



los **nuevos**  
**conquistadores**

Multinationales españolas  
en América Latina

**GREENPEACE** [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

© CEDIS

# El poder de las multinacionales

© Oilwatch



Extracción de hidrocarburos en el Amazonas.  
El petróleo y el gas son probablemente los recursos  
que han generado más controversias y conflictos  
alrededor del mundo.

Las empresas multinacionales son actores muy poderosos en la economía global. Si se comparan **las 100 primeras entidades del mundo en términos económicos, 49 son países y 51 son multinacionales**. Controlan el 85% de la inversión extranjera directa mundial y más del 60% del comercio. Actualmente, hay unas 79.000 multinacionales que tienen más de 790.000 filiales. La mayoría, un 85%, están en países del Norte aunque operan en países del Sur.

Las multinacionales pueden “deslocalizar” su producción, es decir, llevarla a cualquier lugar del mundo. Esto significa que pueden imponer sus condiciones a los gobiernos de los países donde llegan: menos restricciones en materia de medio ambiente; menos impuestos; mejores condiciones económicas; mano de obra barata, etc. Si no lo consiguen, se llevan su producción a otro lugar.

Ésta es una de las grandes ventajas que manejan, especialmente cuando operan en países del Sur con marcos institucionales débiles, que no pueden oponerse al gran poder de estas empresas porque necesitan inversión externa.

## Multinacionales españolas en América Latina

Las empresas españolas comenzaron a internacionalizarse en los años ochenta y sobre todo noventa. Actualmente, y aunque mantienen en general un tamaño medio, son relevantes: 11 de ellas figuran en la lista Fortune Global 500, que agrupa a las mayores empresas del mundo.

En sectores como la banca, las telecomunicaciones, la energía o los hidrocarburos están entre las más importantes del mundo.

Su llegada a América Latina se produjo cuando estos países estaban privatizando empresas y servicios públicos y abriendo sus economías al capital extranjero. En muy pocos años, empresas españolas se colocaron como punteras en numerosos sectores, situándose entre las primeras (cuando no las primeras de modo absoluto).

Entre las principales destacan **Telefónica**, **Repsol YPF**, las eléctricas (**Endesa**, **Iberdrola** y **Unión Fenosa**), entidades bancarias como el **BBVA** y el **Grupo**

**Santander**, grupos turísticos y hoteleros (como **Sol Meliá** o **el Grupo Barceló**), y de construcción, entre otras.

Su entrada se “vendió” a las poblaciones locales como una medida que iba a crear empleo y solucionar las dificultades creadas por empresas públicas ineficientes y gobiernos corruptos. Sin embargo, en muchos lugares del continente, han creado problemas con su forma de actuar. Muchas de ellas han estado involucradas en casos de violación de derechos sociales y laborales, en la destrucción del medio ambiente y en prácticas abusivas con comunidades indígenas, entre otras cuestiones.

© Greenpeace/Alejandro Olivera





## Algunos casos destacados

**Endesa** planea construir cinco mega-presas hidroeléctricas en la Patagonia chilena, que destruiría un ecosistema virgen de altísimo valor natural. El proyecto va acompañado de la construcción de una línea de alta tensión de más de 2.000 kilómetros para transportar la electricidad. Hay una gran oposición de las comunidades y de organizaciones chilenas, agrupadas en la campaña *Salvemos la Patagonia*, de la que forma parte Greenpeace.

Varios grupos hoteleros están involucrados en la construcción de mega-resorts en el Caribe mexicano, a veces en valiosas zonas de manglares. **Pescanova** ha practicado en Chile la sobreexplotación pesquera.

**Endesa, Unión Fenosa e Iberdrola** están entre las mayores compañías eléctricas del continente. Y, aunque en España venden a sus socios y accionistas una imagen “verde” y sostenible, lo cierto es que el insuficiente esfuerzo que dedican en España a promover las energías limpias y renovables es aún

menor en América Latina. Sólo Iberdrola tiene un 5% de su parque de generación en aquel continente procedente de renovables, mientras Endesa tiene un 0,12% y Unión Fenosa un 0%.

**Repsol** ha tenido frecuentes conflictos con comunidades indígenas en zonas de Bolivia y Ecuador, entre otros lugares. La empresa ha elaborado recientemente una política de relación con estas comunidades que está ahora pendiente de aplicación. A la vez, sus instalaciones han generado vertidos y contaminación en Argentina y en Bolivia y Ecuador, frecuentemente en zonas de gran valor natural.

© Patagonia sin Represas



## Conclusiones

**Greenpeace cree que estas empresas no pueden seguir vendiendo una imagen responsable y sostenible, mientras están involucradas en este tipo de prácticas al otro lado del mar.** Por eso, queremos que la opinión pública en España sepa qué hacen y cómo en América Latina, para que pueda exigirles responsabilidades.

**Los gobiernos españoles, de cualquier color político, apoyan la internacionalización de las empresas con el argumento de que representan los intereses españoles.** Sin embargo, en realidad sólo representan los intereses de sus accionistas. En América Latina, su papel ha sido clave en empeorar la imagen global de España.

© Greenpeace/ Steve Morgan



Miembro de la Comunidad Tamaquito. Esta comunidad vive cerca de la mina de Cerrejón. La mina no solo ha transformado su vida tradicional sino que ha contaminado gravemente el medio. Actualmente no tienen acceso ni a educación ni a asistencia médica.

## Algunos datos sobre multinacionales

- En el mundo hay actualmente 79 multinacionales, con más de 790.000 filiales.
- De las 100 economías más fuertes del mundo, 51 son multinacionales.
- Controlan el 85% de la inversión extranjera directa mundial, y más del 60% del comercio.
- Las 500 multinacionales mayores suman el 25% de la producción y general el 52% del PIB mundial.
- Evaden impuestos en países del Sur por un total de 160.000 millones de dólares al año.
- El 95% de las patentes pertenecen a multinacionales del Norte.
- Monsanto controla el 90% de las semillas transgénicas.
- Microsoft tiene un 88,26% del mercado en software informático.
- Empleos Nike: 30.000 trabajadores directos; 800.000 indirectos.
- La facturación global de Shell equivalía en 2007 al PIB de Venezuela.
- En junio de 2009 la petrolera Shell fue condenada a pagar 11 millones de euros por los abusos cometidos contra el pueblo ogoni de Nigeria.

## **Demandas de Greenpeace**

- Deben eliminarse los dobles estándares. Las empresas deben cumplir en América Latina con las mismas obligaciones que tienen en España. Se debe cumplir la normativa más estricta en materia social o medioambiental.
- Los costes de los impactos sociales y medioambientales deben internalizarse en las cuentas de resultados, y avanzar en materia de transparencia, dando igual importancia a este tipo de información que a la financiera.
- El apoyo público a la internacionalización de las empresas debe estar condicionado al cumplimiento de los principios y estándares internacionales de derechos humanos, medio ambiente y buen gobierno. La responsabilidad social, en su acepción más estricta, debe ser un criterio esencial para conceder ayudas.
- En futuros acuerdos de cooperación con terceros países, deben incluirse apartados sobre investigación, monitoreo y ayuda, para superar aquellos problemas que hayan surgido en las cadenas de abastecimiento de las empresas españolas ubicadas en ellos.
- Impulsar normas más estrictas, incluso obligatorias, en materia de transparencia, sobre todos los ámbitos de la actividad de la empresa. Esto incluye el pago de impuestos, subvenciones recibidas, actividades en paraísos fiscales y cuestiones sociales y medioambientales.



# los **nuevos** **conquistadores**

Multinationales españolas  
en América Latina



Greenpeace es una organización independiente que usa la acción directa no violenta para exponer las amenazas al medio ambiente y busca soluciones para un futuro verde y en paz. Hazte socio de Greenpeace. Entra en [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) o llama al 902 100 505. Greenpeace España / San Bernardo, 107, 1 28015 Madrid T. 91 444 14 00 / Ortigosa, 5º, 1 08003 Barcelona T. 93 310 13 00.

**GREENPEACE**