

החד פעמי

זה לא

תרבותי

עוברים לרב פעמי באירועים

GREENPEACE
ISRAEL

מאגר עסקים ישראלים -
לאירועים ללא חד פעמי עבור רשויות מקומיות

אירוע בגני התערוכה בתל-אביב

GREENPEACE

גרינפיס ישראל

יגיע כפיים 2, 306, תל-אביב | greenpeace.org.il



'חד פעמי זה לא תרבותי'

מאגר עסקים ישראלים
לאירועים ללא חד פעמי עבור רשויות מקומיות

הפלסטיק נמצא בכל מקום - במעמקי האוקיינוסים, בפסגות ההרים, בבטן של ציפורים ויונקים, במזון שאנו אוכלים ובמים שאנו שותים. תוך פחות מ-70 שנה של ייצור המוני, הוא פילס את דרכו לכל פינה ופינה של כדור הארץ. כישראלים, התרגלנו לראות את פסולת הפלסטיק החד פעמית בחופי הים, בנחלים ובצידי הדרכים. לפעמים נדמה שההרגלים התרבותיים נטועים בנו כל כך עמוק, ושזהו גורלנו לחיות בתוך הרים של פסולת פלסטיק מזהמת. **אך לאחרונה נראה שהציבור בארץ ובעולם מתחיל סוף סוף להתעורר!**

האיחוד האירופי פירסם דירקטיבה לגבי צמצום השימוש בפלסטיק ואף התחילו הדיונים לכינון אמנת הפלסטיק בינלאומית. מדינות רבות כבר אוסרות שימוש של כלי פלסטיק חד פעמיים ומיזמים עסקיים רבים מציעים פתרונות רב פעמיים שיחליפו את ההתבססות על כלי חד פעמיים במסעדות, באירועים וברשתות השיווק.

הישראלים נחשבים לצרכני הפלסטיק לנפש הכבדים ביותר בעולם, פי 5 מאירופה. מדי שנה אנו משתמשים בכ-13 מיליארד כלי חד פעמיים ומוציאים בהוצאות ביתיות כ-2 מיליארד ש"ח על כלי חד פעמיים. מספיק להגיע לסיומו של כל פסטיבל או הופעה בארץ ולראות את מרבד הכוסות על הרצפה בשביל להבין שמהו פה חייב להשתנות.

אך אם כיום אירועי תרבות הם חלק מהבעיה - הם גם יכולים להפוך לחלק מהפתרון!

המעבר לאירועים במודל רב פעמי יחסוך מאות אלפי כלי חד פעמיים בשנה. אך מעבר לכך, האפקט החינוכי עבור קהל רחב ומגוון שמגיע לאירועים אלו הוא עצום. באירוע אחד ניתן לגרום לאלפי ואף עשרות אלפי ישראלים להפנים את נזקי הפלסטיק החד פעמי ולקחת חלק ממשי וחוויתי בשינוי התרבותי המתבקש. באוסטרליה, קנדה וברחבי אירופה זהו כבר מחזה נפוץ להגיע לפסטיבל, הופעה או יריד ולראות שלא נעשה בהם כל שימוש בכלים חד פעמיים. שם כבר הבינו מזמן שלא מדובר רק בנזק האקולוגי אלא גם בשיפור חוויית המשתמש ובאווירה של אירוע נקי ואיכותי. חשוב להזכיר כי המחיר שמשלמת ההפקה או העיריה על ניקוי השטח ועל הטמנת כמויות הפסולת, נחסך אף הוא עם המעבר לרב פעמי. ישנם כיום כמה עסקים ישראלים שמתמחים במתן שירותים של כלי רב פעמיים לאירועים קטנים וגדולים ואף נעשו כמה אירועים גדולים כמו פסטיבל הברירה בהרצליה ובכפר סבא בכוסות רב פעמיות באמצעות שירותים אלו. יחד עם עזרתם ותמיכתם של הרשויות המקומיות ברחבי הארץ, ובשילוב סיקור נרחב של גרינפיס בתקשורת וברשתות החברתיות, נוכל ליצור סטנדרט חברתי חדש שמשאיר מאחור את המוצרים החד פעמיים ומתקדם למודלים חדשים וברי קיימא של שימוש חוזר ורב פעמי.



מה חשוב לוודא מול העסק?

על סמך הניסיון מאירועים רבים שהופקו בכלים רב פעמיים, גיבשנו עבורכם את הנקודות החשובות שייטעו בבחירת העסק ובהצלחת האירוע מדובר בעסקים מקצועיים כך שתמיד אפשר להתייעץ איתם ולהתאים איתם את השירות לצורך ואופי האירוע.

1. השכרה או קניה: ניתן להשכיר כוסות לאירוע ספציפי או לחילופין לרכוש כוסות במיתוג של הרשות כך שתפעול הכוסות, האחסון והניקיון יסופקו על ידי העסק. יחד עם העסק יש להבין מה יתאים יותר לצרכי הרשות ולאירוע הספציפי.

2. אירועים קטנים: כמובן שניתן להשכיר את השרות גם עבור אירועים קטנים. אך ניתן גם, עבור אירועים של עשרות/מאות בודדות של אנשים, לרכוש כוסות איכותיות מהעסקים ולתפעל את זה בצורה עצמאית. לבחירתכם.

3. כשרות: כיוון שכוסות אלו משמשות רק באירועים במכירה של שתיה קרה או חמה הרי שלא אמורה להיות בעיית כשרות. במידה ובכל זאת יש פה עניין, יש לשאול את העסק מה הפתרון שלו לזה, לחלקם יש לייין נפרד לאירועים כשרים.

4. עלויות ואחריות: האם השרות לוקחת על עצמה עלות מלאה של השרות (עדיף) או מתחלקת עם ספקי המזון והשתיה?
אם הכוסות מחולקות ומוחזרות בבר עצמו אזי ספק המזון יצטרך לתגבר מעט את העובדים שלו. לכן יהיה נחמד אם השרות תקח על עצמה את עלות השרות של הרב פעמי. אם הכוסות מחולקות ומוחזרות בעמדה נפרדת ולא בבר עצמו צריך להביא משהו שיהיה אחראי עליה.
בגדול - להתייעץ עם העסק אילו מודלים שונים יש לתמחר השרות ומה הכי יתאים לרשות ולאירוע?

5. מודל הפיקדון ומודלים נוספים: באילו מודלים פועל העסק כדי להבטיח את החזרת הכוסות ומה הכי יתאים לאירוע שלכם? האם יש שוברים איתם אפשר להחזיר את הכוסות (כך מונעים גניבת כוסות).

6. פרסום והסברה: איך ייעשו הפרסום וההסברה לציבור לקראת, ותוך כדי, האירוע. האם העסק יספק שילוט, עמדות החזרה וכד' (חשוב מאד להצלחת הפרוייקט ולשביעות הרצון של כל המשתתפים שיהיה כמה שיותר הסברה על חשיבות המהלך וכן פרקטית על איך זה עובד)

7. תפעול האירוע: לוודא שהעסק מסביר כראוי לעובדים הרלוונטיים (עובדי הבר, מאבטחים, אנשי ניקיון וכד') על תפקידם בהצלחת האירוע.





שם העסק: RaaS

(ראשי תיבות של Reusable as a Service)

לינק לאתר: [/https://www.nicknack.eu](https://www.nicknack.eu)
(בקרוב יעלה גם בעברית) חברת Nick-Nack בעלת 12 שנות ניסיון בשוק האירופי שותפה מלאה בפרויקט הישראלי.

איש קשר: גילאור דמרי | **טלפון:**

052-2313337 | **מייל:** gili3131@gmail.com

תיאור העסק: פתרון של כוסות רב פעמיות לאירועי תרבות ומופעים (שתייה קרה וחמה), תוך מתן חווית שירות ותפעול מהירה, פשוטה, סטרילית וסביבתית. בקרוב יהיו גם כלי אוכל.

אנחנו מציעים שני מודלים:

1. **השכרה** כוסות רב פעמיות במיתוג אוניברסלי לאירוע נקודתי.
2. **רכישה** של כוסות רב פעמיות במיתוג אישי, כאשר אנחנו מספקים את ניהול המלאי ואספקת הכוסות.

בשני המודלים השרות כולל:

- ליווי, ייעוץ ותכנון.
- אספקת כוסות רב פעמיות למקום.
- מתן עמדות החזרה + שילוט והכוונה.
- חבילת חומרי שיווק למדיה לחשיפה והגברת המודעות טרם האירוע (חשוב מאד להצלחת המודל).
- הכשרה קצרצרה וממוקדת ביום הארוע של צוותי הבר, ניקיון, סדרנים ואבטחה על חשיבות הפרויקט ותפקידם באירוע.
- איסוף כלים משומשים בסיום הפעילות, שטיפה וחיתוי תוך שמירה על כשרות ועמידה בתקנים.
- דוח אימפקט סביבתי מפורט עבור הרשות.
- לפי דרישה - נוכחות של צוות RaaS לתפעול לוגיסטי מלא באירוע.



מה זה כולל?

תיאור הכלים הרב פעמיים: כוסות עשויים פוליפרופילן לשתייה קרה וחמה בגדלים שונים. (בקרוב יהיו גם כלי אוכל).

נתונים על טביעת הרגל הסביבתית של הכלים: כוסות מאוד איכותיות המיועדות לשתייה קרה וחמה, Free BPA, עומדות בתקנים המחמירים של מדינות אירופה, מיועדות ונשמרות למאות שימושים וניתנות למחזור ב 100% בסוף חיי המוצר.

איך עובד המודל? במהלך שיחות אפיון עם לקוחות אנחנו מציגים את האפשרויות השונות וממליצים על מודל שנכון לאופי האירוע. ישנם מגוון מודלים כאשר המרכזי הוא תשלום פיקדון ברכישת הכוס הראשונה. אך ישנן אפשרויות נוספות כגון הוספת תשלום קטן נוסף לכל מכירה (1-0.5 ש"ח), תוספת למחיר הכרטיס לאירוע, ועוד. נשמח לעזור לכל רשות לקבל את ההחלטה המתאימה לה.



אירועים שהחברה עשתה בעבר במודל זה: בישראל מדובר על כמה בודדים, אנחנו כרגע בתהליך סגירת שיתוף פעולה עם אחד הגופים הגדולים בישראל וצפויים לנו מאות אירועים בשנה הקרובה. השותפים שלנו מאירופה מביאים איתם 12 שנות ניסיון ואלפי אירועים במודלים השונים, וכל הידע המקצועי מיושם על ידנו.

לאילו סדרי גודל של אירועים מותאמים: עשרות אלפי משתתפים.

האם מוגבלים לאזורים מסויימים בארץ? אין הגבלה גיאוגרפית.





חד-פעמי זה לא תרבותי

מאגר עסקים ישראלים - לאירועים ללא חד פעמי עבור רשויות מקומיות



Because there is no Plan(et) B.



שם העסק: Planet A

לינק לאתר: www.planeta.co.il

איש הקשר: מרינה | טלפון: 0544483352

מייל: marina@planeta.co.il

תיאור העסק: מיזם אשר נותן פתרונות לכוסות רב פעמיות באירועים המוניים כאלטרנטיבה לחד פעמי.

תיאור הכלים הרב פעמיים: כוסות פלסטיק רב פעמיות (פוליפרופילן) בנפח 330 מ"ל - 500 מ"ל

נתונים על טביעת הרגל הסביבתית של הכלים:

עשויים מפלסטיק רב פעמי איכותי (פוליפרופילן) אשר מיועד למאות שימושים ומהווה את האופציה הסביבתית ביותר. הכוסות משמשות כ 200 פעמים לפני שנשלחות למיחזור. הכוסות מיוצרות בישראל.



■ איך עובד המודל?

ישנם מודלים עם פיקדון ובלי פיקדון. במידה ויש פיקדון המשתתפים נדרשים לשלם עבורו ולהחזיר את הכוס על מנת לקבל את הפיקדון בחזרה.

האפשרות הבסיסית היא של תפעול הכוסות בבר, במקרה הזה הבר מתפעל את הכוסות בעצמו, כולל לקיחה והחזרת פיקדון. אנחנו מגיעים בסוף האירוע ואוספים את הכוסות לשטיפה אצלנו.

אפשרות נוספת היא עמדת כוסות נפרדת (בדרך כלל כאופציה וולונטרית). במודל הזה אנחנו מתפעלים את הכוסות מא' ועד ת'

ברכישת הכוס הראשונה (5-10 ש"ח) אך ישנן אפשרויות מעולות נוספות שכוללות בין היתר, הוספת תשלום קטן נוסף לכל מכירה (0.5-1 ש"ח), תוספת למחיר הכרטיס לאירוע, ועוד. לכל מודל יש את היתרונות והחסרונות שלו. יש לנו ידע מקצועי נרחב בנושא ונשמח לעזור לכל רשות לקבל את ההחלטה הנכונה.

לאילו סדרי גודל של אירועים מותאמים:

עד היום עשינו אירועים עד 10,000 כוסות.

נגישות לאזורים מסויימים

בארץ? אין הגבלה, אך דורש בדיקה לכל אירוע בנפרד.



אירועים שהחברה עשתה בעבר במודל זה:

פסטיבלי הבירה בהרצליה, יבנה, ובמרינה הרצליה, ומסיבות רבות במודל של פיקדון מהבר - כאשר כל הכוסות באירוע היו רב פעמיות. עמדות וולונטריות לכוסות בפסטיבלי הבירה ברמת גן, גבעתיים, באר יעקב, וכן בכמה בקמפוסים. השכרה "רגילה" של הכוסות לכנסים ואירועים שונים אחרים רחבי הארץ.



refeel



פתרון 100% ידידותי לסביבה ולא פחות חשוב!
 המשתתפים הופכים להיות שותפים אחראים
 ומרוצים לשמירת הסביבה והם גם יכולים לשמור על
 מזכרת מקורית מהאירוע.

תיאור הכלים הרב פעמיים:

2 דגמים של כוסות במגוון גדלים לבחירה + קערות
 אוכל במגוון גדלים מותאמות: לארוחות ראשונות |
 עיקריות | מרקים | אחסון מזון.
חומר הגלם ממנו עשויים הכלים: המוצרים שלנו
 עשויים מנירוסטה טהורה 304ss היחידה שבטוחה
 לשימוש במזון ושתייה, ללא רעלים, ללא טעם לוואי,
 אנטי בקטריאלית. בדגם ה vip רטנר: הכלים עשויים
 גם מדופן כפולה מבודדת חום וקור, חיי המוצר
 ארוכים במיוחד, מוצר זוכה פרסי עיצוב. כל המוצרים
 שלנו ניתנים למיחזור וידידותיים לסביבה, כמות
 השימושים בדגם ה vip רטנר: עד 10,000 שימושיים
 במדיח.

שם העסק: ריפיל - פתרונות אפס פסולת | חנות

אקולוגית

לינק לאתר: www.refeel.co.il

איש קשר: מתן אלקובי | מספר טלפון: 050-6534401

| מייל: matan@refeel.co.il

תיאור העסק: מיזם אשר נותן פתרונות לכוסות רב
 פעמיות באירועים המוניים כאלטרנטיבה לחד פעמי.

שירותי ריפיל להשכרה / רכישת כוסות רב פעמיות

לאירועים: כוסות רב פעמיות לכל סוגי האירועים:
 פסטיבלים, הופעות, חתונות, אוניברסיטאות ומסיבות.
 הן זוכות להערכה רבה על ידי המשתמשים וצוות
 ההפקה והפכו למקור חיסכון עבור המארגנים הודות
 לצמצום השימוש בכוסות פלסטיק חד"פ והוצאת
 הניקיון. הודות לנירוסטה 304 ממוחזרת איכותית
 ובטוחה לשימוש מזון ומשקה, והכוסות עמידות
 כחדשות לאלפי שימושים חוזרים.



איך עובד המודל?

ריפיל מקימה עמדה להשכרת כוסות תמורת פיקדון עבור המשתתפים באירוע ואחראית לתפעול המלא אל מול המשתתפים ב 3 שלבים פשוטים:

1. משתתף לוקח כוס.
2. משאיר פיקדון מוסכם מראש.
3. בסיום השימוש המשתמש מחליט אם להחזיר את הכוס ולקחת את הפיקדון או לקחת את הכוס למזכרת מהאירוע.

לאילו סדרי גודל של אירועים מותאמים: אין מגבלה. **גישות לאזורים מסויימים בארץ?** אין הגבלה, למעט שטחים המסוכנים לכניסת ישראלים ביהודה ושומרון. כמו כן תיתכן תוספת תשלום לאזורים מרוחקים בעקבות עלויות השינוע.



אירועים שהחברה עשתה בעבר במודל זה:
 במגוון אירועים החל מפסטיבלי בירה, אירועי חברה ועד לאירועים פרטיים, חתונות אקולוגיות ועוד..





חד-פעמי זה לא תרבותי

מאגר עסקים ישראלים - לאירועים ללא חד פעמי עבור רשויות מקומיות



GRETA

כלים רב פעמיים לאירועים חד פעמיים



שם העסק: גרטה

לינק לאתר: <https://www.greta.org.il>

איש הקשר: יונתן | מספר טלפון: 054-8141671

מייל: greta.reuse@gmail.com

תיאור העסק: כלים רב פעמיים לאירועים חד פעמיים. אנו נותנים שירות הנותן חלופה לכלים חד"פים בעזרת כלים איכותיים, עמידים עם שירות משלוחים, שטיפה ואחסון במחיר הזול ביותר הניתן. בנוסף נותנים מענה לפסולת, מיחזור והטמנה - בכך מאפשרים להפיק אירועים עם 0 פסולת.

תיאור הכלים הרב פעמיים: כוסות, צלחות, סכו"ם. רובם עשויים נירוסטה, אך יש גם אפשרות פלסטיק ומלמין. הכלים ניתנים לשימוש מאות פעמים וכלי הנירוסטה ניתנים למיחזור.

איך עובד המודל:

משכירים מאתנו את הכלים ואנו באים לקחת אותם מלוכלכים בסוף האירוע. התפעול של איסוף הכוסות הוא על ההפקה באופן בו היא תבחר.

אירועים שהחברה עשתה בעבר במודל זה:

מאות אירועים מגוונים.

לאילו סדרי גודל של אירועים מותאמים:

מ 10 ועד 10,000 משתתפים.

האם מוגבלים לאזורים מסויימים בארץ?

ממוקמים במרכז הארץ, יכולים להעניק שירות לכל מקום - תלוי עלות שינוע.