

The logo consists of the words "OPA VERDE" in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a dark green rectangular background with rounded corners. To the right of the text is a stylized, multi-pointed starburst or sunburst graphic in a lighter shade of green.

OPA VERDE

Oferta de compra de **electricidad limpia**

realizada por los consumidores que quieren ejercer su **derecho a elegir**

1 de junio de 2006

GREENPEACE

- 1. Descripción de la oferta**
- 2. Una sociedad líder en electricidad limpia**
- 3. Beneficio ambiental y social**
- 4. Barreras actuales y propuestas**

La operación representa un paso que transformará al Sistema Eléctrico Español.

- Los consumidores presentan una **oferta en kWh** por el 100% de su consumo a un comercializador de Electricidad Limpia.
- Es un paso importante para **desarrollar las energías renovables** y mejorar el medio ambiente.
- Cumple con todos los **criterios ambientales** exigidos por los ciudadanos y por Greenpeace.
- Tiene un **gran atractivo** para todas las partes involucradas.

Por las ventajas que supone, los consumidores confiamos en un apoyo total del resto de participantes del Sistema Eléctrico

Valor ofrecido

El valor ofrecido es el consumo de kWh realizado por los consumidores en tiempo real.

Representa una mejora para todos los ciudadanos y un aportación a las generaciones futuras.

Condiciones de la oferta

El suministro será: **0% Nuclear - 0% Carbón - 0% Petróleo**

Proceso y Calendario

Lo más rápido posible de acuerdo con puesta en marcha de **Energías Renovables** y cierre de las Instalaciones contaminantes.

El calendario será tan rápido como sea el interés de la Administración

La vinculación de los consumidores con un suministro total de electricidad limpia hará un mundo más sostenible

| Los consumidores | El suministro de electricidad limpia |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Un conjunto muy importante- Una alta fidelidad ambiental- Un consumo responsable | <ul style="list-style-type: none">- Ámbito geográfico completo- Gran potencial de suministro- Modelo sostenible a largo plazo |

La unión de ambos nos hará líderes en Electricidad limpia

La operación supondrá a medio plazo la sustitución total de:

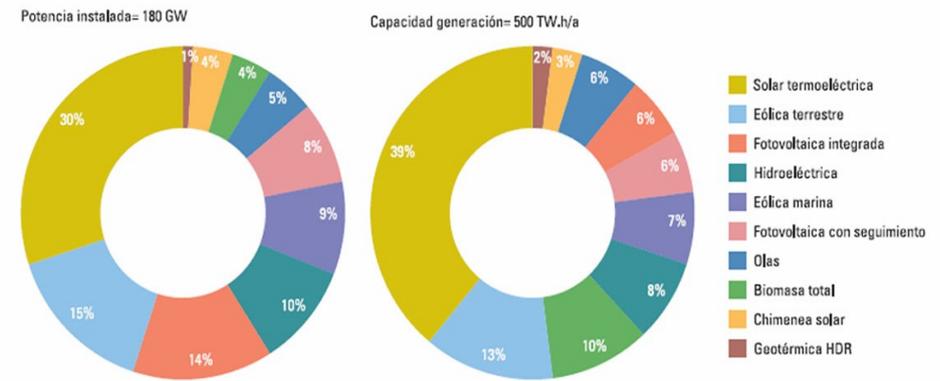
En 1987 se inicia la liberalización del mercado energético

A partir del 1-1-2003 todos los consumidores podemos elegir suministrador

A partir del 2006: sustitución rápida del suministro de electricidad sucia por limpia

- Necesidad de crear una sociedad **líder en Energías Renovables**.
- Estrategia de un **crecimiento renovable rápido** y efectivo.
- Las condiciones del mercado y las **expectativas de futuro son altamente rentables**.
- Oportunidad única de adquirir en una sola operación posiciones de liderazgo en el **suministro de electricidad limpia** y apoyar a nuestro entorno.

La combinación de consumo y suministro nos hará líderes en la Generación de Electricidad Renovable



Propuesta preliminar de un mix tecnológico para abastecer el 100% de la demanda eléctrica peninsular (suponiendo un sistema de regulación y transporte con 56% de rendimiento). Reparto porcentual de potencia instalada y capacidad de generación de las distintas tecnologías

- Más de 20 millones de consumidores españoles potenciales

- Unos 250000 MWh de consumo total anual

La operación supondrá a medio plazo la sustitución total de:

Las Centrales Térmicas

- Emiten en España unos **100 millones de toneladas al año de CO₂**, principal gas responsable del cambio climático.
- Principal fuente de emisión de este gas.
- Provocan el incumplimiento del **Protocolo de Kyoto**

Las Centrales Nucleares

- Generan durante su vida unos **200.000 m³ de residuos radiactivos**.
- **12000 m³** de éstos se mantienen radiactivos durante unos **200.000 años**
- Pueden ser causa de otro **Chernobil** o de **un atentado terrorista**

El buen funcionamiento de la operación conseguirá un resultado excepcional:

Evitar un cambio climático peligroso y la amenaza nuclear a través de la sustitución rápida y urgente de los combustibles fósiles y radiactivos por energías limpias

Ahora existen barreras que impiden la elección:

La Tarifa Integral

Es fijada por el Gobierno y, actualmente, no refleja los costes reales del mercado de la electricidad.

Distribución/ comercialización

A pesar de ser actividades distintas, actualmente son realizadas por las mismas empresas, esto es una competencia muy difícil de superar por las comercializadoras independientes.

Garantía de Origen

En estos momentos no existe soporte legal para garantizar al consumidor “cual” es el origen de la electricidad que consume.

Engaño Verde

Algunos comercializadores, ante la falta de un etiquetado eléctrico oficial, ofrecen como “verde” una electricidad que, objetivamente, no lo es.

Para superar las barreras Greenpeace propone

| | |
|---|---|
| La Tarifa Integral | <p>Debe reflejar efectivamente el valor real de la electricidad, el consumidor debe saber cual es el coste real de su consumo.</p> <p>Debe incorporar el coste ambiental que produce.</p> |
| Distribución/ comercialización | <p>Deben ser actividades realizadas por empresas diferentes e independientes económica y mercantilmente.</p> |
| Garantía de Origen | <p>El origen de la electricidad debe ser garantizado y unido a ella.</p> <p>Debemos tener derecho a exigir que la electricidad que consumamos tenga una Garantía de Origen determinada.</p> |
| Etiquetado Eléctrico | <p>El origen y el impacto ambiental de la electricidad que vende cada comercializadora debe venir detallado en un Etiquetado Eléctrico Oficial</p> |

Queremos elegir electricidad limpia

UNETE A LA



Entra en <http://opaverde.greenpeace.es>
y suma tus kilovatios en nuestro contador



GREENPEACE

San Bernardo, 107
28015 Madrid
Tel: 91 444 14 00
informacion@greenpeace.es
Ortigosa, 5 – 2º1º
08003 Barcelona
Tel: 93 310 13 00