



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**

**UNE TROUSSE D' ACTIONS  
POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE**

**ACTION**

**#6**

**Organiser un grand nettoyage  
et mener une enquête de marque**

# MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ NOTRE TROUSSE D' ACTIONS POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE

**LA POLLUTION  
PLASTIQUE  
EST PARTOUT,  
ET NOUS AVONS  
BESOIN DE  
TOUT LE MONDE  
POUR Y METTRE  
UN TERME!**

Nous avons tous vu les images désolantes de plages couvertes de déchets plastiques et d'estomacs d'animaux qui en sont remplis. On se sent facilement dépassé·e et découragé·e quand on est entouré·e dans sa vie quotidienne de produits en plastique à usage unique, sans solution de rechange. Les efforts que nous déployons pour réduire notre propre empreinte plastique et recycler sont admirables et importants, mais nous sommes souvent forcé·e·s d'accepter des pailles, des sacs, des bouteilles et des emballages en plastique avant même de pouvoir les refuser, et les produits dont nous avons besoin sont le plus souvent offerts seulement dans un emballage plastique. **Nous vivons dans un système défaillant, envahi par le plastique, et les gens aux commandes de la machine ne veulent pas l'arrêter.** La bonne nouvelle, c'est qu'ensemble, nous pouvons et allons changer les choses. Voici comment.

Greenpeace, parallèlement à de nombreux autres organismes du mouvement #BreakFreeFromPlastic, mène une campagne mondiale pour éliminer la pollution plastique à sa source, c'est-à-dire en ciblant directement les compagnies qui sont à l'origine de cette pollution et les gouvernements qui ne réglementent pas suffisamment cette industrie.

**NOUS CROYONS EN  
UN MONDE LIBRE  
DE PLASTIQUE À  
USAGE UNIQUE,  
ET NOUS ALLONS  
NOUS UNIR  
POUR LE BÂTIR.**

De plus en plus de gens rejettent le vieux discours voulant que le plastique jetable soit inévitable, et que ce soit aux consommateurs de changer leurs habitudes de vie pour mettre fin à cette épidémie de plastique. Nous choisissons plutôt **d'unir nos efforts au sein du mouvement *Million Acts of Blue* afin d'implanter le changement nécessaire pour assurer un futur sans plastique.** Nous voulons responsabiliser les entreprises, exhorter les gouvernements à agir, et promouvoir un style de vie qui nous rapproche les uns des autres.

**QUE VISE LE  
MOUVEMENT  
MILLION ACTS  
OF BLUE?**

Renverser le courant de la pollution plastique en prenant des mesures pour arrêter la production de plastique à usage unique. Il est inspiré par notre amour pour notre magnifique planète bleue et par le besoin urgent de protéger nos océans, nos cours d'eau, nos paysages et les vies qui en dépendent.

**Nous sommes ravis de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de vous appuyer durant les changements que vous apporterez où que vous soyez dans le monde.**



# ORGANISER UN GRAND NETTOYAGE ET MENER UNE ENQUÊTE DE MARQUE



Dans la mesure où des déchets plastiques jonchent de plus en plus les collectivités, les berges, les parcs et les plages, des initiatives de nettoyage ont commencé à apparaître partout dans le monde. De nombreux organismes et gouvernements organisent des journées de nettoyage, lesquelles constituent une excellente occasion d'accroître la sensibilisation aux répercussions de la pollution plastique. Les organisateurs de journées de nettoyage effectuent généralement une évaluation des déchets collectés afin d'en déterminer le type et la quantité. Les résultats de ces vérifications font généralement l'objet d'un suivi annuel. Les journées de nettoyage sont habituellement des événements conviviaux et motivants auxquels participent des personnes de tout âge.

Un élément important qui n'est pas toujours effectué durant l'évaluation des déchets est de déterminer qui sont les entreprises responsables pour la production de ces déchets. Ces enquêtes peuvent révéler et mettre en lumière les principaux produits jetables qui contribuent régulièrement à la pollution plastique, ainsi que les marques et compagnies, afin de relier le problème à sa source.

## ÉTUDE DE CAS

En septembre 2017, les principaux organismes à vocation environnementale faisant partie du mouvement de lutte contre la pollution plastique [#BreakFreeFromPlastic](#) ont organisé un grand nettoyage de plage durant plusieurs jours et effectué une évaluation des déchets et une enquête de marque sur les plages de l'île Freedom dans la baie de Manille aux Philippines. Habitat essentiel pour la faune marine et les oiseaux, cet endroit est une aire protégée qui subit une pollution plastique extrême, en raison de l'endroit où elle est située par rapport au fleuve Pasig, l'un des plus pollués au monde. Les résultats de l'enquête ont été diffusés mondialement afin de réclamer des entreprises responsables qu'elles mettent fin à leur dépendance aux plastiques à usage unique et qu'elles cessent d'alimenter le flux de produits jetables déversés dans nos océans. D'autres enquêtes de marque ont depuis été organisées dans les zones côtières d'autres pays, comme l'Indonésie, les États-Unis et l'Espagne, et nous nous préparons à mener une enquête mondiale en 2018. Pour consulter les résultats récoltés à ce jour, visitez le site Web [PlasticPolluters.org](http://PlasticPolluters.org) (en anglais seulement).



Grâce aux enquêtes de marque, le mouvement #BreakFreeFromPlastic a pour objectif de mettre en lumière la responsabilité des entreprises, de stimuler la demande pour des innovations en matière d'emballage des produits et de gestion des déchets et de mobiliser les personnes qui souhaitent prendre des mesures pour un futur où les nettoyages de plages seraient chose du passé.

Le mouvement #BreakFreeFromPlastic a lancé un trousse pour mener une enquête de marques afin de vous aider à évaluer les différents types de déchets et les marques responsables de la pollution plastique dans votre collectivité. La version française est disponible et téléchargeable [ici](#).

### **Si vous souhaitez organiser une opération de nettoyage et une enquête de marque dans votre collectivité, voici quelques options qui s'offrent à vous :**

1. Si vous organisez déjà une activité de nettoyage de berge ou participez à une telle activité au sein d'un autre groupe, proposez l'ajout d'une évaluation des déchets et d'une enquête de marque. Envoyez-nous votre plan ou vos résultats accompagnés de photos à l'adresse courriel [actsofblue.ca@greenpeace.org](mailto:actsofblue.ca@greenpeace.org).
2. Inscrivez-vous pour diriger ou participer en septembre prochain à une enquête de marque en envoyant un courriel à l'adresse [actsofblue.ca@greenpeace.org](mailto:actsofblue.ca@greenpeace.org).
3. Créez votre propre événement et constituez un groupe pour y participer. Pour ce faire, publiez un événement public sur Facebook et invitez des personnes susceptibles d'être intéressées et/ou inscrivez-vous sur [Greenwire](#) afin de trouver d'autres personnes qui voudraient participer.

## Quand vous avez terminé votre opération nettoyage et votre enquête

1. Diffusez les résultats de votre enquête et des photos sur les médias sociaux en précisant dans votre publication l'emplacement, en taguant le nom de la ou des marque ou compagnies dont les déchets ont été les plus collectés. Accompagnez votre publication des mots-clic #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue.
2. Procédez à l'élimination des déchets conformément aux exigences locales.
3. Encouragez les participants à signer le [Manifeste](#) de Greenpeace à l'adresse [greenpeace.ca/plastique](https://greenpeace.ca/plastique) et, par la suite, à télécharger la trousse d'actions afin d'inspirer d'autres personnes à contribuer au mouvement pour un futur sans plastique.

## Vous avez organisé votre grand nettoyage et votre enquête de marque avec succès et avez ainsi contribué à déterminer les entreprises responsables de la pollution plastique dans votre localité? Excellent!

- **Tenez-nous au courant!** Veuillez nous faire parvenir des renseignements sur votre événement et des photos à l'adresse [actsofblue.ca@greenpeace.org](mailto:actsofblue.ca@greenpeace.org).
- Vous pouvez aussi remplir notre [sondage](#) pour nous dire comment ça s'est passé.
- **Passez le mot sur les médias sociaux!** Diffusez les résultats et des photos de votre enquête dans un blogue, en les partageant sur les médias sociaux au moyen des mots-clic #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue et en alertant les médias.
- **Téléchargez une autre action de la trousse!** Vous avez envie d'en faire plus? Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser une autre action!

Crédits photo : © Jilson Tiu, Biel Calderon, Will Rose, Greenpeace

**GREENPEACE**