

Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati preliminari: gennaio-aprile 2022, stampa (Q1/2022/S)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI PRELIMINARI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA
11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI

CONCLUSIONI PROVVISORIE

Tipologia di media: **stampa quotidiana**

5 quotidiani analizzati:

- Avvenire
- Corriere della sera
- Il Sole 24 ore
- la Repubblica
- La Stampa

Periodo: **dal 1° gennaio al 30 aprile 2022**

52 giorni analizzati, risultati dalla **selezione delle pubblicazioni a giorni alterni** con esclusione del 1° gennaio, giorno in cui nessun dei quotidiani analizzati è stato pubblicato, **e di tutti i lunedì**, esclusi perché Avvenire non viene pubblicato

Totale: **260 pubblicazioni (5*52)**

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

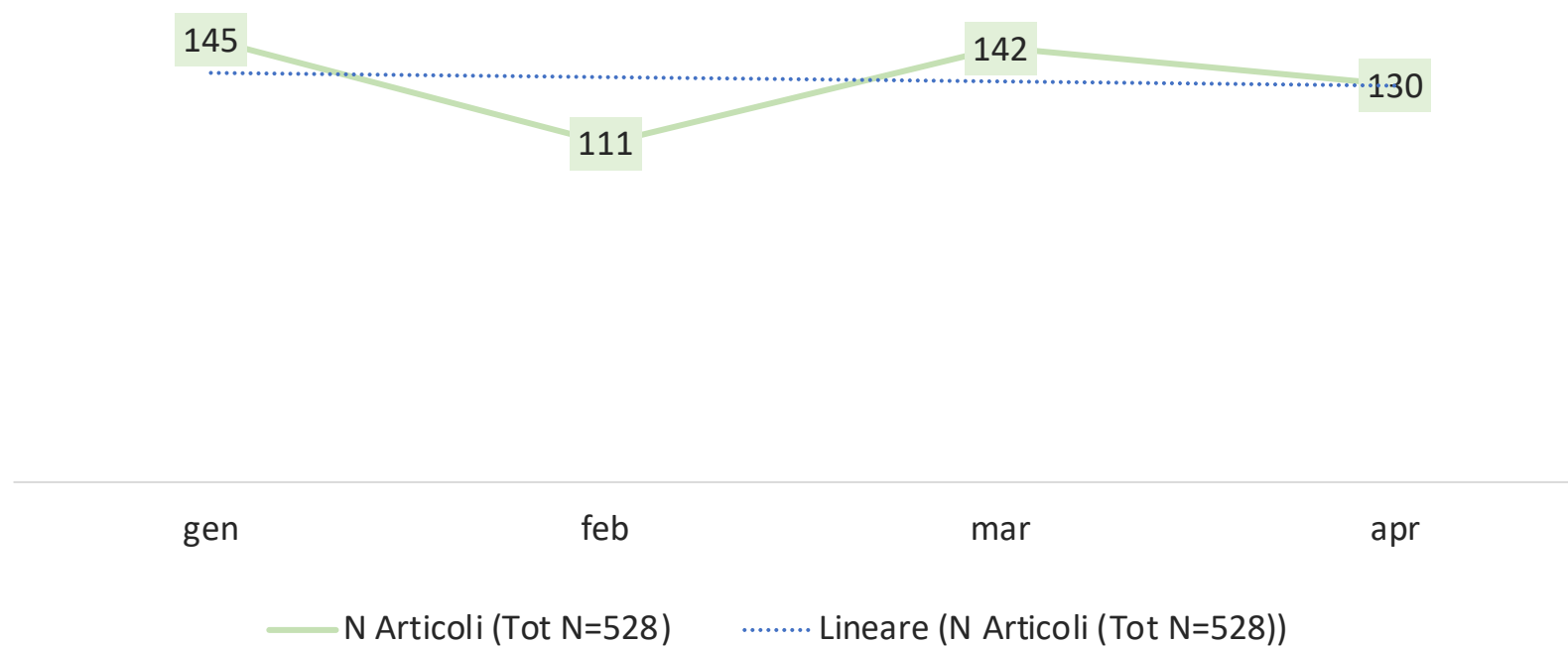
Domande di ricerca:

1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing* nei contenuti sui cambiamenti climatici?
11. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

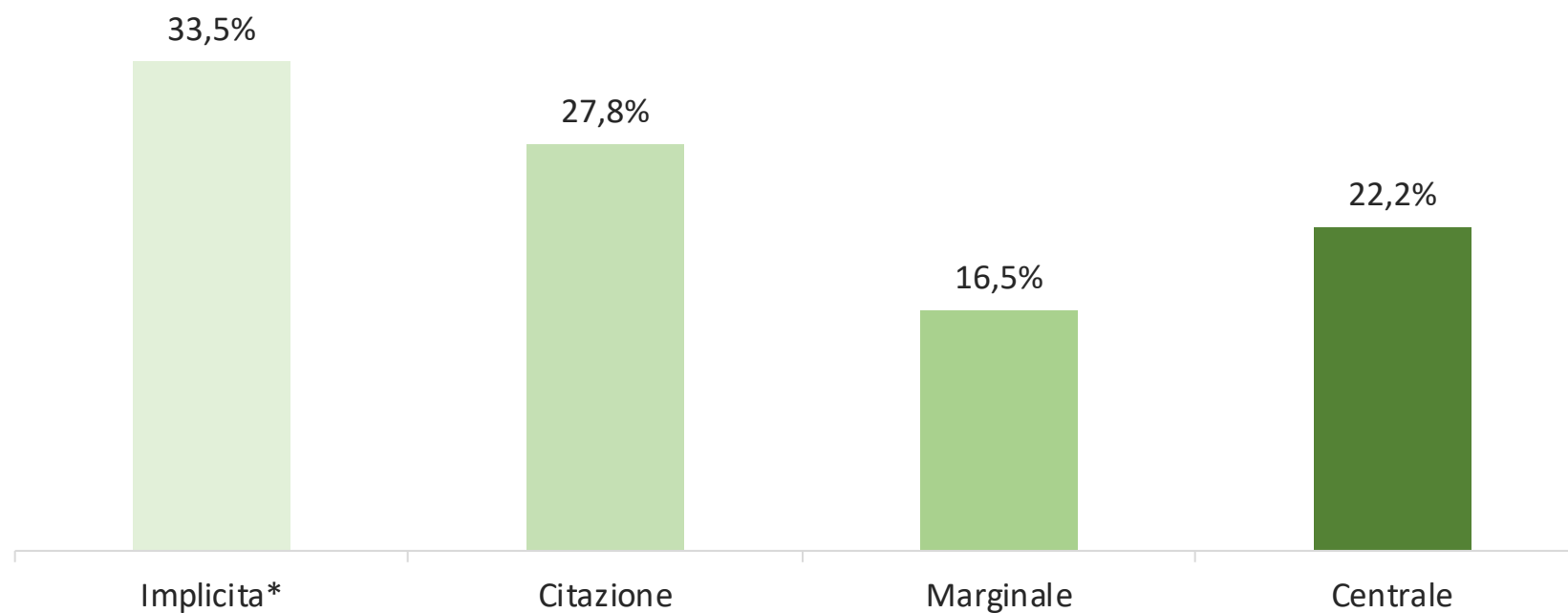
Coverage complessivo

Grafico 1. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot articoli N=528)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

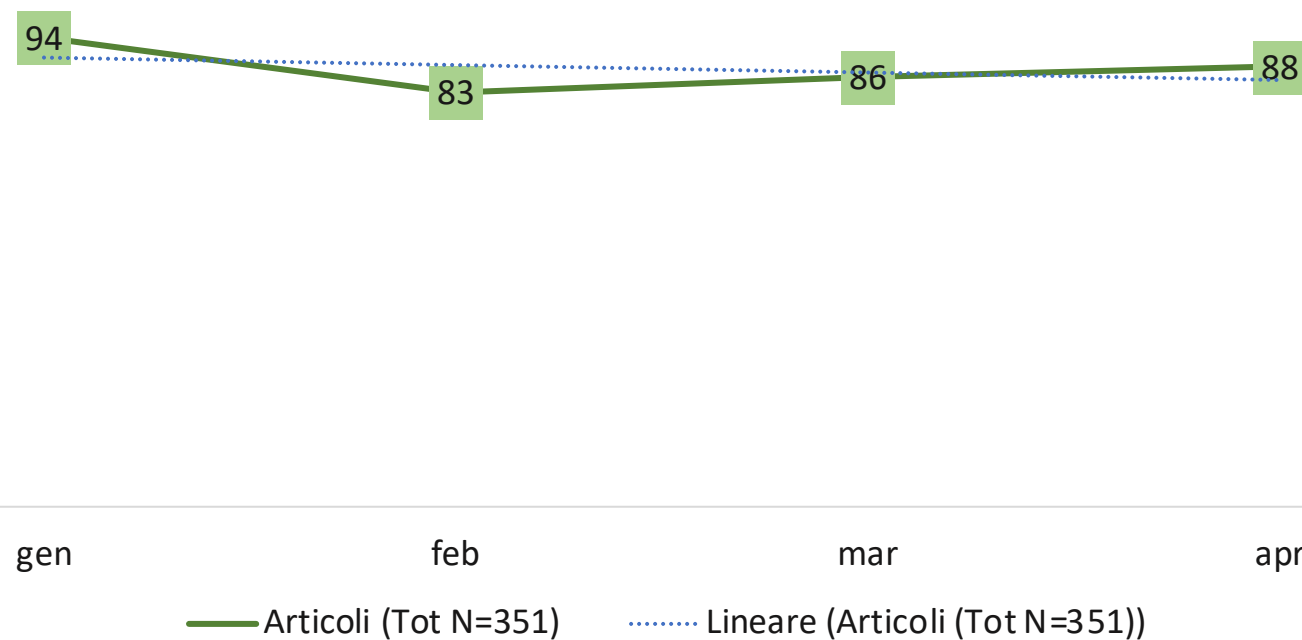
Grafico 2. Distribuzione degli articoli che per rilevanza della crisi climatica (Tot articoli N=528; 100,0%)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in articoli pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

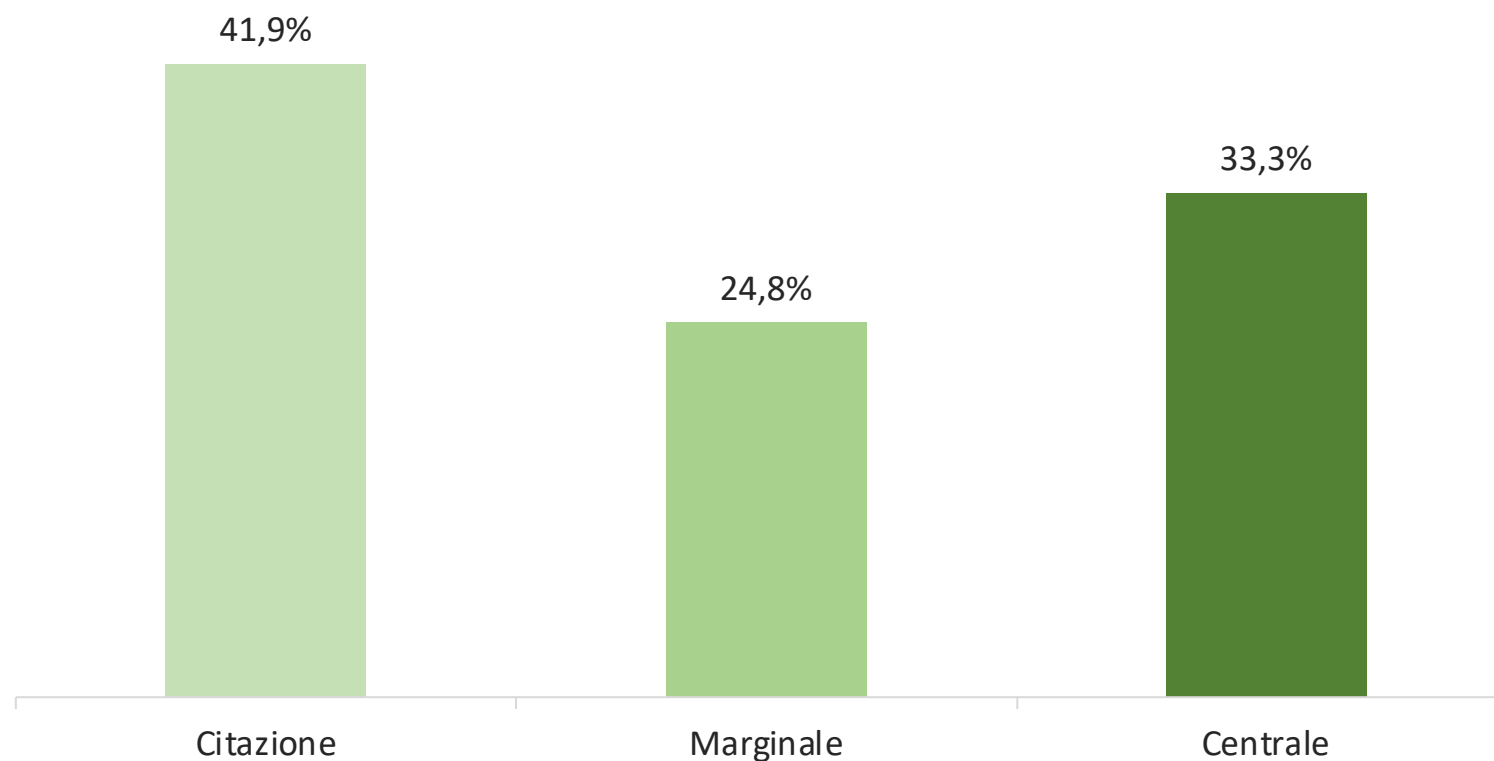
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 3. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot articoli N=351)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la questione

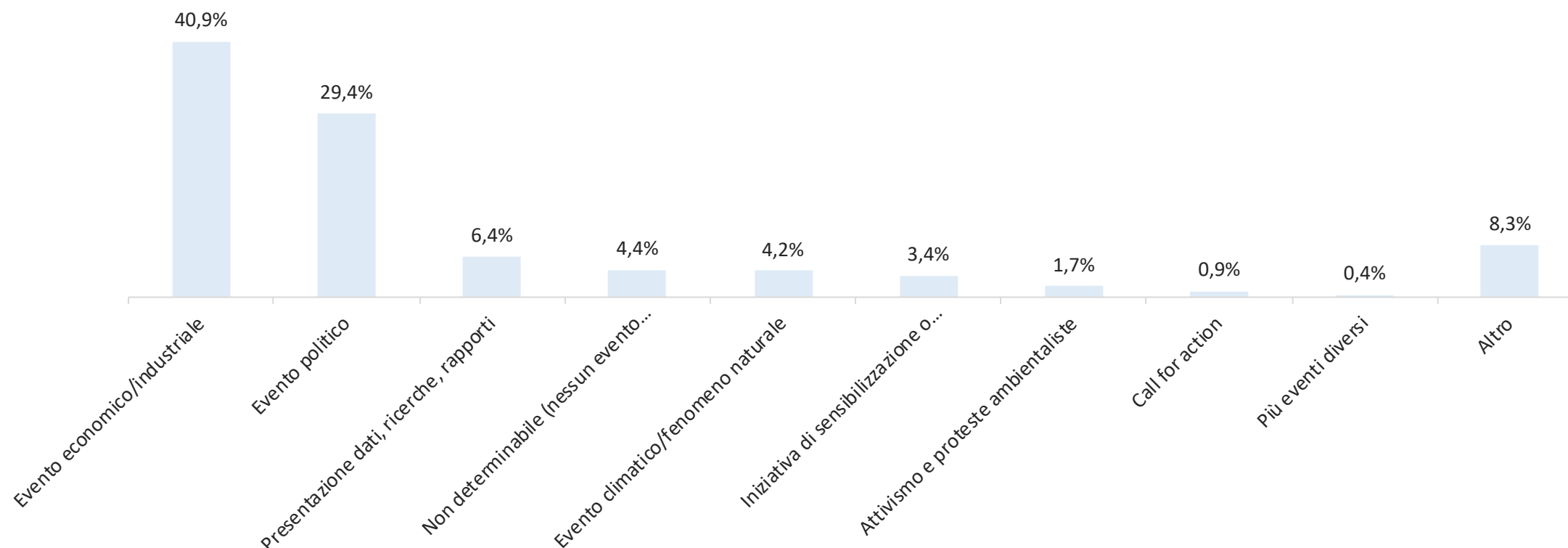
Grafico 4. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot articoli N=351; 100,0%)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* complessivo

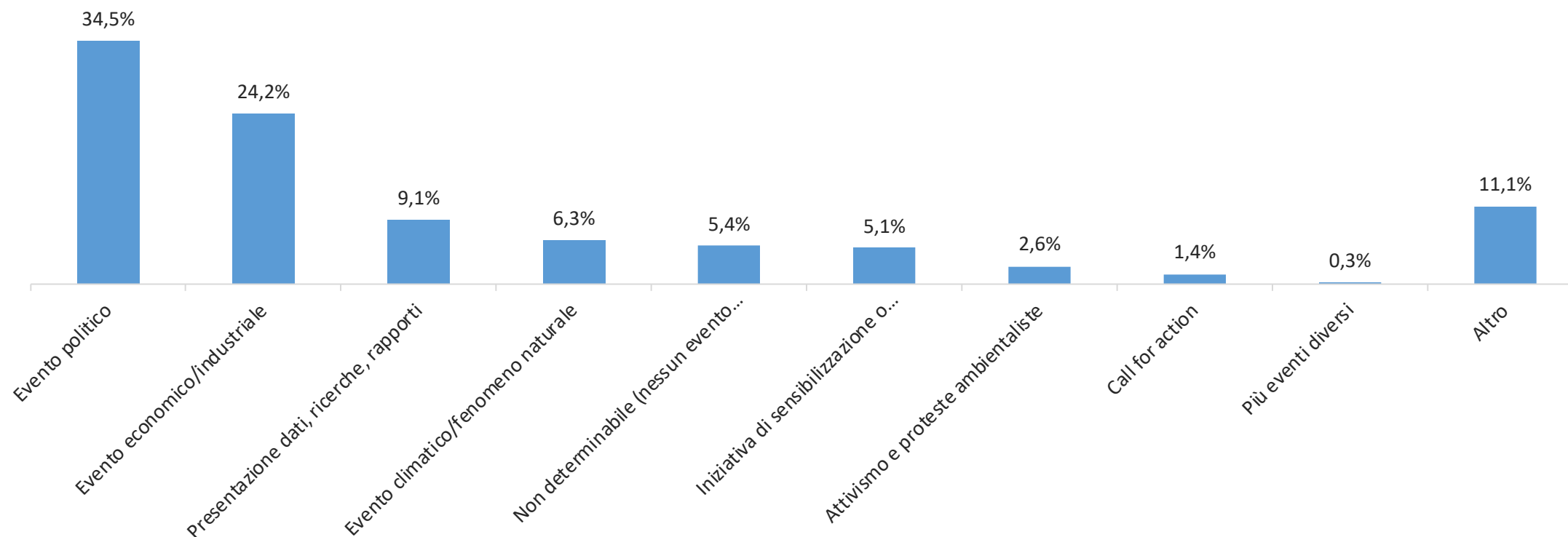
Grafico 5. Distribuzione degli articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per evento/valore notizia (Tot articoli N=528; 100,1% per effetto di arrotondamento)



*Nessun evento specifico: l'articolo è generato da una lettera alla redazione o da un editoriale o da un articolo di opinione non connesso a un evento specifico

Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

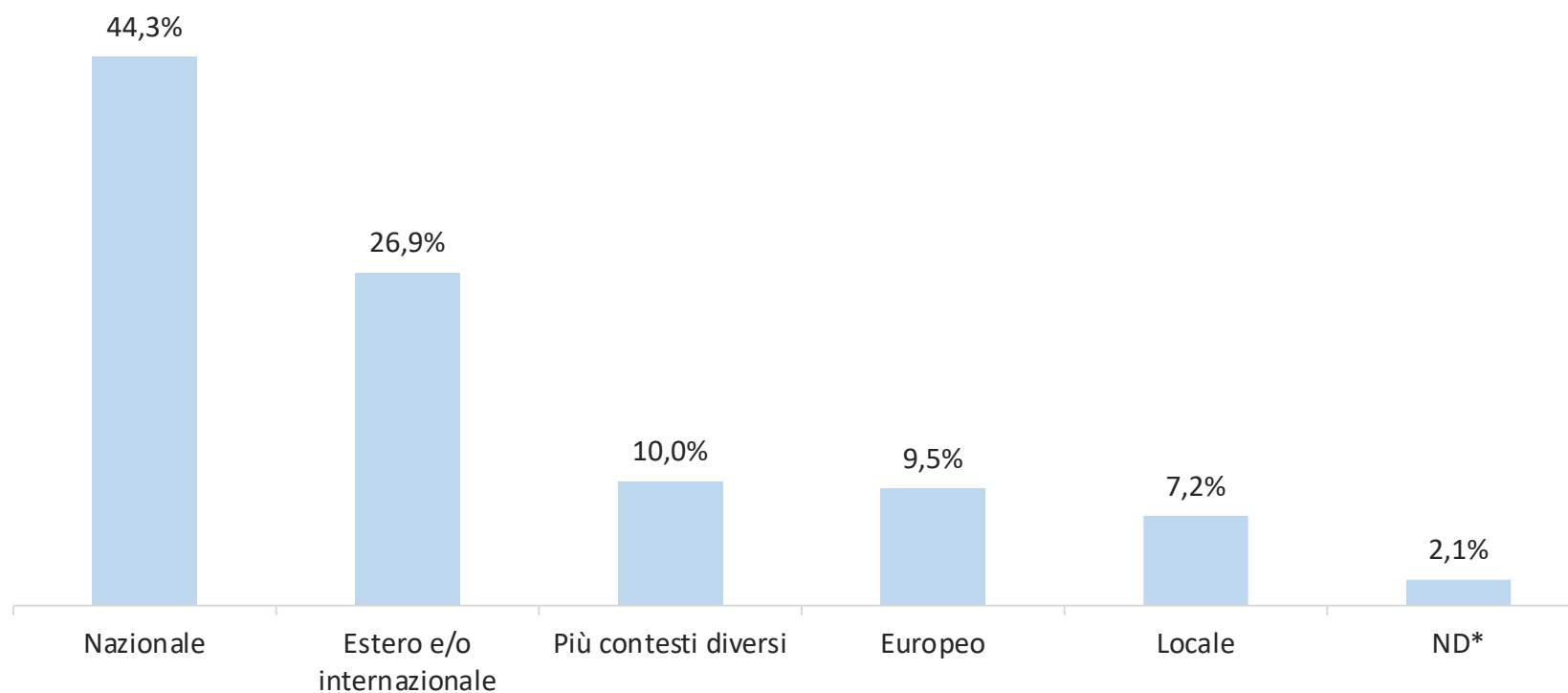
Grafico 6. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot articoli N=351; 100,0%)



*Nessun evento specifico: l'articolo è generato da una lettera alla redazione o da un editoriale o da un articolo di opinione non connesso a un evento specifico

Contesto prevalente nel *coverage* complessivo

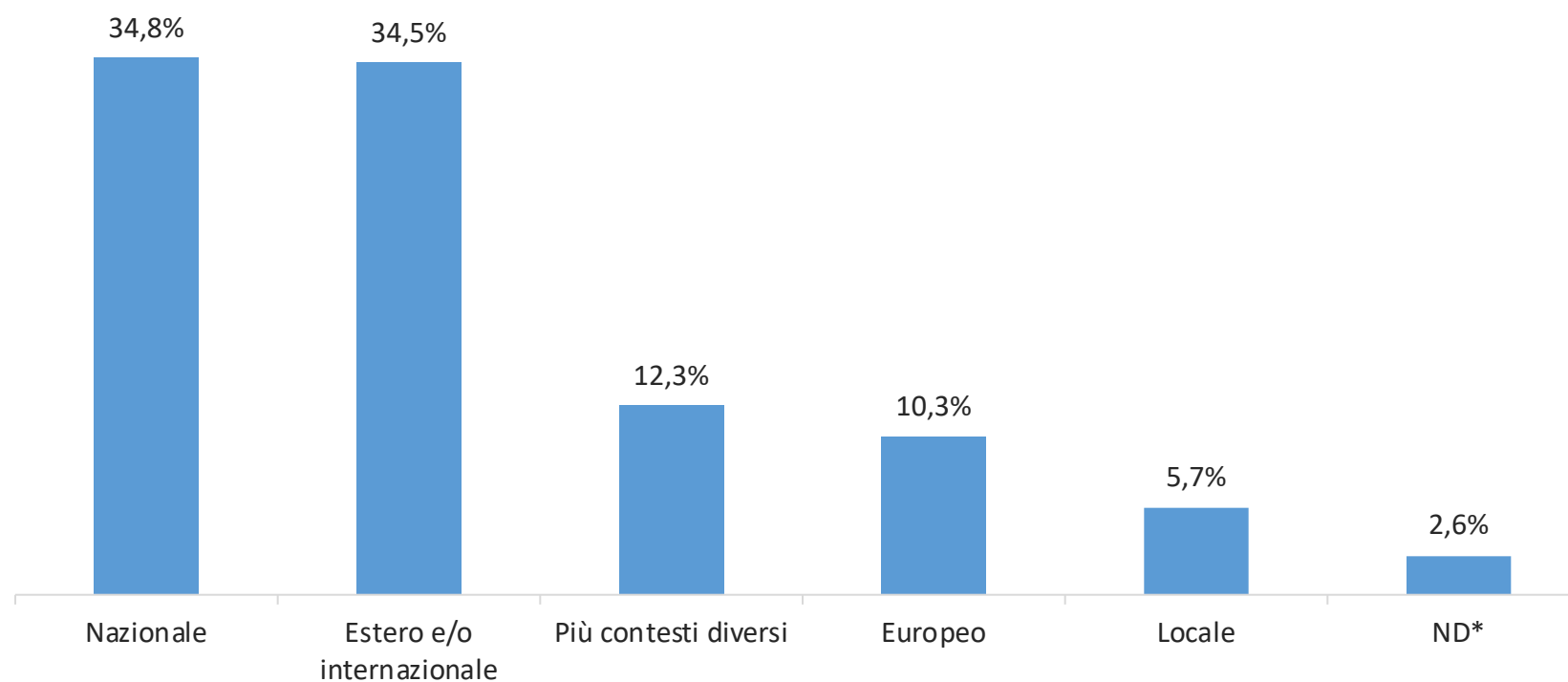
Grafico 7. Distribuzione degli articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot articoli N=528; 100,0%)



*ND: Non determinabile

Contesto prevalente nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

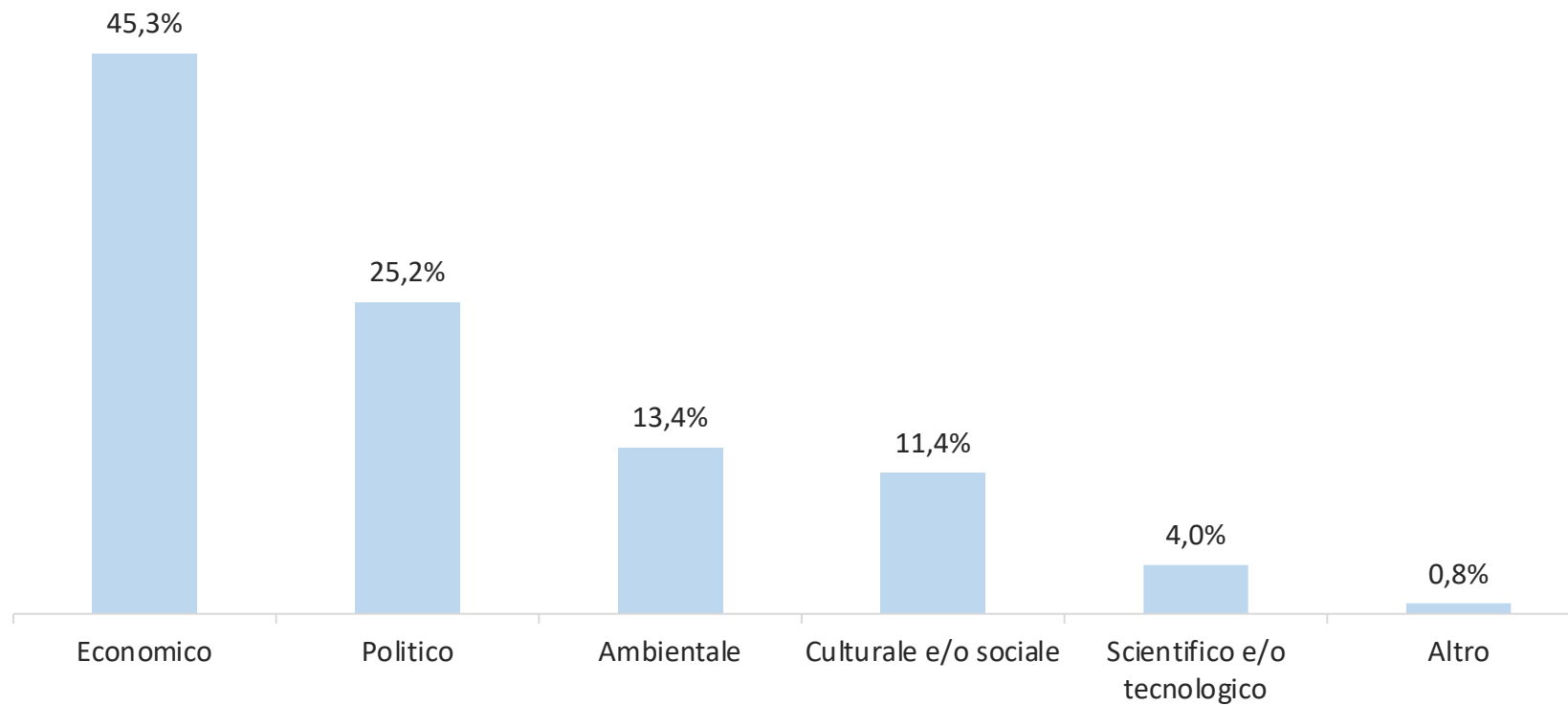
Grafico 8. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot articoli N=351; 100,2%)

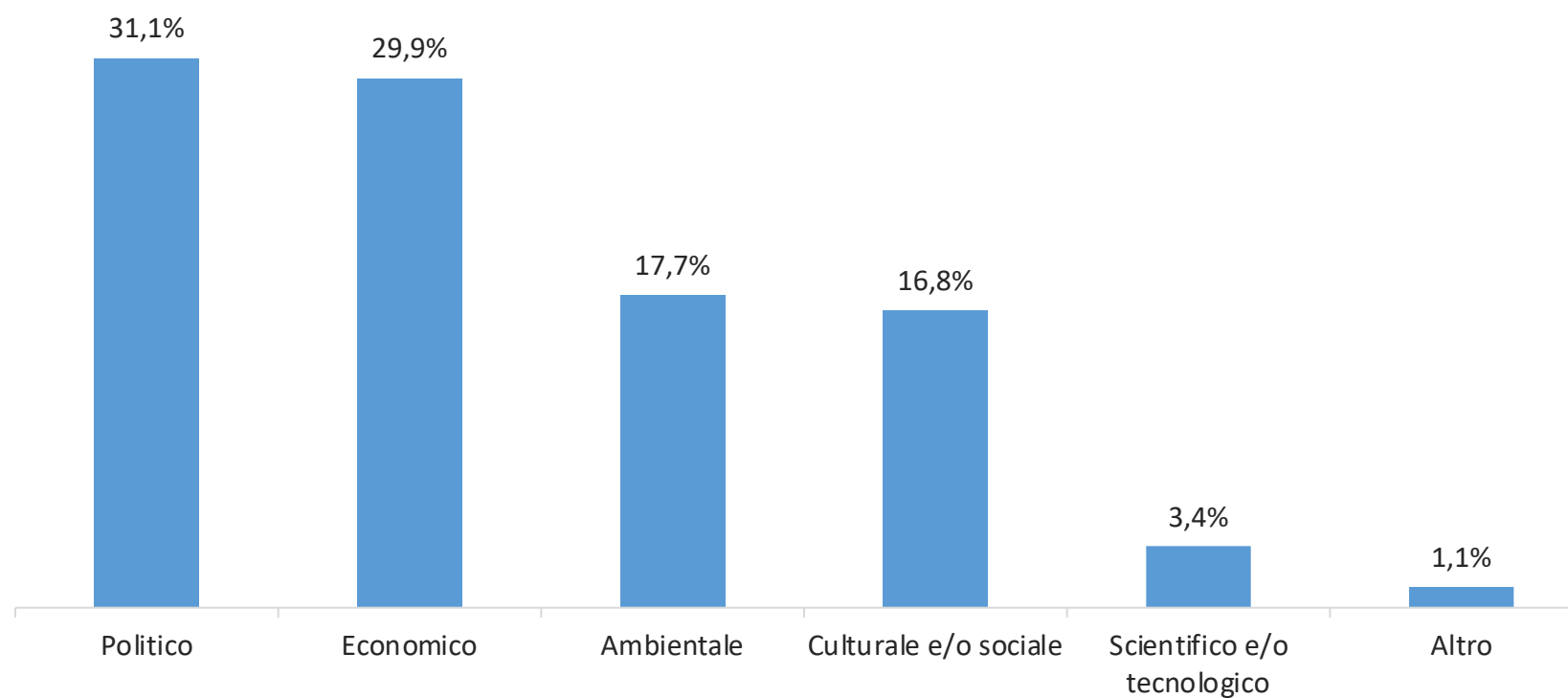


*ND: Non determinabile

Frame prevalente nel coverage complessivo

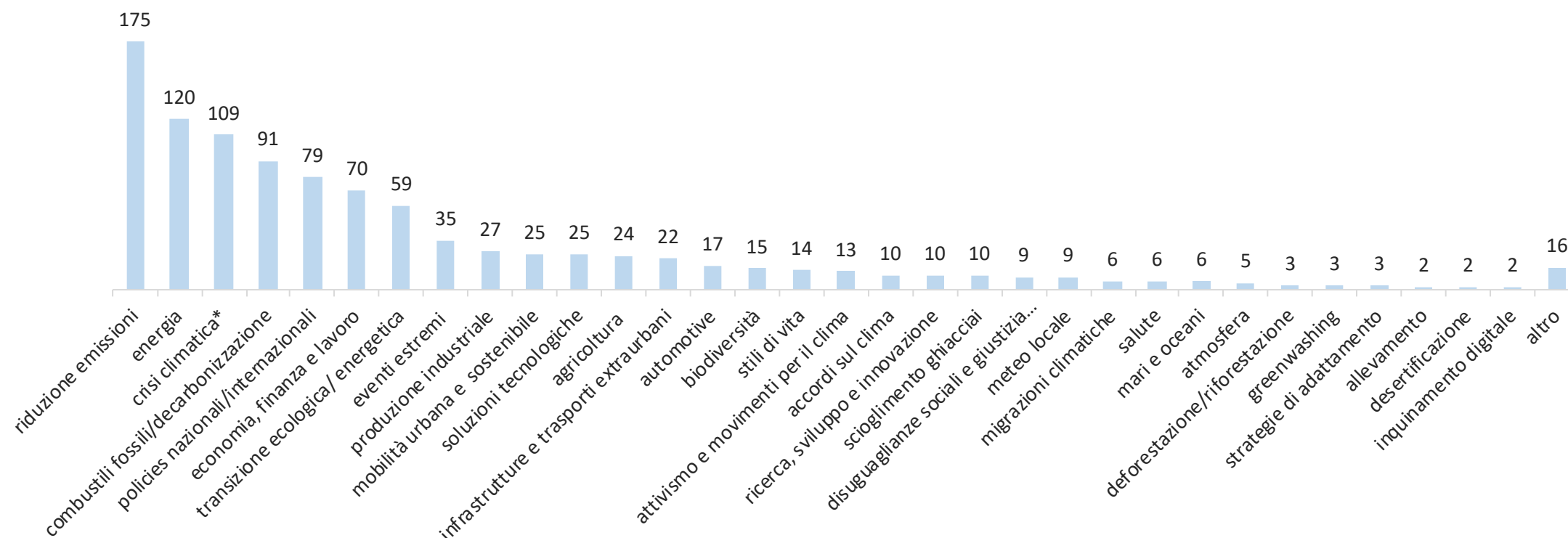
Grafico 9. Distribuzione degli articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per *frame* (Tot articoli N=528; 100,1% per effetto di arrotondamento)



Frame prevalente nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climaticaGrafico 10. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame* (Tot articoli N=351; 100,0%)

Argomenti trattati nel *coverage* complessivo

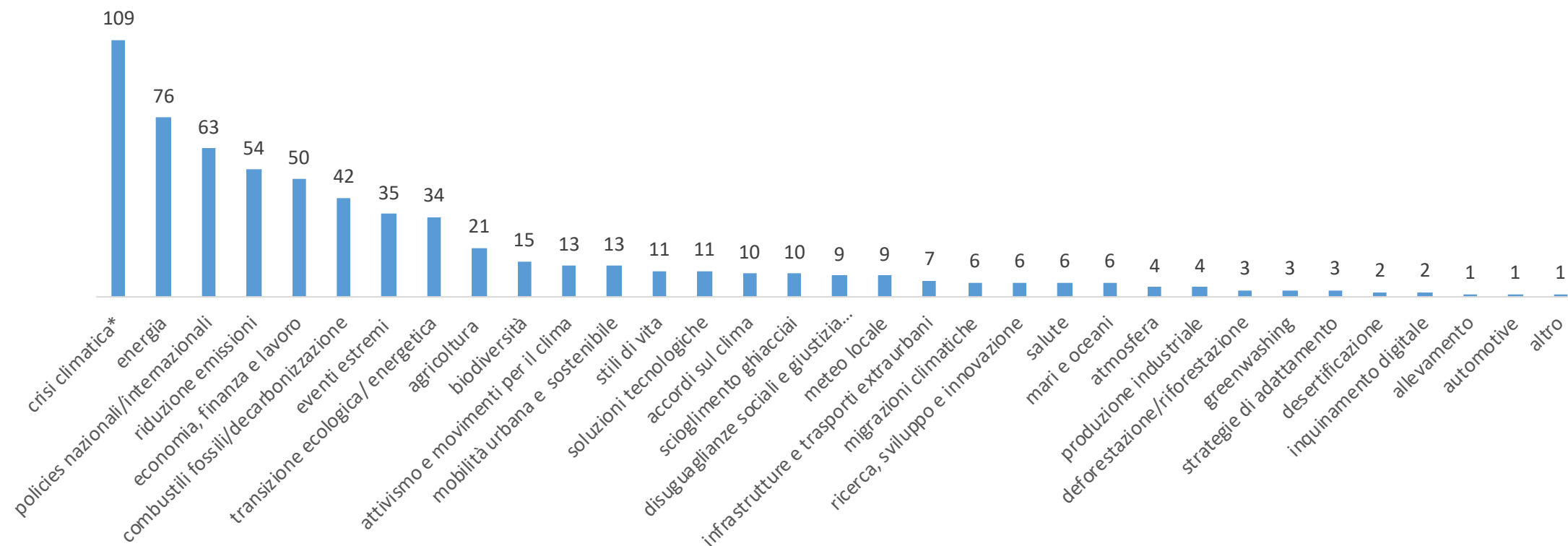
Grafico 11. Frequenza degli argomenti negli articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.012)



*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

Argomenti trattati nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 12. Frequenza degli argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=653)

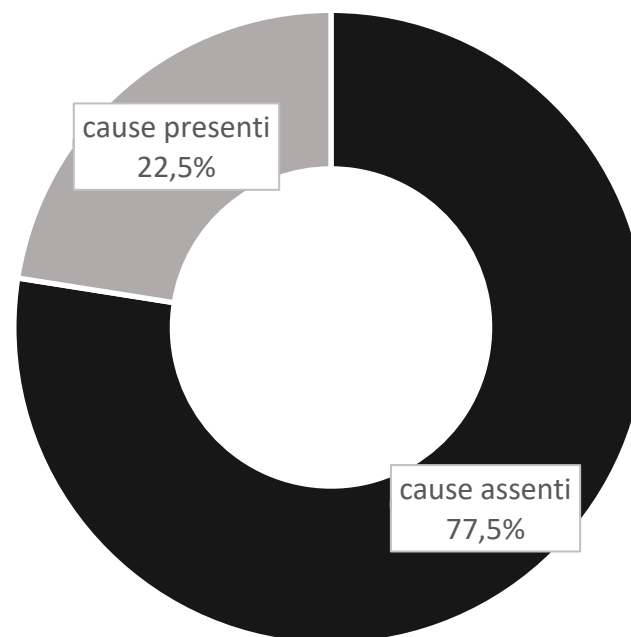


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

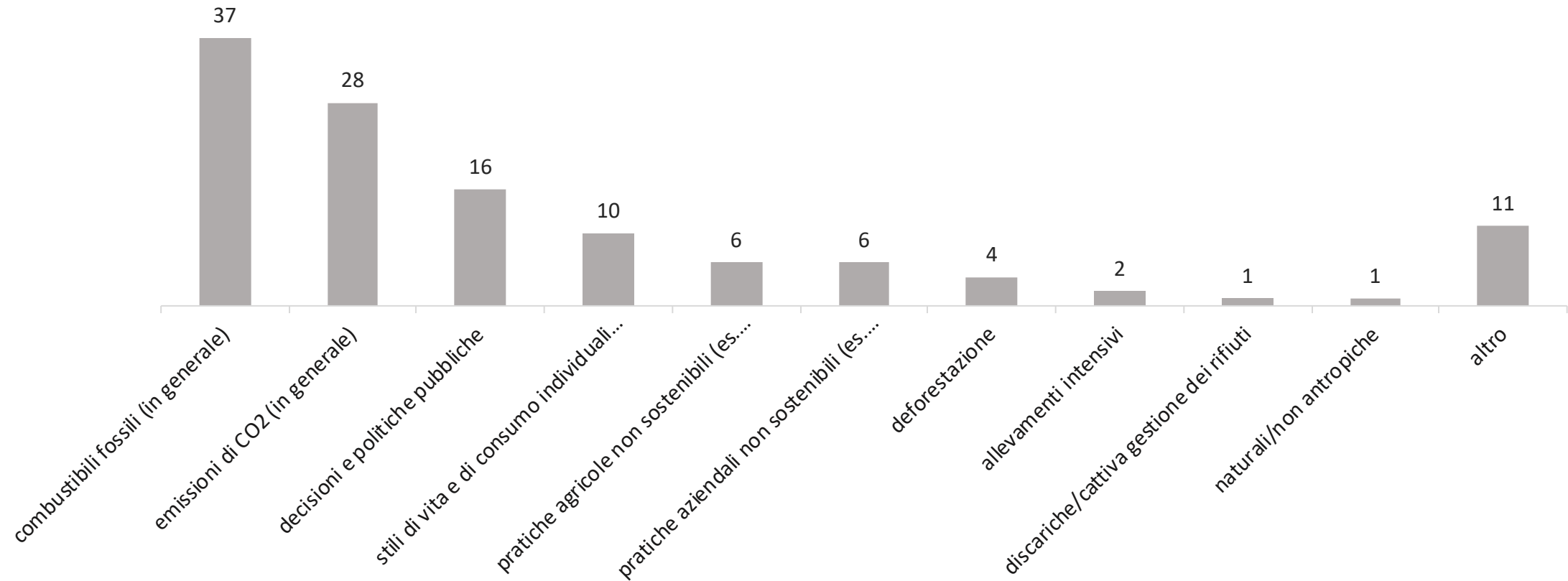
La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 13. Frequenza ponderata della presenza di cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot articoli N=351; 100,0%)



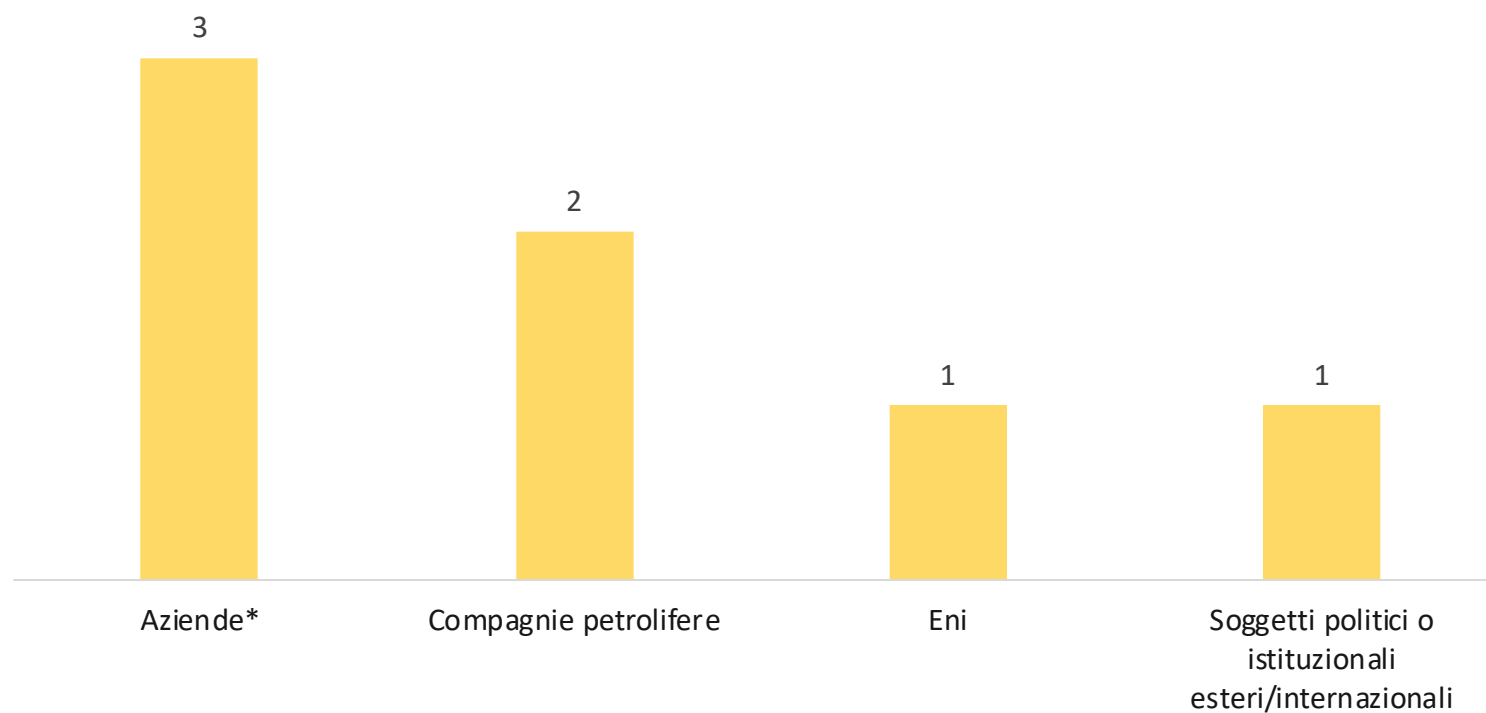
Le cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 14. Frequenza delle cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=122)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 15. Soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica
(Tot soggetti N=7)

*Aziende: 2 banche e 1 azienda del settore energetico (RWE)

5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

I combustibili fossili come argomento: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 16. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nel *coverage* complessivo (Tot argomenti N=1.012; 100,0%)

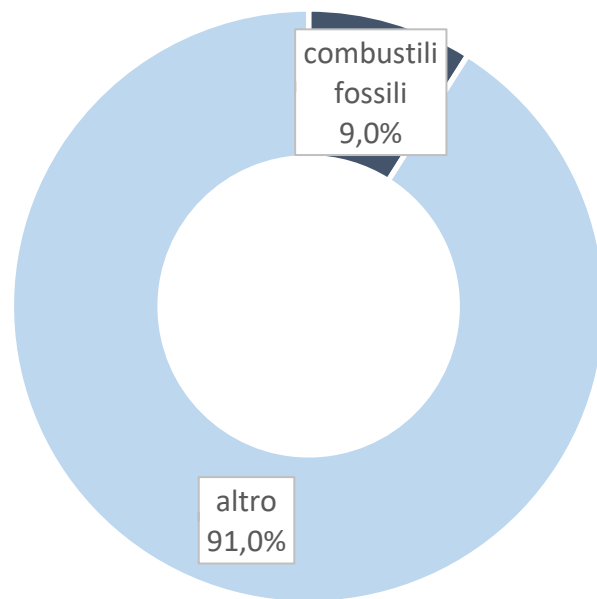
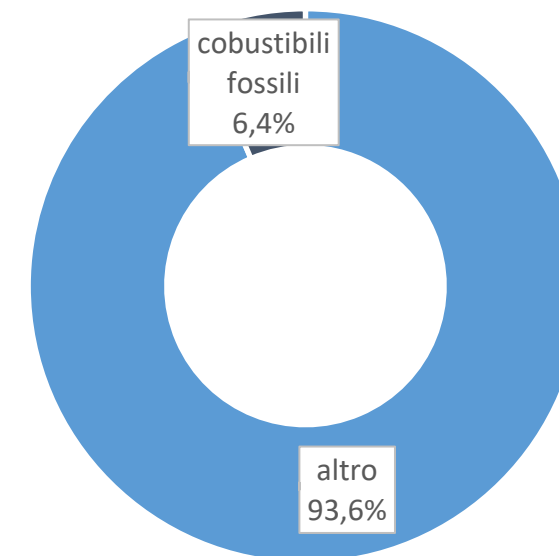
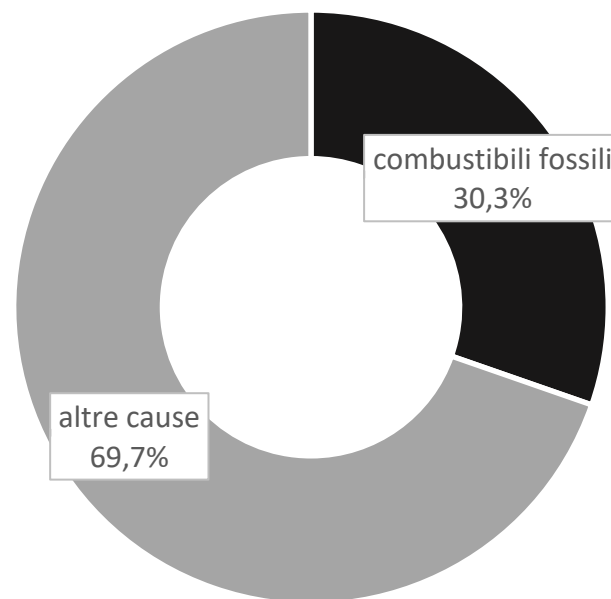


Grafico 17. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=653; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

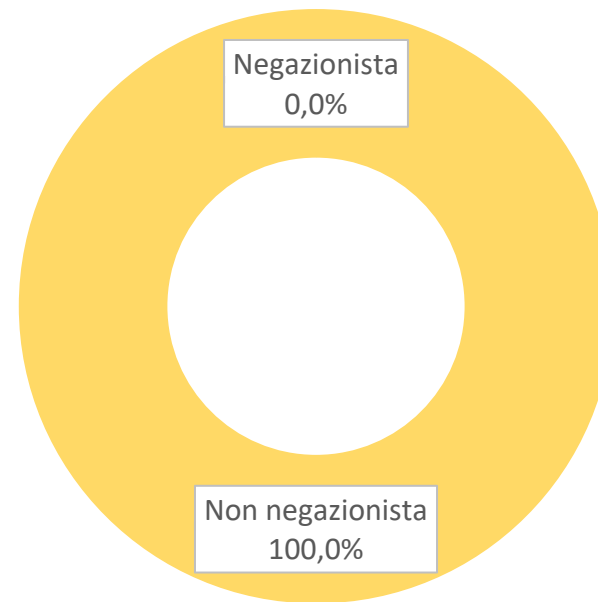
Grafico 18. Frequenza ponderata dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=122; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

I soggetti con posizioni negazioniste negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

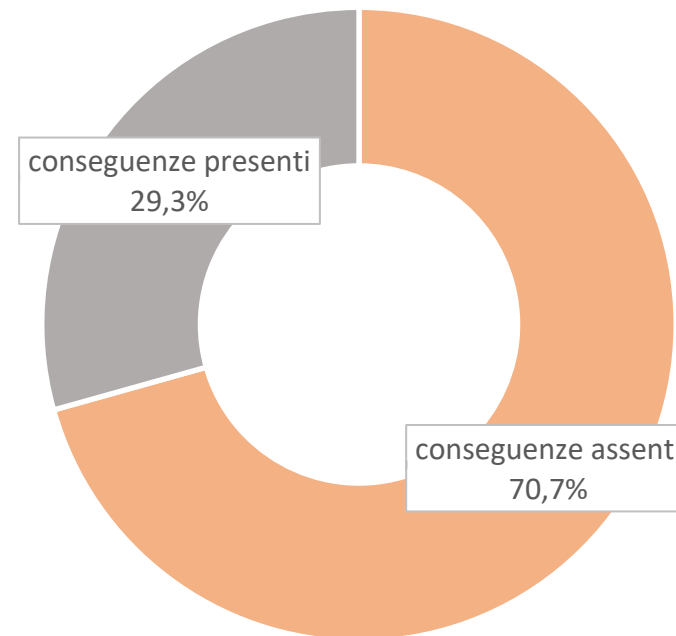
Grafico 19. Frequenza ponderata dei soggetti negazionisti vs. non-negazionisti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=344; 100,0%)



7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

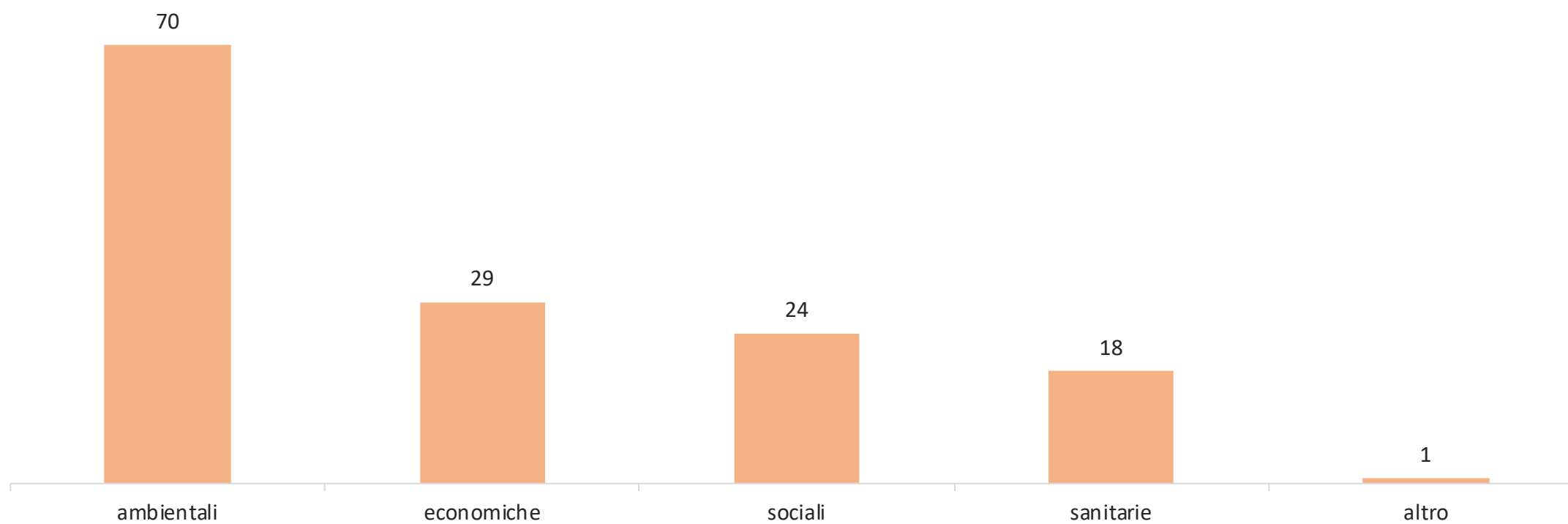
La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 20. Frequenza ponderata della presenza di conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot articoli N=351; 100,0%)



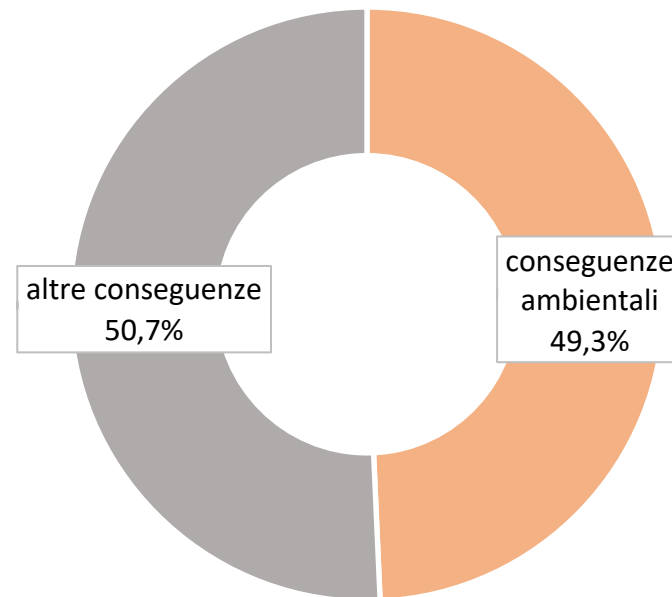
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 21. Frequenza delle conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot conseguenze N=142)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

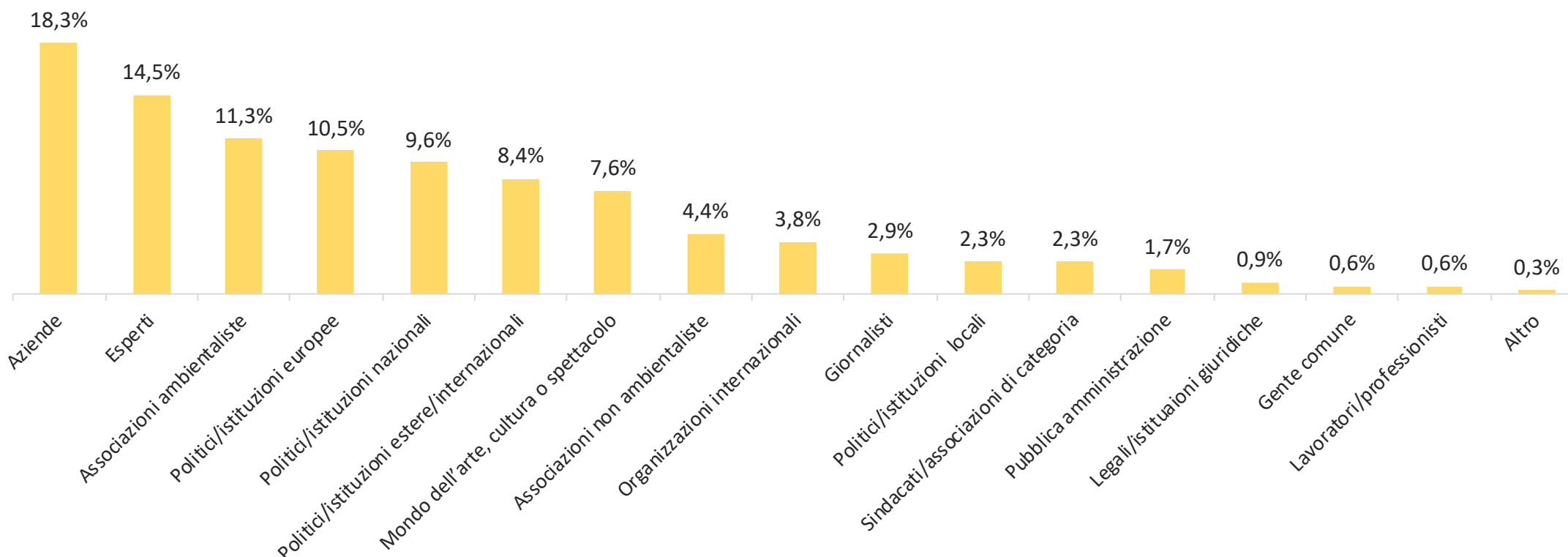
Grafico 22. Frequenza ponderata di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (**Tot conseguenze N=142; 100,0%**)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

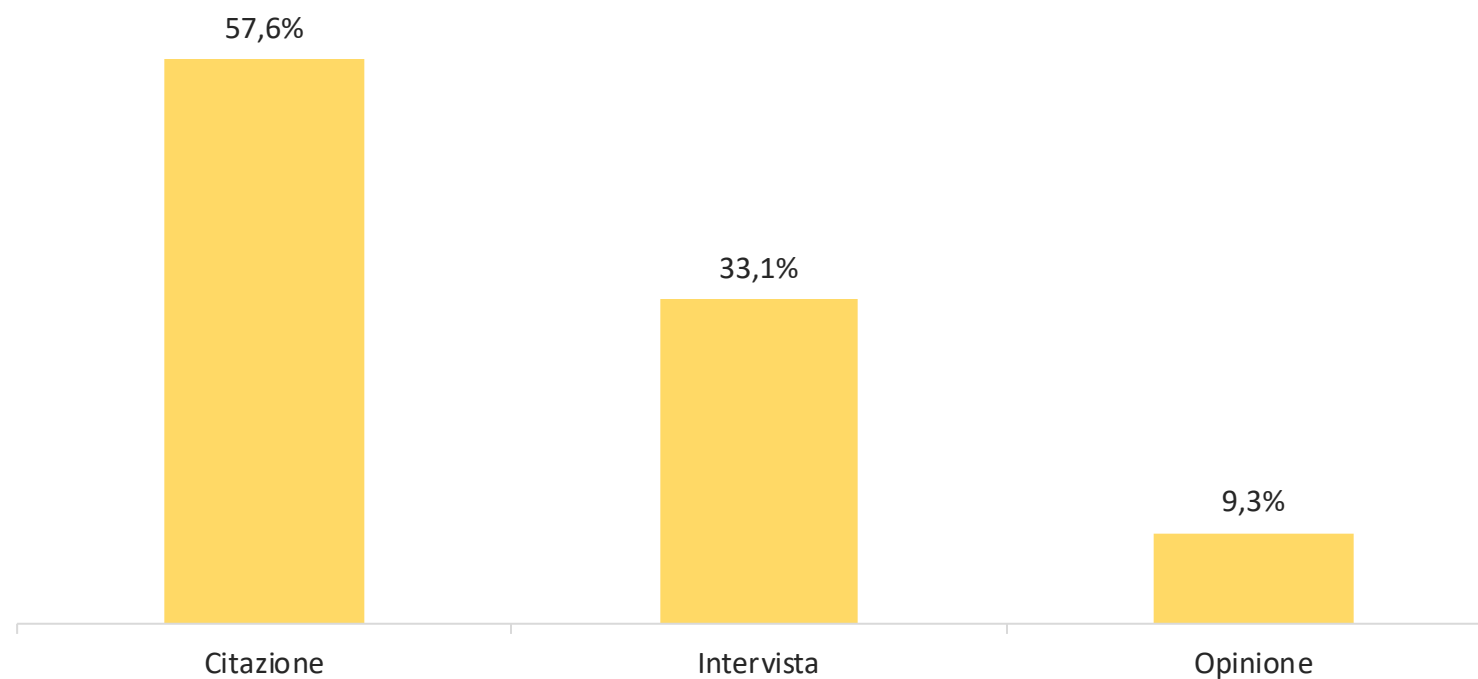
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 23. Distribuzione dei soggetti per tipologia negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=344; 100,0%)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

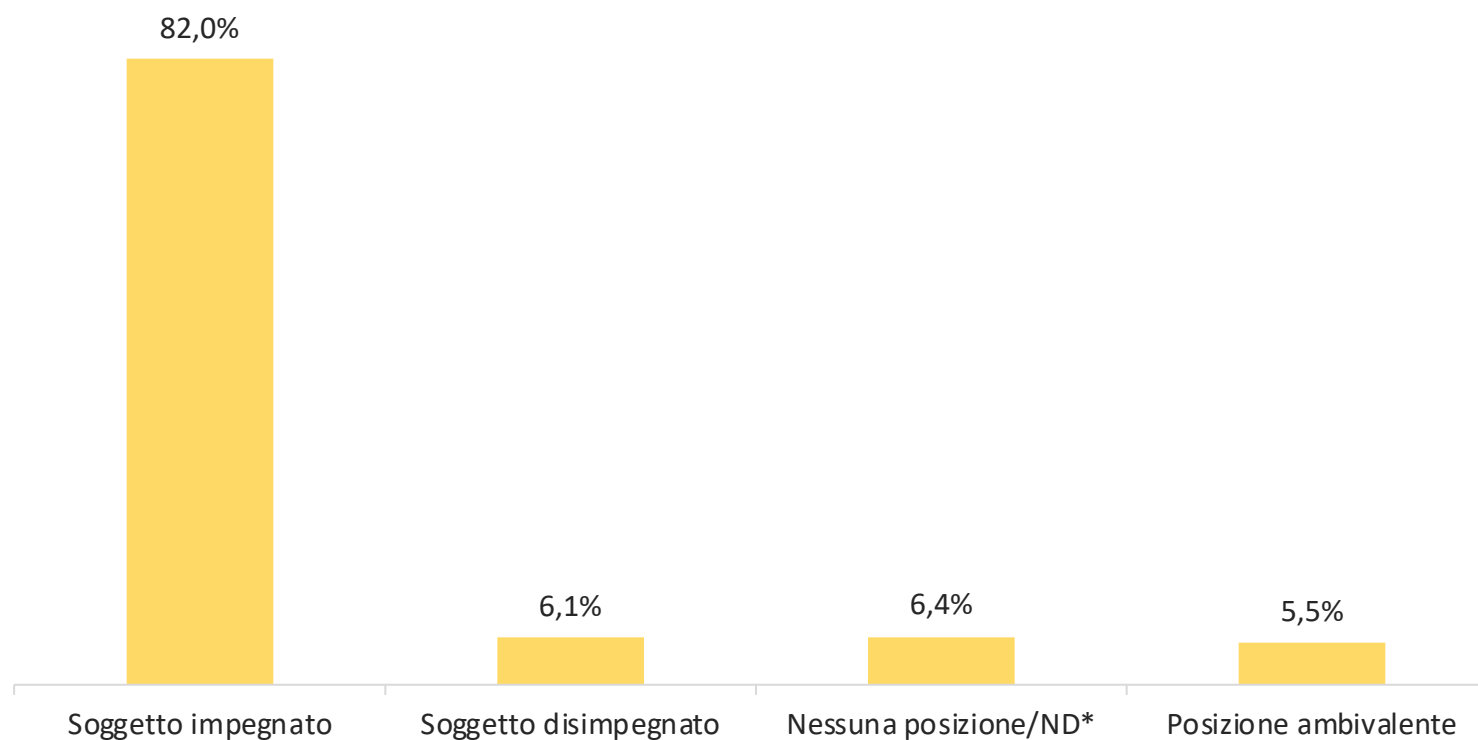
Grafico 24. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=344; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 25. Distribuzione dei soggetti per posizione negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=344;100,0%)



*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA

Tematizzazione del *greenwashing*: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 26. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti nel *coverage* complessivo (Tot argomenti N=1.012; 100,0%)

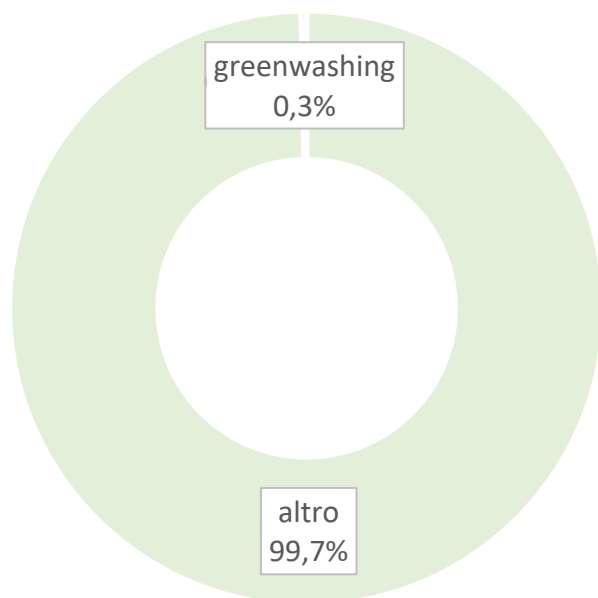
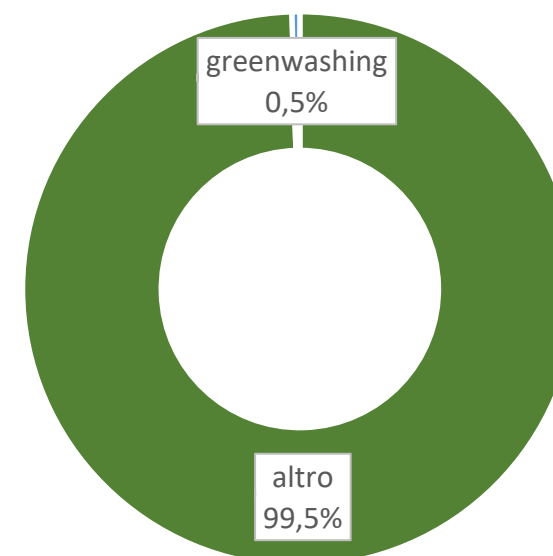


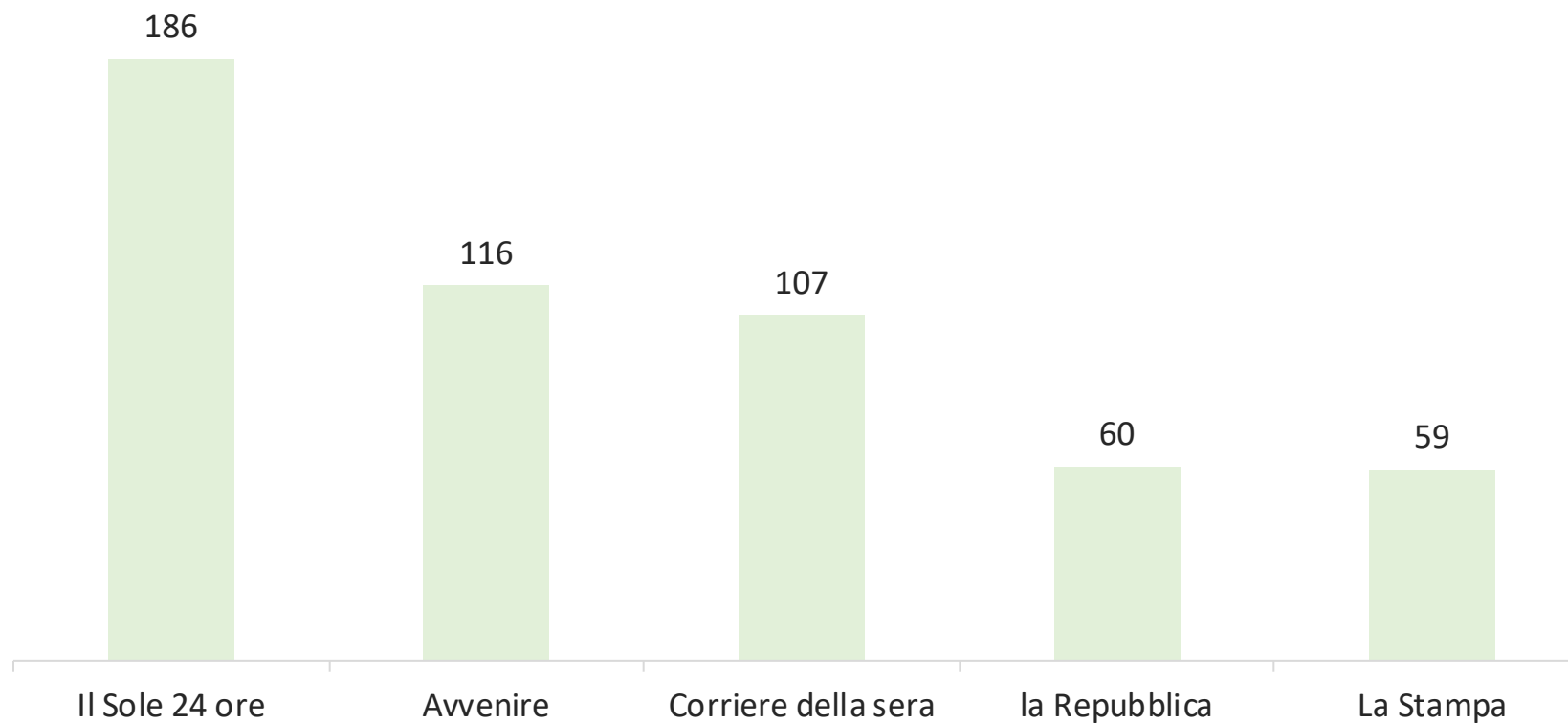
Grafico 27. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=653; 100,0%)



11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI

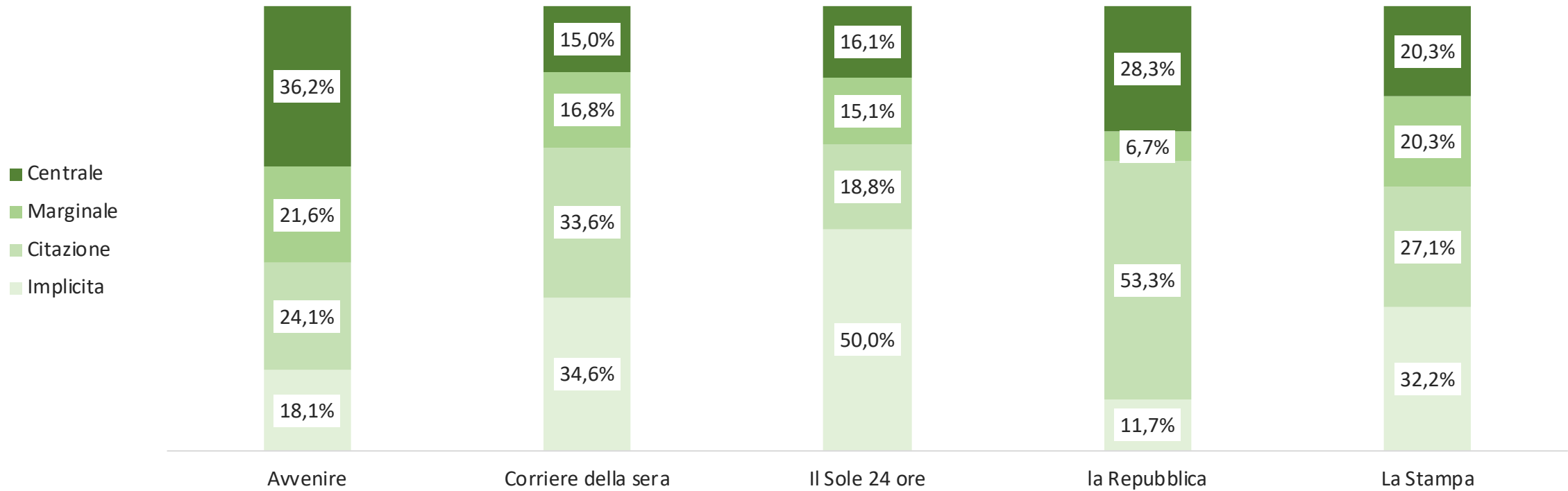
Coverage complessivo per quotidiano

Grafico 28. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quotidiano (Tot articoli N=528)



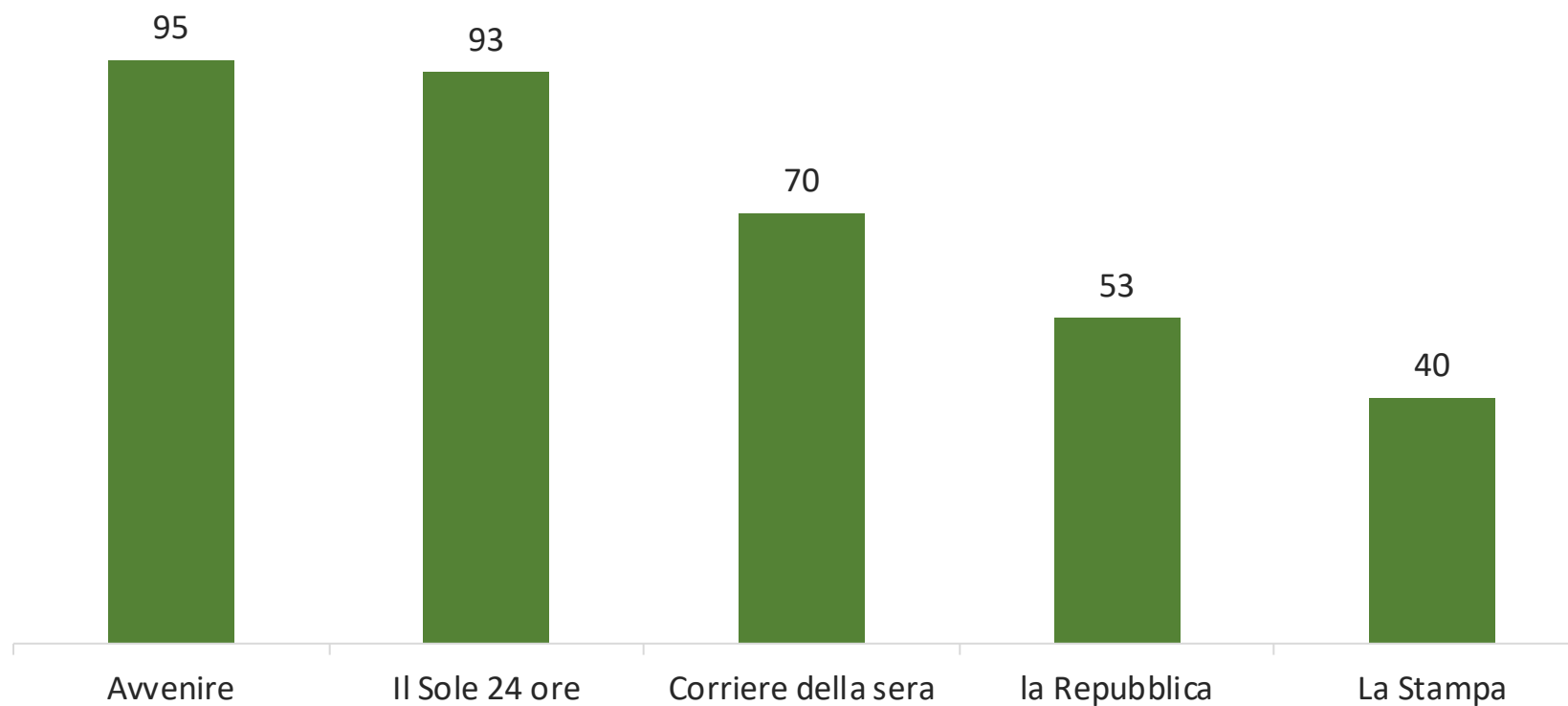
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per quotidiano

Grafico 29. Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi tematica per quotidiano
 (Tot: Avvenire N=116, 100,0%; Corriere della sera N= 107, 100,0%; Il Sole 24 ore N= 186, 100,0%; la Repubblica N=60, 100,0%; La Stampa N=59, 99,9% per effetto di arrotondamento)



Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano

Grafico 30. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano (Tot articoli N=351)



Ranking dei quotidiani a confronto: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 31. Media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano (media complessiva: 2,03)

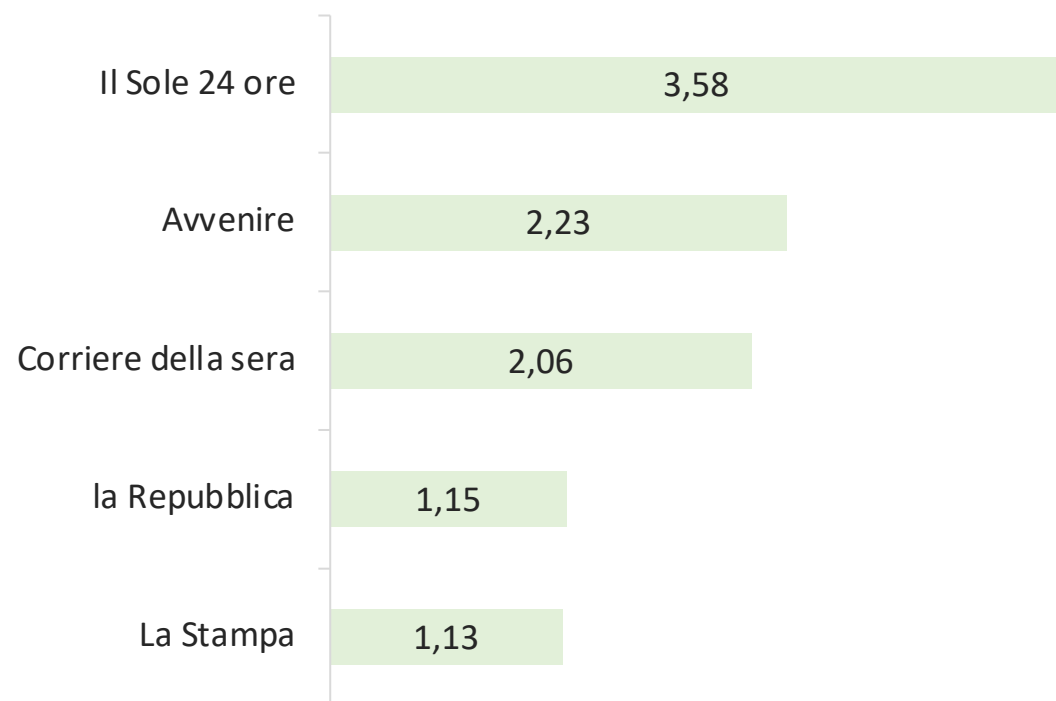
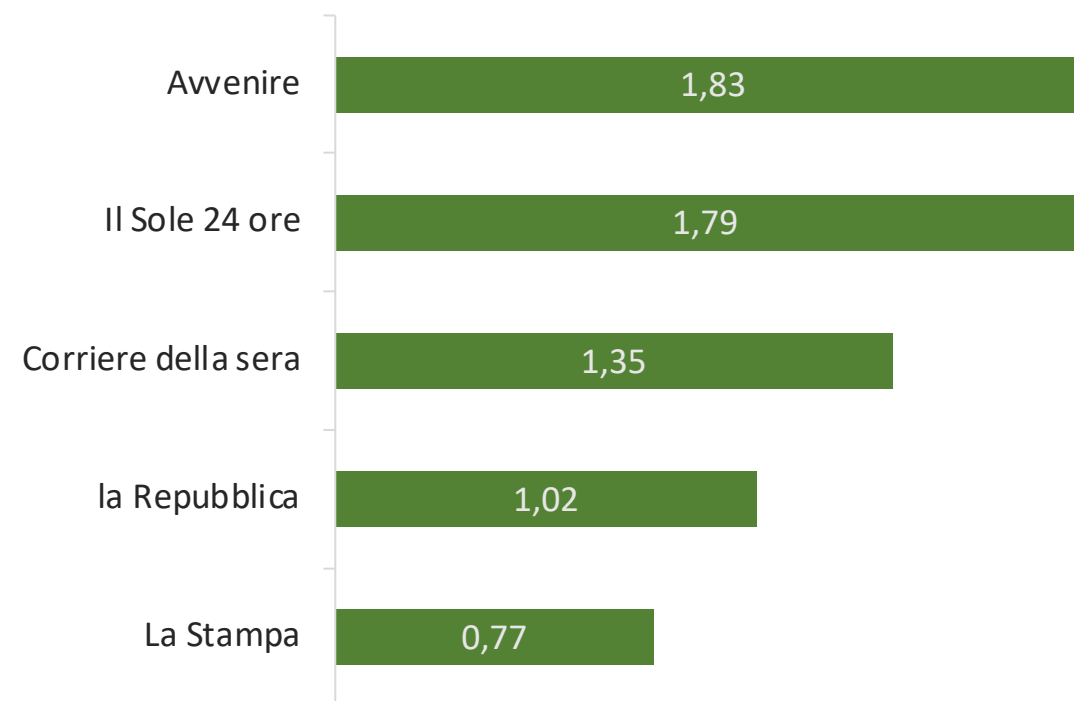


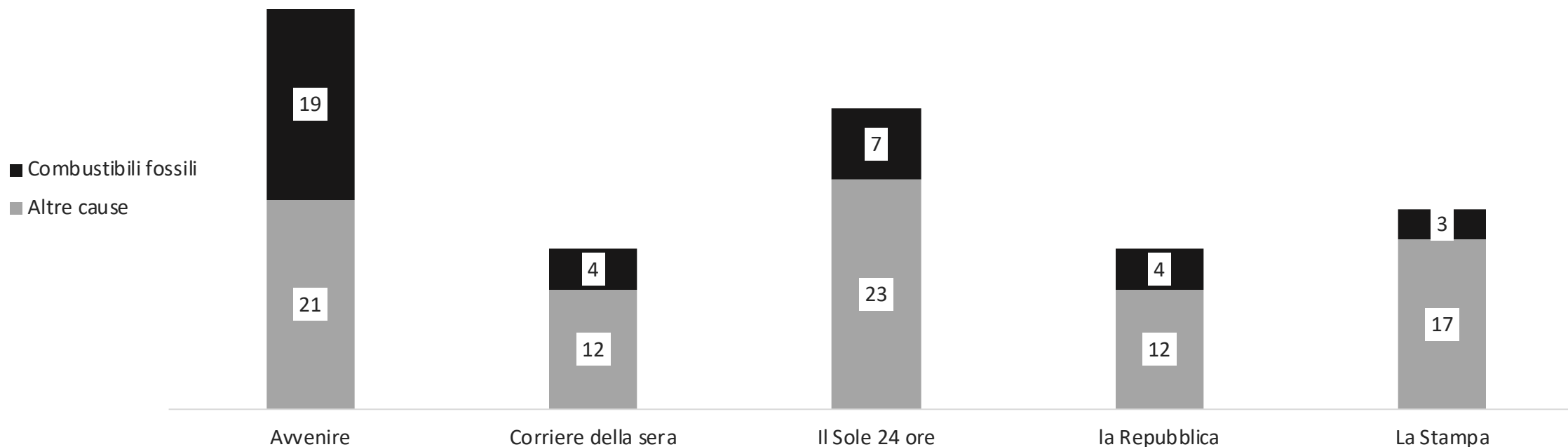
Grafico 32. Media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano (media complessiva: 1,35)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione per quotidiano

Grafico 33. Frequenza dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli, che trattano esplicitamente la crisi climatica, per quotidiano

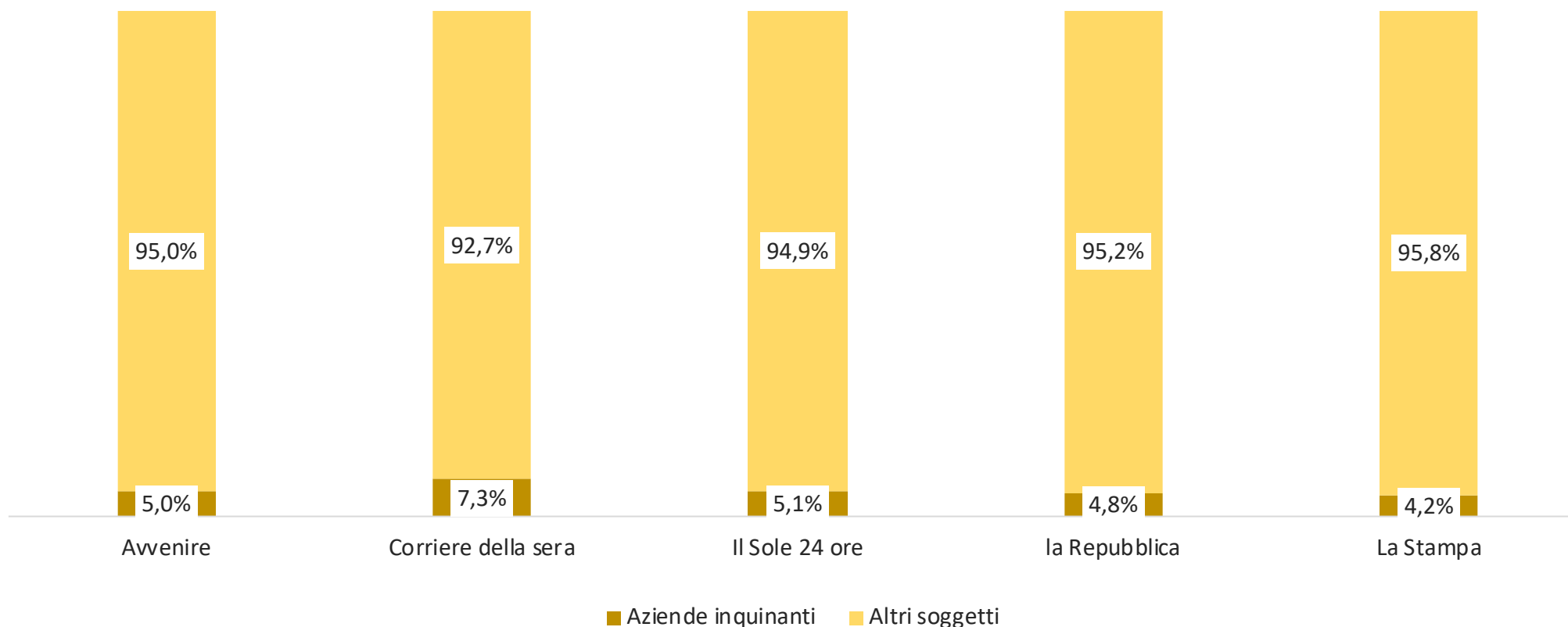
(Tot cause: Avvenire N=40; Corriere della sera N= 16; Il Sole 24 ore N=30; la Repubblica N=16; La Stampa N=20)



Lo spazio delle aziende inquinanti nel discorso sulla crisi climatica (*coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica)

Grafico 34. Frequenza ponderata delle aziende inquinanti vs. altri soggetti del discorso sulla crisi climatica, negli articoli che trattano esplicitamente la questione, per quotidiano

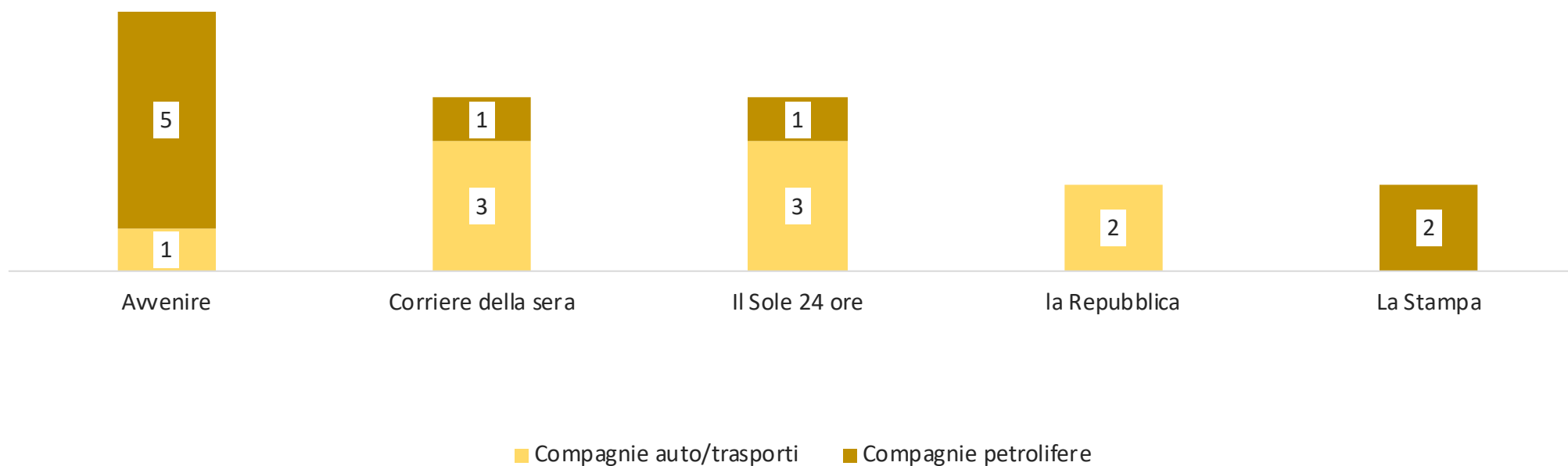
(Tot soggetti: Avvenire N=120; Corriere della sera N= 55; Il Sole 24 ore N=79; la Repubblica N=42; La Stampa N=48)



La frequenza delle aziende inquinanti nel discorso sulla crisi climatica (*coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica)

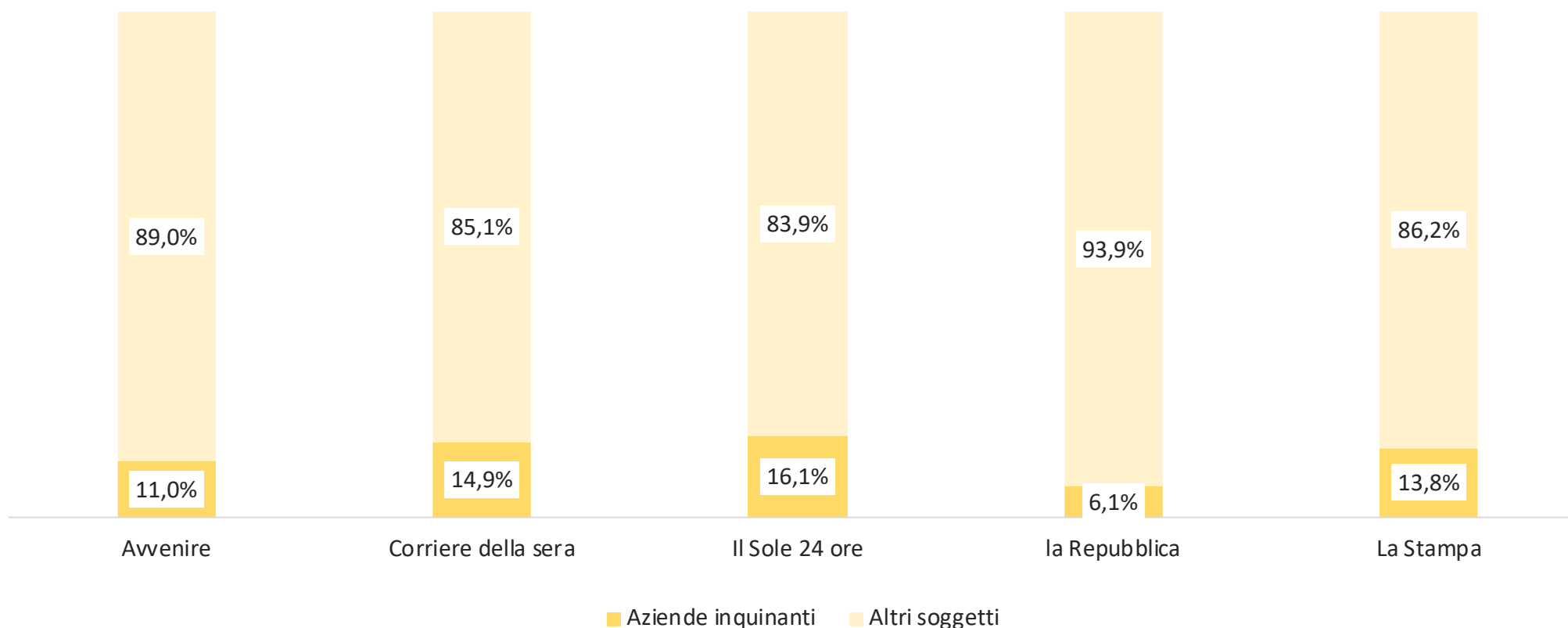
Grafico 35. Frequenza delle aziende inquinanti come soggetto del discorso sulla crisi climatica, negli articoli che trattano esplicitamente la questione, per tipologia e per quotidiano

(Tot aziende inquinanti: Avvenire N=6; Corriere della sera N= 4; Il Sole 24 ore N=4; la Repubblica N=2; La Stampa N=2)



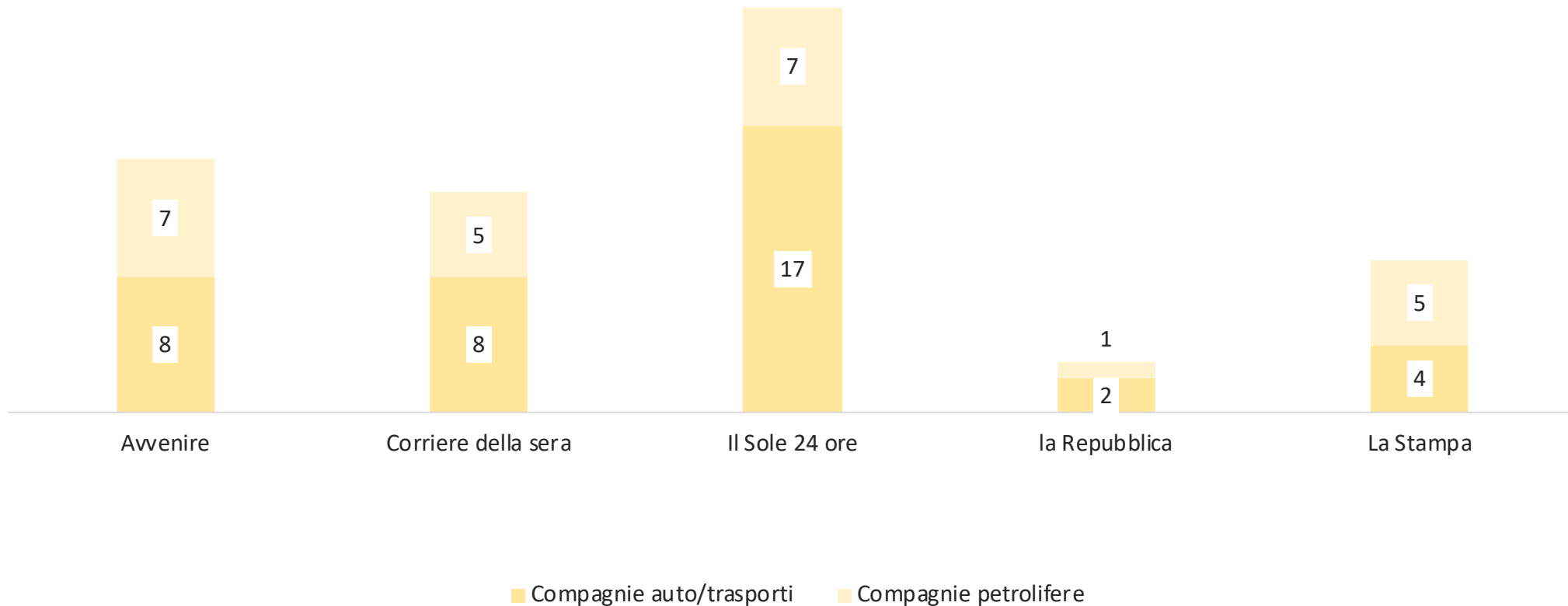
Lo spazio delle aziende inquinanti nel *coverage* complessivo

Grafico 36. Frequenza ponderata delle aziende inquinanti vs. altri soggetti nel *coverage* complessivo, per quotidiano
(Tot soggetti: Avvenire N=136; Corriere della sera N= 87; Il Sole 24 ore N=149; la Repubblica N=49; La Stampa N=65)



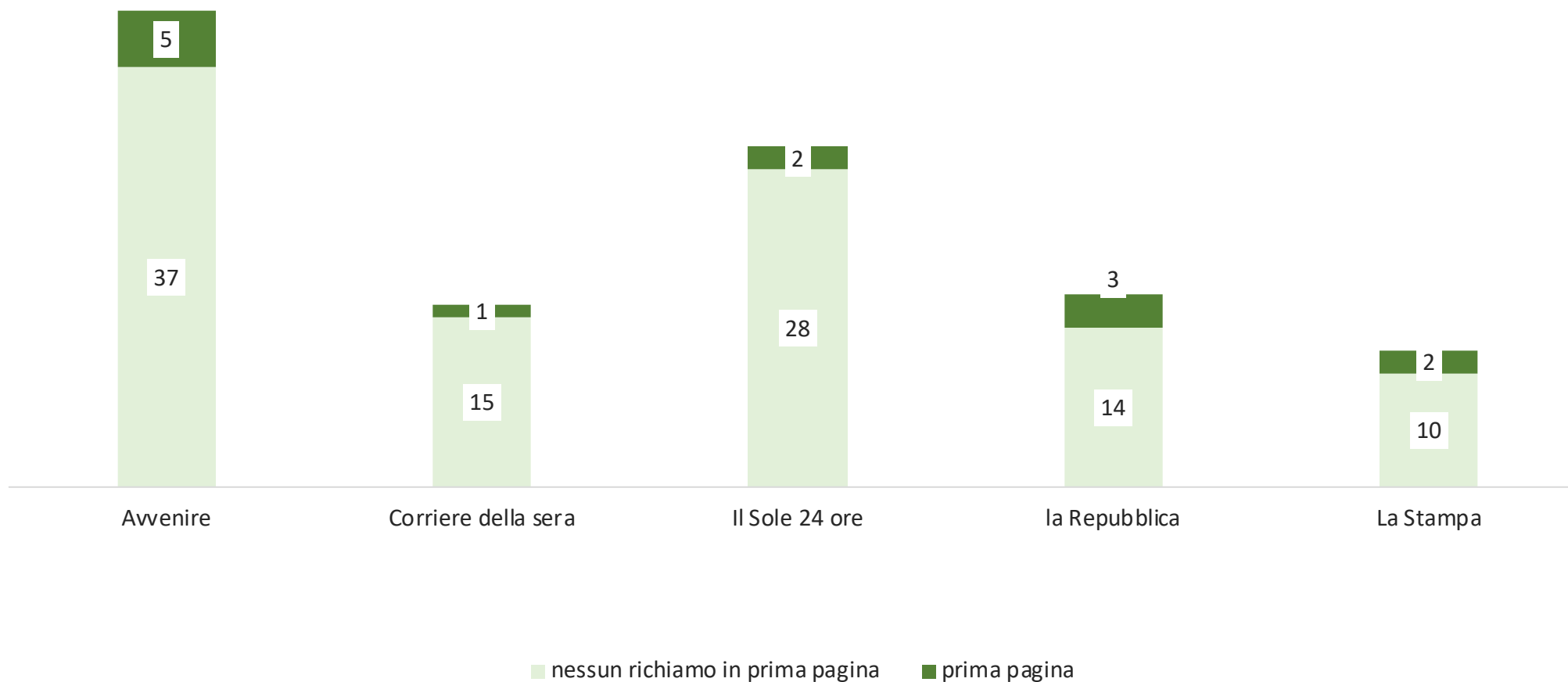
Lo spazio delle aziende inquinanti nel *coverage* complessivo

Grafico 37. Frequenza delle aziende inquinanti nel *coverage* complessivo, per tipologia e per quotidiano (Tot aziende inquinanti: Avvenire N=15; Corriere della sera N= 13; Il Sole 24 ore N=24; la Repubblica N=3; La Stampa N=9)



Il richiamo in prima pagina degli articoli focalizzati sulla crisi climatica

Grafico 38. Frequenza degli articoli con crisi climatica centrale e richiamati in prima pagina, per quotidiano
 (Tot articoli con crisi climatica centrale : Avvenire N=42; Corriere della sera N= 16; Il Sole 24 ore N=30; la Repubblica N=17; La Stampa N=12)



CONCLUSIONI PROVVISORIE generali

1. Gli articoli che trattano la crisi climatica sono nel complesso 528
 - 2 su 3 (Tot N=351) in maniera esplicita
 - 1 su 5 (Tot N=117) con crisi climatica centrale.
2. Nella maggior parte dei casi, gli argomenti
 - sono originati da eventi di tipo economico o politico;
 - si riferiscono a un contesto prevalentemente nazionale (nel *coverage* complessivo) o estero ed europeo (negli articoli con crisi climatica esplicita), raramente all'ambito locale;
 - affrontano prevalentemente 3 argomenti: la riduzione delle emissioni, la questione energetica e la crisi climatica in generale;
 - sono inquadrati entro *frame* economici o politici.
3. Le cause della crisi climatica
 - sono esplicitate nel 22,5% degli articoli (in cui la crisi climatica è esplicita)
 - in 1 caso su 2 sono ricondotte a combustibili fossili o emissioni di CO2.
4. I soggetti esplicitamente indicati come responsabili sono numericamente esigui (Tot N=7), si tratta di aziende, perlopiù operanti nel settore petrolifero.
5. I combustibili fossili sono argomento frequente sia nel *coverage* complessivo (9%), sia negli articoli che affrontano esplicitamente la crisi climatica (6,4%), e indicati come causa della crisi climatica nel 30,3% dei casi (su un totale di 122 cause rilevate).
6. Nel primo quadrimestre non si è osservato nessuno spazio per posizioni negazioniste.
7. Le conseguenze della crisi climatica
 - compaiono nel 29,3% degli articoli con crisi climatica esplicita
 - nella maggior parte dei casi sono conseguenze di natura ambientale (49,3%).
8. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente aziende (18,3%), esperti (14,3%) o associazioni ambientaliste (11,3%); se però si sommano tutte le 4 categorie dei soggetti politici (esteri/internazionali, europei, nazionali, locali) risulta evidente la loro netta prevalenza (30,8%).
9. Nell'82% dei casi i soggetti sono presentati come impegnati sul fronte della lotta alla crisi climatica.
10. Il *greenwashing* è raramente tematizzato (0,3% su un totale di 1.012 argomenti presenti nel *coverage* complessivo, e 0,5% su un totale di 653 argomenti affrontati negli articoli che parlano esplicitamente di crisi climatica.

11. Il confronto fra i 5 quotidiani analizzati evidenzia come

- **Il Sole 24 ore** è il giornale con il maggior *coverage* complessivo, mediamente pari a 3,58 articoli quotidiani;
- Nel 50% dei casi, però, la rilevanza della crisi climatica negli articoli de **Il Sole 24 ore** è implicita;
- al netto degli articoli in cui la crisi climatica è implicita, è **Avvenire** il quotidiano che attesta il maggior numero di articoli, con una media giornaliera di 1,83, superiore a quella del **Il Sole 24 ore** (1,79);
- **Avvenire** è anche il quotidiano che, in proporzione, ha il maggior numero di articoli con crisi climatica centrale (36,2%);
- Il **Corriere della sera** registra un numero di articoli quotidiani in linea con il dato medio generale, sia nel *coverage* complessivo, sia negli articoli con riferimento esplicito alla crisi climatica
- **la Repubblica** e **La Stampa** sono i due giornali che attestano la minore attenzione alla crisi climatica, sia nel *coverage* complessivo, sia nel *coverage* al netto degli articoli con crisi climatica implicita.

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

