

A lush green forest scene with sunlight filtering through the trees and a mossy path. The image is dominated by vibrant green foliage, including ferns and various leafy plants. Sunlight streams through the canopy, creating a bright, dappled light effect. A path covered in moss and ferns leads into the distance. The overall atmosphere is serene and natural.

**GREENPEACE**

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017



**David C. Murphy**

výkonný ředitel  
Greenpeace ČR

V roce 2017 byla organizace Greenpeace ČR opět značně aktivní na lokální, národní i mezinárodní úrovni. Na té lokální organizovaly naše dobrovolnické skupiny nejrůznější aktivity, které podporují zvýšení povědomí veřejnosti o environmentálních otázkách, dále činnosti vedoucí k očistě životního prostředí a k urychlení proměn životních stylů v takové chování, které je více environmentálně přátelské.

Na národní úrovni jsme i nadále prosazovali dlouhodobá, udržitelná a ekologická řešení výroby energie. K těmto aktivitám patřila práce týkající se snížení závislosti na „špinavých zdrojích energie“, mezi které náleží mimo jiné i hnědé uhlí (jmenujme například zabránění privatizace uhelné elektrárny Počerady), nezapomínali jsme ani na vytváření prostoru pro čistou a obnovitelnou energii a poptávku po ní (pomáhali jsme například Základní škole Horní Jiřetín při přechodu na stoprocentně obnovitelné zdroje energie). Dále jsme předložili Parlamentu České republiky fakta a čísla týkající se těžby lithia, abychom zaručili, že jeho případná těžba bude řízena podle férových principů.

V roce 2017 jsme se rovněž zaměřili na odstraňování jednorázových plastů z každodenního užívání. Jednorázové plasty jsou jeden z nejprůkaznějších symbolů neudržitelné spotřeby, navíc od vynálezu tohoto materiálu v padesátých letech minulého století vyprodukovaly různé společnosti odstrašujících osm miliard metrických tun plastů. To vše představuje velmi vážnou hrozbu pro divokou přírodu i lidské zdraví.

Na mezinárodní rovině pomohla česká kancelář našim polským kolegům v boji proti ilegálnímu kácení Bělověžského pralesa. Podpořili jsme rovněž celoevropskou iniciativu na podporu energetické účinnosti a obnovitelné energie.

Děkujeme všem, kteří se k nám přidali v roce 2017! Aktivní a informovaní občané jsou nadějí pro zelenou a mírumilovnou planetu.

Budme změnou, kterou chceme vidět ve světě!



## Horní Jiřetín se obrací ke slunci

**Město, jehož existenci donedávna ohrožovala těžba uhlí, se rozhodlo více využívat výhod obnovitelných zdrojů energie. První přišla na řadu místní škola.**

S projektem pomohla organizace Greenpeace, která spustila sbírku na instalaci solárních panelů. Celá akce odstartovala zábavným programem pro děti. Učili se o nových technologiích a obnovitelných zdrojích energie, navíc si mohli pochutnat na zmrzlině mražené mobilním solárním systémem nebo nasadit brýle s virtuální realitou a podívat se na chvíli do Arktidy.





## EKOvýzva 2017

**Také v roce 2017 mohli uživatelé internetu sledovat příběhy lidí, kteří přecházejí na veganskou stravu, bojkotují palmový olej či snižují množství vyprodukovaného odpadu.**

Třetí ročník projektu EKOvýzva začal v sobotu 25. března, kdy se po celém světě drží Hodina Země a řada památek či institucí na hodinu zhasíná světla, aby upozornila na problematiku klimatických změn.



## Pohodička u Počerad

**Plážová scenérie vítila před sídlem společnosti ČEZ její dozorčí radu. Ta měla rozhodnout o prodeji uhelné elektrárny Počerad kontroverznímu uhlobaronovi Pavlu Tykačovi. Dlouhodobě proti prodeji vystupovaly Greenpeace ČR a Hnutí DUHA, přímé akce se zúčastnili aktivisté z Limity jsme my.**

Proti prodeji Počerad se v otevřeném dopisu vyslovili také lékaři, vědci, osobnosti veřejného života a místní politici. Upozornili, že prodej a prodloužení provozu uhelné elektrárny jsou v rozporu se Státní energetickou koncepcí ČR, Politikou ochrany klimatu v ČR i globální klimatickou dohodou z Paříže. Společně se podařilo upozornit na tento podivný prodej, a nakonec jej i zastavit.



## Nekálejte na změny klimatu

**Aktivisté Greenpeace protestovali před americkou ambasádou v Praze.**

Akce byla namířena proti rozhodnutí prezidenta Donalda Trumpa vystoupit z Pařížské klimatické dohody. Happeningem vyzvali nejen americké, ale hlavně české politiky, aby na rozdíl od Trumpa nekáleli na světové klima.



## Sametové posvícení

**Naši dobrovolníci se opět zúčastnili satirického pochodu v maskách a kostýmech.**

Tento rok ztvárnili plastem zamořená prostředí, zejména znečištěná vodstva. Představili „Exkluzivní destinaci v Tichomoří“ v podobě ostrova z plastu.



# MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ



40 000 LIDÍ

ZA PŘÍRODU

BEZ PLASTŮ

GREENPEACE

## 45 tisíc lidí chce omezit plastový odpad

**Více než 45 tisíc lidí žádalo ministra životního prostředí Richarda Brabce, aby omezil jednorázové plasty a podpořil ambiciózní cíle oběhového hospodářství.**

Petici s podpisy ministrowi předal zástupce organizace Greenpeace Jan Freidinger zároveň s dárkem – sítovkou plnou praktických pomocníků ke snížení množství ministrova plastového odpadu.





## Putování tučňáků

**Organizace Greenpeace ČR se stala partnerem dokumentu Putování tučňáků: Volání oceánu, pokračování legendárního filmu Luca Jacqueta.**

Výpomoc s propagací tohoto výjimečného snímku souvisí s důležitou kampaní Greenpeace, která odstartovala v roce 2018 – jejím cílem je vytvořit z Antarktidy největší chráněné území na světě.



## Tisíce lidí žádají zvýšení poplatků z těžby

**Bezodkladné zvýšení poplatků z vydobytého lithia a uhlí na 10 procent požadovala petice organizace Greenpeace, kterou podepsalo téměř 8 000 lidí.**

Díky Greenpeace ČR se k veřejnosti dostalo také zjištění, že se poplatky za lithium snížily na mizivých 0,66 procenta (u uhlí se jedná o 3 procenta). Současné poplatky jsou pro stát, a tedy i pro jeho občany, nevýhodné – každý rok se miliardy korun ztrácí na účtech soukromých firem v daňových rájích.





**COAL  
KILLS**

GREENPEACE

## Evropa bez uhlí

**V listopadu začala masivní kampaň Evropa po uhlí (Europe Beyond Coal), v níž spojily sílu spolky, občanské iniciativy a neziskové organizace z 28 různých zemí.**

Cílem je omezit těžbu a spalování uhlí, zmírnit nebezpečné změny klimatu, nastartovat energetickou transformaci a vyčistit vzduch, který v Evropě dýcháme. V České republice je v této kampani aktivní především organizace Greenpeace.





## Soud, který může zastavit těžbu ropy

**V listopadu začalo slyšení, ve kterém organizace Greenpeace Nordic a Nature and Youth žalují norskou vládu kvůli otevírání nových ložisek pro těžbu ropy v Arktidě.**

Argumentují faktem, že další těžba ropy je v rozporu s Pařížskou klimatickou dohodou i norskou ústavou. Případné vítězství pak může nastavit precedens pro podobné klimatické žaloby jinde ve světě. Jako vedlejší účastníci se k soudnímu sporu přidalo přes půl milionu lidí, včetně 20 tisíc z České republiky.



## Konec kácení v Bělověžském pralese

České ekologické organizace poslaly polské velvyslankyni v Praze společný dopis. V něm ji žádaly, aby se zasadila o ukončení ničivého kácení Bělověžského pralesa, perly evropské přírody.

Čeští dobrovolníci Greenpeace se účastnili přímo blokády v Bělověži, zastavení kácení vzácného pralesa požadovala také červencová demonstrace konaná v Praze.



A photograph of a protest in a field. In the foreground, there is a field of dark brown mulch with some small green plants. A white sign on two thin metal stakes reads "STOPPT GLYPHOSAT" in bold black capital letters. To the left, there is a patch of green grass with various wildflowers. In the background, a large, ornate classical building with many arches and columns is visible under a blue sky with some clouds. The building has a golden eagle on top. To the right of the building, there are green trees.

STOPPT GLYPHOSAT

## Zastavení nebezpečné chemikálie

**Původně mělo být prodloužení licence pro karcinogenní glyfosát jen formalitou. Proti glyfosátu se ovšem aktivně postavilo přes 1 300 000 obyvatel EU, včetně téměř 14 tisíc lidí z České republiky, kteří podepsali petici zprostředkovanou Greenpeace.**

Evroparlament navrhl látku zakázat a spousta evropských států se k němu přidala. Po dlouhých jednáních se nakonec glyfosát dočkal prodloužení na dalších pět let, ale jen proto, aby se během této doby k jeho používání našly a rozšířily alternativy.

GREENPEACE



## No plastic!

**Přibližně 8 milionů tun plastu vstupuje do moří po celém světě každý rok. Aby ministři životního prostředí problém řešili, rozhodla se jim organizace Greenpeace plasty připomenout.**

16 lezců Greenpeace z celkem 11 zemí (včetně České republiky) zavěsili na Asparuhově mostě v bulharské Varně obří transparent (50 metrů široký a 15 metrů vysoký). Transparent nesl jasnou zprávu: "NO PLASTIC".





## V kanadské Arktidě se ropa těžit nebude

**Inuitská komunita od Clyde River vyhrála proces u Nejvyššího kanadského soudu.**

Po třech letech soudních sporů se místním Inuitům povedlo zastavit seismické výbuchy – nebezpečnou metodu průzkumu ropy, která ohrožuje kanadskou Arktidu. Svými podpisy podpořili tento podstatný čin rovněž lidé z České republiky.





## Detoxikujeme přírodu a outdoor po celém světě

**Kampaň DetoxGreenpeace, jejíž součástí byla česká pobočka Greenpeace po mnoho let, uspěla i u outdoorového oblečení!**

Gore Fabrics, výrobce produktů GORE-TEX® a hlavní dodavatel membrán a svrchních látek pro značkové outdoorové oděvy, se zavázal eliminovat nebezpečné látky PFC ze svých výrobků.



## Banka HSBC přestává financovat palmový olej

**Největší evropská banka HSBC přijala nové opatření, které mění pravidla pro financování palmoolejných společností. Tuto změnu iniciovala kampaň Greenpeace.**

Stovky tisíc lidí, včetně minimálně 30 000 zákazníků HSBC podpořily v krátkém čase výzvu, aby banka přestala financovat firmy devastující pralesy a rašeliště. V nové směrnici se HSBC zavazuje finančně nepodporovat společnosti, které odlesňují lesy a rašeliště. Pokud by se toto pravidlo přijalo napříč bankovním sektorem, role bank na ničení pralesů by úplně skončila.

## Amazonský korálový útes

**Na severu Brazílie, kde se řeka Amazonka vlévá do moře, byl objeven nový přírodní úkaz – skrytý korálový útes – a to v oblasti, kde nikdo nevěřil, že by se takový fenomén mohl vyskytovat.**

Tato lokalita je důležitým místem výskytu kapustňáka širokonosého, želvy pralesní a vydry obrovské. Jedná se o druhy, které jsou již nyní do určité míry ohrožené vyhynutím. Greenpeace v této unikátní oblasti podnikla první výzkumy, naše týmy útes nafotily a přinesly unikátní obrazy z mořského dna.



Vaše podpora nám umožňuje pokračovat a přispívat ke zlepšení života lidí i celé planety!  
Děkujeme!

**GREENPEACE**



## Přehled příjmů a nákladů za rok 2017 (v tisících Kč)

<b>Kampaně</b>	<b>4 801</b>
Klima - energetika	1 533
Arktida	43
Pralesy	48
Evropské kampaně	187
Rapid Response aktivity	79
Příspěvek na mezinárodní kampaně	1 298
Koordinace kampaní	1 044
Mobilizace	569
<b>Podpora kampaní</b>	<b>4 247</b>
Digitalní kampaně	766
Média, komunikace	638
Tisk a distribuce Greenpeace publikace	812
Náklady na přímé akce	713
Rozvoj dobrovolnictví	516
Informační kampaně	370
Výzkum	15
Vzdělávání	161
IT	256
<b>Fundraising</b>	<b>3 152</b>
Koordinace	1 111
Péče o dárců	929
Databáze	375
On-line Fundraising	722
<b>Special appeals</b>	<b>16</b>
<b>Provoz</b>	<b>2 375</b>
Kancelář	87
Koordinace	920
účetní / finance	793
Správní rada	31
Bankovní poplatky/kurzové rozdíly	122
Nákup zboží k prodeji	2
<b>HR/legal</b>	<b>420</b>
<b>Celkem</b>	<b>14 575</b>

**Greenpeace Česká republika** je registrováno u Ministerstva spravedlnosti jako mezinárodní nevládní organizace. Zakládáme si na své finanční nezávislosti, a proto děkujeme všem individuálním dárcům, kteří Greenpeace podpořili v roce 2017. Naše účetnictví dobrovolně podrobujeme nezávislému auditu dle české legislativy i mezinárodních standardů Greenpeace. Finanční audit pro rok 2017 pro nás zpracovala auditorská společnost 22HLAV s.r.o. člen MSI Global Alliance.

Kompletní účetní závěrka sestávající se z rozvahy, výkazu zisku a ztráty a přílohy k účetní závěrce je přílohou této výroční zprávy a je spolu s ní zveřejněna ve sbírce listin spolkového rejstříku.

Přehled zobrazuje výnosy společnosti v roce 2017. U výnosů se jedná o prostředky v daném roce využitě. Greenpeace ČR od roku 2017 účtuje dle závazné metodiky o těchto prostředcích fondově, to znamená, že přijaté prostředky jsou nejprve zaúčtovány do fondu a do výnosu jsou přeúčtovány až v okamžiku jejich použití (čerpání) v daném roce. Prostředky ponechané ve fondu pro použití v dalších letech, se proto ve výnosech aktuálního roku neobjeví. Naopak se v tabulce objeví prostředky získané v předchozích letech, k jejichž čerpání došlo v aktuálním roce.

<b>Výnosy</b>	<b>14 575</b>
Příjmy od pravidelných dárců	11 143
Jednorázové dary	2 786
Investice od Greenpeace EU	513
Refundace nákladů vynaložených ve prospěch GPI	121
Tržby za prodané zboží	7
Ostatní nefundraisingové příjmy	4
Úroky (+kurzové ztráty)	1

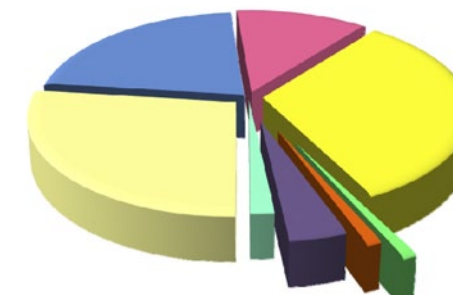
<b>Zůstatek ve Fondech k 31. 12. 2017</b>	<b>2 976</b>
Nevyčerpané dary	2 344
Granty převedené do fondů z loňského roku	333
Nevyčerpané Granty	299

## Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky organizace Greenpeace Česká republika, z.s. (dále také „Organizace“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2017, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2017 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Organizaci jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

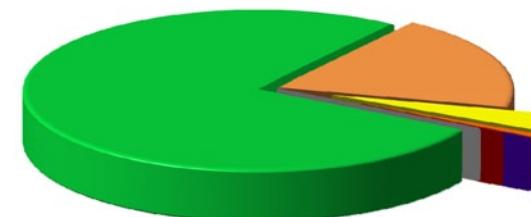
Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv organizace Greenpeace Česká republika, z.s. k 31.12.2017 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2017 v souladu s českými účetními předpisy.

## STRUKTURA NÁKLADŮ NA KAMPANĚ



- Koordinace kampaní
- Pralesy
- Mobilizace
- Evropské kampaně
- Klima – energetika
- Rapid Response aktivity
- Arktida
- Příspěvek na mezinárodní kampaně

## STRUKTURA PŘÍJMŮ



- Příjmy od pravidelných dárců
- Jednorázové dary
- Investice od Greenpeace EU
- Refundace nákladů vynaložených ve prospěch GPI
- Tržby za prodané zboží
- Úroky (+kurzové ztráty)
- Ostatní nefundraisingové příjmy

## STRUKTURA VÝDAJŮ

