

## Monitoraggio delle pubblicità delle aziende oil&gas, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

### Principali risultati del primo quadrimestre 2024

#### Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate:

*Avvenire*  
*Corriere della Sera*  
*Il Sole 24 Ore*  
*La Repubblica*  
*La Stampa*

Periodo del monitoraggio 1° GENNAIO 2024 al 30 APRILE 2024

#### Le pubblicità

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

	Oil & Gas	Automotive	Compagnie crocieristiche	Compagnie aeree	Totale Pubblicità
Avvenire	7	2	1		10
Corriere della Sera	48	11	6		65
Il Sole 24 Ore	50	13	1	engi1	65
La Repubblica	45	43	3		91
La Stampa	36	32	3		71
<b>N° pubblicità</b>	<b>186</b>	<b>101</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>302</b>

#### Alcuni chiarimenti sull'inclusione delle pubblicità:

La voce '*Energetiche*' nel I Quadrimestre 2024 include i seguenti marchi/gruppi:

a2a	Engie	Novatek
Edison	ENI	Snam
Enel	Snam	UnoEnergy

Dalla voce **'Automotive'** sono escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de *La Stampa* con le pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadono nella pagine locali). Sono altresì esclusi gli spazi pubblicitari di aziende di componentistica (es. pneumatici)

Sono incluse le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici (es: Audi SQ6 e-tron; Fiat Panda Hybrid, BYD).

Nel computo delle pubblicità sono inclusi anche spazi che non pubblicizzano direttamente il prodotto, ma eventi ed iniziative del marchio o delle quali il marchio è sponsor unico, o iniziative in partnership. Nel quadrimestre qui presentato, troviamo per esempio la pubblicità dell'Alfa Romeo come auto della Polizia di Stato nel giorno dell'anniversario della fondazione della Polizia o quella dei viaggi del Corriere in collaborazione con MSC Crociere.

### **I prodotti e i messaggi green**

Le pubblicità monitorate, pur essendo di aziende inquinanti, riguardano spesso prodotti, servizi, aree di business green accompagnandole con messaggi che parlano al pubblico di impegno verso sostenibilità e transizione.

Tra i prodotti e servizi troviamo:

- La pubblicità di Plenitude: energia eolica e mobilità elettrica
- L'offerta Formidabile per il fotovoltaico di Enel
- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici

Tra i messaggi all'insegna della sostenibilità e dell'impegno verso la transizione troviamo:

**a2a** *"Lavoriamo...per guidare la transizione ecologica con un piano concreto per raggiungere l'impatto zero"*

**BMW:** *"Piacere di guidare, 100% electric"*

**MSC Crociere** *"Scopri la bellezza di una crociera più responsabile. ... la bellezza delle nostre nuove navi che raggiungono destinazioni meravigliose con un carburante più pulito, la bellezza di un uso più responsabile dell'acqua..."*

**Plenitude (ENI):** *"con Plenitude la mobilità elettrica fa parte della tua vita"; "Con Plenitude l'energia eolica fa parte della vita di tutti i giorni"*

**Snam** *"Muoviamo l'energia con un'infrastruttura capace di trasportare sempre più molecole verdi e favorire la transizione, verso un futuro davvero sostenibile"*