

GREENPEACE

Vehículo eléctrico y redes
inteligentes frente al reto
del cambio climático

fundación
fundación
movilidad
movilidad



movele **M**adrid
Proyecto de Movilidad Eléctrica

Proyecto demostrativo de
introducción del vehículo eléctrico

fundación  **movilidad**

Antonio Lucio
Director General

Madrid, 27 de abril de 2010

RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS GENERALES MOVELE MADRID

OBJETIVO



280 PUNTOS DE RECARGA

PERÍODO



2009-2010

PRESUPUESTO



1.366.000 €

APORTACIÓN
IDAE



586.000 € (42,9%)

APORTACIÓN
PARTENARIADO PÚBLICO PRIVADO
IMPULSADO POR EL
AYUNTAMIENTO DE MADRID



780.000 € (57,1%)

SOCIOS PRIVADOS MOVELE MADRID:



CRONOGRAMA MOVELE

MOVELE-IDAE

Fase 1: Puntos de recarga

2010

2011

2012

¿Prórroga?

Fase 2: Ayuda para la adquisición de vehículos eléctricos

?

MOVELE MADRID

Movele Madrid (puntos de recarga, convenio 5 partes)

1. Instalación puntos de recarga

2. Gestión y mantenimiento (demostrativo)

PR municipales:

1. Vía pública

2. Dependencias municipales

3. Aparcamientos de concesión

PR privados:

¿Quién? ¿Cómo?

¿Quién? ¿Cómo?

¿Quién? ¿Cómo?



Gestión común o separada

Gestión privada

CRITERIOS ESTRATÉGICOS (OTOÑO 2009)

- Ajustar como proyecto demostrativo (“fase 0”). Buscar (y garantizar en lo posible) el uso de los PR
- Ajuste del proyecto a la situación del periodo 2010 – 2011
- Prever en este periodo el protagonismo de la flota corporativa (pública y privada)
- Apostar por poner un importante número de PR del proyecto en las bases de estas flotas, y buscar una fórmula de acuerdo a tal efecto (empresas adheridas)
- Minimizar el nº de PR en vía pública (como solución menor de “carga de oportunidad”)
- Apostar por los aparcamientos de concesión como solución mayor de “carga de oportunidad”
- Apostar por una gestión centralizada (demostrativa) de los PR instalados y adheridos dentro del proyecto MOVELE (durante los años 2010-2011)

CRITERIOS ESTRATÉGICOS (OTOÑO 2009)

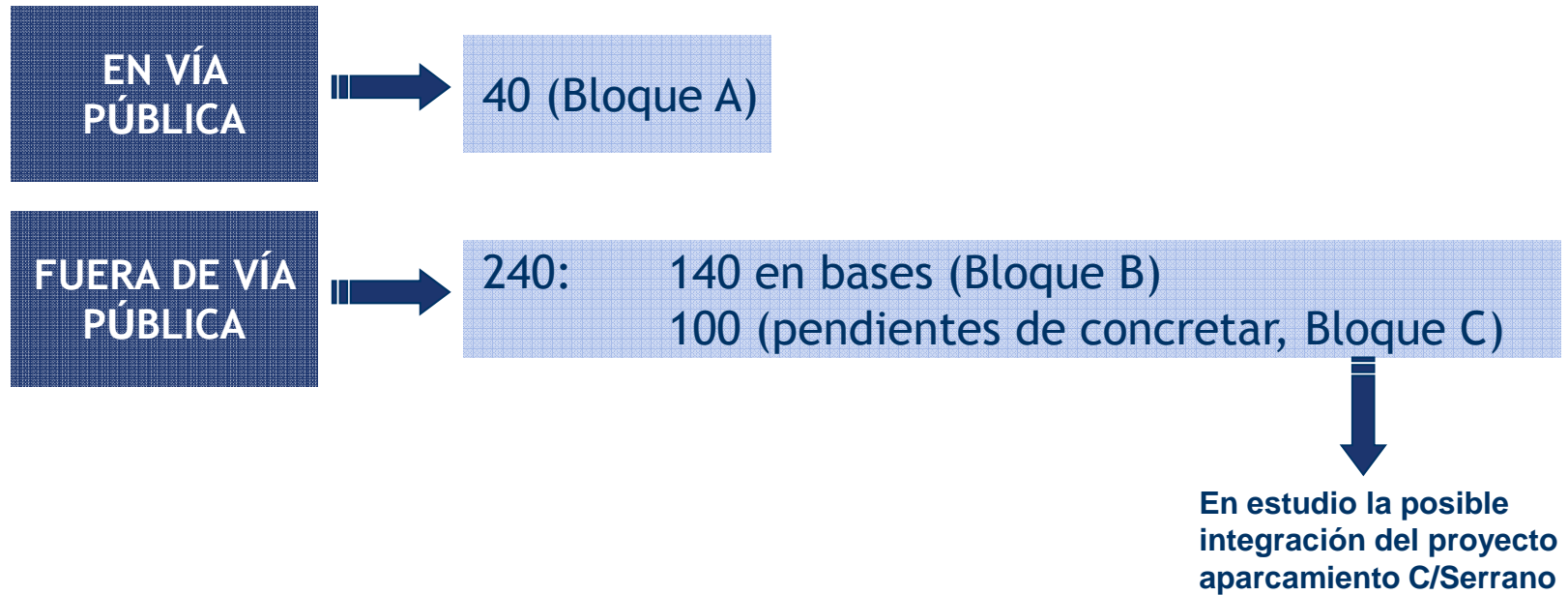
- Apostar por una comunicación común del proyecto y de los puntos de recarga (logos: Ayuntamiento de Madrid, FMOV, IDAE, Movele + 4 socios privados). Esto explica la salida de las cabinas telefónicas del proyecto, por no haber sido factible la “comunicación común” respecto a las mismas
- Apostar por un proceso muy abierto y atento a los potenciales primeros usuarios:
 1. Proceso de consulta para elaborar el mapa de PR en bases, en vía pública y en general
 2. Proceso de diálogo permanente con los fabricantes de vehículos y con los potenciales compradores (en este contexto se sitúan los MoU suscritos con Renault y otras compañías)
- En la implantación de los PR en vía pública:
 1. Minimizar la obra civil necesaria. Posibilidad de uso de las conducciones eléctricas existentes (red de alumbrado, red semafórica)  APOYO MUNICIPAL
 2. Probar las 3 opciones posibles (conexión a red semafórica/red de alumbrado/red de distribución).  APOYO MUNICIPAL

CRITERIOS ESTRATÉGICOS (OTOÑO 2009)

- Apostar por la carga inteligente (información del uso, comunicación con centro de control, control del proceso, horas valle, tarifa, seguridad, etc.)
- Esquema abierto para probar todos los tipos de puntos desde un mínimo de “inteligencia”:
 1. Elaboración de unos requerimientos técnicos (ya elaborados por el grupo técnico)
 2. Previa consulta con fabricantes y proveedores (ya hecha)
 3. Coherente con los estándares europeos en tramitación

En gran medida, los criterios estratégicos del proyecto MOVELE Madrid han sido reconocidos en la Estrategia Integral para el Impulso del Vehículo Eléctrico en España (6 abril 2010)

MAPA DE PUNTOS DE RECARGA

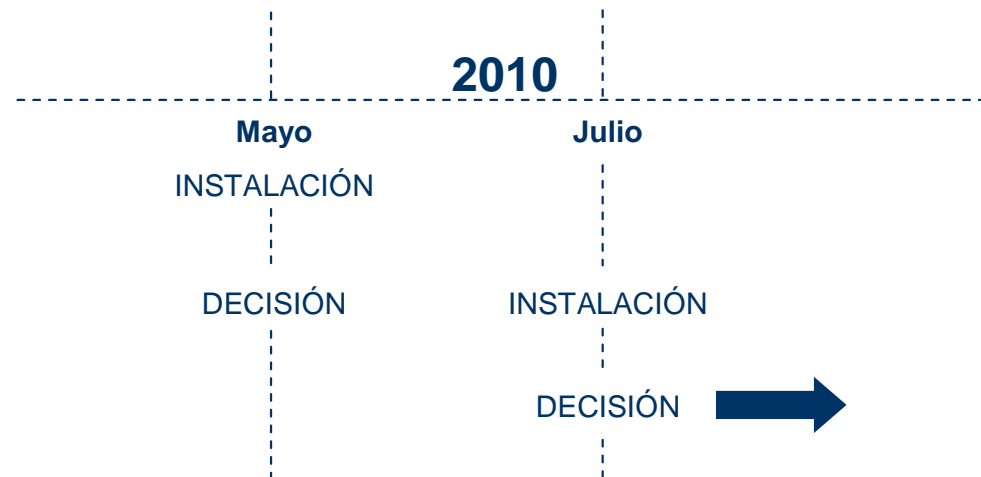


CALENDARIO

Fase 1 (BLOQUE A: 10 primeros PR)

Fase 2 (RESTO BLOQUE A + BLOQUE B)

FASE 3 (BLOQUE C)



gracias

www.fundacionmovilidad.es