

Las marcas que ensucian las playas más concurridas de Chile

Auditoría de marcas en la Playa Cuatro Esquinas (La Serena), Playa El Sol (Viña del Mar) y Balneario Municipal (Antofagasta), Chile.

Introducción

Greenpeace Chile organizó limpiezas en diferentes playas turísticas del país a comienzos de 2019. Se eligieron tres playas aptas para baño y con alto tránsito de personas, a diferencia de la limpieza efectuada en la Playa El Faro, cercana a la ciudad de Porvenir, en diciembre de 2018.

El cronograma de limpiezas fue el siguiente:

Playa Cuatro Esquinas, La Serena - 2 de febrero

Playa El Sol, Viña del Mar - 9 de febrero

Playa Balneario Municipal, Antofagasta - 16 de febrero

Los residuos plásticos encontrados en cada limpieza fueron clasificados para conocer cuáles son las marcas que más contaminan. La auditoría de marcas se llevó a cabo con la misma metodología que utiliza la campaña [#BreakFreeFromPlastic](#). Esto permitió comparar los resultados con auditorías realizadas en otros lugares del mundo.

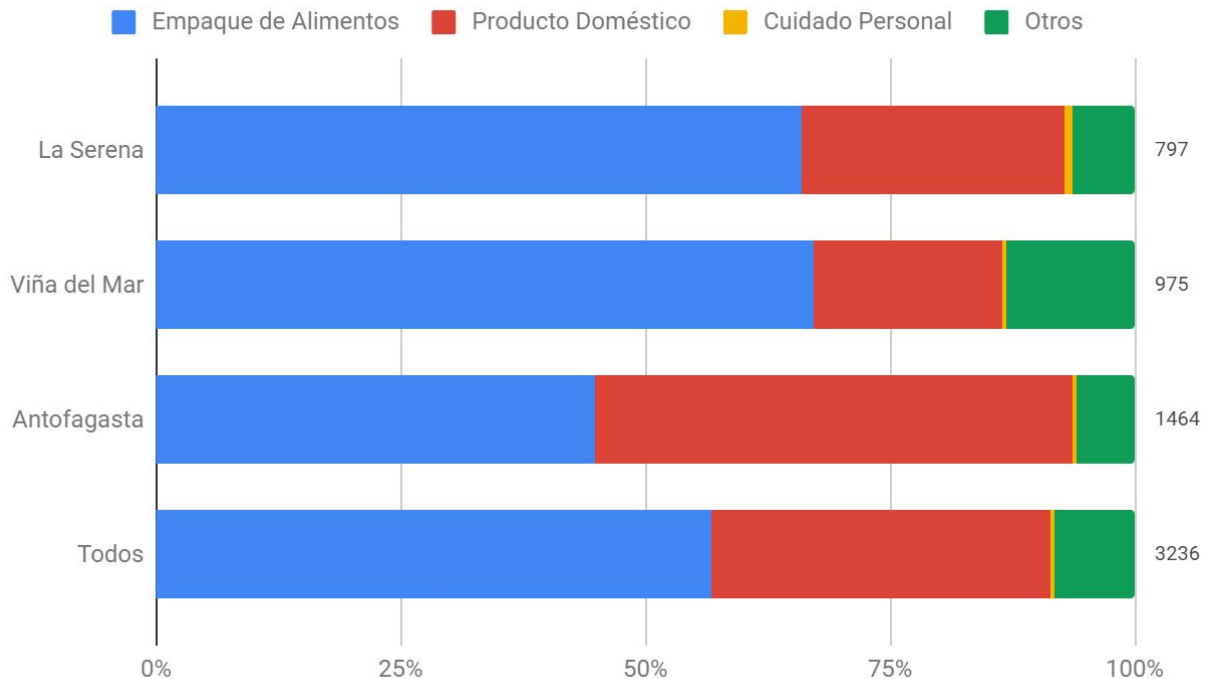
Resultados

En total, se recolectaron y auditaron 3236 piezas plásticas: 797 en La Serena, 975 en Viña del Mar y 1464 en Antofagasta. Prácticamente todas eran de origen local (más del 99%). Las piezas de origen extranjero provenían de turistas, no de corrientes marinas.

1. Tipo de productos encontrados

Al igual que en la auditoría realizada en la Playa El Faro, cercana a Porvenir, la mayoría de los productos plásticos recolectados en la sumatoria de las tres playas correspondió a empaques de comida (56.8%), lo cual se repitió en La Serena (66%) y Viña del Mar (67.2%).

En cambio, en Antofagasta predominaron productos domésticos (48.8%) debido a la alta presencia de bombillas, cubiertos y vasos desechables.



2. Tipos de plástico

El tipo de plástico más recolectado fue el polipropileno o PP. La mayoría eran envases de dulces y galletas, pero también hubo una gran cantidad de cubiertos desechables (31.52%), tendencia que se repitió en La Serena, Viña del Mar y Antofagasta. Por el contrario, en la zona de Porvenir la mayoría de los materiales encontrados estaban fabricados en tereftalato de polietileno o PET.

El segundo tipo de plástico más frecuente fue el polietileno de alta densidad o HDPE (18,67%). Este resultado se repitió en las tres auditorías realizadas durante febrero.

La presencia de este plástico también fue muy evidente en Porvenir debido a la suma de productos de limpieza. Mientras que en estas auditorías se debió a la abundancia de tapas de botellas de todo tipo.

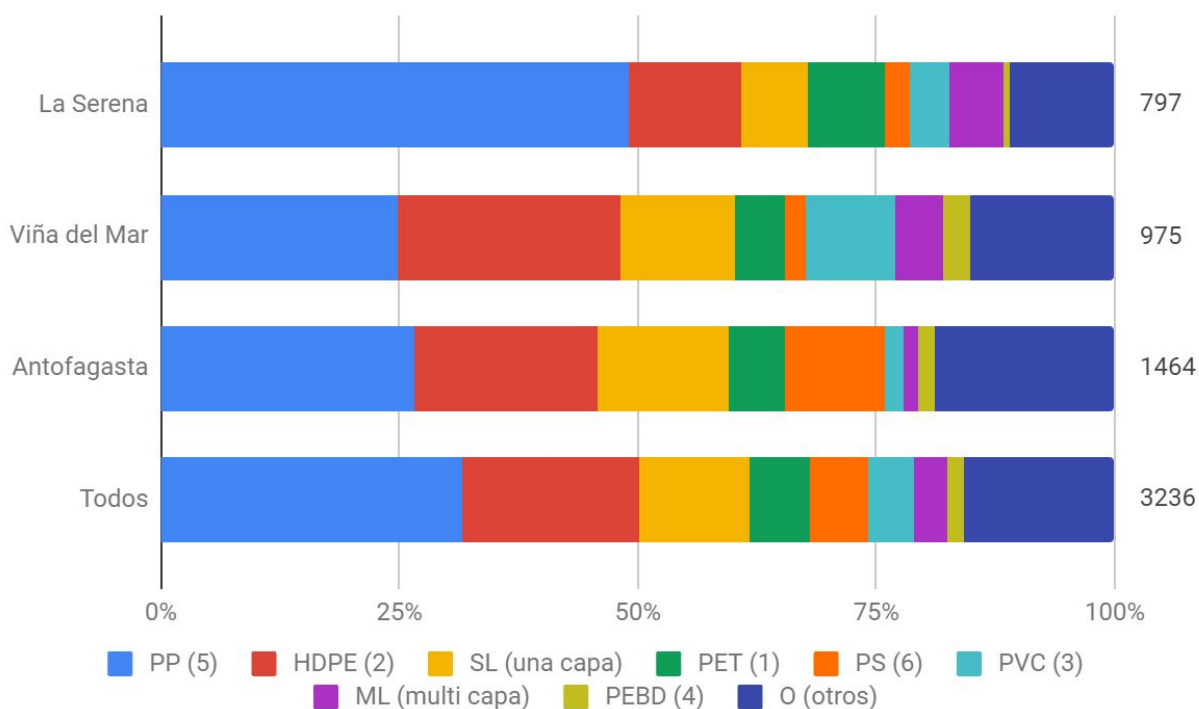
El tercer tipo de plástico más recolectado en las playas turísticas correspondió a los plásticos de otro tipo (15.79%). Se destacaron las bombillas desechables y una serie de empaques de alimentos no rotulados de forma adecuada.

En el total general también predominaron los plásticos de una sola capa (11.56%), por la gran cantidad de bolsas desechables.

A diferencia de la zona de Porvenir, el tereftalato de polietileno o PET (característico de las botellas desechables,) no se destacó en La Serena, Viña del Mar ni Antofagasta y ocupó el quinto lugar general con un 6.24%. Muy cerca se ubicó el poliestireno o PS con un 6.06%, en el cual predominaron los vasos de plumavit.

El séptimo lugar correspondió al policloruro de vinilo o PVC (4.79%). Su presencia se destacó especialmente en Viña del Mar debido a envases de dulces de la marca Ambrosoli. Al contrario de la mayoría de los empaques de dulces, estos estaban rotulados con plástico PVC.

Finalmente, los plásticos multicapas representaron un 3.55% y el polietileno de baja densidad o PEBD un 1.82%.



3. Marcas

El plástico que predominó en La Serena, Viña del Mar y Antofagasta no tenía una marca específica. La mayoría eran utensilios de un solo uso para el consumo inmediato de alimentos, como cubiertos, vasos, bolsas y bombillas.

Estos artículos ocuparon, respectivamente, los cuatro primeros lugares del ranking, y aparecieron, en mayor o menor medida, dentro de los 10 primeros puestos en las tres playas auditadas. Se destacaron especialmente en el Balneario Municipal de Antofagasta, con un total de más de 700 piezas.

El quinto lugar correspondió a Coca Cola, la primera marca del ranking. Además, con 205 elementos, fue la marca con mayor presencia en cada una de las playas.

Cabe destacar que a diferencia de Porvenir, donde predominaron botellas de esta marca, en La Serena, Viña del Mar y Antofagasta se encontraron diferentes tipos de productos relacionados con Coca Cola: envoltorios, tapas y otros.

Como era de esperarse, en estas auditorías aparecieron marcas que no habían sido vistas en Porvenir. En el ranking se incluyó a Ambrosoli (por la gran cantidad de empaques de dulces) y McDonad's (debido a la suma de sachets de condimentos).

La siguiente tabla muestra las 10 marcas más encontradas en total en las tres playas auditadas durante febrero.

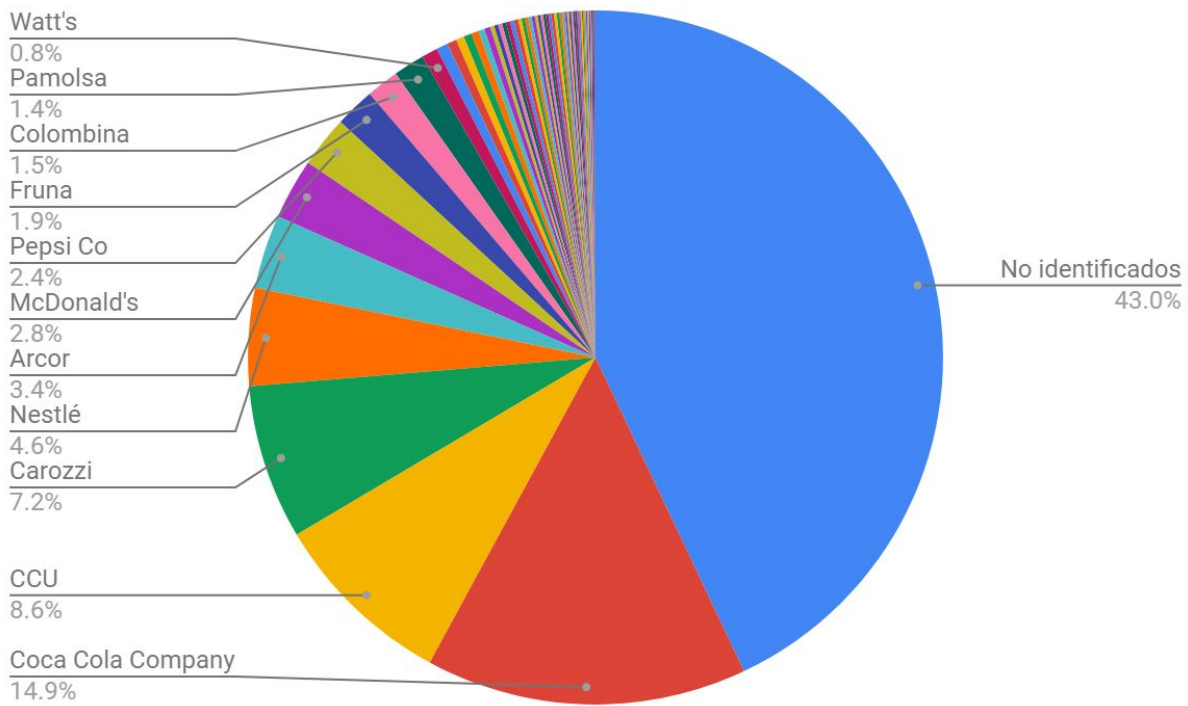
Ranking	Marca	Fabricante	Recuento total	%
1	Cubiertos desechables	Diferentes fabricantes	346	10.7%
2	Vasos desechables	Diferentes fabricantes	273	8.4%
3	Bolsas desechables	Diferentes fabricantes	255	7.9%
4	Bombillas desechables	Diferentes fabricantes	236	7.3%
5	Coca Cola	The Coca-Cola Company	205	6.3%
6	Ambrosoli	Carozzi	177	5.5%
7	No identificados	Diferentes fabricantes	119	3.7%
8	Trozos de bolsas	Diferentes fabricantes	108	3.3%
9	Vital	The Coca-Cola Company	101	3.1%
10	McDonald's	McDonald's	89	2.8%

4. Fabricantes

En el 43% de las piezas auditadas no se identificó un fabricante. Esto se debió a que la mayoría de los cubiertos, vasos, bolsas y bombillas encontradas no contaba con esta información impresa. Se destacó el fabricante Pamolsa en el onceavo lugar, con un 1.4%.

Al igual que en Porvenir, el fabricante con mayor presencia fue The Coca-Cola Company con un 14.9% a través de sus diferentes marcas (Coca Cola, Vital, Fanta, Sprite, etc.). El siguiente lugar correspondió a CCU con un 8.6% (Cachantún, Kem, Cada Dry, etc.).

El ranking se completó con otros fabricantes locales e internacionales, todos relacionados con alimentos: Carozzi (7.2%), Nestlé (4.6%), Arcor (3.4%), McDonad's (2.8%), Pepsi Co (2.4%), Fruna (1.9%), Colombina (1.5%) y Watt's (0.8%).



Conclusión: Los empaques de comida y Coca Cola siguen a la cabeza, pero los utensilios de un solo uso se roban la película

En general, los resultados coinciden con los hallazgos de la [auditoría global](#) "Branded - In search of the world's top corporate plastic polluters" realizada en septiembre de 2018 y

coordinada por la campaña *#BreakFreeFromPlastic*. Lo mismo sucedió en la auditoría llevada a cabo en la Playa El Faro, en Porvenir, en diciembre del mismo año.

The Coca-Cola Company fue el fabricante más visto en La Serena, Viña del Mar y Antofagasta. A su vez, su marca de bebida Coca Cola fue la de mayor presencia en dos playas y en el total general. Esto también concuerda con la auditoría organizada en Porvenir, por lo cual es posible concluir que **The Coca-Cola Company es el fabricante con mayor huella plástica en las cuatro playas que se han auditado en Chile.**

Otros fabricantes que coinciden con el informe *Branded* son **Nestlé, Pepsi Co y McDonald's**. En cambio, no aparecieron otras marcas destacadas en la auditoría global como Unilever y Perfetti.

Por su parte, las marcas locales **CCU, Carozzi (especialmente por Ambrosoli), Arcor y Fruna** también ocuparon un lugar relevante.

A diferencia del reporte *Branded* y de los resultados obtenidos en Porvenir, **las botellas PET no predominaron especialmente** en las auditorías realizadas en las playas turísticas.

El plástico polipropileno o PP (en envases de dulces, galletas y helados) fue el plástico más repetido en dos de las tres playas y en el total general.

En las auditorías organizadas por Greenpeace Chile también se destacó la **presencia de utensilios de un solo uso como cubiertos, vasos, bolsas y bombillas, cuyas marcas y fabricantes no pudieron ser identificados.**

Lo anterior resulta muy relevante, pues se evidencia que **la ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) no resuelve el problema por sí sola. Dentro de su alcance quedan excluidos los plásticos de un solo uso comercializados fuera del ámbito de los empaques y embalajes.**

De esta forma, se verifica que las playas chilenas están ensuciadas por marcas reconocidas y además, por fuentes no identificadas y dispersas, que probablemente no serán controladas.

Se hace evidente, entonces, que bombillas, vasos, cubiertos y otros empaques de plástico desechable deben prohibirse lo antes posible.



Finalmente, llamó la atención el **Balneario Municipal de Antofagasta**. Allí se recogió la mayor cantidad de plásticos (alcanzando un **45% de todo lo auditado**), a pesar de ser el lugar más pequeño si se comparan las tres playas turísticas elegidas. Además, en este balneario **se recolectó la suma más grande de utensilios de un solo uso**: más de 700 piezas.

También, merece una mención la alta presencia de **colillas de cigarros en La Serena, Viña del Mar y Antofagasta**.

Ambos aspectos coinciden con los resultados del informe [*“Tercer Muestreo Nacional de Basura en Playas de Chile - 2016”*](#), elaborado por Científicos de la Basura, Universidad Católica del Norte. En este estudio se identificó que Antofagasta fue la región donde se encontró mayor cantidad de residuos con respecto al resto del país y un gran número de colillas.