

Septiembre 2009

Transporte de viajeros: AUTOBÚS, METRO, TRANVÍA

Ventajas	Desventajas
<p>Ecológicas: emisiones de GEI muy bajas; bajos niveles de contaminación atmosférica; ocupación del territorio considerablemente menor que la del automóvil.</p>	<p>Ecológicas: (sólo para los autobuses) emisiones relativas de ruido y de contaminantes mucho mejor que el automóvil (diez veces menos) pero muy mejorables gracias al cambio del diésel a GPL o tracción eléctrica y a modelos mucho menos ruidosos y más eficientes.</p>
<p>Económicas: disminución del impacto del transporte en la balanza económica de las familias; reducción de las horas laborables perdidas en atascos si hay carriles específicos, reducción de los costes sanitarios gracias a la disminución de los contaminantes, del ruido, del cambio climático; reducción del impacto de la contaminación sobre otros sectores como la agricultura; buena flexibilidad en los recorridos, en el servicio y en los horarios así como en la capacidad de los vehículos (para minibuses, autobuses, ...); elevada fiabilidad del servicio para los medios sobre raíles y para autobuses que cuenten con vías dedicadas sólo a su uso.</p>	<p>Económicas: AUTOBÚS: padece los atascos generados por el abuso de los medios más contaminantes de mayor ocupación de espacio como el coche si no se le dota de carriles apropiados o de la prioridad sobre el resto de tráfico motorizado; METRO Y TRANVÍA: necesitan inversiones más elevadas en infraestructuras que el autobús.</p>
<p>Políticas: reducción de la demanda de combustibles fósiles, menor dependencia energética del extranjero; disminución de la congestión; la promoción de un mejor servicio de autobuses no necesita tiempos largos ni construcción de grandes infraestructuras a costes importantes; la promoción de un servicio de metro/tranvía es muy atractivo para la ciudadanía.</p>	<p>Políticas: AUTOBÚS: no es tan atractivo para los políticos ya que no es percibido por la ciudadanía como sinónimo de progreso tecnológico.</p>
<p>Sociales: costes externos muy bajos; mayor acceso a la movilidad de colectivos que no pueden acceder al carnet de conducir, como los jóvenes, los inmigrantes y los ancianos; mayor atractivo de las zonas urbanas para la vida cotidiana, el turismo; más rápido que el coche en la congestión (en el caso del autobús, si cuenta con carril propio); el transporte público genera más puestos de trabajo que el privado por kilómetro recorrido.</p>	<p>Sociales: mala imagen frente al vehículo privado debida, en ocasiones, a una deficiente gestión del servicio de transporte público.</p>

Fuente: Greenpeace, "Transporte, el motor del cambio climático". Disponible en <http://www.greenpeace.org/espana/reports/090914>