

Opportunité de Carrière

Poste: **Chargé(e) de Campagne Offshore pétrole et Gaz**

Departement: Programme/Campagnes

Date de Démarrage: Immédiate

Durée: 1 an avec une possibilité de prolongation

Statut: Recrutement National

Tutelle: Sous la tutelle directe du Responsable de la Campagne Océans

Lieu: Dakar, Senegal. Être disposé à travailler à distance car Greenpeace Africa a mis en place un modèle de lieu de travail hybride.

À propos de Greenpeace Africa

Greenpeace Africa (GPAF) a vu le jour en 2008 et fait partie du réseau mondial Greenpeace qui a récemment célébré ses 50 ans d'activisme climatique à travers le monde. Greenpeace a été fondée en 1971 par un petit groupe d'individus inquiets, qui ont mis les voiles vers l'île d'Amchitka au large de la côte de l'Alaska pour tenter d'arrêter un essai d'armes nucléaires américain. Leur vieux bateau de pêche s'appelait «The Greenpeace». Aujourd'hui, Greenpeace est présente dans plus de 40 pays à travers le monde. Greenpeace Africa opère actuellement en République démocratique du Congo (RDC), au Cameroun, au Kenya, au Sénégal et en Afrique du Sud dans le but de remettre en question le modèle de développement et de croissance basé sur le format socio-économique extractif et néocolonial qui freine le continent africain et contribue à l'aggravation de la crise climatique.

Greenpeace Afrique s'engage à prêcher par l'exemple en intégrant la conscience africaine en interne - en Afrique et dans notre rôle mondial. Ceci est fondamental et sous-tendra le succès de notre stratégie 2022-2025 et du programme de travail sur le continent, les espaces que nous choisirons d'engager et de montrer, et la visibilité de l'organisation. La stratégie de Greenpeace Africa consiste à transformer Greenpeace Africa en une organisation travaillant sur des campagnes ayant des impacts systémiques en Afrique avec un modèle opérationnel adapté à ses objectifs et réactif aux défis auxquels l'Afrique est confrontée. En **intégrant la conscience africaine** dans tous les aspects de notre travail, nous aspirons à livrer une vision d'une Afrique où les Africains s'approprient le bien-être du continent face à la crise climatique - ce n'est pas un flux de travail, mais plutôt la valeur sous-jacente qui sous-tend notre travail.

En Afrique de l'Ouest, les océans sont de plus en plus menacés par les nouveaux forages pétroliers et gazières. Les activités liées aux combustibles fossiles dans les océans constituent une menace pour les écosystèmes marins, la pêche, les moyens de subsistance, la sécurité alimentaire et le bien-être des communautés côtières. Malgré la résistance croissante des communautés de première ligne et des Organisations de la Société Civile (OSC), ces industries destructrices déploient des efforts croissants pour extraire les ressources

Compte tenu de la situation actuelle et des impacts de ces industries, il est urgent de créer une coalition forte de mouvements sous régionaux, régionaux ou même africains pour remettre en question ce modèle de développement et de croissance enraciné dans les industries extractives. Il sera essentiel de connecter des personnes ou des organisations aux vues similaires travaillant sur ces questions à travers l'Afrique. Équiper et autonomiser les communautés affectées avec des connaissances et une expertise leur permettant d'exprimer leurs préoccupations et d'exiger leur droit face à cette menace pour leurs moyens de subsistance et leur bien-être.

But du travail

Le/la Chargé(e) de Campagne aura pour mission de diriger les efforts de GPAF pour mettre fin à l'expansion mondiale du pétrole et du gaz offshore. Il/elle collaborera avec les communautés affectées par les opérations pétrolières et gazières en développant et en renforçant leurs capacités à exprimer leurs préoccupations et à revendiquer leurs droits. Il/elle se chargera de construire un réseau de scientifiques, d'organisations partageant les mêmes idées et d'OSC pour amplifier les messages contre le pétrole et le gaz offshore. Il/elle façonnera et dirigera la stratégie régionale sur le pétrole et le gaz. Il/elle mettra en œuvre des campagnes stratégiques et de plaidoyer liées au pétrole et au gaz offshore. Il/elle recherchera, concevra et réalisera des projets sur l'impact de l'exploration/exploitation pétrolière et gazière sur les océans et les activités connexes. Il/elle sensibilise les

populations sur les conséquences de l'exploitation pétrolière et gazière. Il/elle collabore avec les décideurs politiques dans le but de plaider en faveur de réglementations strictes sur les industries pétrolières et gazières et promouvoir les énergies renouvelables telles que les énergies solaires et éoliennes;

Principales responsabilités

Travail du projet de campagne: Planifier et exécuter : action directe non violente, activités de communication et d'engagement public, travail médiatique, recherche, travail politique et corporatif et utilisation d'approches juridiques et scientifiques des problèmes, en collaboration avec les équipes concernées

Budget de campagne : S'assurer que les activités de campagne pertinentes spécifiques sont correctement budgétisées par le Responsable Principal de Campagne. Conseiller le Responsable Principal de Campagne sur les dépenses du projet et s'assurer qu'il n'y a pas de dépassement. Identifier et mettre en œuvre l'utilisation la plus rentable/stratégique du budget de campagne.

Planification stratégique et contribution: Aider à la préparation du plan de programme annuel. Développer et évaluer en permanence une stratégie de campagne globale efficace (en collaboration avec le reste de l'équipe intégrée/supérieur hiérarchique/SLT). Préparer et mettre en œuvre un plan de travail individuel avec des objectifs de performance mesurables. Veiller à ce que les stratégies de projet de campagne aient des objectifs réalistes, qu'elles soient innovantes et efficaces. Contribuer au développement, à la planification et à la mise en œuvre de la stratégie d'engagement de Greenpeace Africa.

Création de réseaux externes: Établir la communication et assurer la collaboration avec les autorités locales, les organismes internationaux, les ONG, les partenaires, les communautés affectées, les dirigeants communautaires et toutes les autres parties prenantes importantes au sein de chaque projet selon les besoins. Représenter Greenpeace lors des réunions, des organes de coordination et au sein des communautés locales selon les besoins. Développer, créer des alliances et entretenir de bonnes relations avec d'autres ONG et d'autres groupes concernés

Communiquer avec le personnel et le monde extérieur: En collaboration avec l'équipe de communication de Greenpeace Africa, concevoir, créer et utiliser une gamme d'outils de communication (actions directes, communication directe, médias traditionnels et modernes, fiches d'information et information publique) pour communiquer avec les publics cibles et atteindre les objectifs de la campagne. Préparer des briefings et des mises à jour substantiels pour informer le personnel, les médias et les parties prenantes sur les questions spécifiques de la campagne, les progrès et les résultats. Développer et appliquer des compétences en communication et en relations interpersonnelles pour interagir avec les fournisseurs, les médias, les leaders d'opinion externes et les autorités sur un certain nombre de questions de complexité variable. Offrir une image professionnelle et bien informée de Greenpeace et de ses campagnes au public et à travers les media

Qualification(s) requise (s)

Diplôme de Licence dans un domaine lié à la gestion des océans, de l'environnement, du pétrole et du gaz ou tout autre domaine pertinent

Expérience requise

- Un minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine de la gestion des campagnes ou d'expérience professionnelle dans la gestion des ressources naturelles, la gestion des océans, la protection des écosystèmes ou l'extraction pétrolière et gazière offshore.
- Une expérience professionnelle antérieure dans une ONG est souhaitable.
- Disposer de connaissances liées au changement climatique constituerait un avantage.

Autres conditions requises

- Aptitude à voyager au niveau local et international.
- L'aménagement de l'environnement domestique pour le travail à domicile est requis.
- Manifester une volonté de se rendre disponible en dehors des heures de travail définies.

Notre engagement

Greenpeace Africa est une organisation qui prône l'égalité des chances et qui est engagée à réaliser la diversité au sein de sa main-d'œuvre, indépendamment du sexe, de la nationalité, du handicap, de l'orientation sexuelle, de la culture, de l'origine religieuse et ethnique.

Les candidats intéressés doivent envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae à rafrica@greenpeace.org avec Directeur des Programmes - Greenpeace Africa comme objet avant le **11 août 2023**. Les candidatures seront examinées sur une base continue.