188,277원

지역 조사 및 연구

521,160,078원

- 위성 이미지와 항공 사진을 활용한 조사, 수중 드론 활용 등 첨단 연구 및 조사 방법을 개발하고 개선했습니다. 이러한 기술을 통해 환경 사고와 기상이변을 더욱 정밀하고 효과적으로 모니터링할 수 있었습니다.
- 환경 위기를 모니터링하고 신속하게 출동하여 현장을 목격하고 중요한 데이터를 수집했습니다. 이러한 신속한 대응 능력 덕분에 기름 유출, 삼림 벌채, 산업 오염과 같은 사건을 문서화하고 보고하여 전 세계의 관심을 불러일으킬 수 있었습니다.
- 여러 유명 환경 재난에 대한 종합적인 사례 연구를 진행하고 보고서를 발표했습니다. 이러한 보고서는 정책 입안자들에게 심층적인 분석과 실행 가능한 권고안을 제공해 입법 및 규제 변화를 이끌어내는 데 도움을 주었습니다. 주목할 만한 사례로는 아시아의 플라스틱 오염에 대한 조사가 있습니다.

환경 연구 역량 개발

168,027,790원

- 장소 스카우트, 샘플링, 온라인 조사 등 연구를 위한 정규 트레이닝을 진행합니다. 지식 공유 및 위기관리를 위해 지역별로 워크숍을 진행했습니다.

고급 인지과학 적용

1,535,076,006원

- 영향력 있는 환경 캠페인을 추진하기 위해, 인지과학(신경과학, 심리학, 언어학)을 활용해 전 세계 그린피스 사무소와 지역사회 파트너를 지원합니다.
- 온라인상에서 환경과 관련된 의미 있는 대화와 논의를 더 큰 규모로 확대하기 위해 #TimeToTalk(이야기할 시간) 프로젝트를 진행했습니다.
- 사회적 정서에 대한 이해를 촉진하여 캠페인을 효과적으로 진행하고 대중의 동참을 끌어내기 위해 #AngerMonitor(분노 모니터) 프로젝트를 설계했습니다.
- 기후행동네트워크(CAN), 기후 현실, ECF의 신에너지 아카데미 등 다양한 외부 파트너와 함께 수많은 워크숍 및 세션을 진행했습니다. 워크숍과 세션에서는 더 많은 파트너 단체들이 같은 목표를 위해 더욱 강력한 캠페인을 만들 수 있도록, 최신 인지 과학 기법을 공유했습니다.

자문 - 공공 정책 및 지속 가능한 금융

358,924,403원

- 환경 캠페인과 관련해, 정부 및 유엔의 관계에 대한 자문을 제공했습니다. 정치적 주요 인사와 연구기관 및 다른 NGO와 유대 관계를 유지합니다.
- 기업의 행동 변화를 위해, 활발하게 금융 커뮤니티와 소통하고 발안자로 비즈니스 포럼에 참여하는 등 다양한 활동을 통해 전략을 개발하고 전문적인 자문을 지원합니다.