



Reporte Anual

2 0 2 1

ARGENTINA

GREENPEACE

Índice Global

Carta Natalia Machain	3
Campañas	6
1. Campañas Argentina 2021	
1.1 Campañas realizadas	
1.2 Firmas de campañas	
2. Victorias y hechos destacados	
Voluntariado	16
Marketing directo	24
1. Diálogo directo	
2. Proyecto Gamer	
Loyalty	34
1. Data socios y socias	
2. Eventos realizados	
3. Semillas Andinas	
4. Comunidad Greenpeace	
Movilización pública	44
1. Visitas al sitio web	
2. Números de redes sociales	
3. Somos Puentes	



Carta Natalia Machain

El año 2021 nuestra organización cumplió 50 años. Medio siglo de personas en todo el mundo tomando acción por nuestro planeta. Más de 3 millones de socios y socias apoyan nuestra labor en todo el mundo, lo que nos permite mantener nuestra independencia política y económica.

La región andina de Greenpeace, integrada por Argentina, Chile y Colombia, ha trabajado arduamente y ha tenido que adaptarse constantemente frente a la pandemia. Entendemos el momento histórico que estamos viviendo. Sabemos que esta crisis sanitaria es solo una de las consecuencias del cambio climático y que nos enfrentamos a un futuro de constantes emergencias si no cambiamos nuestra relación con el planeta.

Mitigar el cambio climático y sus consecuencias es un desafío enorme, y la única manera de abordarlo es de manera colectiva. El equipo de Greenpeace, de la mano de comunidades indígenas, de movimientos de mujeres y disidencias, ha logrado importantes victorias.

Durante 2021 nos enfrentamos a las mineras que quieren poner en riesgo los océanos en Chile; levantamos la voz en contra de topadoras que siguen desmontando los bosques argentinos; y exigimos aire limpio para las y los colombianos. Además, continuamos dando la batalla para disminuir el uso de plásticos, asegurar el acceso al agua y promover la agroecología, por mencionar solo algunos de los temas que estamos trabajando en la sección andina.

Carta Natalia Machain

El trabajo que realizamos es totalmente financiado por nuestros socios y socias y no aceptamos donaciones de gobiernos, empresas o partidos políticos. Las aportaciones de socios y socias aseguran que mantengamos nuestra independencia económica y política, un valor inquebrantable ya que nos garantiza transparencia y libertad de expresión.

En este reporte encontrarás más detalles sobre los resultados de nuestras campañas, el trabajo de nuestro equipo de voluntarias y voluntarios, nuestro alcance comunicacional y nuestras labores de recaudación de fondos. Tenemos un compromiso con la transparencia de nuestra organización y esperamos que este documento pueda darte una guía sobre cómo trabajamos y cómo utilizamos nuestros recursos.

La paz es el camino, pero no podremos construirla mientras no aseguremos el patrimonio natural para las generaciones futuras. Esto solo podremos lograrlo trabajando colectivamente. Si aún no eres parte de Greenpeace, te invito a sumarte como socio/a, voluntario/a o ciberactivista. Necesitamos toda la ayuda posible en la defensa del medio ambiente y en la amplificación de este mensaje en la agenda pública.

Natalia Machain

Directora Regional
Greenpeace Andino

1

Campañas



GREENPEACE

GREENPEACE



Resumen 2021

Voluntariado Andino: 35 charlas dadas

Llegamos a una audiencia de más de **2.000** personas en los 3 países

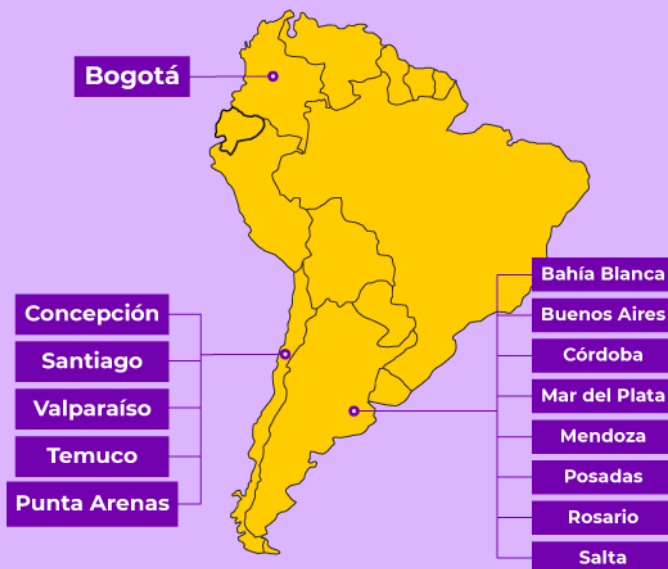
Temas: activismo y conciencia ambiental, Basura Cero, Compostaje y Alimentación sostenible.



Resumen: <https://www.greenpeace.org/argentina/blog/blog/voluntariado-un-recorrido-por-nuestro-2021/>



Voluntariado 2021 - Equipos Locales



2021

01

ENERO

Campaña Mar Argentino - offshore. Activistas desplegaron un banner con el mensaje Mar Argentino sin petróleo en Playa Varese, Mar del Plata.

02

FEBRERO

Campaña Mar Argentino - offshore. Natalia Oreiro se sumó a la campaña.

Lanzamiento canal en Telegram - Alerta Greenpeace

03

MARZO

Evento online - Taller de permacultura

Reinventemos nuestra ciudad + guía permacultura urbana para socios.



Bosques: incendios en la Comarca Andina de Río Negro y Chubut. Documentamos por aire y por tierra el impacto de los incendios forestales

Bosques - nuestros activistas en Salta denunciaron frente al cabildo de la Ciudad el impacto de la deforestación en la salud de la población y señalaron la responsabilidad del gobernador Gustavo Sáenz en la autorización de nuevos desmontes.

Cine debate película La princesa Mononoke (para socias) junto a Habital el Cine

Campaña Mar Argentino - A través del monitoreo de imágenes satelitales descubrimos la intensa actividad pesquera al límite de la zona económica exclusiva (ZEE) Argentina

2021

04

ABRIL

Desafío 5 días de cocina rica y fácil en Comunidad Greenpeace con recetas elaboradas por voluntarios de Greenpeace en Chile, Colombia y Argentina.

Campaña bosques: viaje a Santiago del Estero. En la provincia fueron arrasadas más de 9 mil hectáreas solo en lo que va del año. Lo comprobamos monitoreando imágenes satelitales y en el lugar, por tierra y aire.

Entró en vigor el Acuerdo de Escazú. Es el primer tratado ambiental de América Latina y el Caribe que busca promover los derechos de la ciudadanía relacionados al acceso a la información, la participación pública en cuestiones que la afecten, y la justicia en asuntos ambientales. Durante 2020, Argentina fue el décimo país en de la región en ratificar el acuerdo y Greenpeace formó parte del gran grupo de organizaciones que impulsó el tratado. Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe.

05

MAYO

Campaña para proteger el humedal Laguna Mar Chiquita y Bañados del río Dulce. Pedido de creación de una nueva Área Protegida Nacional: Parque y Reserva Nacional Ansenuza, en Córdoba.

Organizamos el conversatorio La resistencia de las comunidades ante el extractivismo en Latinoamérica



Campaña humedales - realizamos un monitoreo y revelamos que en el Delta del Paraná se registró el mayor pico de incendios de los últimos 9 años (entre enero y mediados de este mes, se registraron 3.712 focos, la cifra más alta para ese periodo en los últimos 9 años)

Campaña bosques - A través del monitoreo de imágenes satelitales detectamos la deforestación de 7.811 hectáreas en la provincia de Chaco durante los últimos seis meses, a pesar del fallo de la Justicia provincial que suspendió los desmontes.

06

JUNIO

Lanzamos el Recetario Multicultural de Comida Sustentable (para socios)



Evento online - Cacerola Abierta Andina, cocina multicultural, con Narda Lepes y Carolina Bazán



Campaña Mar Argentino - offshore. Invitamos a participar en la audiencia pública virtual organizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El 95% de los asistentes se expresaron en contra de los proyectos petroleros

Campaña salmoneras en Tierra del Fuego - Victoria. La legislatura de Tierra del Fuego prohibió la cría y producción de salmón en cautiverio en las aguas marinas y lagos de la provincia.

JULIO

Evento online para niños con María Alegría, la cuenta cuentos - presentación de la revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace



07

Campaña Bosques - Greenpeace detecta 10 mil hectáreas de desmontes ilegales en Chaco a través de un sobrevuelo y la comparación de imágenes satelitales

Campaña Ártico - Victoria. El gobierno de Groenlandia ya no dará más licencias para exploraciones petroleras y de gas en el país.

08

AGOSTO

Campaña Bosques - Quebracho. Greenpeace revela que más de 2 millones de quebrachos de entre 60 y 80 años de edad fueron talados los últimos años para ser utilizados como durmientes. Reclamo al Ministerio de Transporte para que no se talen más quebrachos para las vías ferroviarias. Greenpeace reveló que el Ministerio de Transporte de la Nación abrió una nueva licitación para el recambio de vías de tren en Chaco y Catamarca que incluyen la compra de 36.000 durmientes de quebracho. / Nuestros activistas elevaron un cartel de 24 m2 pidiendo "Vías sin matar árboles", una obra artística alusiva a la destrucción de bosques diseñada para la protesta por el artista Andy K.

Renovamos nuestra plataforma de activismo digital, Hagamos Eco ahora se llama Somos Puentes. <https://www.somospuentes.org> La plataforma de activismo digital que permite crear tu propia petición, grupo local y obtener recursos de organización comunitaria.

Desafío #LoHagoEnCasa - 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

Campaña por la creación del Parque y Reserva Nacional Ansenúa, en Córdoba.

Se aprobó la ley provincial por la que Córdoba le cede a la Nación la jurisdicción de 661.416 hectáreas para el futuro Parque y Reserva Nacional Ansenúa. Solo falta la aceptación de la sesión de tierras y fundación del parque por ley nacional

Campaña Tomate - Desafío Tomate Challenge con Damián Betular

09

SEPTIEMBRE

Operación Pacífico, obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

Desafío #LoHagoEnCasa - 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

Campaña Tomate - Videos sobre agroecología, cómo plantar una planta de tomate y cómo germinar. Guía de cultivo de tomate y calendario estacional en PDF.

Greenpeace cumplió 50 años.

Campaña Humedales - Lanzamos El reporte carpincho - informe sobre los impactos de los proyectos urbanísticos en el Delta del Paraná

10

OCTUBRE

Campaña Tomate - Visita a la Colonia agroecológica 20 de abril, prov. Bs. As.

Evento online - Nutrite - Taller de alimentación agroecológica para socios, cibers y ex socios



Campaña Bosques Quebracho - Greenpeace reveló que el Ministerio de Transporte de la Nación abrió este mes dos nuevas licitaciones que incluyen la compra de 66.000 durmientes de quebracho.

11

NOVIEMBRE

Campaña Tomate - desafío para probar la diferencia entre un tomate agroecológico y uno regular

Evento online - Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada



Estuvimos presentes en la COP26, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Campaña bosques - encontramos una topadora destruyendo bosques nativos a 30 kilómetros de Miraflores, en Chaco, a pesar de que la Justicia provincial ratificó la suspensión de los desmontes. En lo que va de este año, el monitoreo de imágenes satelitales de Greenpeace revela el desmonte de 13.503 hectáreas en la provincia de Chaco.

12

DICIEMBRE

Campaña Mar Argentino - junto a otras organizaciones reclamamos en Mar del Plata contra la exploración offshore en la ciudad. El 30/12 se aprueba la solicitud de la empresa Equinor para realizar exploración sísmica.

Evento online - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios

Presentamos una denuncia penal junto a la Asociación Argentina de Abogadas/os Ambientalistas para exigir una investigación con motivo de la masacre perpetrada en la Reserva Punta Tombo, donde cientos de pingüinos de Magallanes fueron asesinados.

Campaña Bosques Quebracho - Greenpeace reveló que el Ministerio de Transporte de la Nación abrió dos nuevas licitaciones que incluyen la compra de 47.692 durmientes de quebracho blanco y colorado.

Chubut: Se deroga la ley de zonificación minera gracias al reclamo de la ciudadanía



Números de Comunidad 2021

FIRMAS: 153.662

Top3 - Campañas con más firmas:

Ansenza - 52.655

Offshore - 50.121

Quebrachos - 21.839

TRAFICO WEB 2021
500.738 sesiones



- **Sesiones en la Comunidad: 174.059**
- **Cantidad de temas creados: 383**
- **Usuarios nuevos registrados: 1955**
- **Cantidad de comentarios: 1811**



PÁGINAS MÁS VISITADAS

Bajante del Río Paraná: impactantes imágenes de la mortandad de peces



Aseguran que Mar del Plata quedará bajo el agua por el cambio climático



Página más leída
45.976 sesiones



2

Voluntariado



GREENPEACE

Gestión de Voluntarios

VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

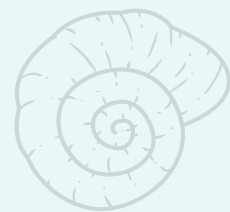
Nuestras voluntarias y voluntarios son el corazón de nuestra organización. Gracias al voluntariado mantenemos el alma y la pasión por la defensa del medioambiente y llevamos adelante la lucha para proteger el planeta.

Las personas que integran nuestra comunidad de voluntariado comprenden que los daños ambientales son globales y que no conocen fronteras. Por eso, donan su tiempo, experiencia, habilidades y motivación para lograr que nuestras campañas lleguen a más personas. Actualmente contamos con una comunidad de voluntariado regional representada a través de equipos de apoyo local en Argentina, Chile y Colombia.

SUB EQUIPOS

Como sabemos que las habilidades y especialidades de nuestros voluntarios y voluntarias son muy variados, tienen la posibilidad de sumarse a sub equipos de trabajo tales como:

- **Redes Sociales**
- **Charlas**
- **Boletín de Voluntarios**
- **Campaña**
- **Político**
- **Investigación**



Proyecto de Educación

CHARLAS

Durante el 2021 gracias a la virtualidad voluntarias y voluntarios de Argentina, Chile y Colombia unieron fuerzas y realizaron 35 charlas, llegando así a una audiencia de más de 2.000 personas en los 3 países. Temas que abordamos fueron:

- Alimentación Sostenible
- Compostaje
- Activismo y conciencia ambiental
- Zero waste
- Activismo y educación ambiental para docentes

En Argentina apoyamos el **#TomateChallenge** con la charla “Nutrite” donde voluntarias de Argentina y Chile, todas egresadas de la carrera de nutrición, destacaron los beneficios de la alimentación agroecológica.

En Tucumán, Argentina, junto a una institución educativa, llevamos adelante el primer proyecto de compostaje donde invitamos a la comunidad educativa a gestionar sus residuos orgánicos. ¡Más de 100 familias hoy tienen su compost en casa!



En el mes de la niñez armamos un cuentacuentos junto a un taller de reciclaje para los colegios que habían recibido nuestras charlas. Para cerrar el año, en diciembre realizamos el taller "Acción por el planeta" dirigido a socios y socias donde charlamos sobre nuestros hábitos de consumo y compartimos consejos para reducir nuestra huella ecológica.

* si deseas solicitar una de nuestras charlas escribenos a:



voluntarios.ar@greenpeace.org

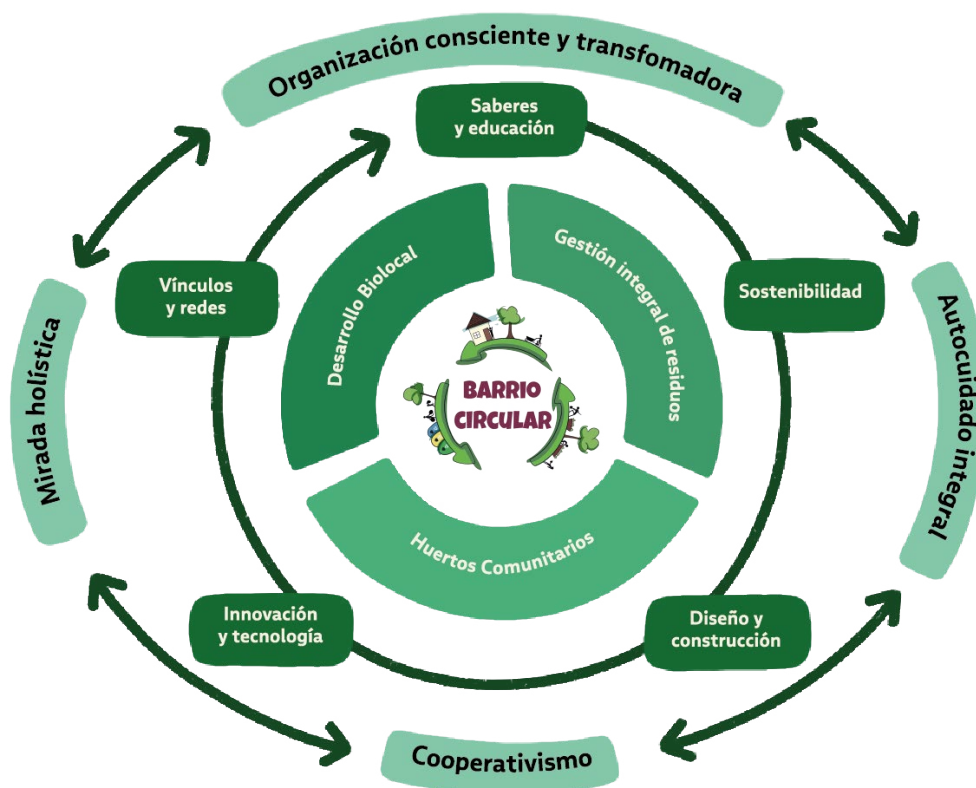


Capacitación al Voluntariado

Gestion de Voluntarios

La capacitación interna de voluntarias y voluntarios es fundamental para su desarrollo integral como activistas de Greenpeace, dentro de las capacitaciones realizadas se encuentran:

- Herramientas Digitales
- Reconectar y fomentar la resiliencia
- Presentaciones efectivas
- Capacitaciones de campaña
- Festival Activarte: Donde hubo talleres de prensa, fotografía, trabajo con proveedores, relevamiento de lugares, serigrafía en casa, No violencia, etc.



Actividades Realizadas

POR VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

ACTIVIDADES AMBIENTALES EXTRAPROGRAMÁTICAS

Durante todo el año nos sumamos a espacios relacionados a medio ambiente, diversidad, género y derechos humanos.

Espacios de los cuales hemos sido parte:

- 8M 2021
- Día del Orgullo LGBT 2021
- Día Internacional del Voluntario 2021
- Día de la No Violencia 2021
- Mes de la Niñez

En el país contamos con Equipos de Apoyo Local en 8 ciudades: Buenos Aires, Bahía Blanca, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Posadas, Rosario y Salta. La gestión de estos equipos requiere un liderazgo y seguimiento constante, siempre pensando en el bienestar de nuestros activistas este liderazgo y seguimiento fue 100% online, reflejada en 7 sesiones de Team Building y 20 llamadas de gestión de equipos.



CAPACITACIONES ESPECÍFICAS DE CAMPAÑAS

Para poder desarrollar dichas actividades, necesitamos que nuestro equipo se encuentre preparado. Por lo tanto hemos tenido capacitaciones con información específica sobre los distintos temas:

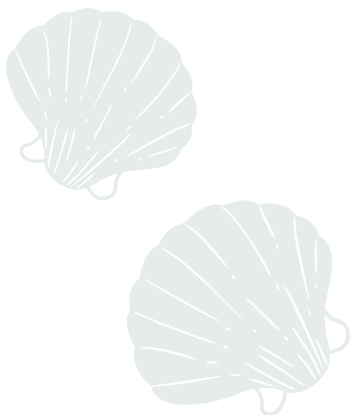
- 1 Suelta el Agua
- 1 No a Dominga
- 1 Campañas de Andino
- 1 Tomate challenge
- 2 Océanos
- 1 Contaminación del aire



ACTIVIDADES DESTACADAS PARA CAMPAÑAS

Greenpeace es una organización de campañas y desde el área de voluntariado buscamos realizar actividades que generen impacto en cada una de ellas, dentro de las más recordadas podemos encontrar:

- Video día de los océanos
- Audiencias públicas por offshore
- Charla de voluntarias trabajadoras de salud en nutrición, en la Campaña de Tomate.



ACCIONES

En el contexto de Acciones Directas No Violentas voluntarias y voluntarios deben estar capacitados y entrenados, desde el área de Acciones se realizó lo siguiente:

- Entrenamientos a los equipos de escalada y náutica
- Banner acuático por petroleras en Mar del Plata.
- Reclamo a gobernador de Salta por bosques
- Foto de voluntarios empetroados para la campaña de offshore
- Foto op cementerio de quebrachos
- Globos en la estación retiro
- Abrazo al mar en Mar del Plata, acompañando a la organización Surfrider
- Tomate Challenge en Buenos Aires, Salta, Rosario, mendoza y Mar Del plata
- Torreo de petróleo en Mar del Plata



Contáctate con los equipos de voluntariado:



[www.greenpeace.org/argentina/involucrate/
unite-al-voluntariado/conoce-a-nuestros-gru-
pos-de-voluntarios/](http://www.greenpeace.org/argentina/involucrate/unite-al-voluntariado/conoce-a-nuestros-grupos-de-voluntarios/)



3

Marketing Director



GREENPEACE

Cantidad de Donantes Activos Actual

FIRMANTES NUEVOS DE CAMPAÑAS

Estas personas además de representar el interés de las personas en las acciones de la organización, también son la fuente principal de conversaciones con nuestros equipos de trabajo, agentes que llaman día a día para compartir con más detalle lo que hacemos, las campañas que trabajamos arduamente y lo que queremos lograr con las donaciones de cada persona que confía en nosotros.

Argentina:
Total: 93.454
Cib: 65.438

Cantidad de agentes de cambio (teleoperadores): **41**

Es decir, que la cantidad promedio de conversaciones en el año, aproximadamente, fueron, en **Argentina 278.800**, en Chile 326.400 y en Colombia 20.400 (625.600 en total).

Todas estas personas recibieron información de nuestras campañas y acciones, convirtiéndose o no en donantes de la organización.



PROYECTO GAMER

A través de una experiencia en el modo creativo de Fornite, se creó un circuito de juego en donde los usuarios no solo se divirtieron, sino que aprendieron acerca de la importancia del cuidado del medioambiente, nuestras campañas y el significado de las donaciones.

A pesar de que el foco principal no eran las donaciones, se logró llegar a nuevas audiencias y a conocer otro entorno digital, como son los videos en streaming y los juegos de video.

El proyecto estuvo dividido en dos partes, (Estructura):

1._ BIOMAS

2._ TORNEO INVITACIONAL



BIOMAS



TORNEO INVITACIONAL

1- Biomas: entorno de juego en el modo creativo de Fortnite. Se desarrolló un mapa estructurado en 6 partes, un lobby donde inicia la partida y 5 escenarios donde se muestran problemáticas ambientales donde se desarrollan distintos métodos de juego.

Narrativa Global: Esta historia mezcla la fantasía (el mundo de Fortnite) y la realidad (la destrucción de la Tierra), algo que nos ofrece ciertas libertades al momento de narrar, siempre teniendo en cuenta el fin principal que es concientizar.

2- Torneo: en el modo de juego Battle Royal se desarrolló un torneo en el que participaron no solo streamers reconocidos, sino también representantes de campañas de Greenpeace y personas interesadas en ser parte de esta travesía. ¡Los resultados fueron impactantes!



Views Totales: 466.636

Horas Totales Vistas: 32.581

¡Esto serían más de 45 meses, o 3 años y casi 8 meses!



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE





**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



Además, tuvimos oportunidad de conectar con streamers y gamers interesados en cuidar el ambiente desde sus espacios.



Código Modo Creativo: 7363-4803-0977



Apoyo Torneo Gamer, máscaras de tetrapack con cajas reutilizables

Estas máscaras las utilizaron el equipo de diálogo directo en calle, para apoyar el torneo gamer en torno a la campaña exige alternativas

¿Cuántas cajas fueron recuperadas?

Rompecorazones: 252 cajas

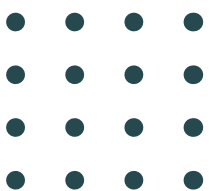
Pato punk: 120 cajas

Saqueador: 64 cajas

Stela: 35 cajas

Piezas extra y detalles: 110 cajas

TOTAL DE CAJAS REUTILIZADAS EN EL PROYECTO: 581



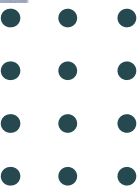
Proyecto Transhumantes en alianza con 12na

En marco de la campaña consumo, exige alternativas, quisimos visibilizar y compartir prácticas de producción y consumo consciente. En alianza con 12na (Docena), invitamos a una transición sostenible, incitando a exigir alternativas circulares en el consumo de nuestras necesidades de alimento, vestimenta y objetos. Asimismo promover prácticas asociativas que trabajen desde la economía circular.



TRANSHUMANTES

- Reproducciones live: 314 - Record de usuarios a la vez: 68 - views a la fecha: 543



Testimonio de Luz María Yacometti, Diálogo Directo Histórico

El “Arte de captar” es un oficio que parece fácil, sin embargo, es todo un desafío interrumpir el trayecto de una persona para invitarlo a conversar y a reflexionar en torno a los problemas medioambientales que se viven en nuestro país y en el mundo.

La falta de tiempo, el estar pegado al celular con audífonos incluidos, la inminencia por llegar al lugar de destino, entre otros factores, son los que diariamente dificultan nuestro quehacer.

En tiempo de pandemia tenemos que agregar nuevos obstáculos: la distancia social y el temor de la gente de acercarse a otros, el uso de adminículos tan infrecuentes como la mascarilla o el escudo facial que restan expresión y obligan a un desgaste vocal mayor y sobre todo la incertidumbre que se vive en relación al tema laboral. La cesantía, la suspensión de algunas labores y el verse obligado a echar mano de los recursos que van quedando, son argumentos que afloran al momento de plantearle a alguien la posibilidad de asociarse.

Además está la idea que algunos tienen de que el trabajo de las ong no da fruto, o que es algo de lo que debería ocuparse el Estado y no las personas y de las dudas de siempre respecto al mal uso de los datos personales.

A pesar de todo lo que hemos tenido que enfrentar, quienes nos hemos mantenido en la organización, apelamos a nuestras mejores herramientas, a la creatividad y a encarar este nuevo escenario con altura de miras. Siempre teniendo presente que a pesar de las crisis nuestra labor no puede parar y la esperanza en que se vaya acrecentando la conciencia ecológica con el mensaje que entregamos a diario, es lo que sigue siendo el motor fundamental de este trabajo.



4




Loyalty



GREENPEACE

Información socios y socias

Ubicación geografica de Argentina, donde se clasifican los socios por, sexo, AVG edad:

	 Socios Activos	 Edad Promedio	 Niños
Hombres	38412	44	3076
Mujeres	58759	50	2871

Division Demografica

	Hombres	Mujeres
Buenos Aires	14016	22483
Catamarca	153	214
Chaco	370	615
Chubut	690	1053
Ciudad de B. Aires	7553	11625
Cordoba	3091	4510
Corrientes	326	521
Entre Rios	868	1466
Formosa	196	335
Jujuy	209	349
La Pampa	440	644
La Rioja	185	230
Mendoza	1839	2077
Misiones	270	453
Neuquen	1081	1375
Rio Negro	665	1079
Salta	298	506
San Juan	256	434
San Luis	342	455
Santa Cruz	385	543
Santa Fe	2855	4589
Santiago del Estero	173	318
Tierra del Fuego	385	524
Tucuman	677	1048



Eventos Loyalty 2021

ENERO



Evento Online

- Taller de permacultura
Reinventemos nuestra ciudad +
guía permacultura urbana para
socios.

Cine debate

- Cine debate película La
princesa Mononoke (para socias)
junto a Habital el Cine

FEBRERO

Desafío 5 días

- Desafío 5 días de cocina rica y
fácil en Comunidad Greenpeace
con recetas elaboradas por
voluntarios de Greenpeace en
Chile, Colombia y Argentina.

MARZO

ABRIL

Evento online

- Evento online Puertas Adentro
(exclusivo socios)



Conversatorio

- Organizamos el conversatorio La
resistencia de las comunidades ante
el extractivismo en Latinoamérica

MAYO

Recetario

- Lanzamos el Recetario
Multicultural de Comida
Sustentable (para socios)



JUNIO

Evento online

- Evento online - Cacerola
Abierta Andina, cocina
multicultural, con Narda Lepes y
Carolina Bazán



Eventos Loyalty 2021



Evento Online

- Evento online para niños con María Alegría, la cuenta cuentos
- presentación de la revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace

Operación Pacífico

Obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

Desafío #LoHagoEnCasa

- 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

Campaña Tomate

- Videos sobre agroecología, cómo plantar una planta de tomate y cómo germinar. Guía de cultivo de tomate y calendario estacional en PDF.

**Greenpeace
cumplió 50 años.**

Evento Online

Evento online - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

Desafío

- Desafío #LoHagoEnCasa
- 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

Campaña Tomate

- Desafío Tomato Challenge con Damián Betular

Evento Online

Evento online - Nutrite - Taller de alimentación agroecológica para socios, cibers y ex socios

Campaña Tomate

Campaña Tomate - desafío para probar la diferencia entre un tomate agroecológico y uno regular

Evento Online

Evento online - Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada



Comunidad Greenpeace

Es un espacio para charlar sobre vida sustentable, medioambiente y mucho más

<https://comunidad.greenpeace.la/>



¿Qué es el desarrollo sustentable?



GUIA: ¿Cómo armar una compostera casera?



Haciendo EcoLadrillos



Indice de hilos y guías



¿Cómo llevar adelante un consumo responsable?



Inundaciones en Brasil: miles de personas desplazadas.



Cambio climático en el fin del mundo.



Desastre ambiental: Isla de Mauricio.



Comunidad Greenpeace



Desastres naturales 2021: costaron 170 mil millones.



¿De qué se trata el Parque Nacional Ansenúza?



Prioridades ambientales según encuesta de Greenpeace.



Salta: inauguraron una planta solar.



¡Tratamiento ya!!!: Ley de Humedales.



Árboles enfrían el clima urbano: más de 200 satélites lo confirman.



Chubut aprueba la megaminería ignorando los reclamos del pueblo



¿Cuál es el árbol de navidad más ecológico?





¿Sabías
qué?

El Aconcagua en Argentina es la montaña más alta del continente Americano y la cima del Chimborazo en Ecuador es el punto más alejado del centro de la tierra al encontrarse en la Línea del Ecuador.

Resumen 2021

COMUNIDAD

Usuarios
registrados

1.955

Temas
Creados

383

Comentarios

1.811

GOOGLE ANALYTICS

Usuarios

140.201

Sesiones

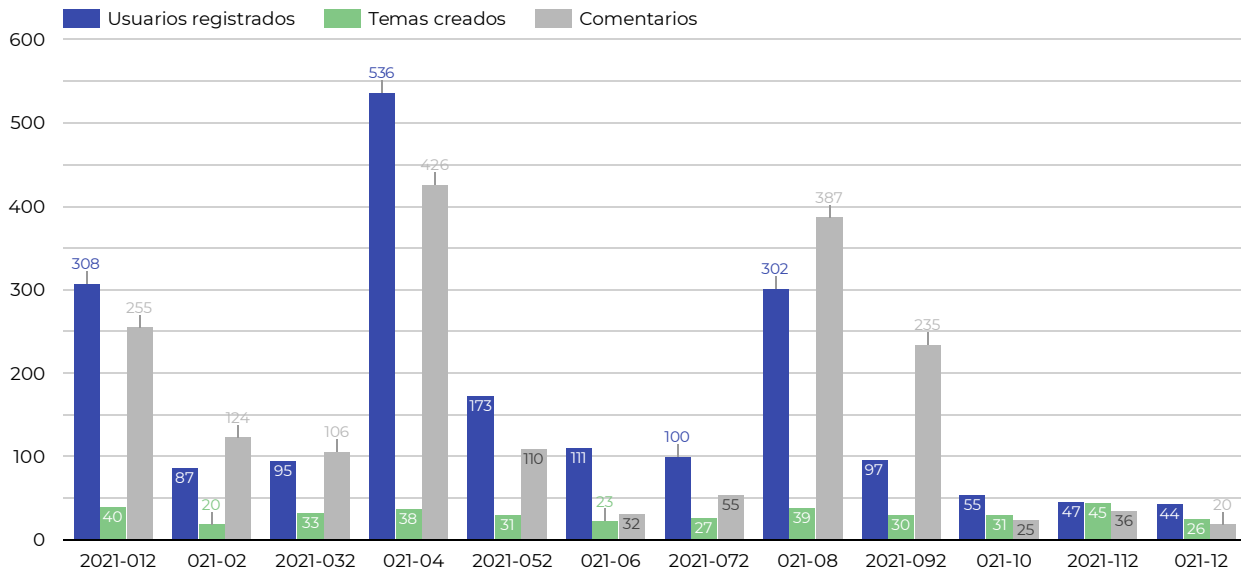
174.059

Duración
Media

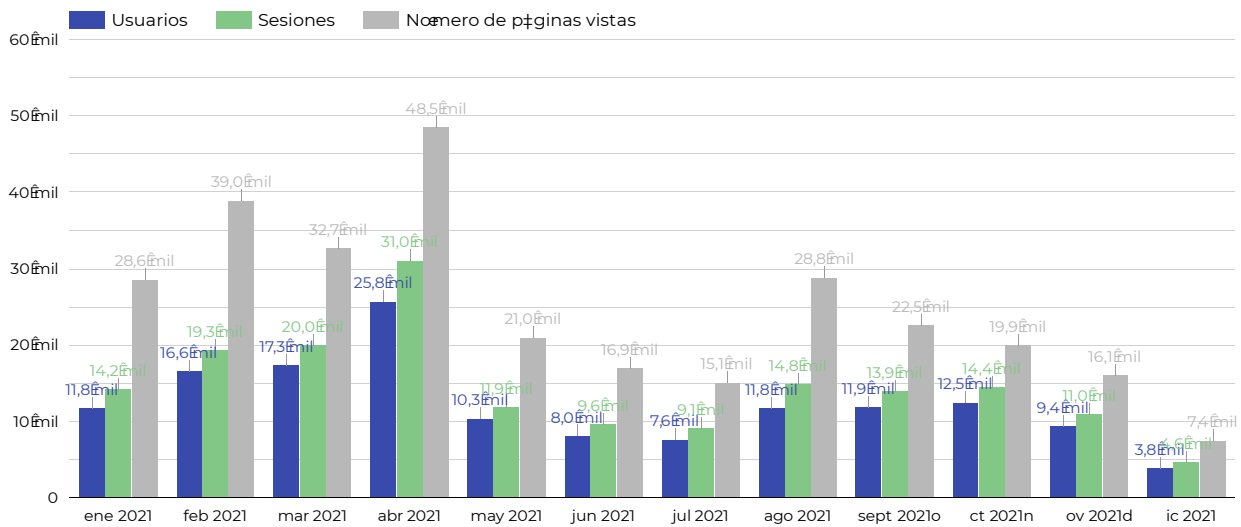
00:01:10



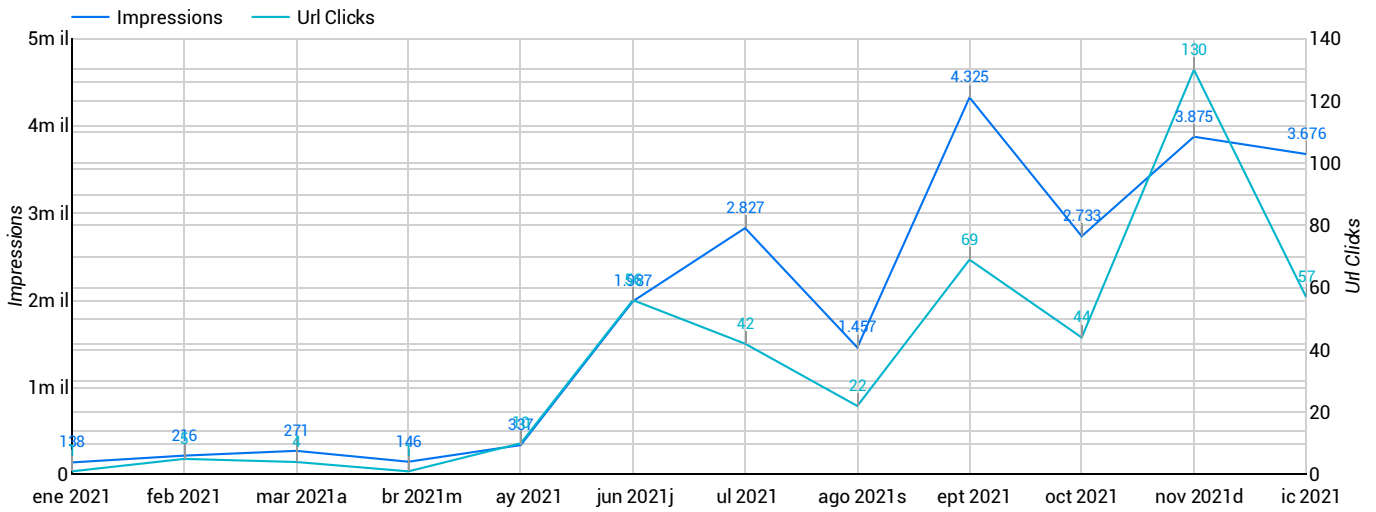
EVOLUTIVO 2021 COMUNIDAD



EVOLUTIVO 2021 ANALYTICS



BÚSQUEDA ORGÁNICA



VER INFORME COMPLETO



5

Movilización Pública

GREENPEACE



Números de Redes Sociales

Facebook

Seguidores: **2.958.264**

Promedio de interacciones mensuales: **32.000**

Posteo más exitoso: [Carpinchos en Nordelta](#)

Twitter

Seguidores: **395.644**

Promedio de interacciones mensuales: **6.700**

Posteo más exitoso: [Patagonia sin salmoneras](#)

Instagram

Seguidores: **294.132**

Promedio de interacciones mensuales: **57.600**

Posteo más exitoso: [Carpinchos en Nordelta](#)

YouTube

Seguidores: **35.500**

Promedio de interacciones mensuales: **580**

Posteo más exitoso: [Día de la Tierra](#)

TikTok

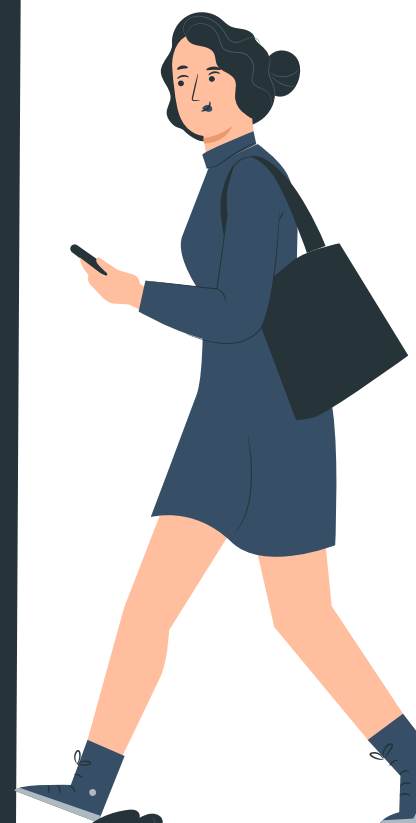
Seguidores: **2.918**

Likes: **40.700**

Posteo más exitoso: [Desmonte para durmientes](#)



Type a message...



Somos Puentes

Somos Puentes, plataforma gratuita que te permitirá comenzar, difundir y compartir tu propia campaña, interactuar con activistas y obtener recursos con la tecnología que necesitas al alcance de tu mano.

[Visita SomosPuentes.org](https://www.somospuentes.org)



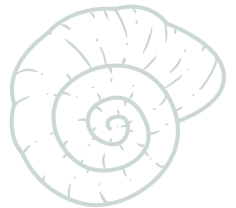
Durante 2021 sumamos a la plataforma 1.665.252 miembros nuevos.

Se reunieron más de 2.276.987 firmas para las campañas locales creadas en el sitio.

En un año se crearon más de 2.530 peticiones.

Se crearon 25 grupos locales.

En 2021 entregamos casi 260 mil correos electrónicos con campañas locales.



**¡Te invitamos a ingresar en somospuentes.org
nuestra nueva plataforma de activismo digital!**



Un sitio donde podrás conocer a otros defensores del planeta, sumar fuerzas, y conseguir resultados. En tus manos está la posibilidad de lograr la comunidad que sueñas.

En Somos Puentes tendrás la oportunidad de impulsar el cambio desde el lugar donde estés.

¡Te esperamos!

**somos
puentes.org**





Reporte Anual
2021
ARGENTINA
GREENPEACE