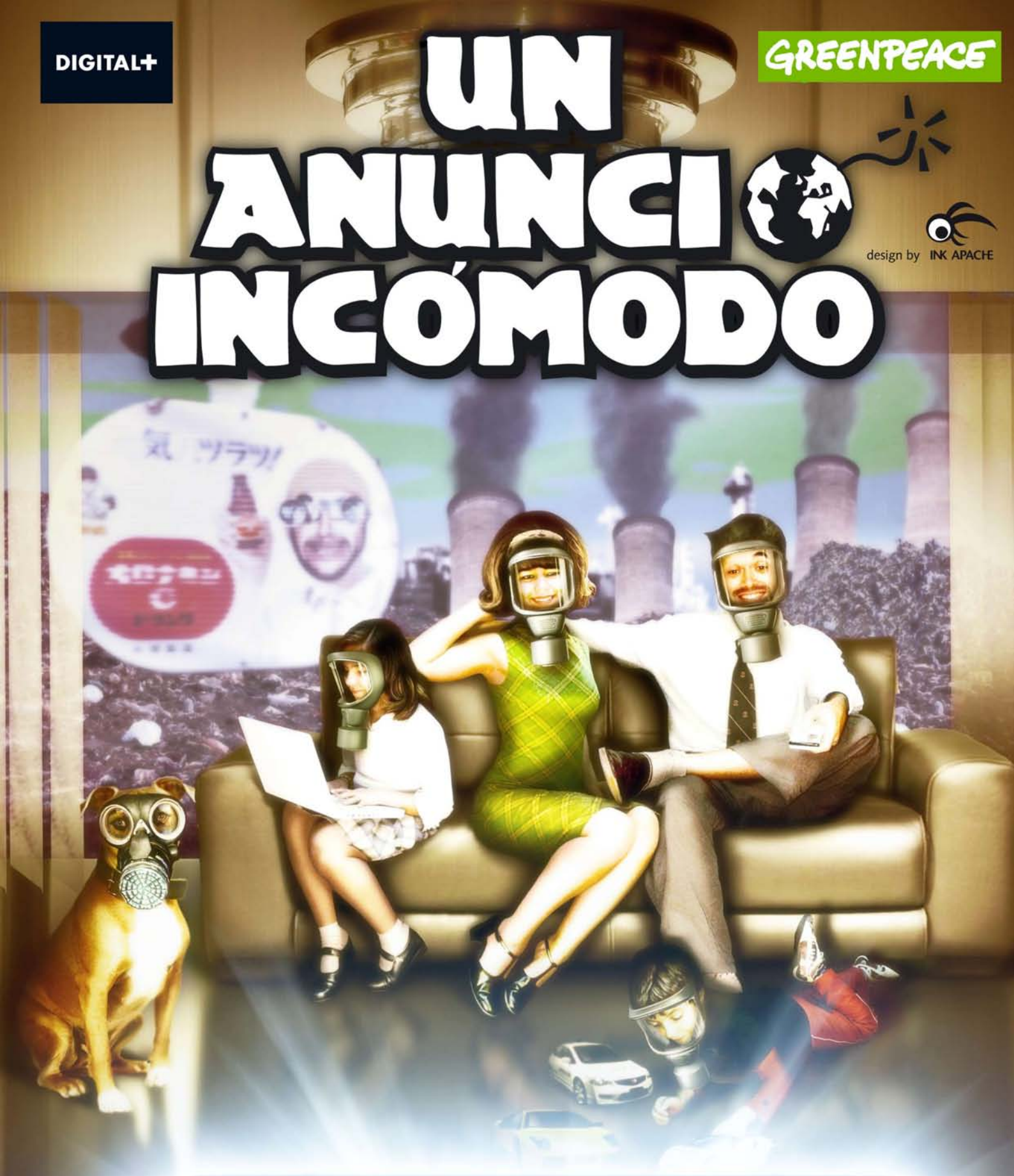


DIGITAL+

GREENPEACE

UN ANUNCI INCÓMODO

design by INK APACHE



Semana 22-28 de Octubre

En colaboración con:





Digital+ y Greenpeace presentan **Un Anuncio Incómodo**

Una campaña para luchar contra el calentamiento global

Canal+ y los canales documentales Odisea, National Geographic, Discovery Channel y Docu TVE ofrecerán programaciones relacionadas con este tema, en la semana del 22 al 28 de octubre

Con la amenaza cada vez más fuerte del cambio climático y la alarmante incertidumbre del futuro del planeta como telón de fondo, **Digital+ y Greenpeace han reunido a los más destacados creativos de nuestra publicidad en una campaña sin precedentes: *Un anuncio incómodo***. Se trata de una iniciativa con la que se intenta influir, a través de la publicidad, en el cambio de valores necesarios para que nuestra sociedad haga las paces con el planeta.

Para ello, **Rafa Antón, Alberto Astorga, Ángel Torres y Lucas Paulino, Carlos Holemans, Andrés Martínez, Fabio Mazía, Toni Segarra y Julio Walovits, Julián Zuazo y Antonio Morales** han creado su particular visión, a veces irreverente y gamberra, de la publicidad que veremos dentro de veinte años en un mundo marcado por el cambio climático. El resultado es un material sorprendente, **ocho spots repletos de humor, originalidad y audacia**. Una sucesión de productos imposibles, situaciones hoy inimaginables que sólo caben en las mentes más brillantes de nuestra comunicación.

Canal+ y los canales documentales **Odisea, National Geographic, Discovery Channel y Docu TVE**, se suman a esta campaña con una programación especial durante la semana del 22 al 28 de octubre incluirá también la emisión de estos spots. Canal+ inaugurará esta semana con el estreno en televisión de ***Una verdad incómoda***, el documental de Al Gore, recientemente premiado con el Nobel de la Paz y también emitirá un programa especial el sábado 27 que incluirá todos los anuncios y las impresiones de los creativos. La programación finalizará el domingo 28 con la emisión en Docu TVE del documental ***La protección del Medio Ambiente: Sri Lanka***.

Apuesta decididamente por un *Anuncio Incómodo*

CANAL+

La coherencia de esta iniciativa con la programación del canal, así como la frescura y originalidad de la propuesta han sido los pilares básicos que han movido a la cadena (dial 1 de Digital+) a participar en esta campaña inédita que, sin duda, fomentará la concienciación social sobre el cambio climático.

Canal+ inaugurará esta semana especial el lunes 22, a las 22:00h, con la emisión de ***Una verdad incómoda***, el documental ganador de dos Oscar, del Premio Nobel de la Paz, Al Gore que gracias a este trabajo se ha convertido en uno de los grandes fenómenos mediáticos del año en la lucha contra el cambio climático.

Una verdad incómoda expone, de la mano del ex vicepresidente de EE UU Al Gore, las causas, consecuencias, mitos e ideas erróneas acerca del calentamiento global y de su necesaria prevención. Con una original mezcla de humor, dibujos animados y pruebas científicas y con un tono apolítico, Al Gore (comprometido con la lucha ambiental desde hace más de dos décadas) traslada a la gran pantalla su exposición sobre el cambio climático. El realizador televisivo Davis Guggenheim (responsable de algunos capítulos de series como *Numb3rs*, *Deadwood* o *24*) dirige este renacimiento del documental sin trampa ni cartón que cuenta también la historia de Al Gore, desde su etapa de universitario idealista hasta el momento en el que se quedó a las puertas de la presidencia de los Estados Unidos ante George W. Bush.

Además, Canal+ ofrecerá ***Un anuncio incómodo***, programa especial de producción propia presentado por Cristina Teva, que recogerá junto a los **spots** de la campaña, **las declaraciones de sus creativos** sobre los motivos que les han llevado a aceptar este importante reto profesional. El espacio incluirá también varios spots sobre medio ambiente que se están emitiendo en cadenas de televisión de todo el mundo.





Digital+ y Greenpeace presentan Un Anuncio Incómodo



Apoya sin reservas esta iniciativa

Roberto Blatt, director del canal, manifiesta: “Para Odisea estos compromisos sociales forman parte de nuestra propia esencia. Hemos sido pioneros en la denuncia y la concienciación entre los canales temáticos y así continuaremos, ofreciendo una mirada crítica sobre la realidad que nos rodea”.

Durante la semana del lunes 22 al domingo 28 de octubre, Odisea (dial 60 de Digital+) ofrecerá los siguientes **documentales relacionados con este tema**, a las 22:00h.

- *Pingüinos frente al deshielo* (lunes)
- *Aves marinas en peligro* (martes)
- *Salvando el arrecife de coral* (miércoles)
- *Desiertos, destructores de civilización: Asia y Desiertos, destructores de civilización: Europa* (jueves)
- *Planeta ciencia: Deshielo glaciar* (viernes)
- *Refugiados del planeta azul* (sábado)
- *2050, ¿Demasiado tarde?* (domingo)



Digital+ y Greenpeace presentan
Un Anuncio Incómodo

DIGITAL+

GREENPEACE

Suma su voz a esta campaña



National Geographic Channel (dial 61) se suma convencido a la campaña **Un anuncio incómodo** de Digital+, porque esta iniciativa a favor de la conservación del medioambiente no sólo comparte los mismos valores apoyados por todas las producciones del canal de televisión sino que, además, se añade a la última misión incorporada por la Sociedad National Geographic: impedir que continúe el deterioro de nuestro entorno y preservar al menos lo que todavía no hemos perdido.

La Sociedad National Geographic, la institución sin ánimo de lucro más importante del mundo, ha desarrollado desde hace poco un programa especial destinado a la protección de los recursos naturales y a preservar la naturaleza tal y como la conocemos hoy.

La programación de National Geographic estará integrada por la serie **Combustibles ecológicos** que se emitirá de lunes a viernes en los siguientes horarios:

- Episodio 1: *California* (lunes 22, 20:00 y 00:00h)
- Episodio 2: *Oregón y Washington* (lunes 22, 20:30 y 00:30h)
- Episodio 3: *Colorado* (martes 23, 20:00 y 00:00h)
- Episodio 4: *De Green Bay a Chicago* (martes 23, 20:30 y 00:30h)
- Episodio 5: *Iowa* (miércoles 24, 20:00 y 00:00h)
- Episodio 6: *De Nueva York a Washington* (miércoles 24, 20:30 y 00:30h)
- Episodio 7: *Florida* (Jueves 25, 20:00 y 00:00h)
- Episodio 8: *Alabama y Mississippi* (jueves 25, 20:30 y 00:30h)
- Episodio 9: *Comida – Louisiana* (viernes 26, 20:00 y 00:00h)
- Episodio 10: *Aceite vegetal – Texas* (viernes 26, 20:30 y 00:30h)





Digital+ y Greenpeace presentan Un Anuncio Incómodo



Apuesta por un futuro mejor

Sensibilizar al planeta sobre el cambio climático es tarea de todos. Discovery Channel (dial 62 de Digital+) se suma a la lucha y apuesta por un futuro mejor con la siguiente programación especial que emitirá en la velada del lunes 22:

- *El día final* (22:15h)
- *¿Y si fuese aquí?* (23:10h)



Digital+ y Greenpeace presentan
Un Anuncio Incómodo

DIGITAL+

GREENPEACE



Presta su apoyo incondicional

El canal Docu TVE (dial 67 de Digital+) decide colaborar en la campaña Un anuncio incómodo porque desde sus inicios es un canal implicado en la difusión de contenidos que sensibilicen a la opinión pública acerca de la necesidad de proteger y cuidar el medio ambiente. Por ello, todos los viernes Docu TVE dedica su *prime time* de forma íntegra a programar contenidos de naturaleza y ecología.

La semana de octubre como acompañamiento a esta campaña refleja este esfuerzo de divulgación de la televisión pública y de compromiso con todos aquellos que defienden el interés general.

- *Planeta sediento* (viernes 26, a las 22:00 h)
- *La huella del cambio climático* (martes 23, 00:30h)
- *El cambio climático se puede controlar* (viernes 26, 22:30h)
- *La protección del Medio Ambiente: Brasil* (sábado 27, 00:55h)
- *La protección del Medio Ambiente: Sri Lanka* (domingo 28, 00:55h)
- *El escarabajo verde: La década verde* (viernes 26, 23:30h)
- *Espérides, Rumbo al Ártico* (viernes 26, a las 00:00h)



DIGITAL+

UN ANUNCIADO INCOMODO

GREENPEACE

Organizaran: Digital+ y Greenpeace. Colaboran: Canal+, National Geographic Channel, Discovery Channel, Odissea, Docu TVE. Participan: 9 invitados Creativos Publicidad. Periodista: Javier San Román. Fotógrafo: Joan Lluís Arruga

Iniciativa liderada por Digital+ y Greenpeace España

DIGITAL+

GREENPEACE

Con la colaboración de

CANAL+

odisea

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

Discovery CHANNEL

DOCU TVE



FABIO MAZZA

ANGEL TORRES LUCAS PAULLINO

ANTONIO MORALES

JULIÁN ZUAZO

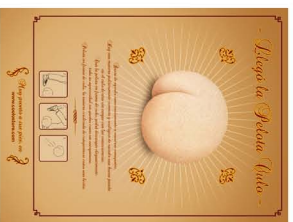
CARLOS HOLEMANS

ANDRÉS MARTINEZ

RAFAEL ANTON

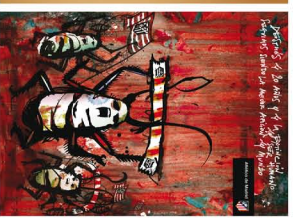
TONY SEGARRA JULIO WALOVITZ

ALBERTO ASTORGA



Pelota Culo.

Publica Llado C
Director Creativo Ejecutivo: Fabio Mazza
Productores: Cerebrum y Soshine Del Norte
Productores: Cerebrum y Soshine Del Norte
Productores: Cerebrum y Soshine Del Norte
Productores: Cerebrum y Soshine Del Norte



Cucarachas del Atleti.

Sra. Rashomone

Director Creativo Ejecutivo: Miguel García
Directores Creativos: Sophie Del Norte
Directores Creativos: Sophie Del Norte
Directores Creativos: Sophie Del Norte
Directores Creativos: Sophie Del Norte



Campaña Global.

Ink Apache

Director Creativo: Antonio Morales
Directores: Jorge Saura y Germán Casado
Directores: Jorge Saura y Germán Casado
Directores: Jorge Saura y Germán Casado
Directores: Jorge Saura y Germán Casado



Mediterráneo.

Tapsa

Director: Gregi Creativo: Julián Zuazo
Directores: Enrique Regal
Directores: Enrique Regal
Directores: Enrique Regal
Directores: Enrique Regal



Informe Secaral.

El Laboratorio

Presidente y Director General Creativos: Carlos
Director Creativo Ejecutivo: Manuel Montes
Director Creativo Ejecutivo: Manuel Montes
Director Creativo Ejecutivo: Manuel Montes
Director Creativo Ejecutivo: Manuel Montes



Inmigrantes.

Tiempo Bibdo

Director Creativo Ejecutivo: Andrés Martínez
Directores: José María Aguilera, José María Aguilera
Directores: José María Aguilera, José María Aguilera
Directores: José María Aguilera, José María Aguilera



Marca Al Core.

Vitravo Leo Burnett

Director Creativo Ejecutivo: Rara Anton
Directores: Eduardo Vazquez, Eduardo Vazquez
Directores: Eduardo Vazquez, Eduardo Vazquez
Directores: Eduardo Vazquez, Eduardo Vazquez



La agencia dentro de 20 años.

S.C.P.F.

Departamento Creativo: Miguel Medinaga
Directores: María del Mar, María del Mar
Directores: María del Mar, María del Mar
Directores: María del Mar, María del Mar



Planeta con Audi.

Tandem DBA

Director Creativo Ejecutivo: Alberto Astorga
Directores: Daniel Espinet, Daniel Espinet
Directores: Daniel Espinet, Daniel Espinet
Directores: Daniel Espinet, Daniel Espinet