



TROUSSE POUR UN JUILLET SANS PLASTIQUE

Cette année, partout dans le monde des activistes de Greenpeace et les partenaires du mouvement **Break Free From Plastic** profiteront de l'événement Juillet sans plastique pour aller au-delà des initiatives personnelles. Ils feront pression sur quatre des plus grands pollueurs plastiques au monde afin qu'ils abandonnent les emballages plastiques au profit de solutions de réutilisation, de recharge et d'élimination des emballages.

POURQUOI VISER LES ENTREPRISES?

Les initiatives personnelles visant à limiter l'utilisation du plastique peuvent être un excellent moyen de réduire vos déchets et de soutenir les entreprises ou les initiatives « zéro déchet ». Cependant, nous n'aurons jamais de communautés véritablement sans plastique et « zéro déchet » tant que les entreprises ne cesseront pas de produire des tonnes de plastique à usage unique chaque année et que les gouvernements ne fermeront pas le robinet du plastique et ne les tiendront pas responsables. Les grandes marques et les grandes surfaces font en sorte qu'il est presque impossible d'éviter les emballages plastiques, car presque tous les produits alimentaires et d'hygiène personnelle vendus sur le marché sont emballés dans du plastique. Nous avons besoin que les entreprises fassent preuve de créativité et trouvent des moyens alternatifs et sans emballage pour acheminer les produits vers les consommateurs.

Depuis 2017, les opérations de [nettoyages et d'audits internationaux](#) nous révèlent que la Coca-Cola Company, PepsiCo, Nestlé et Unilever figurent parmi les entreprises qui contribuent le plus à la pollution plastique mondiale. En 2021, Coca-Cola et PepsiCo sont arrivées en tête de liste en 1^{ère} et 2^e position alors qu'Unilever et Nestlé occupaient respectivement la 3^e et la 4^e position. Ces entreprises savent qu'elles ont un problème de pollution, de relations publiques et d'emballage, mais la situation ne s'améliore guère au fil des ans. En fait, Coca-Cola a même produit PLUS de bouteilles en plastique en 2021 que l'année précédente, soit un total de 25 milliards ([p. 72](#))!

Mais reconnaissent-elles que cela ne peut pas durer? Coca-Cola et PepsiCo ont inauguré 2022 en suggérant qu'elles commencent peut-être à comprendre que les systèmes de recharge et de réutilisation sont essentiels pour réduire leur empreinte plastique, mais ces engagements et ces paroles encourageantes se traduisent-elles par des actions à la hauteur du problème? Loin de là. Décrites ci-dessous, ces mesures ne sont pas aussi

ambitieuses qu'elles devraient l'être pour limiter les pires impacts du plastique sur les communautés, la faune, la flore et le climat.

Coca-Cola devrait bonifier son engagement à atteindre 25 % d'emballages remplissables et réutilisables d'ici 2030 afin que ce nombre se rapproche des 50 %, et nous devons veiller à ce que ce changement se traduise réellement par une réduction des plastiques à usage unique.

L'annonce de **PepsiCo** de « fixer un objectif limité dans le temps d'ici la fin 2022 pour qu'un pourcentage du volume des boissons soit livré grâce à des stratégies qui évitent ou minimisent les emballages à usage unique, y compris les bouteilles ou conteneurs réutilisables et remplissables » nous donne l'occasion de nous assurer que leur objectif est aussi ambitieux que nous le souhaitons.

Et qu'en est-il de Nestlé et Unilever? Ces deux entreprises n'ont pas encore pris d'engagement public en lien aux systèmes de remplissage et de réutilisation. Toutefois, elles ont lancé quelques projets pilotes pour mettre les emballages réutilisables à l'essai.

TROUSSE POUR UN JUILLET SANS PLASTIQUE

Objectif

Montrons à ces entreprises que les gens du monde entier exigent qu'elles abandonnent réellement les plastiques à usage unique en faveur de la réutilisation – et rapidement! Coca-Cola a un jour déclaré que « les gens veulent des bouteilles en plastique », alors qu'en réalité, 71 % de la population mondiale pense que les produits en plastique à usage unique devraient être interdits (selon une [enquête Ipsos de 2019](#)). Nous devons faire en sorte qu'il soit impossible pour Coca-Cola et les autres producteurs de plastique de continuer à s'accrocher à ce faux récit. À l'occasion du Juillet sans plastique, joignez-vous à nous afin de faire pression sur les deux principaux pollueurs plastiques, Coca-Cola et PepsiCo, afin d'exiger des engagements ambitieux et percutants en matière de réduction du plastique et de remplissage et réutilisation des emballages d'ici la fin de l'année.

Trois façons de prendre part à Juillet sans plastique 2022 :

1. Envoyez une lettre aux détaillants qui vendent des produits Coca-Cola et PepsiCo;
2. Appelez les sièges sociaux de Coca-Cola et de PepsiCo;
3. Effectuez un nettoyage au sein votre communauté et un audit de marque, puis publiez des photos sur les réseaux sociaux en vous assurant de taguer les grands pollueurs.

ENVOI DE LETTRES AUX ÉPICERIES

Coca-Cola et PepsiCo ne pourraient pas vendre leurs produits sans que les détaillants et les épiceries ne continuent de les stocker sur leurs étagères. Les détaillants et les grandes marques doivent travailler ensemble afin de passer du plastique à usage unique aux alternatives réutilisables. Les détaillants doivent également comprendre qu'en ne faisant pas partie de la solution de réutilisation, ils alimentent le problème des déchets et de la pollution plastique. En tant que principaux acheteurs et vendeurs des produits Coca-Cola et PepsiCo, les détaillants occupent une position fort influente parmi le nombre croissant de voix qui réclament un changement.

Apportez une lettre à votre épicerie locale qui vend des produits Coca-Cola et PepsiCo et remettez-la à la personne en charge de l'établissement. Si un nombre suffisant de personnes remettent des lettres à leur magasin local, le message peut être acheminé aux personnes qui traitent directement avec Coca-Cola et PepsiCo.

Voici comment remettre une lettre :

1. Téléchargez notre modèle de lettre [ici](#). Imprimez-en une copie pour la remettre en mains propres OU copiez-la et collez-la dans un courriel.
2. Dated et signez votre copie imprimée. Lors de votre prochaine épicerie, rendez-vous au comptoir du service à la clientèle et demandez si le ou la gérant·e est là. Si vous arrivez à vous entretenir avec le ou la gérant·e, vous pouvez utiliser les mêmes points de discussion que pour les appels téléphoniques aux sièges sociaux de Coca-Cola et de PepsiCo. Si le ou la gérant·e n'est pas disponible, demandez à la personne responsable du service à la clientèle de lui remettre votre lettre. L'idée d'avoir une conversation en personne ne vous intéresse pas? Pas de problème – vous pouvez imprimer votre lettre et l'envoyer par la poste si cela vous convient mieux!
3. Vous voulez partager votre expérience? Publiez-la sur les réseaux sociaux et taguez @CocaColaCo et @PepsiCo dans une photo de vous et de votre lettre! Taguez également votre épicerie si vous connaissez leur nom d'utilisateur!

APPELEZ LES SIÈGES DE COCA-COLA ET DE PEPSICO

Nous encourageons nos sympathisant·es à appeler le siège social de Coca-Cola tout au long du mois de juillet. Nous voulons nous assurer que l'entreprise nous entende haut et fort : nous voulons des options réutilisables, pas plus de plastique à usage unique!

Numéro de téléphone de Coca-Cola :

1 800 438-2653

Vous devrez appuyer sur le 1 pour l'anglais (ou la langue de votre choix), puis sur le 5 pour « toute autre question ».

Script :

« Bonjour, j'appelle au sujet de l'énorme problème des déchets plastiques engendrés par Coca-Cola – puis-je partager quelques réflexions? J'applaudis l'engagement public de Coca-Cola à vendre certains de ses produits dans des récipients remplissables/réutilisables, mais je ne pense pas que ce soit assez ambitieux. L'année dernière, Coca-Cola a produit 13 milliards de bouteilles en plastique de plus que l'année précédente et je crains que votre engagement en faveur de la réutilisation et du remplissage ne réduise pas réellement votre utilisation de plastique. Pouvez-vous m'expliquer comment l'entreprise compte troquer les emballages en plastique pour des systèmes de réutilisation dans ma communauté? »

La personne responsable du service à la clientèle fera probablement référence à l'initiative « Monde sans déchet » de l'entreprise et au fait que les bouteilles de Coca-Cola sont presque toutes recyclables.

Si vous le souhaitez, vous pouvez répondre en citant quelques faits :

- L'année dernière, le taux de recyclage du plastique au Canada était inférieur à 9% ([source](#)). Même si les bouteilles de Coca-Cola sont techniquement recyclables, il est fort probable qu'elles ne soient pas recyclées;
- Même si la plupart des bouteilles étaient recyclées, la quantité de déchets et de pollution est encore trop élevée vu l'ampleur de la production;
- Coca-Cola a été désignée comme pollueur principal dans les audits de marque mondiaux quatre années de suite – le plastique de Coca-Cola pollue nos océans, nos communautés et notre climat;
- L'engagement de Coca-Cola à bonifier ses efforts de remplissage et de réutilisation est un pas dans la bonne direction, mais nous devons garantir que cela se traduise par une réduction des bouteilles en plastique à usage unique. Coca-Cola doit aller au-delà de son engagement de 25 % de bouteilles réutilisables d'ici 2030 car, franchement, ce n'est pas suffisant et ce n'est pas assez rapide;
- Si vous êtes au Canada, vous pouvez également dire quelque chose du genre : « J'ai entendu dire que vous avez des solutions remplissables dans d'autres pays – nous devons voir cela au Canada également ».

Numéro de téléphone de PepsiCo :

[1 800 433-2652](tel:18004332652)

Vous devrez attendre les options du menu, puis endurer la musique d'attente avant de pouvoir parler avec un ou une représentant-e des relations avec les consommateur-rices.

Numéro alternatif / numéro vers lequel on pourrait vous rediriger (ligne directe de PepsiCo Recycling) :

[1 888 875-6555](tel:18888756555)

Script :

J'appelle pour demander à PepsiCo d'aller au-delà du recyclage et d'investir dans des systèmes de remplissage et de réutilisation. Le taux actuel de recyclage des plastiques au Canada est inférieur à 9 %. Ainsi, le fait que PepsiCo se concentre uniquement sur les bouteilles en plastique recyclables ne contribue pas à atténuer la crise des déchets plastiques. PepsiCo a été désignée comme l'un des principaux pollueurs dans les audits de marque mondiaux quatre années de suite. Coca-Cola s'est fixé un objectif de réutilisation et de remplissage plus tôt cette année, et j'aimerais voir PepsiCo aller au-delà de l'engagement de Coca-Cola. Pouvez-vous me confirmer que PepsiCo proposera des systèmes de réutilisation dans ma communauté? »

Dépendamment de la réponse de la personne à qui vous parler, vous pouvez répondre ce qui suit :

- Nous demandons à PepsiCo de s'engager à avoir 50 % de contenants remplissables d'ici 2030;
- L'année dernière, le taux de recyclage du plastique au Canada était inférieur à 9%. Même si les bouteilles de PepsiCo sont techniquement recyclables, il est fort probable qu'elles ne soient pas recyclées;
- Même si la plupart des bouteilles étaient recyclées, la quantité de déchets et de pollution est encore trop élevée vu l'ampleur de la production.

NETTOYAGE COMMUNAUTAIRE ET AUDITS DE MARQUE

- Consultez [cette ressource](#).