



크리스티나 산 비센테  
동아시아 지부 부사무총장

## 그린피스에 보내주신 여러분의 신뢰에 감사드립니다

어려운 시기에도 변함없이 그린피스를 믿어주신 후원자님께 감사드립니다.

코로나19는 우리 삶의 근본부터 변화시켰습니다. 가족, 친구들과 만나지 못하는 날들이 이어졌습니다. 어느 방법이 안전하다는, 어떨 때는 서로 모순되는 수많은 정보가 흘러넘쳤죠. 더 이상 어떤 것을 믿어야 할지 혼란스럽기도 했습니다. 그래서 저는 더욱, 이 불확실성의 시기에도 우리 지구의 긴급한 환경 문제 해결을 위해 그린피스에 믿음을 보내 주신 후원자님께 깊은 감명을 받았습니다.

그린피스의 핵심 가치는 독립성과 과학 연구와 증거에 기반을 둔 캠페인입니다. 우리는 문제점을 밝혀내고 해결책을 찾을 때 사실을 기반으로 합니다. 후원자님의 소중한 지원과 신뢰는 이와 같은 진정한 가치를 바탕으로 한, 지구의 미래를 지키기 위한 투자입니다.

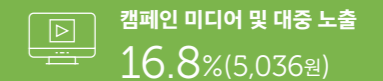
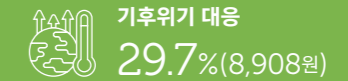
지난 한 해, 우리는 모든 것이 어떻게 상호 연결되어있는지 확연하게 알게 되었습니다. 지구의 자원을 고갈시키고, 자연을 존중하지 않는 인류의 방식이 결국 우리에게 더 큰 위기로 되돌아올 것이라는 사실이 이제 더욱 분명해졌습니다.

하지만 우리는 위기를 기회로 바꿀 수 있습니다. 각국 정부는 이제 재생가능에너지로 전환하고, 숲을 보호하고, 해양보호구역을 확대하고, 무분별한 플라스틱 소비에 제재를 가할 수 있는 정책을 시행해야만 합니다. 이 위기로부터의 회복은 우리의 환경을 파괴하고 있는 망가지고 불평등한 시스템으로부터의 회복이어야 합니다. 우리가 코비드 위기를 해결해나가고 있듯이, 환경 위기 역시 해결해야만 합니다.

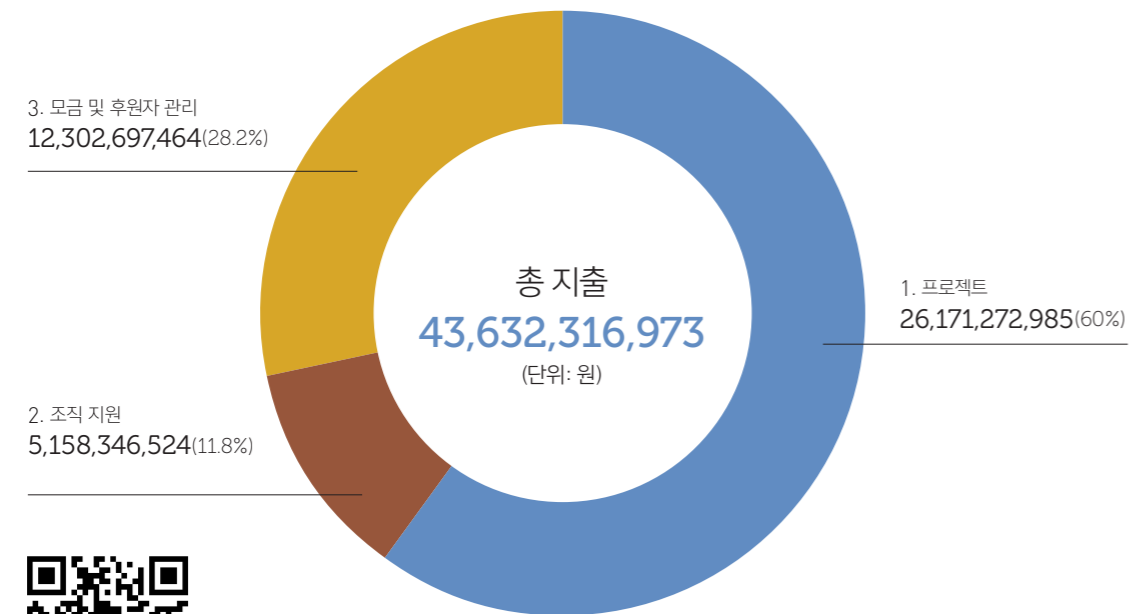
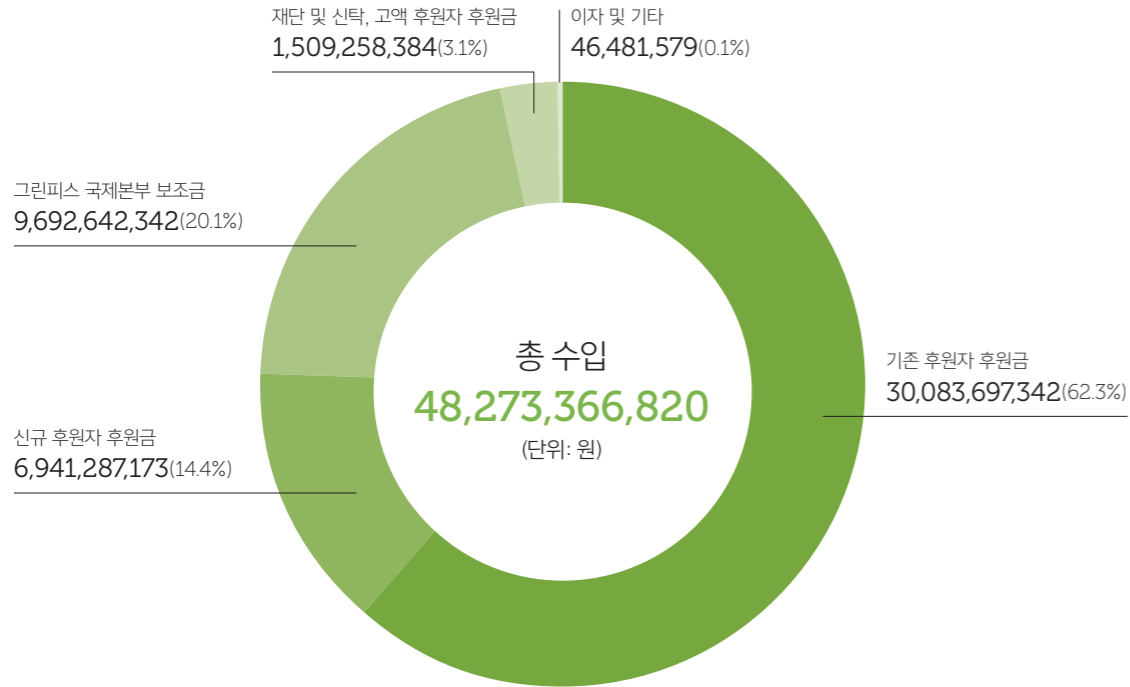
힘들고 불안한 한해를 함께 이겨내고 변함없는 지지를 보내주신 후원자님께 다시 한번 감사드립니다. 후원자님의 소중한 후원금은 지구를 지키기 위해 광범위하고 강력한 영향을 발휘하고 있음을 확신합니다. 이 보고서를 통해 후원자님이 만들어 주신 놀라운 변화를 확인하시고, 캠페인 활동에 대한 그린피스의 헌신적인 노력과 평화롭고 건강한 푸른 미래를 위한 우리 모두의 비전을 확인하실 수 있기를 바랍니다. 감사합니다.

© Daniela Zalcman / Greenpeace

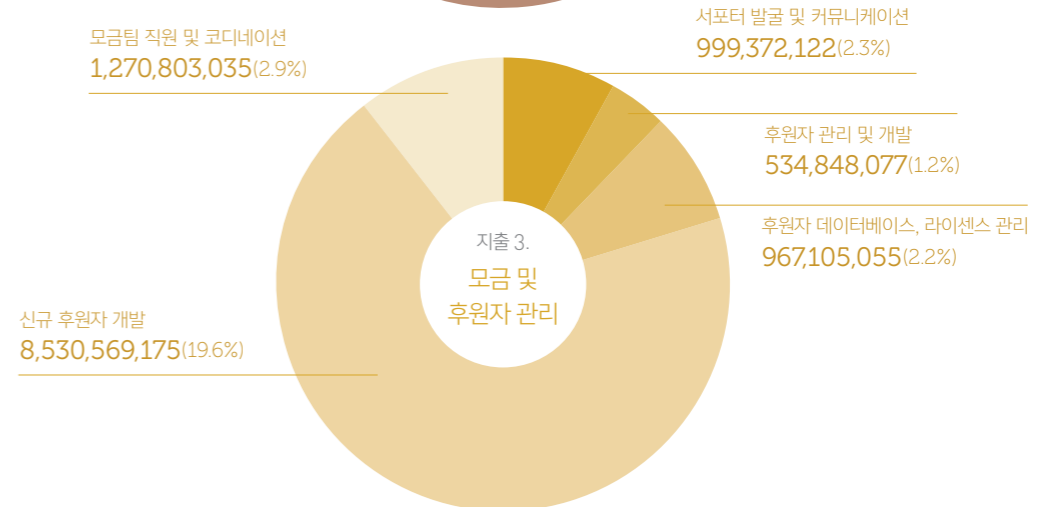
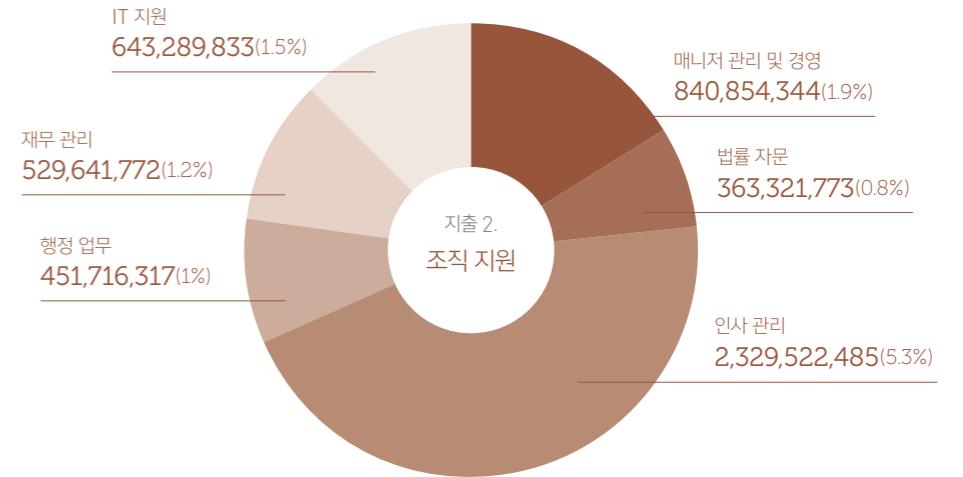
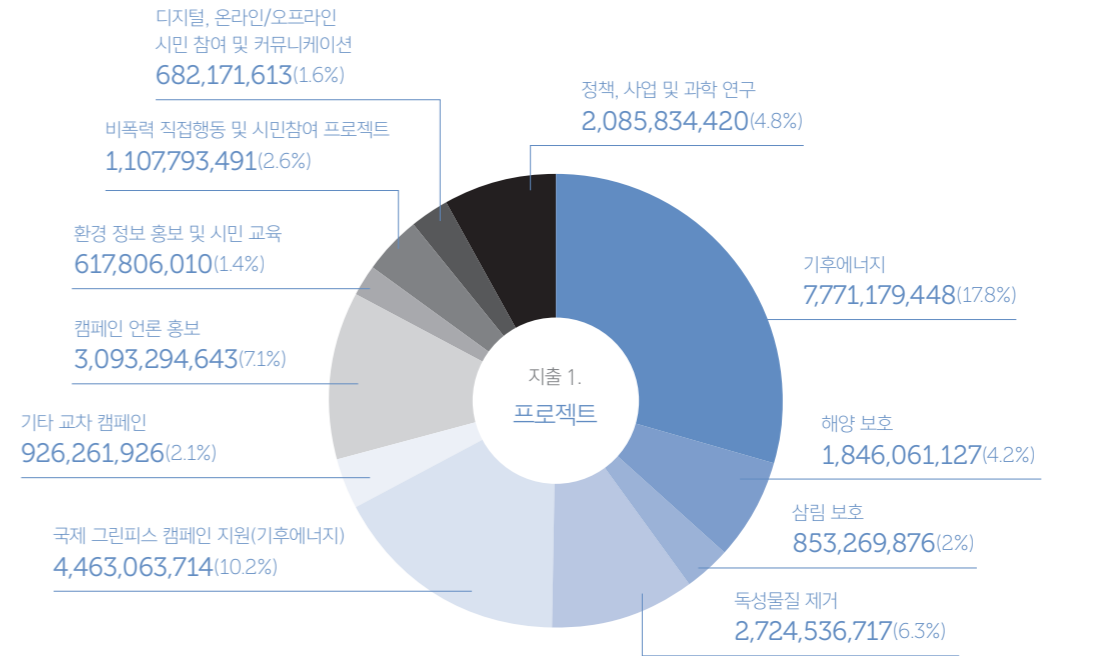
### 3만 원의 후원금은 이렇게 사용됩니다



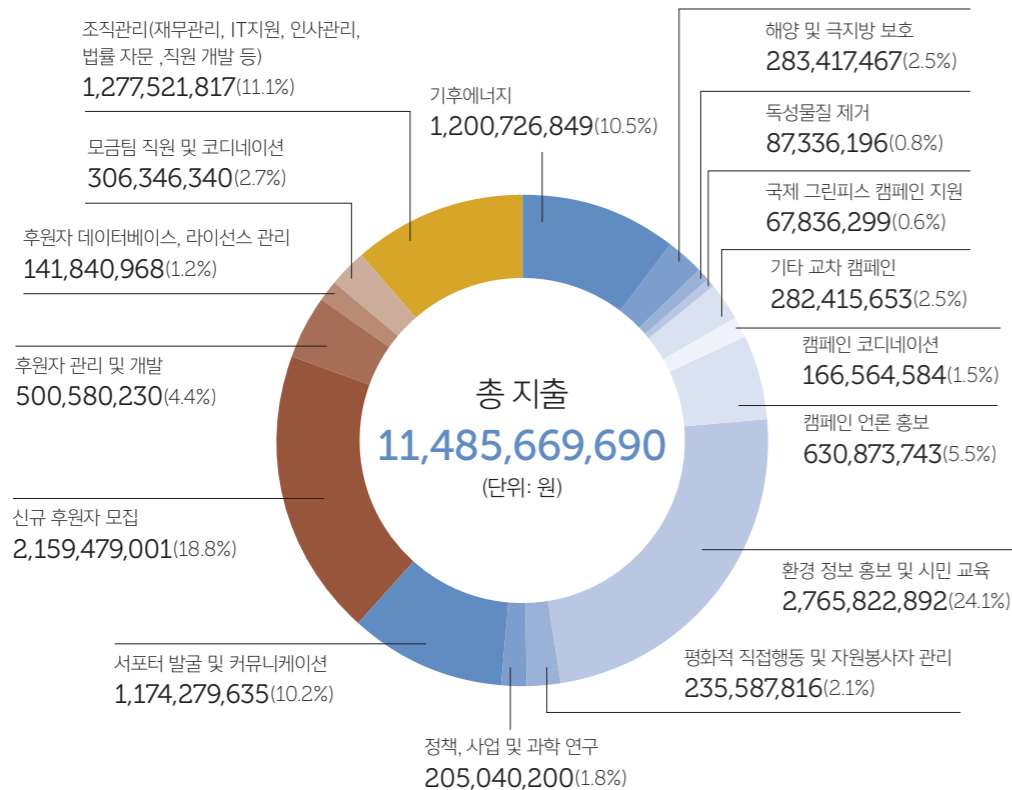
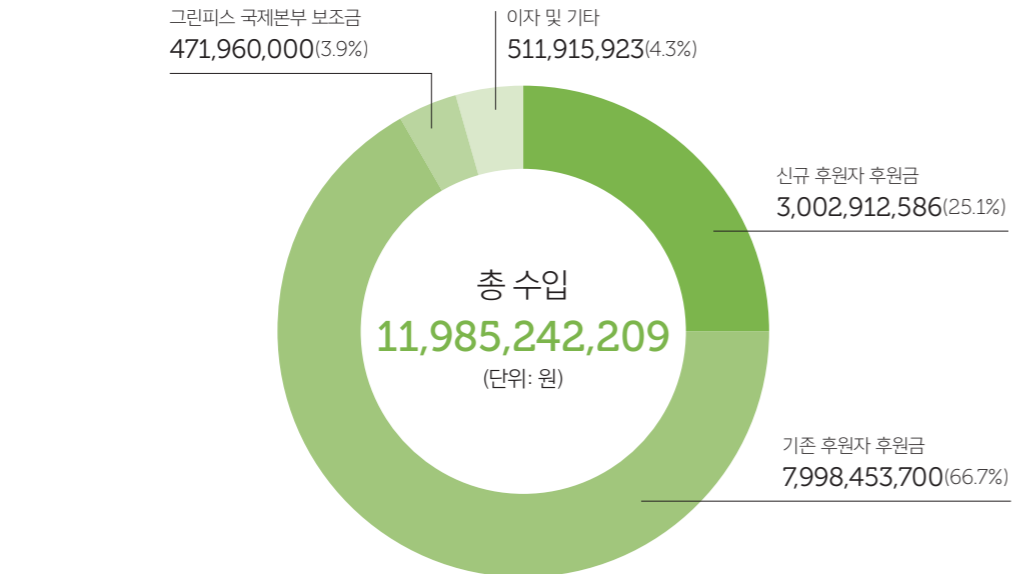
# 1 2020 동아시아 지부 수입 및 지출 내역



온라인 보고서와 자세한 회계감사 보고서를 그린피스 홈페이지에서 확인하세요.



## 2 2020 서울 사무소 수입 및 지출 내역



## 3 후원금 상세 지출 비용



총액 7,771,179,448원

### 에너지 솔루션\_서울사무소 1,230,262,954원

#### 재생가능에너지 전환 및 기후위기 대응 프로젝트:

- 기후변화로 인한 2030년 해수면 상승 모습을 보여주는 3D 시뮬레이터 비디오와 보고서를 발표했습니다. 이 비디오는 KBS, JTBC를 비롯해 다양한 언론매체에 50건 가까이 소개되었습니다.
- 2020년 21대 국회의원 총선을 맞아 정치권을 상대로 기후위기 정책의 도입과 실행을 요구하는 '기후참정권' 캠페인을 진행했습니다. 더불어민주당, 미래통합당(국민의힘당), 정의당 등 지지율 5% 이상 3대 정당에 한국형 그린뉴딜을 담은 기후비상사태 대응 정책 제안서를 제출했으며, 세 정당을 대상으로 기후위기 감수성과 정책을 묻는 설문조사도 실시했습니다. 또한, 유권자 1,000명을 대상으로 실시한 기후위기 인식조사에서 응답자의 77.4%가 총선에서 기후위기에 대응하는 공약을 제시하는 후보자나 정당에 투표할 의향이 있다고 답했습니다.
- 60명의 자원활동가 모임 '그린뉴딜 시민행동' 팀원들과 함께 300명의 국회의원들의 기후위기 대응 현황을 모니터링했습니다. 국정감사를 비롯한 각종 활동에서 국회의원들이 기후위기 대응 및 그린뉴딜을 위한 유의미한 활동을 하는지 모니터링했으며, 그 결과 긍정적 활동을 펼친 10명을 선정해 감사패를 전달했습니다. 또한 간담회를 통해 국회의원들에게 기후위기 대응을 요구하는 시민들의 강력한 목소리를 전했습니다.
- 2020년 6월 15일, 서울 여의도 한강공원에서 국회의원사당을 배경으로 시민 대표 33인이 정치권에게 기후위기 즉각 대응을 촉구하는 홀로그램 액션을 펼쳤습니다. 이 비폭력 직접 행동은 JTBC, 연합뉴스를 비롯해 40건이 넘는 언론에 보도되었습니다.
- 일본 정부의 후쿠시마 오염수 방류를 막기 위한 캠페인을 진행했습니다. 작년 7월 30일 8만 명의 서명과 오염수 방류 철회 촉구 서한을 주한 일본대사 측에 전달했으며, 올해 4월 12일 일본 경제산업성에 18만 명의 서명을 전달하며 오염수 방류 계획 철회를 촉구했습니다. 서울사무소는 한국 정부에 국제해양법재판소에 잠정조치를 청구할 것을 요구하는 캠페인을 벌여, 올해 4월 14일 한국 정부가 "후쿠시마 오염수 해양 방류 결정과 관련해 국제 해양법재판소에 잠정 조치와 함께 제소하는 방안을 적극 검토하라"고 지시했습니다.
- 후쿠시마와 관련된 총 4건의 보고서를 2019년과 2020년에 걸쳐 발표하고, 후쿠시마에 주민들이 돌아가도 안전하다는 일본 정부의 주장을 반박했습니다. 또한 KBS 다큐멘터리 팀과 함께 후쿠시마 현장을 직접 방문해 조사 과정을 담은 환경 다큐멘터리를 제작해 현장 조사 결과를 더 많은 시민들에게 알렸습니다.
- 후쿠시마 오염수 문제에 대해 전 세계 더 많은 시민들에게 알리기 위해, 얼터너티브 팝 밴드 '이날치', 현대무용 그룹 '엠비규어스댄스컴퍼니'와 협업해 <후쿠시마 오염수 (feat. 그린피스)>뮤직비디오를 제작했습니다. 이 뮤직비디오는 130만 조회수를 기록했으며 2,500명 이상이 서명에 동참했습니다.

### 해외 석탄 투자 프로젝트 303,216,328원

- 양의원영 의원과 한국 지속가능성 투자 포럼과 협력해, 한국의 공공 및 민간 금융기관이 해외 석탄화력발전소에 투자하는 자금 규모를 분석한 보고서를 발간했습니다.
- 국민의 세금이 해외 석탄 사업에 사용되고 있으며 이는 기후위기를 악화시키고 있다는 사실을 널리 알리기 위해 정부가 탄소 중립 공약을 선언한 당일 애니메이션 영상을 공개했습니다. 이 비디오는 50만 건 이상 조회수를 기록했습니다.
- 한전 건물 밖에서 이사회 구성원들의 얼굴을 빔 프로젝션으로 투사하는 비폭력 직접 행동을 진행하였습니다. 이를 통해 이사회 구성원들이 한국 전력이 인도네시아 자와 9, 10 석탄발전소에 투자하는 것을 막도록 압력을 가했습니다.

## 전기차 프로젝트

656,696,416원

## 에너지 전환

543,236,659원

- 내연기관차 산업이 기후위기의 주범이라는 점을 지적하고 사회 담론을 적극적으로 형성했으며, 특히 심각한 이상 기후 현상이 생산성과 경제에 미치는 영향에 대해 밝혔습니다.
- 탄소배출 제로로의 전환을 가속하기 위해, 내연기관차 배출 규제 도입 및 전기차 산업 지원을 포함하여 전기차를 장려하고 내연기관차에 대한 인센티브를 없애는 정책을 만들기 위한 캠페인을 펼쳤습니다.
- 보다 많은 대중과 소통하기 위해 유명한 유튜버 및 에이전시와 협력해 내연기관 자동차가 얼마나 기후에 악영향을 미치는지 알리는 영상을 제작했습니다.

- '기후변화의 경고: 폭염과 건강피해' 보고서를 발표했습니다. 작년 여름의 기록적인 폭우 현상에 대응해 기후위기의 피해를 알리는 드론 영상, 해수면 상승 3D 비디오 등 디지털 콘텐츠를 제작했으며, 이는 여러 대형 언론매체에서 소개되었습니다.
- 폭염으로 인해 광화문, 남산타워, 이순신 동상 등 랜드마크들이 녹아내리는 모형을 국회의사당 앞에 세우고 정부에 기후위기에 대응할 것을 요구하는 비폭력 직접 행동을 펼쳤습니다.
- GIS(지리정보시스템) 기술을 활용해 해수면 상승이 동아시아 지역에 미치는 경제적 영향을 알아보는 과학 조사를 시작했습니다. 이를 활용해 동아시아 3개국에 탄소 중립 정책을 요구하고, 국가 지도자들에게 더 강력한 기후 리더십을 보여줄 것을 촉구했습니다.
- 한국 최대 조깅 앱 런데이와 협업해, 최초의 비추얼 달리기 이벤트 '어스앤런'을 개최했습니다. 일정 거리 이상을 달릴 때 마다 기후위기와 관련된 핵심 정보를 앱을 통해 소개했으며, 참가자들은 이를 소셜미디어에 공유했습니다. 약 9천여 명에 달하는 시민들이 참가했으며, 관련 소셜미디어 게시글은 2,500건이 넘었습니다.
- 기후 위기 대응을 위한 전 세계 청소년들의 등교 거부 시위를 지지하며 'Challenge4chage'(변화를 위한 도전) 캠페인을 시작했습니다. 이는 시민들이 일상생활 속에서 탄소 배출을 줄이기 위해 자발적으로 참여하는 챌린지로, 소셜미디어에서 40만 명 이상의 시민들이 공유했습니다.

## 도시 기후 및 에너지 솔루션

192,030,527원

## 석탄, 수질 오염 및 대기 오염

856,104,662원

- 홍콩사무소**는 지역의 젊은 기후활동가들과 협업해 기후변화의 영향에 대해 대중에 알렸습니다. 기후위기로 인해 일어날 수 있는 최악의 상황을 담은 비디오를 제작해 20만 건의 조회수를 기록하며 큰 화제가 되었습니다.
- 홍콩 천문대의 데이터를 기반으로 기후위기의 심각성을 보여주는 폭풍해일 관련 조사를 진행했습니다. 우리는 지방자치구 차원의 기후위기 대응에 관한 평가를 진행하고, 정부가 시급히 기후비상사태에 대비해 지역사회 탄소 배출 감소를 촉진할 것을 요구했습니다.
- 글로벌 대기 오염 캠페인:** 2020년 1월부터 2월까지 전 세계 20개 그린피스 사무소들과 함께 다양한 온라인, 오프라인 프로젝트를 진행했습니다. 8개 국가에서 정보 분석 보고서와 온라인 콘텐츠, 25건의 오프라인 이벤트를 개최했습니다. 이 캠페인 활동은 20개국 언론 매체에서 300건 이상 보도되며 전 세계적으로 대기 오염에 대한 사회적 담론을 활성화하고 대중의 인식을 높이는 데 도움이 되었습니다.
- 글로벌 대기 오염 비용 계산기:** 28곳의 주요 도시에서 대기오염으로 인한 조기 사망자 수와 경제적 비용을 실시간으로 계산해 보여주는 온라인 툴을 개발했습니다. 이는 각국의 정책 입안자들과 대중에게 눈에 보이지 않는 대기 오염의 영향을 눈에 보이는 수치로 보여주었으며, 9개국 언론 매체에서 50건 이상 보도되었습니다.
- 아이큐에어 2020 글로벌 대기 질 리포트:** 2020년 3월, 대기 질 기술 전문 기업 아이큐에어와 협업해 대기 질 데이터 분석을 진행하고, 각국의 그린피스 사무소들과 현지 단체들의 실정에 맞는 대기 질 리포트를 발표했습니다. 이 보고서는 한국, 인도, 인도네시아, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀에서 발표되었으며 100건 이상 언론에 보도되었습니다.
- 코비드19에 악영향을 미치는 대기 오염 연구:** 대기오염과 코비드19 사이의 과학적 상관관계를 빠르게 이해하기 위해 각국 사무소를 지원하고 웨비나를 통해 캠페인 브리핑을 진행했습니다.

## 재생가능에너지-베이징 사무소

1,535,406,529원

- 베이징사무소는 중국의 석탄발전 확대에 관한 3개 보고서를 발표하고 전기 수요를 만족시키기 위해 반드시 석탄 발전이 필요하지 않음을 강조했으며, 석탄발전이 중국의 경제 약화와 수질 오염에 미치는 영향에 관해 설명했습니다. 우리의 연구는 재생에너지를 해결책으로 제시하였으며, 과학적 접근을 통해 정책 입안자들과 주요 인물루언서들에게 성공적으로 메시지를 전달했습니다.

## 재생가능에너지-타이베이 사무소

1,787,233,970원

- 중국이 2060년까지 탄소 중립을 선언한 후, 더 많은 기업들이 탄소 배출에 대해 논의를 시작했습니다. 우리는 기업과의 더 많은 교류를 통해 탄소 배출 절감에 필요한 정보와 해결책을 제공했습니다.
- 폭염, 홍수 및 산불 등 이상기후 현상을 통해 기후위기가 우리 일상에 미치는 심각한 영향을 대중에게 알리는 콘텐츠를 제작해 6만 건이 넘는 조회수를 기록했습니다.

- 타이베이 사무소는 기후위기로 인한 해수면 상승과 폭풍해일이 대만의 도시들에 미치는 영향을 조사해 지도로 제작했습니다. 연구에 따르면 해수면 상승으로 인해 1,400㎢에 달하는 지역과 120만 명의 대만 시민들이 잠재적 영향권에 속하는 것으로 드러났습니다. 이 연구를 시각화한 지도는 각종 언론의 첫 번째 페이지를 장식했으며, 성공적으로 대중과 정책입안자들의 관심을 사로잡았습니다.
- 그린피스는 대만 전 도시가 세계 기후 행동에 동참할 것을 요구하고 있습니다. 2021년 1월부터 신 타이베이시, 타이중 시 및 타이둥시는 기후 비상 선언에 서명하고 2030년까지 탄소 배출량을 30% 줄이고 재생가능에너지에 투자를 늘릴 것을 약속했습니다.
- 그린피스는 대만의 중소기업들과 지속적인 논의를 진행해, 14개 기업이 2025년까지 재생에너지 10% 달성을 약속했으며, 이들 중 5곳이 100% 재생에너지 전환을 약속했습니다.
- 대만 온실가스 배출량 상위 30대 기업 중 10개 전통 산업, 24개 공장의 옥상 태양광 발전 잠재력을 조사하고, 기업들이 유휴 공간을 활용해 재생가능에너지 발전 설비를 설치할 수 있도록 실용적인 솔루션을 제안했습니다. 이 조사 결과는 정부 관련 부서에 제출되어, 정부가 기업에 실질적으로 조치를 권하는 기준이 되었습니다.
- 타이베이 사무소는 대만 전국 도시에서 1,035명의 고등학교 교사를 대상으로 "기후변화 및 환경 교육"에 대한 온라인 설문조사를 실시하고, 44명의 교사와 심층 인터뷰를 통해 환경 교육 현황 및 인식을 조사했습니다. 설문 결과를 토대로 정부에 환경교육, 특히 기후변화에 대한 교육을 강화할 것을 논의하는 긴급회의 소집을 요구했습니다.
- 타이베이 사무소는 미래 세대를 대상으로 하는 환경 이슈 및 기후행동 교육을 위한 "푸른 미래" 프로젝트를 시작했습니다. 푸른 미래 아카데미에서는 학생과 교육자들을 위한 쉽게 읽을 수 있는 교육 자료를 개발해 제공했습니다.

## 녹색 에너지 투자

204,531,285원

- 베이징 사무소가 중국의 주요 테크 기업들의 재생가능에너지 전환 약속과 성과를 평가한 순위 보고서를 발표하여 언론에 널리 보도되었습니다. 업계 선두 주자인 기업들과 협력해, 재생가능에너지 조달 전략 및 탄소 중립을 위한 로드맵에 대한 인식을 높였습니다. 포럼에 참여해 테크 기업에 에너지전환의 중요성을 알리고 100% 재생가능에너지를 수용할 것을 요구했습니다. 이와 같은 지속적인 캠페인의 결과로 중국의 대표 데이터센터를 운영하는 친데이터그룹이 2030년까지 100% 재생가능에너지를 사용할 것을 약속했습니다.
- '중국의 ICT산업 로드맵'이라는 보고서를 발표하고 2030년까지 탄소 중립으로 전환할 것을 촉구하며 중국의 기후공약에 큰 영향을 주었습니다. 중국의 거대 IT기업 텐센트(Tencent)는 보고서 발표 직후 탄소 중립을 선언했습니다.
- 기후위기 정책 관련 세미나를 지원하고, 중국의 기후 정책 입안자와 IT대기업, 중국과 미국 산업 이해 관계자 사이의 소통 채널을 구축해 시장 정보 및 에너지 전환 모델의 교환을 촉진했습니다.

## 지속 가능한 금융

437,178,155원

- 기술 전력 부문 시나리오 모델을 사용해, 동남아시아 8개 국가의 전력 부문 현황을 분석하여 순위를 매겨 문제점을 강조하고 재생가능에너지 투자를 대비할 것을 권장했습니다. 필리핀의 대통령실은 우리의 캠페인에 직접 응답해 한 달 후 새로운 석탄발전소 금지안을 발표했습니다.
- 각 국가가 재생가능에너지에 투자하기 위해 어떤 종류의 자금을 사용하는지, 격차가 있는 지점은 어디인지를 조사하고 재생에너지 투자 확대를 위한 권장 사항을 담은 최초의 에너지 금융 보고서를 발표했습니다.
- 세계 최초의 공적개발은행 정상 회의(world's first meeting of public development banks)에서 동아시아 지역의 은행들에게 공개서한을 보내 석탄 산업 투자를 중단하고 재생가능에너지로 전환할 것을 요구했습니다.

## 방사성 오염

25,281,963원

- 후쿠시마 방사성 오염수의 해양 방류를 막기 위한 캠페인을 지속적으로 펼쳤습니다. 인근국가의 그린피스 사무소들과 힘을 합해 대중에 문제의 심각성을 알리고, 정부에 방사성 오염수 방류에 강력히 반대할 것을 요구했습니다.
- 그린피스 연구팀의 연구조사는 오염수 방출 의사 결정 과정에서 인권이 보호되지 않았다는 UN 특별 보고관의 공동성명 발표에 큰 영향을 주었습니다.

- 후쿠시마 관련 두 건의 보고서를 발표하며 지난 10년간 후쿠시마 현지 방사성 오염 상태를 짚어보고 일본 정부의 원전 폐로 계획의 비현실성을 분석했습니다. <2011-2021 후쿠시마 방사성 오염의 현실>은 주요 오염지인 이타테와 나미에 마을을 중심으로 그린피스가 지난 10년간 총 32회 진행한 방사성 오염 조사 결과를 분석했습니다. <후쿠시마 제1 원전 폐로 기술 분석 보고서>는 그린피스의 의뢰로 지난 18년간 GE(제너럴 일렉트릭) 원자력 사업부에서 원전 기술 책임으로 일했으며 후쿠시마 제1 원전의 GE 현장 대표를 지냈던 컨설턴트 엔지니어 사토시 사토가 작성했습니다.

## 해양 보호

총액 1,846,061,127원

해양 보호  
723,085,391원

- 해양보호구역 확대를 위한 글로벌 캠페인을 강력하게 펼치고 있습니다. 동아시아지부는 온라인 서명을 진행하고, 시민들에게 바다가 처한 위험을 알리는 비디오와 콘텐츠를 제작했으며 비폭력 직접 행동을 통해 바다와 바다에 의존해 살아가는 지역 주민들을 보호하자는 목소리를 높였습니다.
- 동아시아지역의 인플루언서들과 연예인들이 그린피스 해양 홍보대사로 참여해 기후위기가 바다에 미치는 영향을 알리고 2030년까지 전 세계 바다의 30%를 해양보호구역으로 지정하는데 동의할 것을 각국 정부에 요청했습니다.
- 광화문 광장에 70개의 알음 팻간 조각상을 설치하여 기후위기가 바다에 미치는 심각한 위험을 대중에게 알리고, '똑똑ITV' 등 다양한 디지털 콘텐츠를 제작해 대규모 크릴 오일 조업이 해양 먹이사슬과 생태계에 미치는 위험을 알리는 캠페인을 진행했습니다. 가수 겸 배우 김동완 씨가 성우로 참여한 애니메이션 '터틀저니'는 47만 건이 넘는 조회수를 기록하며 많은 관심을 받았습니다.
- 아이들에게 해양 보호의 중요성에 대해 알리고, 창의적이고 즐겁게 아이들이 해양 보호 캠페인에 동참할 수 있도록 '어린이 바다보호 그림 그리기 챌린지'를 개최했습니다. 한 달 동안 총 2,104명의 어린이들이 참여해 멋진 그림을 보내주셨습니다.
- 4월 22일 지구의 날을 맞아 해수부의 문성혁 장관, 외교부 강경화 장관에 해양 보호구역 확대를 촉구하는 전 세계 시민 310만 명의 서명을 전달했습니다.

불법어업 및 남획-  
타이베이 사무소  
1,099,422,007원

- 타이베이 사무소는 어선의 운영을 엄격히 규제하고 불법, 미신고 및 규제되지 않은 어업 활동을 방지하고 관련 사업에 대한 거래를 거부 할 것을 수산부와 수산업계에 지속적으로 촉구합니다.
- 미국, 인도네시아 사무소와 다국적 팀을 장기적으로 구성하여 외국인 어부와 중개인, 선주 및 양식업 운영자, 소비자 시장 등을 조사하고 추적하여 불법 연루 혐의가 있는 대만 어선 2척을 폭로했습니다. 편의차적 선박(세금을 줄이고 값 싼 외국인 선원을 승선시키기 위해 선주가 선박을 자기 나라에 등록하지 않고 제3국에 등록된 선박)에서 벌어지는 인권 침해 실태를 폭로하는 보고서를 발표했습니다. 이 보고서는 42개 언론 매체에 소개되었습니다. 이에 미국 노동부는 처음으로 대만의 수산 제품을 인권 침해와 잠재적으로 관련 된 제품 목록에 포함시켰으며, 대만 정부는 문제 해결을 위해 법안 논의를 시작했습니다.
- 전 세계 34개 국제 NGO와 공동 성명을 발표하고 행정원, 노동부, 농업 협의회 수산부에 공식 서한을 보내 대만 정부에 강제 노동 관련 문제 개선 조치를 촉구했습니다.
- 7개 지역 NGO와 협력해 이주 어민 인권 연합을 설립하고, 내무부에서 주최한 인신 매매 퇴치 국제 워크숍에 참여해 정부에 자원 투자 및 대응을 요청했습니다.
- 타이베이와 가오슝에서 어업 관련 전시회를 개최해 약 1만 명의 시민들이 참여했습니다. 600여 명의 시민들이 현장에서 수산업 기업인 FCF에 지속가능한 정책을 만들것을 요청하는 업서를 썼습니다. 대중의 압박이 더해지자 FCF는 2020년 말 새로운 지속가능한 비전을 발표했습니다.

불법어업 및 남획-  
베이징 사무소  
23,553,729원

- 베이징 사무소는 중국 정부에 원양어업 업계 관리 개선 및 지속가능한 방향으로의 전환을 지속해서 요구하고 있습니다. 공해에서 진행한 조사 결과를 바탕으로, 그린피스는 정책 입안자들에게 정책 권고안을 제출하고 지속가능한 원양어업을 지원하고 촉진하기 위한 정책 변화를 가속화했습니다.

## 산림보호

총액 853,269,876원

글로벌 산림 보호  
8,054,928원

- 브라질, 인도네시아, 호주, 시베리아, 캘리포니아 및 아마존을 포함한 전 세계의 대규모 산불에 대응하기 위해 전 세계 사무소와 온라인으로 협업하고 소중한 산림을 보호하기 위해 관련 최신 이슈를 대중에게 지속적으로 소개합니다.
- 브라질, 인도네시아, 호주, 시베리아, 캘리포니아 및 아마존을 포함한 전 세계의 대규모 산불에 대응하기 위해 전 세계 사무소와 온라인으로 협업하고 소중한 산림을 보호하기 위해 관련 최신 이슈를 대중에게 지속적으로 소개합니다.
- 전 세계적으로 삼림파괴와 연관된 기업들에 '삼림파괴 제로' 제도를 도입하고 보급량을 철저히 관리할 것을 요구하고 있습니다. 전 세계 120만 명의 시민들이 EU 국가에 삼림 벌채 및 인권 침해와 연결된 제품을 수입하는 것을 거부하며 행동에 나섰습니다. 홍콩에서는 아마존을 파괴하면서 생산된 소고기 제품을 판매하는 슈퍼마켓을 찾아 삼림파괴의 현실을 알렸고, 지역 뉴스에 중요하게 소개되었습니다. 그 결과 파크앤샵은 삼림파괴와 관련된 공급업체와의 거래를 중단하겠다고 밝혔습니다.
- 영국 사무소에서 제작한 애니메이션 "부엌에 괴물이 찾아온 이유는?"이 전 세계적으로 큰 호응을 얻었습니다. 아마존 열대 우림 파괴와 관련한 진실을 흥미롭게 설명한 이 영상은 한국에서만 67만 건의 조회수를 기록했습니다.
- 화석연료와 호주 화재의 관계를 지적하고 에너지 전환을 촉구하는 "더러운 전기" 보고서를 발행했습니다.
- 수년간 인도네시아 열대 우림 화재를 막기 위해 산림 벌채 중단을 요구하는 캠페인을 진행하고 있습니다. 2020년 9월 연구 보고서 "불타는 숲(Burning up)"을 발표하고, 열대 우림 화재로 인해 생성된 스모그가 인도네시아 어린이의 사망률에 영향을 미쳤음을 밝혔습니다.
- 2020년 9월에 개최된 유엔 생물 다양성 협약(CBD)과 관련해 주요 사무국, 공동의장, NGO 및 언론 등 주요 당사자들과 소통하고 관계를 구축했습니다. 베이징 팀은 CBD 사무국과 두 차례 공식 회의를 열고 NGO들과 중국 정부가 생물 다양성 보호에 대해 논할 수 있는 기회를 마련했습니다. 중국 정부는 협약에 참가한 주요 국가들과 함께 생물 다양성 보존을 약속하는 공식 성명서를 발표했습니다.

아시아 코끼리 보호  
340,387,823원

- 베이징 사무소는 증가하고 있는 인간-코끼리 갈등을 완화하기 위해 완안성 시샹반나 지역의 아시아 코끼리 서식지 복원을 위한 현장 작업을 지속적으로 지원하고 있습니다. 생물다양성 및 서식지 복원에 대한 대중의 이해를 높이고 외래종 제거, 황폐화 된 토지 관리 및 고유식생 생태복원을 위해 지역사회와 협력했습니다. 지금까지 각각 47헥타르, 27헥타르의 황폐화 된 부지 두 곳이 고유 식생으로 복원되었습니다. 지역의 보호구역과 협력해 지역 야생 동물 모니터링 시스템을 개선하고, 관리 및 과학 연구를 지원하기 위해 국립 자연보호구역에 두 세트의 야생동물 모니터링 장비를 설치했습니다.
- 멸종위기종에 대한 대중의 관심을 높이고 교육하기 위해 3편으로 이루어진 단편 다큐멘터리 시리즈를 제작했습니다. 인기 만화가와 협력해 열대우림에서 아시아 코끼리가 살고 있는 독특한 생태적 역할을 설명하는 만화를 제작했습니다. 다큐멘터리와 만화 모두 온라인에서 큰 호응을 얻었습니다.

생명다양성 기록  
504,827,125원

- 인간과 자연의 관계의 중요성을 강조하고, 코비드 기간 동안 생물 다양성과 자연생태계가 지구의 생명과 공중 보건을 어떻게 지원하고 영향을 미치는지에 대한 담론을 형성했습니다. 주요 인플루언서들과 협력해 생물다양성의 중요성을 알리는 영상 콘텐츠 시리즈를 제작해 1백만 건 이상 조회수를 기록했습니다.

## 독성물질 제거

총액 2,724,536,717원

### 플라스틱 프리\_서울사무소

520,060,889원

- 지속적인 플라스틱 제로 캠페인 결과, 롯데마트가 플라스틱 사용 감축을 아시아 최초로 선언했습니다. 롯데마트는 한국에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 일회용 플라스틱 사용을 2025년까지 50% 감축하겠다고 약속했습니다. 뒤이어 이마트 역시 에코 리필 스테이션을 설치하고 세제와 섬유유연제 등을 고객들이 가져온 통에 직접 담아 갈 수 있는 서비스를 시작했습니다.
- 일회용 플라스틱 사용 감축을 위해 시민들이 자발적으로 참여할 수 있는 '용기내' 프로젝트를 시작해 큰 호응을 얻었습니다. 시민들이 직접 가져간 용기에 음식이나 식료품을 포장해 오는 방식으로 인기 배우 류준열 씨, 류승룡 씨, 박진희 씨가 동참해 더 큰 관심을 얻었습니다. '#용기내' 해시태그를 사용한 시민들의 소셜미디어 게시글은 18,000건이 넘는 등 많은 참여가 이어졌습니다.

### 플라스틱 프리\_홍콩사무소

217,991,836원

- 홍콩 사무소는 개발도상국에 불법 수출되었다가 돌아온 플라스틱 쓰레기 컨테이너 문제를 지속적으로 조사하여 환경부에 홍콩의 플라스틱 수출입 규율을 강화할 것을 요구했습니다. 그 결과, 제대로 분류되지 않았거나 오염된 플라스틱은 수출입이 금지됩니다.
- 글로벌 폐기물 거래 이니셔티브에 수집된 데이터를 분석하는 전문 기술을 지원했습니다. 이는 2018년 중국의 폐기물 수입 금지 이후 플라스틱 폐기물의 글로벌 수출입 변화를 이해하고, 플라스틱 폐기물 증가와 관련된 오염 및 환경 피해를 폭로하는 글로벌 프로젝트의 중요한 초석이 되었습니다.
- 지속적인 지역 플라스틱 캠페인을 통해 슈퍼마켓에서 일회용 플라스틱 사용을 줄여나가고 있습니다. 2020년 5월에는 "계산대의 플라스틱: 홍콩 슈퍼마켓 플라스틱 랭킹" 보고서를 발표하고 플라스틱을 사용하지 않기 위한 슈퍼마켓 체인들의 노력과 성과를 평가했습니다. 보고서가 발표된 이후 홍콩의 주요 슈퍼마켓 체인인 웰컴(Wellcome)은 플라스틱 사용을 줄이기 위한 새로운 계획을 발표했으며, 파크앤샵(ParknShop)은 2030년 달성을 목표로 더 많은 리필 스테이션을 설치, 플라스틱 포장 감소 및 재사용 조치를 위한 로드맵을 포함한 새로운 플라스틱 프리 방안을 발표했습니다.

### 플라스틱 프리\_타이베이 사무소

1,119,244,770원

- 타이베이 사무소는 소매업체의 일회용 플라스틱 사용 감축을 위해 시민들과 함께 다양한 브랜드들을 대상으로 강력한 캠페인을 펼쳤습니다. 그 결과 대형 편의점 체인인 세븐일레븐이 캠페인에 동참해 플라스틱 감소 계획을 밝혔습니다. 이들은 플라스틱 포장재 사용량을 공개하고 더 투명하게 플라스틱 사용량을 밝힐 것을 약속했습니다. 또한 지속적인 캠페인 끝에 세븐일레븐은 대만 내 매장에서 컵 대어 옵션을 새롭게 시범 운영하기로 했습니다. 대만 내에서 두 번째로 큰 편의점 체인인 패밀리마트 역시 도시락 박스 재사용 프로그램을 시작했습니다.
- 기업의 플라스틱 사용과 감소 정책, 실행 계획에 대한 세부 사항을 알아보기 위해 대만의 9개 주요 소매 업체를 대상으로 기업 설문조사를 실시했습니다. 또한 기업 대표, 정부 관계자 및 대체재 제작 업체 등 해당 분야 주요 참가자 177명이 참석한 다중이해관계자 포럼을 개최하여 플라스틱 대체재 공급자와 소매업체 간의 성공적인 소통의 장을 마련했습니다.
- 날이 갈수록 일회용 플라스틱 사용량이 늘어나면서, 대만 정부가 약속했던 일회용 플라스틱 잠재적 사용 중단 계획이 실패했음을 폭로했습니다. 이 캠페인은 정부의 정책 실패에 의문을 제기하며 환경보호국에 보다 야심 찬 계획을 촉구한 국회의원 및 대중의 관심을 끌었습니다. 그린피스는 추후 환경보호국과 직접 소통했으며, 환경보호국은 플라스틱 사용에 대한 전면적인 조사 진행, 그에 따른 감축 계획 검토, 22개 레스토랑의 배달 서비스에서 순환 모델 시범운영을 약속했습니다.

### 플라스틱 프리\_베이징 사무소

774,935,304원

- 중국의 온라인 쇼핑 배달로 인해 발생하는 연간 폐기물량과 탄소발자국을 계산한 보고서를 발표했습니다. 8개 주 당국은 이 보고서를 바탕으로 재사용 가능한 배송 포장 시스템을 장려하기 위한 조치를 구체화하고 2025년 말까지 최소 1천만 개의 재사용 가능한 배송 상자를 시장에 유통할 것을 명시한 정책 문서를 발표했습니다.
- 중국 대중에 플라스틱 문제에 대해 알리기 위해, 상하이의 음악 페스티벌과 협업하여 관객들에게 음료수 컵/텀블러 등을 직접 가져올 것을 적극 권유하는 이벤트를 진행했습니다.

### Rethink IT

70,531,748원

- 향후 폐기된 전기차 배터리가 급격히 증가해 환경에 큰 부담을 줄 것을 고려해, 전기차 리튬 이온 배터리의 용도 변경의 중요성을 강조하는 보고서를 발표했습니다. 전기차 판매 증가로 리튬과 코발트의 광물 공급 역시 불안정해질 수 있습니다.
- 우리는 세 명의 전기차 및 에너지 저장 업계의 관계자들을 초대해 2시간 동안 온라인 세미나를 개최했으며, 6,600여 명의 시민들이 세미나를 시청했습니다.

### 수자원 오염

21,772,170원

- 베이징 사무소는 중국의 오염 책임 보험 시스템에 대한 보고서를 발표했습니다. 이 제도는 배출 규정 위반 시 수질 오염 주체가 비용을 지불하도록 보장하는 재정적 장치입니다. 보험 시스템의 효과와 한계를 검토하고 해결책을 제시한 보고서는 주요 언론을 포함 18개의 언론에서 광범위하게 다루어졌습니다.

## 교차 캠페인

총액 926,261,926원

### 도시 개발

639,403,985원

- 홍콩 사무소는 경제학자와 협력하여 '란타우 투모로우' 프로젝트가 홍콩의 공공 재정에 미치는 영향을 연구했으며, 이 프로젝트가 11년 안에 재정 비축액을 고갈시킬 수 있음을 밝혀냈습니다. '란타우 투모로우'는 대규모 매립을 통해 인공섬을 만드는 프로젝트로 해양생태계에 심각한 악영향을 미칠 것으로 예상됩니다.
- 홍콩 정부의 매립 프로젝트 종단을 요청하며 15만 명이 서명에 동참했습니다.
- 여러 활동가 및 시민들과 함께 비폭력 직접 행동을 펼쳤습니다. 8곳의 다른 환경 NGO와 협업해, 중앙정부청사 앞에서 신규 토지 개발 대신 재개발용 토지를 사용할 것을 요구하는 배너 액션을 펼쳤습니다. 또한 두 명의 파일럿과 함께 '란타우를 지켜주세요'라는 메시지가 적힌 패러글라이드를 타는 퍼포먼스를 진행했습니다. 이 비폭력 직접 행동은 란타우섬 보호를 위한 대중의 관심을 불러일으켰습니다.

### 대만 신규 프로젝트

286,857,941원

- 타이베이 사무소는 "초록빛 목소리"라는 비디오 시리즈를 제작해, 기후변화에 대한 정확한 정보를 흥미롭게 전달 하였습니다. 이 시리즈는 총 50만 건의 조회수를 기록하며 큰 호응을 얻었습니다. 이 시리즈를 통해 인권, 해양 보호, 기술, 동물 보호, 농업 등 다양한 관점에서 기후위기가 미치는 영향에 대해 이야기했습니다.
- 2020년 여름, 대만 바다의 산호초 백화현상을 기록해 대중에 알렸습니다. 이 소식은 신문 1면을 장식하며 다이버 커뮤니티는 물론 학계와 정부가 관련 논의를 시작하는 데 큰 영향을 주었습니다.

## 국제 그린피스 활동 지원

총액 4,463,063,714원

### 동남아시아 지역 환경 캠페인 지원

4,391,269,108원

- 2020년 그린피스 동남아시아의 환경 보호 프로젝트를 지원했습니다. 기후 프로젝트 3개, 삼림보호 프로젝트 2개, 플라스틱 프로젝트 2개, 지속가능한 도시개발 프로젝트 1개, 해양보호 프로젝트 1개, 긴급대응 및 지역사회 참여, 홍보 캠페인을 지원했습니다. 자세한 캠페인 성과는 아래와 같습니다.
- **탈 화석 연료**
  - 지속 가능한 에너지 정책 개선, 해외 석탄 투자 중단, 동남아시아 국가 내 에너지 전환 실현을 위해 그린피스 동아시아 및 인터내셔널이 협업해 캠페인을 진행했습니다.
  - 그린피스가 2020년 9월 동남아시아 전력 부문 성적표를 발표한 지 불과 3주 만에 필리핀 정부가 신규 석탄 발전소 건설에 대해 모라토리엄을 발표했습니다.
  - 수개월에 걸쳐 기업들을 대상으로 석탄화력발전소 투자 중단을 요청하는 캠페인을 펼친 끝에, 말레이시아 CIMB(동남아 최대 금융그룹)가 2040년까지 단계적으로 석탄화력발전 투자를 중단하겠다고 발표했습니다.

- **대기 오염**
- 글로벌 대기오염 팀의 일원으로 동아시아 지부 프로젝트팀은 전 세계 대기질 및 화석 연료 사용 동향 추적 연구에 참여했습니다. 대기질 기술 전문 기업 아이큐에어와 협업해 관련 보고서 및 온라인 툴을 제작해 발표하는 등 대중의 인식을 높이기 위한 프로젝트를 진행했습니다.
- 보고서 “유독한 공기: 화석 연료의 대기”를 발표하고 화석 연료로 인한 대기 오염의 심각성과 그로 인한 비용을 밝히고, 우리의 건강과 지역사회를 지킬 수 있는 해결책을 제시했습니다.
- 지역사회와 함께 “도로 공유” 이니셔티브를 조직하여 더 많은 사람들이 자전거 타기에 동참하도록 장려하는 한편 안전한 자전거 도로를 확대할 수 있도록 지속 가능한 도시계획을 촉구했습니다.
- **삼림 보호**
- 다방면 전문가들로 이루어진 리서치 그룹으로 인권과 환경 문제 등을 과학 수사기법으로 재구성하여 진실이 드러나도록 돕는 활동을 하는 “포렌식 아키텍처”와 협업해 인도네시아의 플랜테이션/에너지 대기업인 코린도가 인도네시아 파푸아 우리 개간을 위한 고의적 화재와 삼림파괴에 관련되어 있음을 밝혀냈습니다. 조사팀은 비디오, 사진, 항공사진 등 다양한 형식으로 조사 결과를 발표하였으며 전 세계 주요 언론의 큰 관심을 받았습니다.
- 인도네시아 사무소는 여행금지 조치가 효과적인 불법 벌목 모니터링을 방해하고 있으며, 위반 사항을 해결할 수 있는 법적 조치가 미흡한 현실을 폭로했습니다. 팜유 업계 개혁 및 더욱 엄격한 통제가 이루어질 수 있도록 전 세계 그린피스 사무소들과 힘을 합쳐 지속적인 로비를 펼쳤습니다.
- **지속 가능한 어업**
- 그린피스 미국 사무소, 동아시아 지부와 함께 장기적인 협동팀을 구성해 동아시아 및 동남아시아의 어업 이해관계자들의 역할을 다양한 측면에서 조사하고 정부에 지속 가능한 어업을 위해 노력하도록 압력을 가하는 활동을 진행했습니다.
- 대만 원양 어업의 강제 노동 및 불법 어업 실태를 밝히는 보고서 “일렁이는 바다”를 발표하고, 산업 어업으로 인한 해양 생태계 파괴를 폭로하는 콘텐츠 시리즈를 제작했습니다. 또한 지역의 노동 단체와 협업해 인권 침해 실태를 기록했습니다.
- 지방 정부를 지원해 해상 순찰 및 불법 어업으로 의심되는 선박을 식별하는 활동을 진행했습니다. 불법 어업에 대한 직접 조사하고 기록한 정보들을 공개해 언론에 소개하고 대중의 인지도를 높였습니다.

- 끊임없이 변화하는 외부 환경에 대응해 전 세계 그린피스 사무소를 지원하는 글로벌 팀 활동에 동참했습니다. 2020년에는 특히 코비드의 영향 아래 어려운 시기에 역량을 강화하고 더 많은 사람들과 협력하여 캠페인 설계 및 전략을 조정하기 위한 글로벌 네트워크를 지원합니다.
- 환경 저하와 불평등 및 갈등이 지속되는 근본 원인과 시스템적인 해결을 위한 내부 모니터링 및 프로젝트 평가를 위한 도구를 개발했습니다.

**글로벌 조사 및 캠페인**  
71,794,606원

## ▶ 캠페인 지원

총액 7,586,900,176원

## 1. 미디어 및 온오프라인 캠페인 커뮤니케이션

총액 4,393,272,265원

**캠페인 언론 홍보, 브랜드 구축 및 대중 인식 조사**  
1,721,164,737원

- 동아시아 지부 캠페인 프로젝트를 28명의 스태프가 진행합니다.
- 환경문제에 대한 대중의 인식을 높이고 캠페인을 알려 영향력을 극대화하기 위해 미디어를 활용해 캠페인 메시지와 정보를 알립니다. 기자회견을 진행하거나, 인터뷰 진행, 국내외 미디어 출연 및 보도자료 전달 등 활동을 진행합니다.
- 외부 커뮤니케이션 전략을 동아시아 지역 환경에 맞게 조정하여 모든 환경 보호 프로젝트와 그린피스에 대한 대중의 인식이 조직의 이미지 및 가치와 일치하도록 브랜드를 구축합니다.
- 지부 내 4개국의 국내외 캠페인 활동 및 환경 관련 기사를 매일 모니터링하고, 외부 커뮤니케이션 전략을 개선하기 위한 키워드, 기사 및 환경 뉴스의 데이터를 수집합니다.

- 더 큰 캠페인 영향력을 이끌기 위해 분석 및 커뮤니케이션 분야의 혁신 및 향상을 위해 지원합니다.
- 그린피스의 환경 캠페인 경험을 공유하고, 지역 파트너 단체나 개인이 환경 문제를 모니터링하고 제보할 수 있도록 지원합니다.
- 최신 경향을 분석해 그린피스의 활동과 캠페인 메시지, 핵심 가치를 전하는 비디오, 브로슈어, 책자 등을 제작합니다.
- 학교, 대학교 및 인플루언서들과 협력해 친환경적인 생활 방식을 알립니다.
- 지역사회 단체들과 협업해 환경 캠페인을 진행하여 더 많은 시민들의 목소리를 전하고 다양한 방법으로 변화를 만듭니다.

- 미디어 정보 분석, 프로젝트 커뮤니케이션, 멀티미디어 작업 및 소셜 미디어 플랫폼 관리를 개선하고 혁신하기 위해 노력합니다. 더 많은 시민들이 환경 캠페인에 동참하여 더 큰 변화와 성과를 거둘 수 있도록 디지털을 통한 다양한 시민참여 프로젝트를 진행했습니다.
- 각 지역에서 진행되는 환경 보호 프로젝트 외에도 기후에너지, 북극 보호, 해양 보호, 삼림 보호 등 전 세계 그린피스 사무소가 진행하는 글로벌 캠페인을 지원하고 참여했습니다. 국경 없는 환경 문제 해결을 위해, 전 지구 환경에 큰 영향을 미치는 캠페인에 동아시아 지역 시민들이 동참함으로써 정부 및 주요 의사결정권자들을 압박할 수 있습니다.
- 환경 문제에 대한 시민들의 인식을 더 잘 이해하기 위해 시장 및 대중 조사를 진행하고, 최신 커뮤니케이션 트렌드에 발 맞추어 캠페인 소식을 전하고 참여를 독려할 수 있도록 창의적인 소통 방식을 위해 트레이닝을 진행합니다.

- 환경 문제를 파악하고 그린피스의 캠페인 메시지를 평가하기 위해 환경 관련 뉴스 및 소셜 미디어 게시물에 대한 양적, 질적 분석을 진행합니다. 소셜 미디어에서 다루어지는 환경 문제에 대한 데이터를 수집합니다.

- 환경파괴 현장을 찾아가 기록하고, 캠페인을 대중들에게 알리기 위해 사진, 일러스트, 비디오를 제작합니다. 미디어에 그린피스의 멀티미디어 자료를 배포하는 라이브러리를 운영하며, 온라인 캠페인을 위한 새로운 프로그램을 개발합니다.

- 후원자를 대상으로 하는 연차보고서를 발행하며, 후원자 및 지지자들을 대상으로 다양한 환경 뉴스와 캠페인 소식을 알리기 위해 각종 커뮤니케이션 콘텐츠를 제작하고 배포합니다.

## 디지털, 온라인/오프라인 시민 참여 및

### 커뮤니케이션 리서치

682,171,612원

### 환경 문제 관련 데이터 분석

819,179,687원

### 멀티미디어

552,950,219원

### 후원자 커뮤니케이션

617,806,010원

## 2. 비폭력 직접 행동 및 시민참여 프로젝트

총액 1,107,793,491원

### 지역 비폭력 직접 행동 및 오프라인 시민 참여

139,610,745원

- 캠페인을 위한 비폭력 직접 행동(NVDA) 전반, 트레이닝 관리, 지역의 활동가 및 시민들의 오프라인 캠페인 참여 활동을 지원합니다.

### 트레이닝 및 장비

724,392,344원

- 캠페인을 위한 비폭력 직접 행동 트레이닝을 진행합니다. 필요한 장비를 구입하고 관리합니다.

### 창고

243,790,402원

- 장비 보관 및 행사용 창고를 운영합니다.(대여비, 관리, 보수)

### 3. 정책, 사업 및 과학 연구

총액 2,085,834,420원

지역 조사 및 연구  
621,135,249원

- 지부 내 조사 및 연구를 진행하고 관리합니다. 다양한 환경 문제를 알리고, 환경오염 근절을 위한 실질적 해결책을 제시합니다. 긴급 환경재해에 빠르게 대응하고 현장에 인력을 파견해 근본 원인을 파악하고 기록합니다.

연구 역량 개발  
55,555,371원

- 장소 스카우팅, 샘플링, 온라인 조사 등 연구를 위한 정규 트레이닝을 진행합니다. 장비 관리, 모범 사례연구, 위험 평가 및 보안 등 워크숍을 진행합니다.

고급 인지과학 적용  
1,017,180,900원

- 환경 문제의 근본적 원인과 시민들의 사고방식을 변화시켜 사회적인 변화를 이끌어내기 위해 고급 인지과학(신경 과학, 심리학, 언어학 등)을 캠페인에 적용할 수 있도록 그린피스 주요 사무소 전체의 과학적 역량을 강화합니다.
- 사회 변화를 만들기 위해 전 세계 사무소에서 프로젝트 설계를 위한 교육 및 지침을 제공합니다.
- 총 5명의 팀원들이 협력사 및 전 세계 사무소들과 네트워크를 구축하고, 전략 및 대중 이해, 시스템 변화를 만들기 위한 시민들의 인식 변화를 위한 정보를 제공합니다.

정책 및 외부 업무  
247,973,876원

- 그린피스 캠페인과 관련해 정부 및 UN과 연락하고 자문을 제공합니다.
- 정부 주요 인사와 조사기관 및 다른 NGO와 유대 관계를 유지하며 다양한 환경 영향 평가 보고서를 모니터링하고, 관련 세미나에 참여합니다.

지속가능한 금융 및 사업  
143,989,024원

- 비즈니스 관리자를 비롯해 금융전문가들이 지속 가능한 금융 캠페이너로 활동합니다. 환경을 위한 기업의 행동 변화를 만들기 위해 전략을 개발하고 실행하며, 전문적 자문을 제공합니다.
- 공개 비즈니스 포럼 등 투자 및 금융과 관련된 커뮤니티에 참여합니다.