

GREENPEACE

15

20



anos

RELATÓRIO ANUAL 2016

SUMÁRIO

] 03 [CARTA DO DIRETOR EXECUTIVO

] 04 [25 ANOS DE GREENPEACE

] 05 [LINHA DO TEMPO

] 07 [O QUE FIZEMOS EM 2016

] 10 [DADOS GERAIS

] 11 [VALORES E PRINCÍPIOS

Caros Amig@s,

Esse é um ano especial para nós do **Greenpeace Brasil**. São **25 anos** de atuação nos quais colecionamos importantes conquistas. A motivação encontrada neste território nos contagia desde nossa acolhida, em 1992. A partir de então, diariamente somos surpreendidos com pessoas dispostas a vestir a camisa em defesa do meio ambiente, protegendo as florestas e em busca de energias limpas e renováveis.

Foram **25 anos** de luta não violenta e repletos de vitórias para o meio ambiente. Sabemos que todos os dias teremos um grande desafio pela frente e, como sempre fizemos, vamos

enfrentá-los de forma pacífica, para que nossa voz seja ouvida em busca de um mundo melhor.

Durante todo esse período, mantivemos o compromisso com a transparência e a independência, para assim, permanecermos questionando, cobrando e combatendo abertamente todos aqueles que estão contra o meio ambiente. E por falar em transparência, mais uma vez prestamos contas a todos nossos doadores e amigos ativistas de como investimos os recursos arrecadados durante os últimos 12 meses, por meio de nosso **Relatório Anual**.

Obrigado por estar conosco. Vamos juntos realizar o sonho de um mundo melhor, mais verde e em paz.

Asensio Rodriguez



Em 1992, ativistas colocaram **800 cruzeiros** no pátio da **Usina de Angra dos Reis (RJ)** para lembrar o acidente de Chernobyl e protestar contra o uso de energia nuclear. Era o início do **Greenpeace Brasil**. Este ano, enviamos um submarino em uma região ainda inexplorada do nosso oceano para registrar e revelar ao mundo as primeiras imagens dos **Corais da Amazônia**.

São **25 anos** que não cabem nesta página, mas podem ser resumidos na defesa incansável do meio ambiente no Brasil, em que denunciámos os impactos e as agressões à natureza

onde eles acontecem. Abrimos nossos *banners* pela preservação da floresta e pelos direitos humanos na Amazônia; em prol das energias limpas e renováveis em nossas cidades, para combater a poluição e as mudanças climáticas; na frente dos poderes para pressionar governos e empresas a serem sustentáveis e inclusivos.

Nessa história recheada de amor e coragem – **da qual nossos voluntários e doadores são parte fundamental** –, temos muito a comemorar. Relembre alguns dos grandes momentos e vitórias que conquistamos juntos:



Foto: Ivo Coimbra / Greenpeace

linhadotempo

1994

Fizemos a primeira expedição naval pela Amazônia para denunciar o comércio ilegal de madeira. A Marinha expulsou nosso navio, mas a decisão foi revogada graças à pressão da sociedade civil e da comunidade jurídica. Foi um momento emblemático para o Greenpeace, reconhecido como uma organização brasileira.

1995

Iniciamos uma intensa campanha contra gases CFC, usados pela indústria de refrigeração, e que atacam a camada de ozônio e agravam o efeito estufa.

1999

Madeireiras asiáticas desistem de explorar a Amazônia após pressão do Greenpeace e da comunidade local.

2004

A demarcação da Terra Indígena dos Deni proibiu a mineração e a exploração industrial de madeira no local; e criação da Reserva Extrativista Verde Para Sempre, em Porto de Moz, no Pará. A região passou a ser de uso exclusivo das comunidades tradicionais para explorar os recursos naturais de forma sustentável.

2002

Conseguimos do governo brasileiro a suspensão do comércio de mogno, árvore ameaçada de extinção, como resultado da campanha contra extração de madeira ilegal na Amazônia.

2006

Aprovação da Moratória da Soja, que estabelece a não comercialização de grãos provenientes de áreas desmatadas da Amazônia. O compromisso continua em vigor e é considerado internacionalmente uma das mais importantes vitórias do Greenpeace no mundo.

Linha do tempo

2009

Assinatura do Compromisso Público da Pecuária, que conseguiu fazer com que os três maiores frigoríficos do Brasil deixassem de comercializar carne contaminada com desmatamento, trabalho escravo e invasão de áreas protegidas na Amazônia.

2012

A primeira expedição do Rainbow Warrior 3 é realizada no Brasil. Depois de lançar a campanha pelo Desmatamento Zero em Manaus, e realizar um bloqueio de um navio no porto de São Luiz, no Maranhão, o mais novo barco do Greenpeace visitou diversas capitais brasileiras até atracar no Rio de Janeiro, para a Rio+20, onde denunciou a invasão de terras indígenas.

2013

Em um protesto contra uma petrolífera russa no Ártico, 28 ativistas e dois jornalistas foram presos pela Guarda Costeira Russa, entre eles, a ativista brasileira Ana Paula Maciel. O ativismo pacífico foi criminalizado e taxado de pirataria e vandalismo, mas com forte apoio político e repercussão na mídia, nossos ativistas conquistaram liberdade provisória.

2014

Realizado o primeiro leilão de energia exclusivo para a fonte solar fotovoltaica. Um passo essencial para o desenvolvimento da indústria nacional e barateamento da fonte.

2017

O Greenpeace mostra ao mundo as primeiras imagens dos Corais da Amazônia, um novo e gigantesco bioma marinho já ameaçado pela exploração de petróleo.

2015

Entregamos o Projeto de Lei pelo Desmatamento Zero ao Congresso com 1,4 milhão de assinaturas. Nesse mesmo ano, lançamos a campanha Carne ao Molho Madeira, que resultou no compromisso das três maiores redes varejistas para garantir que a carne comercializada não seja oriunda de áreas de desmatamento.

O que **fizemos** em

O ano que passou foi intenso para o país no cenário político, econômico e social, com reflexos profundos também para a área ambiental, sob a forma de ameaças e retrocessos. Mas graças ao apoio de nossos voluntários e doadores, tivemos grandes realizações em nossas campanhas de Amazônia e Clima e Energia, embora os desafios continuem grandes.

Confira os destaques:

2016

[janeiro]

A mudança em curso

Começamos o ano "radiantes", contando boas histórias de brasileiros que já são beneficiados pela geração de energia solar no país. Para quem ainda não viu ou tem dúvidas do potencial e benefícios dessa energia limpa que está revolucionando o mundo, vale conferir o webdocumentário **Sol de Norte a Sul**

[março]

Economia que faz o bem

Realizamos um *crowdfunding* e, com o resultado da arrecadação, instalamos placas solares em três entidades beneficentes que cuidam de crianças e idosos em **Uberlândia** (MG), **Jundiá** (SP) e **Nazaré** (BA). A economia na conta de luz vem permitindo que as entidades invistam o dinheiro extra em melhorias no atendimento dos necessitados.

[junho]

Apoio da diva

A top model **Gisele Bündchen** sobrevoou áreas desmatadas na Amazônia à bordo do avião do Greenpeace para constatar com os próprios olhos a destruição florestal no Brasil. Gisele, que se engajou na campanha pelo desmatamento zero, se emocionou ao falar do problema na série *Years of Living Dangerously*, do canal National Geographic.

[julho]

Salve o Coração da Amazônia!

Lançamos globalmente a campanha em apoio à luta dos índios Munduruku por seu direito originário à terra e para manter o **rio Tapajós livre de hidrelétricas**. Mais de 1 milhão de pessoas em 23 países se manifestaram em apoio à causa – você deve estar entre eles.



Energia limpa na floresta

Também instalamos um sistema de energia solar na **aldeia Dace Watpu**, da Terra Indígena Sawré Muybu, no Pará. Para os Munduruku, que vivem nesse local remoto, a energia lhes dá autonomia para iluminar a escolinha, gelar água e conservar os peixes que pescam sem alterar o seu ambiente natural.

Dez anos da Moratória da Soja

Uma das mais bem-sucedidas campanhas do Greenpeace no Brasil completou **10 anos** mostrando que o **fim do desmatamento na Amazônia** é possível e vantajoso para o mercado. Desde sua criação, o desmatamento caiu 86% nos 76 municípios alcançados pela moratória. Em 2004, até 30% da soja plantada na Amazônia vinha de desmatamento, hoje esse número não passa de 1,25%.



GREENPEACE



[R]evolução Energética

Rumo a um Brasil com 100% de energias limpas e renováveis

[agosto]

O futuro é eletrizante

Lançamos a quarta edição do relatório **[R]evolução Energética**, o estudo que mostra como chegar a 2050 com uma matriz energética 100% renovável, ou seja, sem combustíveis fósseis. Isso é possível criando novos postos de trabalho, melhorando a qualidade de vida e ajudando a combater as mudanças climáticas.

Chega de fumaça

A campanha de Mobilidade Urbana também mostrou que os ônibus elétricos são viáveis no transporte público e trazem muitos benefícios para a cidade de São Paulo, como combater a poluição do ar que mata cerca de 4.700 pessoas por ano. O nosso relatório **Dossiê Ônibus Limpo** mostra que eles se pagam em médio prazo em função de sua vida útil maior e de custos mais baixos de manutenção e abastecimento. Agora é hora de colocá-los nas ruas.



Vitória: usina cancelada

Graças à enorme pressão pública feita com a sua ajuda, conseguimos o arquivamento do processo de licenciamento da hidrelétrica de **São Luiz do Tapajós**, na Amazônia. Isso significa uma enorme vitória para os índios Mundurucu, que teriam suas terras sagradas alagadas, e para todos nós, que perderíamos uma riqueza natural imensa na Amazônia.

Foto: shutterstock.com

Nossa equipe tem o importante papel de dar suporte a todos os projetos, campanhas e ações do Greenpeace no Brasil.



>> Recursos Humanos

NÚMERO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS

187

97
mulheres

90
homens

DIVISÃO POR FAIXA ETÁRIA:

18 à 25 = 80
26 à 30 = 43
31 à 35 = 29
36 à 40 = 15
40 à 68 = 20

>> Mobilização

#JuntosomosGreenpeace

Nossa mensagem se multiplica em cada um de nossos amigos ativistas.



2990
voluntários



1,67
milhão
seguidores
twitter



3,1
milhões
seguidores
facebook



146
mil
seguidores
instagram



1,3
milhão
ciberativistas

>> Financeiro

Compromisso com a transparência: nossa verba anual é composta 100% de doações de pessoas físicas. Saiba como fazemos o uso de cada real doado.

DESPESAS EM MILHÕES DE R\$	2016	2016	2015
Campanhas e mobilizações	21.022	49%	52%
Relacionamento com colaboradores	14.137	33%	30%
Organizacional	7.497	18%	18%
Total Despesas	42.656	100%	100%

ARRECADAÇÃO EM MILHÕES DE R\$	2016	2016	2015
Contribuições do Greenpeace Internacional	19.536	43%	60%
Captação nacional	17.907	39%	40%
Outras arrecadações	8.095	18%	0%
Total Arrecadação	45.538	100%	100%

Valores e princípios



Foto: Roberto Bandeira / Greenpeace

| *Independência*

O Greenpeace é uma instituição sem fins lucrativos e independente, que não aceita doações de governo, empresas ou partidos políticos. Seu trabalho é integralmente financiado por milhões de doadores de todo o mundo. A independência econômica do Greenpeace garante transparência, liberdade de posicionamento e expressão, permitindo que assuma riscos e confronte alvos, comprometendo-se exclusivamente com os indivíduos e com a sociedade civil.

| *Não violência*

A não violência é requisito fundamental em todas as atividades que o Greenpeace promove. Ela está embutida em ações, palavras e na forma de atuação em geral – seja com governantes, empresários, outras instituições, seja com a população.

| *Confronto pacífico*

O Greenpeace trabalha usando confrontos não violentos e criativos para chamar a atenção do público para determinado problema ambiental, mostrando que essa postura é a alternativa eficaz de comportamento. Todas as ações que desafiam empresas e governos a mudarem de atitude, pressionando-os a encontrar novas soluções para antigos problemas, são pacíficas.

| *Engajamento*

Acreditamos que a mudança de atitude individual pode fazer uma grande diferença para o futuro do planeta. Juntos, podemos enfrentar os problemas e promover soluções. Um pequeno grupo de pessoas teve a iniciativa de agir e, assim, o Greenpeace surgiu. Incentivamos todos aqueles que se preocupam com o futuro a fazer o mesmo: a agir. Conectando milhões de pessoas que têm os mesmos valores ao redor do mundo, o poder de mudança torna-se global.



anos

GREENPEACE

greenpeace.org.br