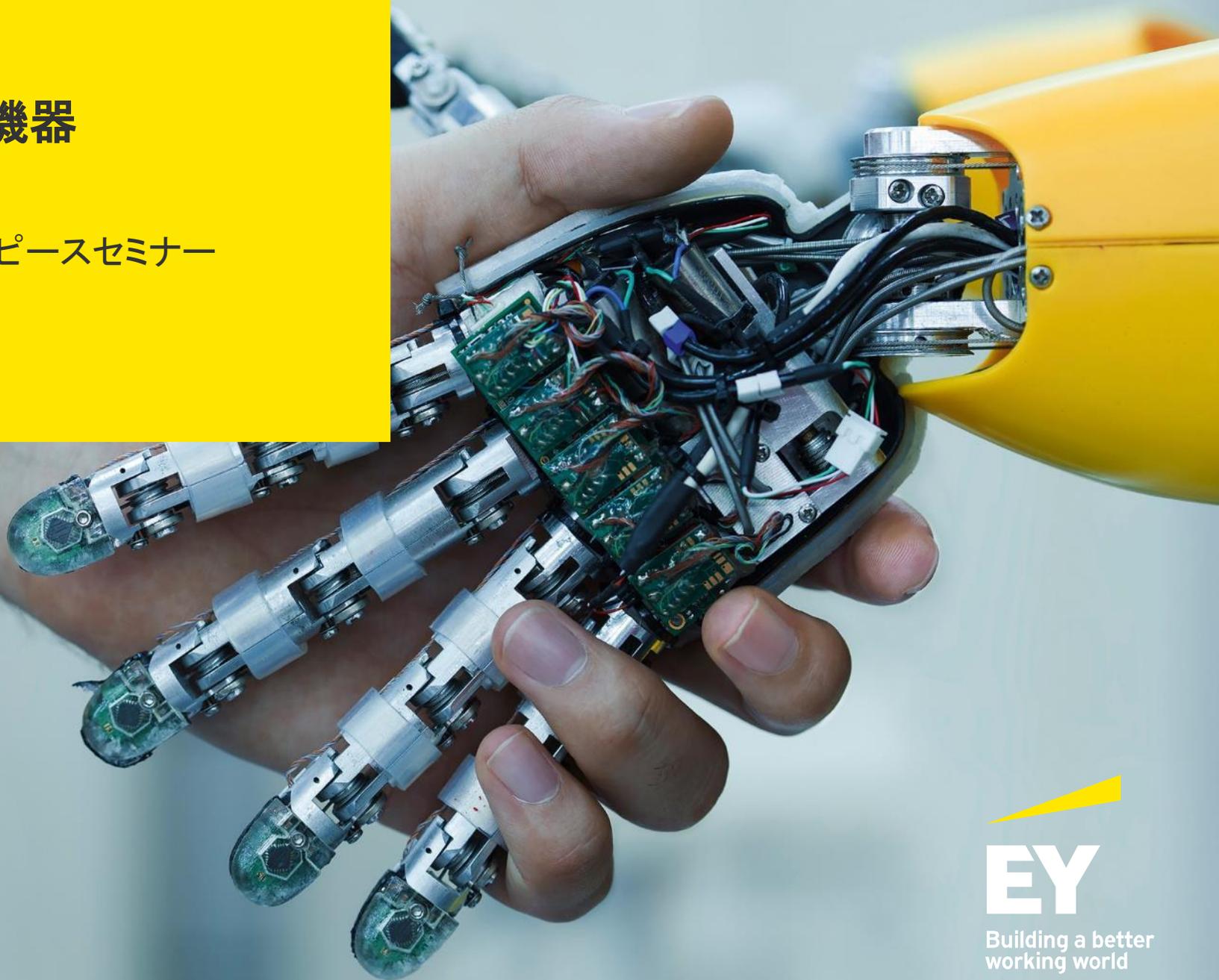


持続可能な電子機器

国際環境NGOグリーンピースセミナー

2017年12月07日



EY 気候変動・サステナビリティサービス

EYでは、サステナビリティ全般においてグローバルなネットワーク:Climate Change and Sustainability Services (CCaSS)を有しています。

グローバルネットワークとは・・・

- ▶ EYでは、700人以上の気候変動及びサステナビリティ分野の専門家が、保証、税務、アドバイザリー、トランザクションに関する経験と各業界に関する知見を共有するための統合的かつ横断的なグローバルネットワークを保有しています。
- ▶ Big4の中でも最もグローバルに統合されており、クライアントサービス経験から得た知見を類似のビジネスモデルに活用しています。
- ▶ EYのグローバルネットワークでは、各専門家が結集した国際プロジェクトを定期的実施し、先進事例やこうしたプロジェクトから得た知見、知識を世界中で共有しています。



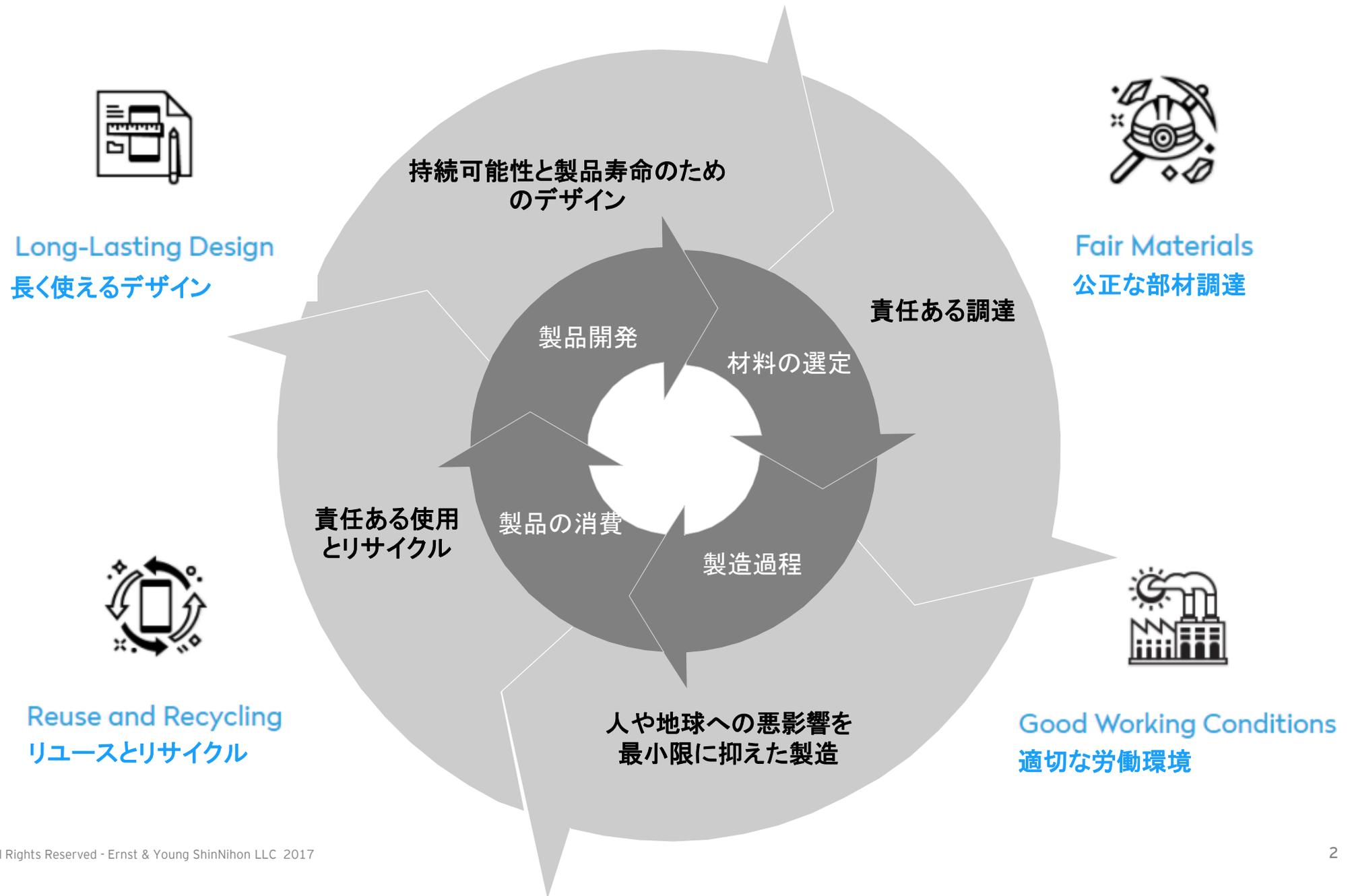
ステークホルダーの期待を満たすことは、収益をあげることやコストを削減することと同様に、ビジネスを展開する上で、必ず直面する事項です

EYは、企業がビジネスにサステナビリティを組み込み、達成することを支援します。EYが提供するサービスの中には、以下も含まれます。

- ▶ ビジネスと人権
- ▶ CSV(Creating Shared Value)戦略
- ▶ 紛争鉱物対応
- ▶ 統合報告
- ▶ 第三者保証
- ▶ 保証準備
- ▶ サステナビリティリスク
- ▶ サステナビリティ戦略
- ▶ 測定及び報告
- ▶ 製品パフォーマンス(環境面・コスト面)の改善
- ▶ ステークホルダーの分類、エンゲージメント
- ▶ エネルギーコスト削減及び操業パフォーマンスの改善
- ▶ 環境、安全衛生コスト削減及びプロセスの改善
- ▶ タックスインセンティブ

EYのグローバルで分野横断的なチームは、気候変動とサステナビリティに関する保証、税務、トランザクション及びアドバイザリー等のEYの核となるそれぞれの経験と技術及び業界への知見を結びつけ、活用しています。

持続可能な電子機器ビジネスモデル



持続可能な電子機器ビジネスモデル



Long-Lasting Design
長く使えるデザイン

持続可能性と製品寿命のための
デザイン

製品開発



モジュール方式と修理のしやすさに注力した、より長持ちする製品デザイン

電話の長時間使用を可能にする、オープン・ソフトウェアの使用

環境影響を最小限に抑え、製品の寿命を延ばすといった技術と生産の決定

持続可能な電子機器ビジネスモデル

有害性・毒性の低い原料を
調達する

リサイクル原料または再生
可能資源の使用量を増や
す

脆弱なコミュニティーに活
力を与える鉱山またはサス
テナビリティー・パフォーマ
ンスの高い鉱山から原料を
調達する



Fair Materials
公正な部材調達



責任ある調達

材料の選定



持続可能な電子機器ビジネスモデル

労働条件や労働者の満足度の向上

労働者のエンゲージメントを高め、労働者・管理者の対話を促進する

責任あるビジネス慣行の実施、スキルと透明性の向上

サプライチェーンに、より環境に配慮した資源を取り入れるため、サプライヤーと共に協力する



製造工程

人や地球への悪影響を
最小限に抑えた製造



Good Working Conditions
適切な労働環境

持続可能な電子機器ビジネスモデル

リサイクルプログラムを通じた「公平な電話・コミュニティ」への携帯電話の寄付を促進

現地パートナーと共に発展途上国における電話の回収をサポート

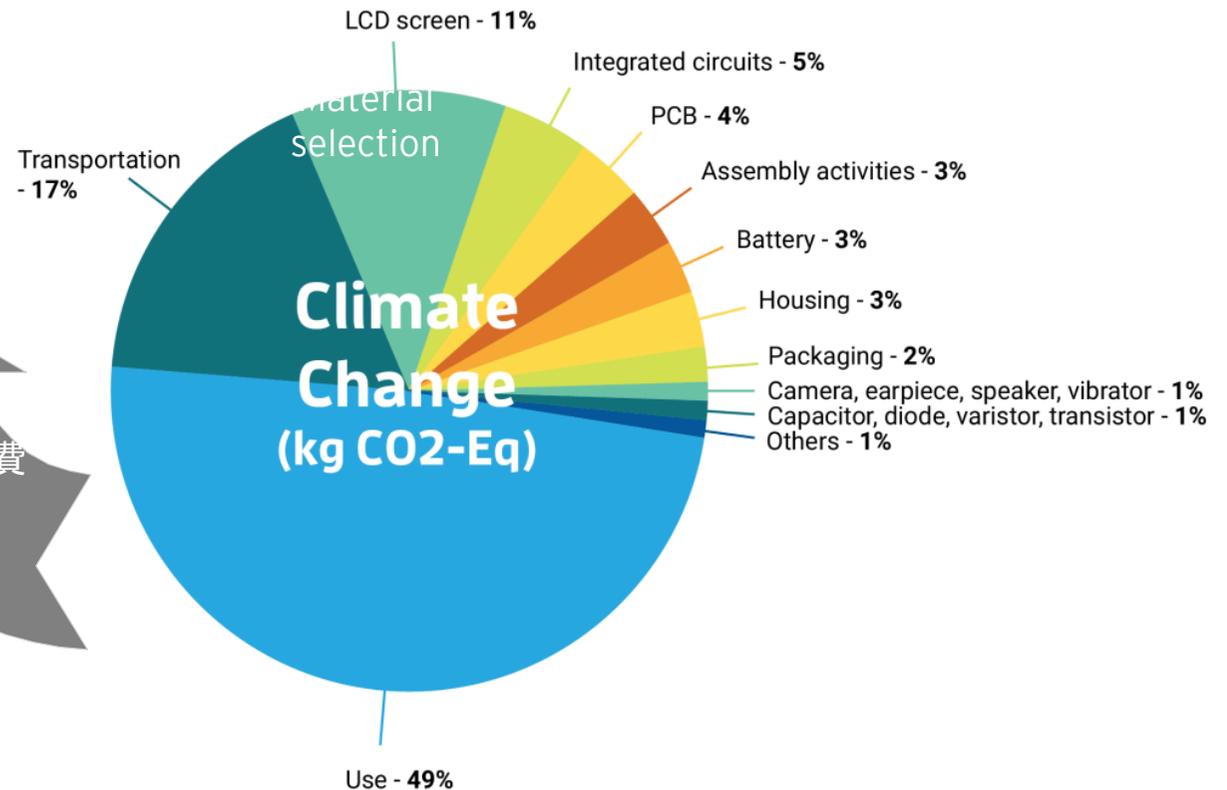
現在および将来の製品の最適なリサイクルを行うため、スマートフォンのリサイクルに関して調査する



責任ある使用
とリサイクル

製品の消費

Reuse and Recycling
リユースとリサイクル



なぜこれらのアプローチを採用する企業は少ないのか？

1

企業はまだ事業活動における持続可能性リスクに対処していないことへの財務的、法的、および企業の評判に関するリスクを認識していない。

例: CSRチームは、未だに、財務およびサプライチェーン・調達チームに持続可能性の重要性を説得することは難しいと感じている。

2

サプライチェーンは広大で複雑なため、どこから始めるべきか、また一度にすべての問題に対処する方法を知ることが難しい。

例: どの電子機器会社でも世界中のサプライチェーンに1,000以上のサプライヤーを持っている可能性がある。

3

これらの問題に対処するにはコストがかかり、企業は利益損失を正当化できない。

例: 持続可能性リスク評価(調査票を送付、現地調査を実施する場合も)と是正措置は買い手とサプライヤーの双方にとって運用コストを増加させる。

4

規制や持続可能性の認識が弱い地域では、企業は持続可能性の問題に対処することは難しい。

例: 台湾における電子機器の製造は、主に石炭由来のエネルギーを使用している。

なぜサステナビリティに関心を持つ企業があるのか？

1

投資家からの圧力

例: 年金積立金管理運用独立行政法人 (GPIF) は、FTSE、Blossom、MSCI 等の ESG 指数を選定し、被投資会社のスクリーニングを開始した。

2

バイヤー、消費者、NGOからの圧力

例: アムネスティ・インターナショナルのキャンペーンは、中国商工会議所 (China Chamber of Commerce of Metals Minerals & Chemicals Importers & Exporters (CCCMC)) が形成した「責任あるコバルト調達のためのイニシアティブ」の設立につながった。

3

政策、規制からの圧力とインセンティブ

例: ドッド・フランク法の紛争鉱物規制、英国現代奴隷法、グリーンビルディングへの転換と免税。

4

ビジネスの長期にわたる維持

例: 市場を育成し、近い将来に地域社会が企業の消費者になるように、よい状態であることを確実にすること。

企業が持続可能な発展により熱心に取り組むには？

持続可能なビジネス

コミットメント

- ▶ 事業活動における持続可能性の問題を理解する
- ▶ 企業がどのように問題に対処するかについてコミットする

内部
ステークホルダー

実行力

- ▶ 企業の方針とガイドラインを作成する
- ▶ 特定された問題に取り組むための管理プログラムやパイロットプロジェクトを開始する

サプライチェーン上の
ステークホルダー

透明性

- ▶ 企業が直面している課題を積極的に伝える
- ▶ 取組みの成功を積極的に伝える

消費者および株主

協働

- ▶ 他の企業と協力して問題に取り組む
- ▶ NGOのような他の団体と協働し、例えば規制を作成する等の長期的な成果を生み出す

NGOおよび
企業団体

4つの柱



Thank you!

Mulan Mu
EY Climate Change and Sustainability Service
Mulan.mu@jp.ey.com