

## **הנדון: קריאה להשתתפות בפרוייקט הפחתת החד-פעמי באירועי תרבות וסקר גרינפיס לרשויות המקומיות**

שלום וברכה,

אנו פונים אליכם מטעם ארגון הסביבה 'גרינפיס ישראל' כחלק מפרוייקט ארצי אותו אנו מקדמים להפחתת השימוש בפלסטיק החד-פעמי באירועי תרבות, מוזיקה וספורט.

הפלסטיק החד-פעמי הוא אחד מהאיומים הגדולים ביותר על המערכות האקולוגיות, על בעלי החיים ועל בריאות הציבור כשישראל היא משיאניות צרכני החד"פ לנפש בעולם. ב-2019 הישראלים צרכו כ-13 מיליארד (!) פריטים חד פעמיים, מתוכם אלפי טונות של פלסטיק אשר מוצאים את דרכם כל שנה לחופי הים ולטבע ובהמשך אף אל תוך גופנו כחתיכות של מיקרו-פלסטיק. עשרות מחקרים מצאו חלקיקי מיקרו-פלסטיק במקומות שונים בגוף האדם, כולל בחלב אם, שליית אישה הרה, ואיברים פנימיים רבים כולל ריאות, לב, מחזור הדם ומערכת העיכול.

ברחבי העולם יותר ויותר מדינות וערים התעוררו והתגייסו למאבק בפלסטיק החד-פעמי וכבר כיום קיימים מודלים מוצלחים המסתמכים על פתרונות רב פעמיים בתחום המסעדות, המשלוחים וכן באירועי תרבות, מוזיקה וספורט. גם בישראל נעשו כבר כמה מודלים כאלה על ידי רשויות וארגונים פרטיים אשר נחלו הצלחה רבה.

אנו בגרינפיס ישראל, מייצגים ציבור רחב של אלפי ישראלים מאחורינו, אשר כמהים לראות את השינויים האלו קורים בארץ והופכים לנורמה ברמה המקומית והקהילתית. החלפת החד פעמי בפתרונות רב פעמיים באירועי תרבות וספורט מוניציפאליים, היא פשוטה בהרבה מכפי שנהוג לחשוב, ויש לה ערך חינוכי משמעותי על קהלים גדולים. הפחתת זיהום הפלסטיק החד פעמי זו משימה לאומית והיא טומנת בחובה רווח לא רק למען סביבה נקייה יותר, אלא אף לבריאות הציבור, לכלכלה, לצמצום עלויות הניקיון וההטמנה, ולקידום פעילותה הירוקה של כל עירייה ומועצה.

על כן, אנו פונים אליכם לחבור לפרוייקט הארצי של מעבר לאירועי תרבות ללא חד-פעמי, בהתבסס על מודלים רב פעמיים בדוקים ומוצלחים בשילוב עם מגוון עסקים מקומיים המספקים את הפתרונות הנ"ל. מדובר באירועי תרבות, מוזיקה וספורט אשר מופקים ונתמכים על ידי הרשויות המקומיות ועל כן מן הראוי שייצגו את ערכי הציבור והאינטרס הציבורי.

שלבי הפרוייקט הם כדלהלן:

1. **מיפוי מצב הרשויות המקומיות מבחינת שימוש בחד"פ באירועי תרבות באמצעות סקר קצר.**
2. איתור רשויות מקומיות ליצירת שת"פים ולקידום אירועי תרבות ללא חד"פ (ניתן להתחיל בפיילוט של אירוע אחד ברשות), כולל ליווי מקצועי וחיבור למאגר הפתרונות הקיימים.
3. התחלת פעילות - אירועי תרבות ללא חד"פ בפריסה ארצית כולל קמפיין הסברה ייעודי.
4. דיווח תקופתי (בעיתונות וברשתות חברתיות) ברמה הארצית והמקומית של התקדמות הפרוייקט, כולל פירוט הרשויות אשר לוקחות חלק בפרוייקט.

נשמח לאישורכם על קבלת הפניה, ולמענה על הסקר הקצר בלינק הבא **(עד התאריך 12.2.23)**:  
במידה והמכתב לא הגיע לכתובת המדוייקת ברשות – אנא העבירו אותו לגורם הרלוונטי.

לינק לסקר - <https://forms.gle/gBk2ayGKxGJcG7R89>

בברכה,  
יאיר דביר  
ראש תחום צרכנות, גרינפיס ישראל  
050-8315730  
ydvir@greenpeace.org